

(上接第35版)

2024年江苏省高校图书馆阅读推广优秀案例

赓续中华文脉 深耕文化创新 二十四节气里的 NJU 四小只

南京大学图书馆
翟晓娟 张宇



2024年3月19日,学生参加春分立蛋活动。

2022年为配合学校统筹推进四校区协同发展政策,图书馆以书为原型,根据四校区各自特色设计原创IP形象——“NJU 四小只”,用年轻大学生喜闻乐见的方式讲好南大故事,传播南大声音。

2023年该IP品牌的宣传效果卓越,获得图书馆官方微信“10万+”阅读量,这是迄今为止全国图书馆官方微信单帖流量第一名。为深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,南京大学图书馆坚持守正创新,增强融合意识,2024年图书馆将二十四节气与“NJU 四小只”相融合,推出二十四幅节气原创手绘作品。该作品将传统文化与现代设计语言和视觉元素进行巧妙融合,深度挖掘传统节气知识和文化内涵,实现多元传播。同时以中国传统节气为灵感,打造一系列别具一格的文创产品,如二十四节气明信片,整套明信片共计24张,每一张都巧妙地捕捉了节气的独特韵味。此外,节气卡套、钥匙扣、本子、文件夹以及金属书签等多样化产品也同步推出。

品丹青神韵 寻文脉密码

“中国历代绘画大系”沉浸式阅读推广活动

南京大学图书馆

陈敬华 张婕英 孙颖 张婧 秦彦萃 张路路 王委委 蒋璐璐



2023年11月,“中国历代绘画大系”成果展开展日座谈会

南京大学图书馆深入学习贯彻习近平文化思想,积极践行以文化人、以美育人的理念,深度挖掘“中国历代绘画大系”这一中华优秀传统文化瑰宝的丰富内涵和当代价值,以展为引,以书为媒,综合运用看、听、感、悟、用等多种形式,创新性地融合了专题展览、主题讲座、文化访谈、研学体验和特色书展等活动,打造了“大系+”沉浸式阅读推广模式,进一步延伸阅读广度,拓展阅读深度,优化提升阅读体验,拓展了文化育人新路径,凝聚了文化育人向心力,增强了品牌活动影响力,并促进中华优秀传统文化在校园中的创造性转化和创新性发展,是一次传承和弘扬中华优秀传统文化的生动实践。此次活动被校内外师生和社会各界高度关注并热情参与,吸引了累计5万人次观展,并得到学习强国等媒体宣传报道,全媒体报道阅读量超200万。

书香江南 四季相伴

南京大学图书馆

秦彦萃 张婕英 孙颖 贾懿航 张婧 王委委 王帅倩 陆心怡



一楼“吹响红色号角”展示

南京大学图书馆依托馆藏资源和空间布局,以设计学院向图书馆捐赠《桃树的四季》四幅画作为切入点,通过分时、分色、分地、分主题的创设思路,结合“服务空间+活动品牌”的核心理念,有效打造了图书馆的第三文化空间。围绕时事热点、读者需求、馆藏资源等,充分利用阅读推广大使和阅读推广组成员,按照确立主题、精心策划、专业遴选、创意布展、立体呈现、亲身体验、及时总结、延伸拓展的实施思路,依据图书馆阅览区一至四楼馆藏资源类别,打造了红、绿、橙、蓝四种色系,分别对应春、夏、秋、冬四季,即春——吹响红色号角、夏——迎来经典清明月、秋——共享优秀文化硕果、冬——畅想世界未来的“江南四季”特色主题书展。蕴含赓续红色文脉、厚植爱校荣校、凸显阅读疗愈、挖掘中国智慧、展示创新基因、迎接未来世界等内容;以互动式、体验式、立体化等多元方式呈现,覆盖图书馆各个楼层;激发读者阅读兴趣,促进读者深入参与,滋养读者心灵、涵育读者品行、提升读者阅读品质,并成为图书馆的品牌亮点。

书香启航,霓梦江南

江南大学图书馆阅读推广大使赋能高品质阅读

江南大学图书馆

蒋璐璐 张婕英 孙颖 顾焯青 王委委 张婧 秦彦萃 王帅倩



2024年5月,阅读推广大使主题书展

为深入贯彻党的二十大报告“深化全民阅读”的重要指导方针,江南大学图书馆聘请央视《百家讲坛》特邀嘉宾、现代文学大师、一流学科学者教授、江苏省“最美教师”、优秀学生等组成的阅读推广大使团队,并加强与相关部门、学院的协同合作,组建共建共享共用的资源服务联盟,充分发挥阅读推广大使团队(专家+学生)力量,从不同维度服务读者。

阅读推广大使赋能高品质阅读系列活动,主要通过线上荐书、线下讲座、沙龙、书展和画展、研学等活动方式开展,过程中融入三全育人思政工作格局,结合空间、队伍、活动打造多元化的第二课堂、第三空间,促进学生文化素养提高。阅读推广大使们各善其长,合力提升阅读服务效能。他们深入教师、学生所在的各个学院,在全校营造爱读书、善读书、读好书的良好风尚,共同打造富有江南风格的书香校园。校外也发挥阅读推广大使的影响力优势,加强了校际工作和社会服务联动,肩负起深化全民阅读和建设学习型大国的重要使命。

建设“学人文库” 传承“南师文脉”

南京师范大学图书馆

姜晓云 王桂平 徐洁 任志刚 章翠柳 朱建峰



2022年8月28日,图书馆举办“百廿风华 大家风范——南京师范大学校庆120周年大家文献展”。

习近平总书记指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”图书馆拥有深厚的文化底蕴,是文化传承的最佳场所。1987年原国家教委颁发《普通高等学校图书馆规程》,要求高校图书馆在文献采集时注意收藏本校的出版物和本校作者的学术文献。

南京师范大学作为一所百廿老校,涌现出陶行知、徐悲鸿、吴贻芳、唐圭璋等名家大师,教师和校友的著作更是汗牛充栋。为此,收集本校教师和校友的学术文献,打造“南师学人文库”,一方面可以形成图书馆的特色资源库,展现学校重要学术成果,体现学校整体科研水平,进一步打造南师知识谱系,一方面又能提供沉浸式阅读环境,开展“校史阅读”活动,教育与激励在校师生和海内外校友,更好地传承“南师文脉”。借助实体化的“南师学人文库”开展阅读推广工作,对于弘扬大学精神和学术精神、推动大学生阅读和思考以及激励创作具有重要的意义。

汇聚阅读力量 赋能文化育人

“江苏文脉·书香致远”主题阅读推广活动

南京师范大学图书馆

徐洁 刘婧 袁华 朱茗 王婷 黄超 陈林婕



“江苏省大学生读书文化节”启动仪式

江苏文化典籍源远流长、文化底蕴历久弥新、文化巨匠灿若星河,在中华民族乃至整个人类文明的发展史上有着相当重要的地位。2016年,江苏省委省政府、省委宣传部组织实施全省性文化发展战略工程——“江苏文脉整理与研究工程”,旨在全面梳理江苏文脉资源,彰显江苏文化。工程计划用10年时间,编辑出版《江苏文库》,预计总数量达3000册,涵盖书目、文献、精华、史料、方志、研究6编。2024年南师大党委宣传部、图书馆以“江苏文脉·书香致远”为主题的阅读推广活动,品读江苏,讲好江苏故事,坚定文化自信、增强文化自觉,并于4月20日在“江苏省大学生读书文化节”启动仪式上拉开帷幕。

主题阅读推广活动贯穿全年,一方面以“江苏省大学生读书文化节”启动仪式为契机,进一步扩大活动的影响和覆盖面;另一方面,发挥学生社团组织优势,搭建若干特色阅读推广平台,参与人数显著提升,被学习强国等报道10次,学校主页转载6次。

走近科学家之《钟山问道》

南京农业大学图书馆
郭忠兴 高俊 唐惠燕 童云娟 董佳 任化梅



2023年4月23日,“钟山问道——与胡高老师有约”会场

南京农业大学图书馆在2023年读书月中,推出《钟山问道》访谈节目,初期确定以CNS(Cell, Nature, Science)论文作者为访谈对象,围绕访谈者研究方向、研究方法、成长过程、图书和文献资源利用等影响年轻人成长的因素与大学生、研究生、青年教师现场互动交流,透过被访谈者的成长轨迹和领域特色为农业领域年轻一代成长提供思考和方向。项目将访谈节目搬进图书馆,弘扬科学家精神,拓展阅读推广渠道,与师生形成有效联动,打造师生互动空间,扩大图书馆校内影响。通过本次访谈,强化了阅读推广内容的专业性和针对性,图书馆可以贴近学生需求有效引导同学阅读,强化了他们对学校的认同感和自豪感。

“最是书香能致远”

南京农业大学阅读马拉松活动

南京农业大学图书馆

丁青 郭忠兴 童云娟 胡以涛 周复 任化梅 杜丰 陶萍



2022年11月23日,卫岗赛区首届阅马开赛仪式

阅读马拉松是一场关于个人专注力和意志力的终极挑战,它结合了对阅读速度和质量的考察,要求参赛者在指定时间内阅读一本指定书籍并完成测试。南京农业大学“最是书香能致远”阅读马拉松比赛开始于2022年的读书月活动,迄今已完整举办3届,共计217名选手直接参与阅读比赛,28人获得团体奖励,44人获得了个人奖励,收到读后感217份。通过图书馆的微信公众号、视频号的宣传推广,图书、视频的受众人数近万人,有效营造了南京农业大学校园深度阅读的阅读风尚。

“最是书香能致远”阅读马拉松借鉴了长三角阅读马拉松模式,创新性地引入多个赛道,分别是“红色经典”赛道、“诺奖文学”赛道、“青春读物”赛道和“科学幻想”赛道,先后以团体赛的形式和个人角逐赛的形式组织赛事,并在卫岗、浦口两个校区举办同时开赛的仪式,把现场深度阅读的氛围感拉满。阅读与“马拉松”这一运动形式结合,不仅将阅读从私人领域带到公共空间,更让参赛者面对自己专注力与意志力的挑战以及与同伴在阅读速度和阅读质量方面展开竞争。多赛道的设置让参赛者既可以根据自己的阅读喜好自由选择赛道,又能享受与团队共读一本书的乐趣。历届的参赛者纷纷表示,非常享受这种沉浸式的阅读过程,除了能够在比赛中读到心仪的好书外,他们也在一次次与书籍的深度对话中获得了心灵的自由。

“读思达”理念赋能大学生高质量阅读

南京农业大学图书馆

童云娟 郭忠兴 任化梅 周复 彭琛 丁青



2022年,“传承·经典”共读活动中英语213班学术代表队开展线下分享会。

南京农业大学自2018年起,依托“读思达”(阅读+思考+表达)的教学理论,引导大学生参与共读活动。该校通过组织多样性人群,组建多元化的共读小组,并开展了一系列多样化的共读活动。据统计,参与共读的学生人数已累计超过万人,2020年以来,学校收集到的大学生读书笔记及读后感2000余篇。这些活动不仅有效地营造了校园阅读氛围,引导学生进行深度阅读,而且共读活动本身也成为了校园文化生活中广受学生欢迎的一道亮丽风景线。这表明,通过恰当的引导和组织,大学校园内的共读活动能够成为推动学生个人发展与知识进步的重要平台,并为培养新时代需要的创新人才提供了有力的支撑。