

我与科学出版社——写在科学出版社成立70周年之际



科技专著的出版既与普通图书有相通之处,又有自身鲜明的特点。一部优秀科技专著的面世,则需要具备更多的技巧和智慧。本文的实例《车辆-轨道耦合动力学(第四版)(上下册)》获得第六届中华优秀出版物奖图书奖,入选“新中国70年百种译介图书推荐目录”,其审读报告获得“2016年第三届全国优秀审读报告评比活动”一等奖。

# 如何打造科技经典

## 以中华优秀出版物奖获奖图书为例

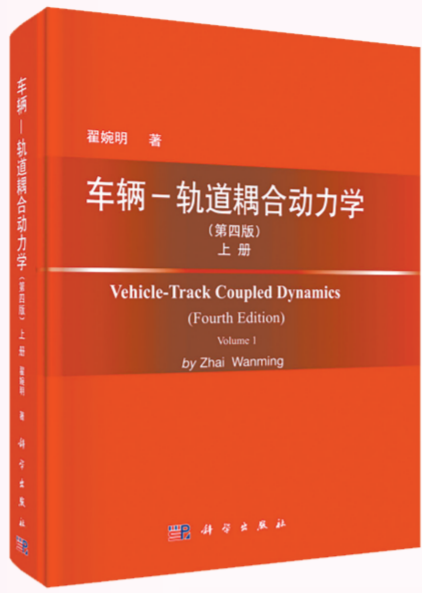
余丁

一部经典不是一年半载就能创作完成的,需要长达十几年,甚至穷其一生,经历数次再版才能造就。在打造经典的历程中,作者需要与时俱进,不断修订和更新;编辑需要不断跟进,监督和鞭策作者投入创作。所以,打造经典离不开作者和编辑的共同努力。

审视作者的创作历程可以判断专著的成熟过程,可以间接判断专著的内容质量。该书作者从硕士开始就从事“车辆-轨道耦合动力学”的研究,一直持续到现在,从未转移过研究方向和研究兴趣,前后历经30余年,也因为该研究成果而评上中国科学院院士。作者将此成果总结为专著,1997年6月出版第一版,2002年1月出版第二版,这2个版本由其他出版社出版。2007年2月出版第三版,第三版成为作者申报中国科学院院士的代表性专著,从第三版开始,该书由科学出版社出版。

第三版由我担任责编,自第三版出版以来我一直与作者保持着密切联系。2013年是第三版出版后的第7个年头,通常科技专著的生命周期为5~10年,这是由科技发展的规律决定的,所以我向作者提出修订第三版并推出第四版的建议。作者欣然接受,表示要将这7年来取得的新成果融入第四版中。在2013年年底,我与作者基本达成出版第四版的共识,并为作者提出了修订建议。之后多次就书稿问题进行交流。2014年5月作者提交了第四版的初稿,经过2次退稿修改,于8月正式交稿。

第四版是作者成为院士以来的首次再版,其影响力超过前三个版次。从再版周期而言,符合科技发展的规律,符合科技专著的更新规律,符合经典的成长规律。经过多年的打造,历经18年的4个版本,该书已经成为本领域的经典,故第四版体现了“延续经典,去粗取精,提炼升华,与时俱进”的原则。水到渠成,众望所归,经过层层选拔,该书最终获得第六届中华优秀出版物奖,同时入选中宣部“新中国70年



百种译介图书推荐目录”。

之后,在我的协助下,作者将该书翻译为英文版。科学出版社与著名的国际出版商施普林格达成协议,于2019年合作出版该书英文版,全球发行,实现版权输出。在作者获得国际学术影响力的同时,编辑实现对该书的深度开发,优秀作品实现“走出去”,为增强我国的文化影响力作出贡献。

到了2024年,距离第四版出版已经过去10年了。这10年间我国的铁路项目,尤其是高铁,取得了举世瞩目的成就。为了将最新的前沿科技成果体现出来,我向作者表达了出版第五版的想法,联系作者后得知书稿的更新工作早已开始了。我与作者已经有了默契!

回顾该书千锤百炼成就经典的历程,我有一些体会和感悟,写出来以飨读者。

### 科技专著编辑也是科技工作者

科技专著的出版依托于科技的发展,必须反映科技发展前沿,如果说科技专著编辑同时也是科技工作者并不为过。以该书为例,内容涉及车辆和轨道、高铁、城市轨道交通等领域。轨道交通服务于国家经济建设、社会发展的各个方面;带动国家的科技进步和科技水平的整体跃升;甚至上升到国家战略的高度,对国家的重大政策和目标发挥支撑作用,如“一带一路”倡议等。随着中国高铁“走出去”,我国的国际影响力大大增强,中国品牌、中国制造的国际声誉快速提升。国家对轨道交通的高度重视,必然会促使该领域科研投入的增加,随之带来大量科研成果。于是我开始在该领域寻找作者。

### 发掘优秀作者是打造经典的前提

该书作者翟婉明为中国科学院院士,国家有突出贡献的中青年专家,国家杰出青年,教育部长江学者。主持和参加了60余项国家及省部级科研项目,发表学术论文百余篇,出版专著2部,其中一部(该书第一版)获得第11届中国图书奖。曾获国家科技进步奖一等奖、二等奖。可见,该书作者是非常成功的学者,具有很强的学术背景,具备出版专著的写作经验及素材来源,是一位极其优秀的作者。

### 出版社的品牌是关键

优秀的作者都会收到多家出版社的邀请。作者在选择出版社的时候,品牌具备很强的导向性,品牌观念一旦扎根就很难改变。科学出版社将科技专著作为主要业务方向,即使现在的出版范围有了很大扩张,其最大优势仍然是科技专著,在读者和作者心中已经形成了很高的认知度。两院院士是科学出版



社作者资源的强大后盾,80%的院士专著在科学出版社出版。冰冻三尺非一日之寒,这都得益于科学出版社长期不懈的品牌建设。该书作者看中了科学出版社的品牌价值,最终选择在科学出版社出版自己的专著。科学出版社需要高水平的作者,高水平的作者需要科学出版社,双方可谓一拍即合。

### 发挥编辑专业性是打造经典的重要一环

近年来我国铁路建设发展迅速,高铁已经实现由引进到输出,城市轨道交通也取得巨大成就,于是在审稿中我向作者提出以下建议:更新第三版的陈旧内容,将最新的成果融入,数据要反映最新的铁路运营指标、技术参数等,如铁路里程、速度、载重、运力等;增加我国铁路大提速及高铁发展的内容,增加城市轨道交通的内容,如果可以不妨考虑新增专门的篇章;等等。在该书的出版过程中,经过了严格的“三审”,其审读报告获得“2016年第三届全国优秀审读报告评比活动”一等奖。对我而言,虽然这完全是一个无心插柳的意外收获,但却令我深深认识到——要打造一部经典,在每个环节都要以“工匠精神”付出百分之百的努力。

### 打造经典的重要意义

在着力发展新生产力的时代大背景下,打造经典具有特殊意义。从国家宏观层面,需要弘扬中华民族的优秀智力成果;从出版业中观层面,打造经典是时代要求;从企业微观层面,需要优秀作品来提升品牌价值;从编辑个人微观层面,需要代表自身职业水平的经典成果,体现自身的“工匠精神”。编辑创造精神产品,是知识的传播者,是文明的工程师,从事着高尚的职业,不仅仅为稻粱谋。编辑应该不卑不亢,不骄不躁,与作者共同创作,共同打造经典,彰显“编辑力”。

# 《出版参考》

【主管】国家新闻出版署 【主办】中国出版协会 中国新闻出版研究院

国家级学术期刊 知名行业期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《中国应用型期刊评价研究报告(2023版)》应用型入库期刊

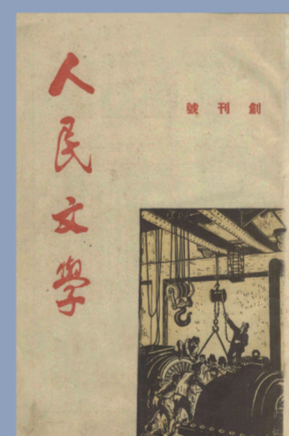
主要栏目 产业论坛、海外市场、走出去、版权与法、市场营销、融合发展、期刊在线、编辑理论与实践、人才培养等



本刊为月刊,大16开,每月中旬出版  
国内统一刊号:CN 11-1743/G2  
国内每期定价30元,全年12期,  
共计360元(含邮资)  
订刊电话:(010) 52257109 52257110



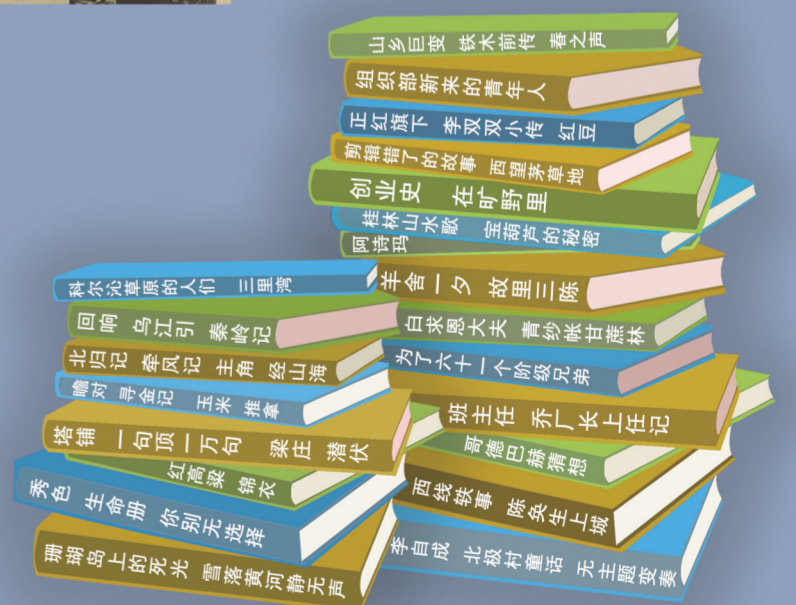
## 承载文学史 书写新时代



# 人民文学

1949年10月25日创刊,中华人民共和国成立后创办的第一份国家级文学杂志。  
应第一任主编茅盾先生之请,毛泽东主席为《人民文学》创刊号题词:“希望有更多好作品出世”。

希望有更多好作品出世



地址:北京市朝阳区农展馆南里10号  
邮政编码:100125

电话:010-65030264 65003876

中国作家协会主管主办  
综合性文学月刊

每期定价:20.00元  
全年定价:240.00元

全国各地邮局订阅  
邮发代号:2-4



人民文学公众号

人民文学微店