

2024年江苏省高校图书馆阅读推广优秀案例

“阅见光影”从文本到影像的立体化阅读活动

东南大学图书馆

徐晓艳 裴锋 李至楠 蒋辰 杨映雪 卢欣宇 洪诚



2023年5月13日和2024年4月27日,在图书馆特色阅读空间举办经典诵读活动。

东南大学图书馆“阅见光影”立体化阅读活动是以当代大学生阅读特点为基础,契合其多样态阅读习惯,开展的一种多维度、多层次的阅读推广活动。本活动于2023年读书节期间启动,并形成品牌,于每年读书节期间举办,活动以李文正图书馆未来学习中心“追光剧场”和线上交流社群为主要活动空间,改变了传统以单一平面阅读为主的阅读方式,通过视听化的影像阅读、延伸式的文本阅读、沉浸式的经典诵读、互动式的社群交流,以及激励式的成果输出,从多维度实现对学生的阅读熏陶,让读者在文字与光影中启发思想与智慧,表达阅读感受,使大学生在文化与美的浸润中,实现阅读与成长的高质量协调发展。活动形式上多样化、参与方式互动化,受到了读者的广泛青睐,已成为全校的特色阅读育人活动品牌,活动美誉度不断提升,践行立德树人、以文化人、以美育人的使命。

“解忧”图书馆

东南大学图书馆

杨明芳 孙莉玲 张秀文 张可 陈东毅 蒋辰 洪诚



2022年10月10日,“自愈”书架线下书展活动

每年的10月10日是世界精神卫生日,东南大学图书馆以“阅读疗法”为理论指导,举办以“解忧”图书馆为主题的阅读推广系列活动。本次活动主要分为4个部分开展。“心事”收集箱,利用网络平台,收集师生关注的心理健康问题;“心事”答疑间,邀请东南大学附属中大医院“心身科普达人”张文瑛医师开设主题讲座,围绕“心事”收集箱中的热点问题,结合具体案例为师生们分享解惑;“自愈”书架,精选高分心理健康类书籍,举办线上线下主题书展,进行线上荐书;“追光”剧场,甄选精神治愈系影片《头脑特工队》,举办主题观影活动。本次活动,东南大学图书馆通过与专业医师联合,依托校园多媒体平台,围绕“高质量阅读”主旨,结合线上与线下多途径,组织开展数场各类型“精神卫生”教育&阅读普及活动,覆盖3座城市5个校区,推出专题宣传报道5篇,累计浏览量近7000,参与活动数百人次,在帮助师生疗愈自己的同时,达到了读书育人目的,提高了馆藏书籍的借阅率,极大地推动了馆藏的高质量发展建设。

书香积分:激励与规范并行的阅读推广机制

南通理工学院图书馆

万久富 张鹏飞 丁新国 孙小平 程秋一 刘婷婷 黄立



2024年4月23日,第一届书香雅士颁奖仪式(依据第十七届读书节累积书香积分评选产生)

为培养南通理工大学生良好的阅读习惯,鼓励大学生合理使用图书信息资源,积极参加学校的各项阅读推广活动,营造浓厚的学习氛围,南通理工学院图书馆建立了“书香积分”阅读推广机制。依托智慧图书馆服务平台,通过设置积分指标体系,将到馆有效读者的阅读行为转化为相应的分值,使读者行为得到有效的管理和正向激励。积分指标由加分指标和减分指标构成,读者的个人书香积分可用于兑换积分奖品,也是评选“优秀读者”“书香学士”“文心博士”“书香雅士”的依据。每月书香积分前60名者可获评“优秀读者”;一学期连续获评4次“优秀读者”者可获评“书香学士”;一学年连续2次获评“书香学士”者可获评“文心博士”。每获一项荣誉称号,可获得20个书香积分,总分前10名的学生获评“书香雅士”称号并获得“读书节”专项奖金。

构建“五以五促”阅读比赛体系,引领大学生高质量阅读

扬州大学图书馆

侯三军 王汉林 易美 余志虹 殷定泉 孙强 孙艳玲 吴秀娟



2024年5月31日,非遗文化“中国雕版印刷技艺”进校园系列活动

扬州大学图书馆引入“用户关系管理”理论,依托读书文化节、迎新季、毕业季等“一节两季”校园文化活动,深入开展经典阅读比赛,初步构建起“以赛促学、以赛促读、以赛促思、以赛促讲、以赛促行”的多元化阅读比赛体系,“开启阅读之门、养成阅读习惯、提升阅读能力、学会阅读分享、强化阅读体验”的递进式阅读推广体系,学生参与“活动意向征集、策划、运营、评比、宣传及奖品设计”的全程用户参与体系,实现了阅读推广工作的理念创新、模式创新、主体创新,促进了大学生高质量阅读。阅读比赛坚持以用户为导向,实现了全受益;坚持以育人为目标,建立了高信任;坚持以激励为手段,促进了广参与。通过阅读比赛,达到铸魂育人、以文化人、以文育人的目的,助力了新文科建设和新质人才培养。

通识教育视野下的大学生经典阅读共同体建设实践

常熟理工学院图书馆

成永娟 李晓艳 王钰舟



2024年4月子川读典:共读《论语》分享活动现场

常熟理工学院积极响应国家号召,将经典阅读作为人才培养的关键环节,自2015年起,学校图书馆主导启动了大学生经典阅读工程,旨在提升学生阅读兴趣、能力和综合素养。历经10年深耕,该项目构建了以共同体文化育人为核心的经典阅读体系,成效显著。项目围绕一门核心通识课程“经典阅读”、两支骨干队伍、三个经典平台、四大构成要素及多个活动品牌展开。核心课程纳入人才培养方案,采用线上线下混合式教学,为学生提供系统指导。导师团队和阅读推广人提供专业指导和活动策划,确保活动专业且吸引人。三个平台为学生提供了全面的学习与展示空间,四大构成要素则保障了项目的系统性和可持续性。经典阅读已成为学生校园生活的重要组成部分,为应用型人才培养奠定了坚实的文化基础。主要成效包括:为专业认证与人才培养提供支撑,推动全校性阅读氛围的形成,并取得显著建设成果。常熟理工学院的经典阅读共同体建设模式展示了图书馆在通识教育中的重要作用,也为其他高校提供了可借鉴的经验;通过整合资源、跨部门合作、导师引领及创新机制,实现经典阅读与专业教育的有机融合,全面提升学生综合素养。

“悦读无碍 共品书韵”

南京特殊教育师范学院图书馆融合阅读活动

南京特殊教育师范学院图书馆

傅丽君 袁丽华 孙金刚 王盈 张维强 刘云 芮为康



2023年5月11日,真人图书馆系列活动之残奥冠军进图书馆活动现场

南京特殊教育师范学院图书馆依托自身丰富的特色文献,完善的无障碍服务设施以及专业的服务团队,面向残障读者开展了包括读书分享会、无障碍电影、真人图书馆等一系列融合阅读活动,并积极营造舒适、自由的阅读环境,主动拓展残障融合阅读服务新内容,持续满足残障读者阅读需求;通过一系列融合阅读实践活动不仅丰富了校园文化生活,提升了特殊群体的文化素养和精神世界,更在无形中促进了社会的和谐与包容,同时更展现了融合阅读的巨大潜力和价值,为其他高校和图书馆提供了宝贵的经验和启示。

红楼梦经典,文化续华章

河海大学图书馆

刘祥平 蒋璐 田剑君 仲庆章 王鹏 卢祖丹



2023年4月25日,传习展堂“读不尽的红楼梦——红楼梦中的茶文化”展览

河海大学图书馆依托中华优秀传统文化传承项目进行图书馆空间改造,融合创新阅读推广活动,建设中华优秀传统文化实境课堂,构建“传习展堂”“传习讲坛”“传习体验馆”“传习文会宴”四位一体的中华优秀传统文化传承与经典阅读工作体系。“传习展堂”围绕经典文学作品《红楼梦》组织策划“读不尽的红楼梦——红楼梦中的茶文化”、馆藏《红楼梦》图书版本等展览。“传习讲坛”邀请专家开展讲座,从理论层面加强师生对经典文学作品及中华优秀传统文化的理解。“传习体验馆”邀请南京绒花、南京泥人非遗传承人进行现场展示教学,让读者在亲身体验中感受到《红楼梦》里非物质文化遗产的独特魅力和深厚底蕴。“传习文会宴”以读者为中心,以经典阅读为基点,开展“红楼梦人物的MBTI性格大观园”等面对面文化交流分享活动。通过打造特色阅读空间,让读者品读经典文学作品的同时,切身体验到中华优秀传统文化的超群魅力,为传统文化的现代传承开辟了新的道路,丰富了经典阅读形式,为书香校园建设和校园文化的繁荣发展注入了新的活力,为后续的实践活动奠定了坚实的基础。在实践环节,举办了阅读策划大赛、系列主题读书会、影评大赛等一系列深入校园、影响深远的阅读推广活动,同时还积极拓展服务边界,开展公益阅读服务活动。这一系列实践活动,不仅丰富了校园文化生活,更推动了阅读推广与文化育人的深度融合。

西浦悦读会:共读一本书的阅读体验

西交利物浦大学图书馆

滕超 李姗姗 王思云 邓翔 曾培



2024年5月12日,悦读会“我们为什么要读卡夫卡”活动现场

西交利物浦大学图书馆充分利用丰富的馆藏资源,推出了以促进深度阅读和文化交流为核心的“悦读会”阅读推广活动。该活动采用“阅读+讨论+交流”的多维互动模式,为师生搭建了一个知识分享和思想交流的平台。图书馆通过招募、选拔领读人,结合精心策划的主题活动,以及多渠道、全方位的宣传策略,极大地增强了活动的吸引力和参与度;精心打造多元文化互动空间,为“悦读会”提供了丰富的阅读材料和文化氛围;通过与校内外资源的有效联动,进一步提升“悦读会”的品牌影响力。经过4年的持续发展,“悦读会”已成功举办30期,吸引了超过千名师生的积极参与,受到了广泛的关注,对提升读者的阅读素养和批判性思维起到了有效的助推作用,引领了从快餐式阅读向深度阅读转变的潮流。

依托未来学习中心构建阅读推广服务新模式

南京大学图书馆

孟勇 赖璨 潮小李 张志武 刘宁海 罗晓星



2023年11月16日,课程知识图谱及检索研究数据集应用交流会

2023年,南京大学图书馆紧跟教育部高等教育司的指导精神,携手江苏青雁科技有限公司联合成立“未来学习实验室”,共建未来学习中心,探索为高校学生提供更丰富、更优质的阅读学习资源与服务。主要做法包括:一是构建未来学习中心平台,打造线上沉浸式阅读学习空间,建立个性化阅读学习推荐体系;二是全面整合阅读学习资源,组织图书馆的丰富文献资源,并构建课程知识图谱,让学生能够在海量资源中快速找到所需内容;三是加强平台资源的推广培训,让师生能够充分了解和利用,联合省内高校线上线下开展了系列阅读推广活动,累计培训高校图书馆员200余人次。未来学习中心在产品研发的基础上,通过创新阅读学习空间、资源和服务,部分成果已在江苏省内高校落地实践,取得较好的反响。本案例不仅具有较大的参考价值,也为在江苏省范围内推广提供了可行性方案。(下转第36版)