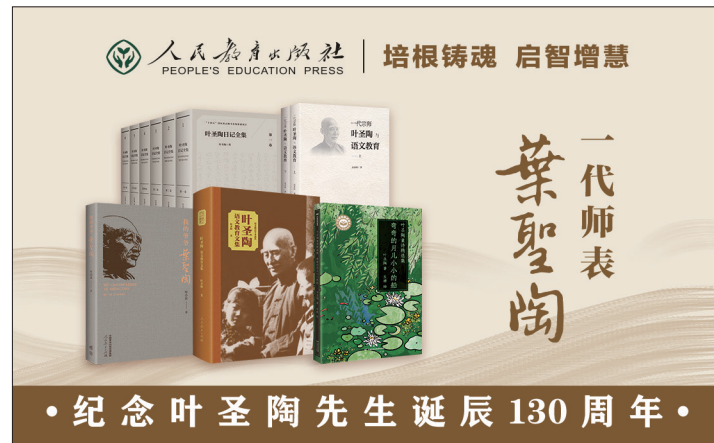




中国出版传媒商报 10月13日,2024“出版视点”系列专题研讨会第十场活动在四川成都举行。此次研讨会以探索图书出版新模式为主题,东方出版中心执行董事、党委书记陈义望,中原大地传媒股份有限公司副总经理、河南美术出版社社长王广照,花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿,广西师范大学出版社集团总经理黄毓,新疆青少年出版社党委书记、社长徐江等5位嘉宾从不同角度围绕主题作了深入交流。

陈义望从文博出版赛道探讨拓展出版融合发展的新路径。他认为,“文博热”的市场环境是出版业布局文博出版赛道的重要依据,但尚未出现头部聚集、广为人知的文博出版品牌。因此,出版社应持续做好文博出版产品线建设和子品牌孵化,持续提升优质文博出版供给水平和速度;持续做好人才队伍建设和质量体系建设,依托数字化手段进行资源整合与优化,探索文博出版的数

智化发展;持续推动文博研学产品服务常态化流程化,扩大与博物馆、文化馆、考古研究所等文博单位的战略合作。

王广照表示,出版行业正经历着深刻的数字化转型,这一转型对出版人才提出新的要求。他呼吁出版社从战略层面到执行层面打通协同共享通道,推动数字技术与内容深度融合,实现全程协调、共享联动;通过培养一批符合新时代标准的名编辑或名家工作室,以容错机制为名编辑、工作室培育提供肥沃土壤,提升编辑的融合出版素养和出版创新能力,培育出具有广泛影响力和长久生命力的出版文化品牌。

张懿围绕《我的阿勒泰》一书,分享了花城出版社从图书到影视、文旅的出版新模式探索。她从原创图书精品内容转化、作家合作、多方资源联动等多角度分析了《我的阿勒泰》爆火背后的图书营销逻辑。她提出,未来出版社探索融合新模式,一方面要强化意识形态,积极打通各种优质资源,加强专业化团队建设。另一方面要转化内容生产的惯性思维,在守正创新中厚植文化自信,以中华优秀传统文化的精神价值与符合时代需求的美学特征为基底,提升创作空间和市场潜力。

黄毓认为,特装书的出现是中国出版书装设计发展的必然逻辑,也反映了出版机构阅读服务能力的提升。针对市场上特装书粗制滥造、内容和形式“两张皮”的问题,他提出三点建议:一是回归内容,依靠内容、思想,以及成熟全面的装帧设计来成就;二是形式与内容要交相辉映,将读者的思想、情绪与文本内容连接起来;三是强化品牌意识,用“复利思维”做特装书,如提供“会员定制特装书”。

徐江以出版业供给侧结构性改革作为切入点,引入出版社业务发展的“三个协同”——关乎出版社安身立命之本的自有版权建设需要协同完成、影响出版社生存发展的“图书价格战”问题需要协同解决、体现出版社长远发展价值的社会责任履行需要协同推进。他认为,“协同”方式可以从生产端为出版社引入新题材、新作者、新模式等,是当前市场环境下出版业提质增效的有效路径,如同业界共享IP版权经营、共同抵制低价倾销行为、协同各方资源共同做好阅读推广等。

新华文轩旗下所属出版单位代表、四川地区部分高校师生线下参会,5000余人次通过中国出版传媒商报视频号、出版视点视频号直播观看。(张绮月)

前9月图书市场回落趋缓 销售降幅续收窄 季度首现微反弹

■商报·奥示数据研析组 文 东/执笔

2024年的图书零售已经走过四分之三的路程,虽然市场回落态势仍未逆转,但至前三季度终结,销售降幅已较前两个季度收窄,特别是第三季度还实现微反弹。

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据”的统计:2024年第三季度图书零售市场销售码洋同比增长0.17%,以致前三季度图书销售码洋同比下降3.69%,降幅分别较第一季度收窄2.48个百分点,较第二季度收窄1.08个百分点,较上半年收窄2.19个百分点(见图1)。

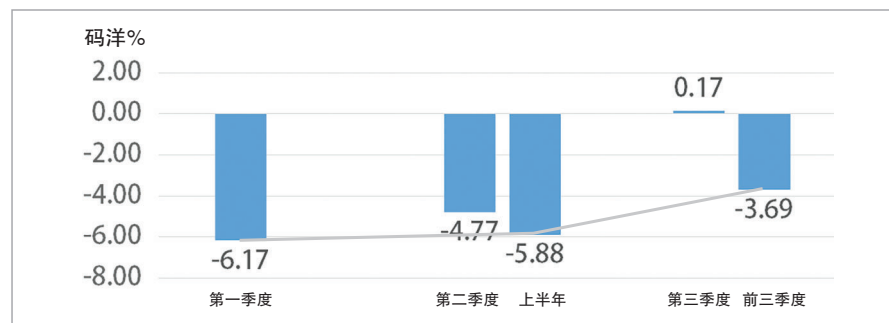
前三季度,图书销售数量同比下降3.65%;其中第三季度销售数量同比下降5.32%。

新学年开端的9月份,销售显热,市场态势较前好转,销售码洋同比下降4.55%,较8月份降幅收窄1.82个百分点,环比增长16.35%;销售数量同比下降7.46%,较8月份降幅收窄1.08个百分点,环比增长24.93%。毋庸置疑,9月份的销售对第三季度的市场微反弹和前三季度的销售降幅续收窄发挥了重要支撑作用。

三类细分市场规模扩大 市场化产品趋良性发展

前三季度的图书零售虽然整体仍呈回落,但细分市场规模增减不一(见图2)。三类细分市场规模扩大,且均为小幅扩增:少儿读物细分市场规模增幅称首,销售同比增长2.53%;科技生活书细

图1 2024年前三季度图书零售市场走势(销售同比)



分市场规模增幅次之,销售同比增长1.92%;文学艺术书细分市场规模增幅最小,销售同比增长1.05%。两类细分市场规模缩小,降幅差别大:社会科学书细分市场规模降幅较大,销售同比下降15.83%;文化教育书细分市场规模降幅较小,销售同比下降1.62%。少儿读物、

文学艺术书、科技生活书三类市场化程度高的产品销售同比增长,显示了市场趋良性发展。而社会科学书销售同比下降逾1成,主要系与去年同期比较,贯彻二十大精神开局之年和主题教育深入开展致相关主题时政图书超常热销的大势不再所致。(下转第3版)

●现场直击

第76届法兰克福书展开幕



企鹅兰登展台,版权经理们商谈业务。



外国参展商阅读中国出版传媒商报法兰克福书展英文专刊

中国出版传媒商报 第76届法兰克福书展于当地时间10月16日在德国法兰克福会展中心开幕。今年书展主办国是意大利,同时首次设立“亚洲舞台”,中国出版机构携大量精品图书亮相。

中国图书进出口(集团)有限公司组织近70家国内出版机构参展。中国联合展台参展面积580平方米,展示3500多种图书,重点展示版贸图书1000多种。

书展主办方预计,5天展会期间,将有约1000名作家和演讲者举办650场讲座、论坛和研讨会等活动。

中国出版传媒商报新近推出的法兰克福书展英文专刊同步亮相书展,引发国内外出版商关注。专刊向海外出版业宣传推介中国各出版领域发展变化与实践成果,同时介绍了值得关注的作家、作品。

(白 藏/文 聂慧超/摄)

●商报专递

第五届“一带一路”出版合作经验交流会举行

中国出版传媒商报 10月11日,由中国出版协会、中国出版集团有限公司主办,中国出版协会“一带一路”出版工作委员会、《中国出版传媒商报》社、新华文轩出版传媒股份有限公司、《国际出版周报》承办的第五届“一带一路”出版合作经验交流会在四川成都举行。

来自全国近200位出版发行界、科技企业代表及海外出版人士,围绕“数智赋能 合作创新”进行了深入交流研讨。会上,第五届“一带一路”出版合作典型案例征集与国际化人才遴选活动结果公布。

中国出版协会理事长郭书林在致辞中指出,人工智能对出版业的影响不是“未来”,而是“已到”。他强调指出,未来出版机构应重点抓好几方面的工作。一是加强技术合作,二是深化内容合作,三是拓展市场合作,四是强化人才培养。

中国出版协会副理事长、《国际出版周报》编委会主席李朋义介绍了第五届“一带一路”出版合作典型案例征集与国际化人才遴选活动情况和最终结果,92个案例入选“一带一路”出版合作典型案

例,12位出版人入选国际化领军人才,30位入选国际化人才。

中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理臧永清;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青;中国人民大学出版社党委书记、董事长,中国大学出版社协会理事长李永强;尼泊尔当代媒体与研究中心、当代出版社总裁,“一带一路”出版人俱乐部发起人凯兰·高塔姆(Kiran Gautam)等中外行业人士出席会议并发言。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中共四川省委宣传部一级巡视员张峰,中国出版协会副秘书长于波,中国出版集团有限公司编辑委员会办公室主任伍旭升,《中国出版传媒商报》社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强出席会议。会议由《中国出版传媒商报》社副总编辑、《国际出版周报》总编辑、中国出版协会“一带一路”出版工作委员会副秘书长高德明主持。(许惟一)

四川网络文学产业园开园

中国出版传媒商报 10月12日,位于四川省成都市锦江区花乡农居的四川网络文学产业园正式开园。四川网络文学产业园占地10亩,分为网络文学历程展厅、剧本杀、网络直播、成渝双城记文创、短剧短视频拍摄等五

大场景。该园区是四川省作家协会、锦江区、成都传媒集团深化战略合作的标志性园区,由成都传媒集团下属成都八角沃克文化传媒有限公司统筹运营。据悉,该公司为四川省作家协会秘书处单位。(欣 闻)

第14届中国国际动漫博览会于10月24日开幕

中国出版传媒商报 10月24日至27日,第14届中国国际影视动漫版权保护与贸易博览会(以下简称“中国国际动漫博览会”)将在“中国潮玩之都”东莞举行,主题为“全球动漫潮未来”。据悉,中国国际动漫博览会是广东省人民政府主办的三个展会之一,也是我国以影视动漫为主题的唯一“国字号”展会。

据介绍,本届展会引入60个国家和地区、500多家企业机构,国内外1500余个知名IP和品牌将集中亮相,参与的

国际企业和国际IP数量均为近年最多。展会期间将举办13场产业对接活动,首次举办粤港澳大湾区动画电影周,举办动漫国潮嘉年华、万人国潮剧本游、新品新片发布等丰富多彩的公众活动。

本届中国国际动漫博览会将重点突出国际化办展,展会首次设置“主宾国展示区”,由意大利动画制片人协会组织成员单位参展并举办意大利动漫作品发布。(白 藏)

本期20版

发力校园 实体书店有哪些可能?	P9-10
中国出版集团好书榜2024年第4期:书中丈量世界 故事洞察人生	P13
白 冰:现在是我从业近40年最难时刻	P14
2024年第三季度影响力图书推展:秋日书香 可抵远方	P17-20