

南京大学图书馆一直致力于创新与传统的融合,通过多元化的素养教育活动和紧跟时代步伐的教学改革举措,不仅深化了学生对信息资源的利用能力,也提升了他们的科研学习效率。同时,图书馆在知识产权信息服务方面取得了显著成效,不仅在校内形成了良好的知产文化氛围,还积极服务地方经济的发展,展现了高校图书馆在新时代背景下的重要作用和社会责任。

守正创新 素养教育全方位融入学校教学科研活动

南京大学图书馆始终坚持素养教育的理念创新和实践探索,在已有传统的新生入馆培训、读书节系列知识讲座、嵌入学科教学课堂等传统素养教育的基础之上,与时俱进,扎实推进,近年来逐步建立“多方协作·分层培养·形式多样”的素养教育模式。

积极探索并实践IP主题营销式素养教育。2020年,南京大学图书馆推出以“你的专属IP,从0-∞”为主题的知识产权信息素养科普系列活动,从活动主题的设置、活动海报的设计、卡通人物形象的绘制,活动对象的选择,活动的组织实施,到最终活动成果的评估,均进行了精心设计和合理规划。该系列活动历时3个多月,创作的11期可反复阅读学习的文案内容,累计阅读量近1.2万篇次,自主原创设计的以∞为形象特征“知产一家人”卡通形象也已进行商标注册。

2021年,南京大学图书馆联合学校学生会和研究生学生会推出“资源小真探·解密图书馆资源的N姿势”系列素养教育课程。活动基于图书馆的电子资源从提高用户检索技能,助力用户学习与科研创新的角度,进行电子资源的利用与服务推广。针对00后学生群钟情卡通人物形象的特征,服务团队自主原创设计3位小真探(福尔摩探、福尔摩探、福尔摩探),通过卡通形象角色带领用户解密图书馆电子资源,提升检索技能,增强科研创新能力。活动共计吸引来自全校43个院系单位的师生参与,13期微信推文累计阅读量超过1.4万次。

素养教育紧跟学校教学改革创新。2022年以来,为配合学校“寻根办学”模式,南京大学图书馆与本科新生学院的7个书院联合建立“1+2+N”的书院馆员制度。根据馆员学科背景为每个书院配备2名专业馆员,通过举办“大先生”主题展览、开设科研学术素养专场讲座、开展图书资源利用宣传推广活动、举办信息素养知识竞赛等“4+N”的活动形式,为新生在图书馆资源利用与素养能力提升方面提供全方位的服务。2年来先后举办“大先生”主题展览14场,全校有7000多名师生参与了“大先生”展览系列活动;为书院师生开设的10场次科研学术素养能力提升讲座,师生听众达1500多名;主题展览衍生的信息资源检索与利用的微信推文累计阅读量3000多次。

2022年以来,图书馆联合研究生院打造零学期课程。在研究生新生入学前的暑假,提前开放在线课程供新生学习,课程以微视频的形式呈现,学生在轻松愉快的氛围中学习图书馆信息资源的检索与利用、学习科研能力的提升、资源利用助力创新创业等相关知识,为新生早日融入校园生活,培养他们学习科研的好习惯打下了坚实基础。2022年以来该课程每年新增注册用户8000余人,截至2023年年底总浏览量已逾80万。

2024年,南京大学图书馆顺应时代发展,积极融入学校“1+X+Y”多层次“人工智能通识核心课程体系”建设。申报的X类通识课程“人工智能素养教育”课程获得批准立项。课程内容设计遵从“课程内容为王,教学形式多样”的原则,大胆探索人工王智能赋能素养能力提升新模式,从人工智能主题资源内容、工具利用、线上线下培训及宣传推广等多角度展开,具体内容包括人工智能如何提高科研学习效率、人工智能如何助力人文艺术创作、人工智能生成内容与知识产权保护、人工智能生成内容相关资源工具的分享与利用,以及围绕某一主题开展的人工智能生成内容相关的大赛及展览。

全面推进并积极落实知识产权信息服务工作

2020年南京大学知识产权信息服务中心入选第二批高校国家知识产权信息服务中心,几年来中心面向校内外企事业单位开展知识产权业务培训,围绕学校特色优势学科,聚焦核心技术开展专利检索分析,全流程参与高价值专利培育项目,助力学校科技成果的转移转化。同时在发扬传



高校知识产权创意设计大赛获奖作品及系列讲座

统、弘扬创新、促进知产文化建设和服务地方经济发展方面发挥自身特长,取得不错的成效。

发扬传统弘扬创新,促进知产文化建设。2022年4~11月在江苏省高校图工委和江苏省知识产权局的指导下,南京大学图书馆借助2022年世界知识产权日主题“知识产权与青年:锐意创新,建设未来”,以“创意承古今 青春创未来”为主题,面向江苏省及江苏省对口援建高校举办高校知识产权创意设计大赛,本次大赛共有来自江苏、云南、西藏、新疆等地62所高校的967位选手报名参赛,最终审核通过有效作品535件。大赛从创意设计层面极大地提高了高校在校学生的知识产权创新与保护意识,对知识产权文化传播,弘扬创新文化、激发全社会的创新活力具有积极意义,同时助力江苏省对口援建高校的知识产权公共服务体系建设,对知识产权信息公共服务区域化协调发展具有推动作用。

大赛通过理念创新让每一位参与者成为知识产权保护的受益者、倡导者和实践者,在535件参赛作品中,涌现出了不少具有时代气息和富有创意的优秀作品,这些作品的展示本身就可以用于知识产权保护创新的宣传推广。本次大赛通过方法创新,采用创意设计IP文创产品的迭代使用,更为具象地强化知识产权宣传推广效果,吸引师生参与,同时在不同时间段穿插与设计大赛主题相关的讲座,达到提高参赛选手创作水平和知识产权保护意识的效果。2023年4月在征得参赛选手的同意后,团队对银奖获奖作品“知产地球小队”的图案进行再创作形成相应的文创产品,同时用于“知识产权创意设计大赛”获奖作品展的宣传推广中。

校地合作汇聚聚力,携手服务惠企纾困。为深入贯彻《知识产权公共服务“十四五”规划》,加强落实《关于新形势下加快建设知识产权信息公共服务体系的若干意见》,充分发挥高校国家知识产权信息服务中心的公共服务功能,大力提升区域知识产权公共服务能力,本着“便民利民、资源共享、优势互补”的原则,2022年南京大学知识产权信息服务中心与栖霞区市场监督管理局(知识产权局)联合,在江苏省内率先搭建校地合作共建的区域性知识产权信息服务中心,并积极开展面向栖霞区企事业单位的知识产权信息服务。

服务以“助企纾困 惠民利民”为出发点,遵循校地合作协议框架中的各项要求,以限时免费公益服务的形式开展。2年来逐步与辖区内各街道园区形成服务团队先后与辖区内各知识产权管理部门业务接洽交流20余次,实地调研108家中小企业,基于实地调研,通过线上线下问卷调查的方式,收集159家中小企业的服务需求,完成1.5万字的服务需求调研报告1份,在充分了解和梳理辖区内中小企业知识产权信息利用和知识产权保护痛点难点的基础上,进行服务需求的分级分类,实施精准服务。

针对如何实现辖区内高质量专利有效维护的问题,通过对辖区10年以上有效专利维持现状及失效专利失效原因的分析总结,梳理出40家企业名录和529件重点监控专利,为知识产权管理部门政策性支持中小企业发展提供参考。根据服务需求,开展面向不同创新主体的知识产权信息咨询服务,面向创新型企业的专利评估服务,面向重点企业的专利分析服务,面向拟上市企业的专利风险评估服务。服务活动覆盖辖区内生物医药、人工智能、智能制造等重点特色产业。2年来共计提供知识产权信息咨询150余次;接受专利评估、专利分析委托40多份,完成专利分析报告13份,专利检索报告29份,提供管理决策支撑建议6条,共计检索专利文献近8.6万次。

服务企业中成功申报南京市高价值专利培育中心项目1项,申报企业专利导航项目3项,获得项目扶持经费共计190万元,政策性扶持经费100万元,申请专利298件(其中授权专利143件)、商标注册52件、软件著作权登记39件。辖区内中小企业知识产权保护意识获得整体提升,生物医药类企业申请前预评估工作进一步加强,拟上市企业的知识产权风险防范措施更加到位,栖霞区于2023年9月获评国家级知识产权强县建设示范县。

守正创新 深耕融合 全面落实立德树人根本任务,助力教学科研高质量发展

宋玉梅(南京大学图书馆副研究馆员)



东南大学图书馆阅读活动

构建完整信息资源保障和获取体系 打造全媒体“文献信息中心”

建成了包含理学、工学、文学、医学等13大科学门类的多元化、多格式、多载体且特色鲜明的馆藏文献体系,显著提升了文献保障的“能级”。为确保核心文献资源的安全,建立了长效稳定的文献保障机制。紧密围绕学校一流学科、交叉学科及新兴学科布局,补足了多种学术数据库并新引进了资源,一流学科的外文核心期刊文献保障率达到了88.6%以上。

在“藏用结合、读者导向、动态平衡、特色彰显”的馆藏发展策略指引下,对文献资源经费进行了结构化调整,灵活调整采购策略,以合理分配经费并提高使用效益。完善了电子资源的分类评价体系,并优化了电子资源的采购流程。通过持续实施“纸质图书质量提升工程”,结合读者使用数据、多源信息分析以及“读者选购、图书馆支付”、外文原版书展、教授推荐图书等方式,进一步提升了馆藏的质量。

建立了新书通报平台,优化了资源的揭示和导航功能,提高了新购纸质图书的可见度和可获取性。同时,加强了特色文献的整理与展示,持续推进“工学教育文献中心”的建设,并建成了“教育百年·材启未来——东南大学教材发展探迹”展厅。

通过开展文献资源的重组与导航,提升了馆藏资源的可发现性,整理了“开放存取”资源,并集成了CALIS、CASHL、CADAL等资源,扩大了虚拟馆藏的范围。充分发挥“东南大学文献资源建设咨询专家组”的咨询作用,使学校的文献资源建设更加规范化和科学化。

此外,还指导了全校16个院系资料室的资源建设,全面调研了院系资料室的运行情况,并制定了“东南大学院系资料室运行管理方案”,逐步构建起信息更畅通、服务时间更长、服务地点更多的信息资源服务体系。

重新定义宿舍空间价值 建设“学习支持中心”

近年来,已成功完成了分3期的宿舍改造与升级,涉及面积超过8000平方米,逐步实现了从传统单一的藏书借阅空间向集学习、社交、体验、展示、创新于一体的多元化空间转型。

在门厅区域,我们依托著名书法家言恭达先生亲笔书写的东南大学校歌书法作品,精心设计了“东南大学校歌”主题墙。展览中心成为了全校文化艺术交流的重要展示窗口,举办过“旅欧画展——建筑师董寅(1900~1983)特展”等70余场精彩纷呈的活动。

未来学习中心设置了虚拟仿真教学基地、开放式培训教室、VR体验区、录课教室、追光剧场等特色空间,共同构建了一个学习研究协同创新的场景。

图书馆依托各类特色空间和丰富的学术文献资源,组建了教学支持馆员服务团队,并围绕学校的“三制五化”育人模式,重点打造了教学资源服务平台、通识教育拓展平台、创造性学习支持平台,全面融入人才培养的全过程。

聚焦“双一流”建设“科研支持中心”

作为在国内高校率先设立学科馆员岗位并开展学科服务的图书馆之一,东南大学图书馆在持续优化检索咨询、科技查新、定题服务、专题培训等传统信息服务的基础上,推行了“基于科研生命周期的信息服务服务模式,全力支持学校人才工程项目,通过建立本校学者档案,利用TDA等学科工具,为全校超过500名教授提供了个性化的学科信息服务,切实践行了“一流人才、一流学科”的科研支持理念。

率先成立了“双一流”学科建设支撑团队,并在图书馆门户网站上特设了“双一流”服务专区,面向全校,推出了“院系服务清单”,内容涵盖文献资源、信息咨询、空间资源等六大板块,共计26项服务。通过学科快报推送、学科情报前瞻等服务手段,实施“走进院系、融入学科、嵌入研究”的学科服务模式,积极探索服务“大平台、大项目、大团队、大成果”的科研支持新路径,充分发挥图书馆的情报价值与智库作用。

2020年,获国家知识产权局和教育部的正式授牌,成为“高校国家知识产权信息服务中心”。自2021年起,连续4年举办大学生知识产权知识技能大赛,参赛选手范围和社会影响逐年扩大,该案例获评国家知识产权局公共服务局第二批知识产权信息公共服务优秀案例。

打造高品质育人文化服务阵地 建设“文化东图”

以书香校园建设作为“发力点”,不断完善阅读保障机制,丰富阅读激励措施,致力于营造充满书香的校园氛围。建立健全书香校园建设和阅读活动组织体系及激励机制,组建了由“专家顾问+图书馆员+专业教师+学生领航员”构成的多元化阅读推广团队,并设立了“问鼎”奖教(学)金,以表彰在阅读推广工作中表现突出的师生。

为了扩大书香校园建设的影响,我们不断丰富阅读精品供给,提升活动的质量。在日常活动中,以各类书展、读书沙龙、精读导读、讲座等为基础,同时结合重要的时间节点,举办“两月两季”系列主题活动。重点打造了“鸿声东南”“东图师说”等阅读文化品牌。

在宣传推广与成果固化方面,连续出版了阅读文化育人丛书“书架上的指南针”及馆办刊物《书乐园》,以巩固阅读推广的成果。同时,夯实了书香校园建设的“基础点”,升级了新型优质的阅读空间。在学生宿舍区,如“健雄书院”“秉文书院”等,我们建设了“舍区”图书馆,打通了阅读服务的“最后一公里”。还充分挖掘和利用馆藏的红色资源,营造了“学习书房”和“中国精神长廊”等特色主题阅读空间,开展一系列红色文化育人工作。

成立了“东南大学图书馆青年阅读研究中心”,并成功申报了10余项阅读推广类的国家级、省级项目,发表了30余篇相关的论文著作。图书馆的校园文化影响力正在逐年提升。特别是新生入馆教育项目“爱上图书馆·环游探秘”,更是荣获了2022年IFLA国际图书馆营销奖。

构建图书馆数智服务体系 建设“智慧东图”

利用大语言模型技术开发的“东南大学图书馆智能咨询系统”集馆藏咨询、智能推送、业务办理引导、问答生成、文献检索等多功能于一体,形成了Web端、移动端、实体机器人端的全方位智能咨询服务体系,极大地满足了用户的查询与咨询需求。

推出的“电子签章”功能,使读者能够更快地获得“引证报告”的确认授权,真正实现了“信息多跑路,用户少跑腿”的便捷服务。同时,图书馆的核心业务应用系统,如“我的图书馆”“查收查引”等,也已成功对接到“数智东南”数字校园门户,进一步提升了用户的使用体验。全面升级了门禁和借阅系统,全馆已实现出入馆刷卡和人脸识别功能。

2021年,成立了“东南大学图书馆数据研究中心”,并与相关公司联合研发了“科学数据平台”。该平台能够逐步实现科研数据的自动采集及处理,对多元数据进行自动化处理,并生成结构化、标准化的数据分析报告。这一平台在学校战略布局、科研发展动态监测、职能部门科研管理以及科研人员科学研究跟踪等应用场景中发挥着重要作用,已成为以数据赋能图书馆工作实践的创新典范。

积极参与了“东南大学学生综合服务管理大数据平台”的建设,逐步实现用户画像,提升数据治理能力。

近年来,我们持续完善人才培养、激励以及聘用评价机制,成功构建了一支学历层次高、学科背景丰富、业务能力出众的专业馆员队伍,硕士及以上学历的馆员占比高达76.7%,彰显了我们的团队实力。

为了进一步提升馆员的综合素质与专业技能,我们采取了多方面的措施。一方面,我们强化了新馆员的岗前锻炼,另一方面,举办馆员沙龙、服务创新案例大赛、业务技能大赛等一系列活动,同时成立了“东南大学图书馆数据研究中心”和“东南大学图书馆青年阅读中心”。近10年,我馆共承担了8项国家社科基金项目,并发表百余篇CSSCI/SSCI期刊论文。

为了丰富和拓展馆员的知识体系及专业视野,积极鼓励馆员参加业务和学术交流。同时组建了一支由300余名在校本科生、研究生组成的学生助理馆员队伍,不仅协助日常工作的顺利开展,还充分发挥他们在读者和图书馆之间的桥梁纽带作用。

东南大学图书馆人初心不改、矢志不渝,竭尽全力为学校领军人才培养与“双一流”建设提供支持,为高校图书馆事业作出应有的贡献。