

逛展人次**5800余万** 图书文创销售**1.05亿**

2024天府书展：多元融合的文化盛会

中国出版传媒商报见习记者 王新雪

2024天府书展吸引了国内30余家出版传媒集团、500余家出版发行单位、600余家馆配机构和300余家文创机构参展，展示展销图书80万余种，举办各类文化活动1000余场次。除了品种丰富的图书和精致的文创产品，在主会场活动区，各类活动轮番登场。本届书展围绕“图书+”还设置期刊展示展销区、游戏动漫展区、智慧阅读区、文创展销区、阅读体验展区等，通过跨界融合的办展模式，在4天里为读者奉上了一场具有互动性、创新性的文化盛宴。

出版单位共聚一堂 书香浸润巴蜀大地

2024天府书展以“书香润天府 改革谱新篇”为年度主题。书展设置的习近平新时代中国特色社会主义思想读物展区，是读者逛展首选的打卡地和学习点。主题出版展区设置新中国成立75周年专台，重点展陈《十年伟大飞跃》《这就是中国：走向世界的中国力量》等主题图书700余种。

根植四川文化沃土，四川新华出版发行集团呈现巴蜀优秀传统文化、三苏文化、蜀道文化等重点出版成果。书展期间，举办了《蜀道：四川盆地历史交通地理》发布会、《蜀道十讲》及蜀道遗产丛书（第一辑）新书分享会、《三星堆对话古遗址》新书分享会等多场具有巴蜀文化特色的活动，吸引广泛关注。

作为天府书展的永久主宾团，中国出版集团组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构，带来4000余种约50000册精品图书。精心策划多场重要文化阅读活动，邀请陈晋、阿来、祝勇、龚静染、张曼菱等多位名家学者做客2024天府书展。

广东省出版集团作为本届天府书展的年度主宾团参展，旗下11家出版社共展示约1100种、4300册图书。精品展台突出陈列了主题出版、岭南文化、湾区风采、文艺精品四大类别图书，展区还设置了今年现象级图书《我的阿勒泰》专题打卡区。

上海展团以“年度上海好书”“世纪好书半年榜”“解放书单”为主展示《当好改革开放排头兵——习近平上海足迹》等新书好书，呈现上海“红色文化、海派文化、江南文化”品牌特色。北京发行集团展示品种丰富的图书以及特色文创产品近1500种。

重磅活动轮番登场 文化惠民掀起阅读热潮

本届书展将服务读者放在首位，吸引了5800余万人次线上线下逛展，线下逛展人次远超历届。

新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、副总经理胡巍介绍，本届书展坚持惠民利民办展，围绕更好满足读者丰富多元的精神文化需求做好文章。“一方面，在主会场提供读者喜爱的精品图书和优质文创产品，如熊猫书店展销的1300余种熊猫主题图书、熊猫文创产品深受群众喜爱，由民俗年画《垂柳鹅湖》衍生出

10月11日~14日，2024

天府书展在四川成都举办。

本届书展吸引了5800余万

人次线上线下逛展，线下逛

展人次远超历届。书展期

间，图书及文创产品实现销

售码洋1.05亿，首次联办的

馆配馆建交易会采选码洋超

3亿，是2023年的两倍多。



的文创产品被抢购一空。另一方面，在四川省分展场开展丰富多彩的文化体验活动800余场。如在自贡开设的彩灯书市特色书市，吸引3万余人次参与。”

书展期间，举办了第五届“一带一路”出版合作经验交流会等10余场行业重磅活动，发布了出版合作典型案例、国际化人才遴选结果、“文轩青云计划”。邀请马伯庸、蒙曼等作家和中国科学院科学家开展全民阅读“书香七进”、阅读文化分享等活动800余场。签订四川省精品文学工程战略合作等10余项实质性的协议。主展场举办《习近平引用诗词解读》四川宣介会等各类活动。书展主展场闭馆时间首次延长至晚上8点，使近万读者能夜间逛展，为烟火成都增添了新的文化体验。

策划推出的“书香天府惠民月”常设活动，向全社会发放的购书优惠券，已带动1800余万元的文化消费。“点亮阅读微心愿”公益活动，为上万名小朋友送去了他们的心仪图书。在四川省“文轩乡园”阅读基地开展图书捐赠活动10余场。

展现跨界融合成果 打造多元文化体验

本届天府书展注重满足读者多元化的阅读需求，贴合年轻消费群体的喜好，融合市场各细分领域打造文化与科技融合的新业态、新模式，以图书为媒，关联期刊文创产品、动漫游戏、网文IP等业态，丰富展陈内容，引领文化跨界融合潮流。

在阅读体验展区，不仅可以买到种类繁多、精美别致的熊猫主题文创，还有新华文轩首家小动物主题书店“修狗与喵 小动物书店”精彩亮相。展区内精选近百种有关小动物的暖心插画、养护知识等图书以及丰富的文创产品，书展首日就引来不少读者围观。

同样位于阅读体验展区的“阅读到家”体验空间，也吸引了众多读者打卡。新华文轩阅读到家项目组组长钟春燕介绍，“阅读到家”是新华文轩云店基于线下实体门店建设的线上运营平台，通过数字化信息建设打通门店库存和线上数据，精准提供服务，覆盖了门店周

川版好书

四川人民出版社携多场活动亮相2024天府书展

中国出版传媒商报 2024年天府书展期间，四川人民出版社（以下简称“川人社”）接连首发多部新书，举办多场分享会。

10月11日，在“‘望千年蜀道 创文脉新篇——《蜀道十讲》、蜀道遗产丛书（第一辑）’新书分享会暨蜀道遗产丛书（第二辑）合作签约仪式”上，蜀道研究院、川人社、川科社签订蜀道遗产丛书（第二辑）合作框架协议，预示着三方在蜀道研究、出版方面的交流与合作将迈入新阶段。

同日，学术与人生——“60后学人随笔”丛书发布会举行，探索学术与人生的交汇。该丛书汇集了多位60后学者的学术思考与人生感悟。四川大学文学与新闻学院院长李怡，四川省作家协会副主席罗伟章，中国社会科学院文学研究所研究员刘福春，川人社党委书记、社长黄立新出席发布会。

此外，中国作家协会散文委员会委员、四川省作家协会副主席蒋蓝所著的《寸铁笔记》举办新书发布会。该书是2024年9月出版的新书，汇集了蒋蓝多年来“有意为之”的“断片式写作”，收录思想随笔、读书笔记百余篇。

由川人社出版、新疆作家董立勃撰写的长篇小说《向青》也举行了新书发布会和影视改编签约仪式。

四川教育出版社“走近高品质学校”系列新书发布

中国出版传媒商报 10月12日，四川省教育科研重点课题“高品质学校建设的探索与实践”阶段性成果——“走近高品质学校”系列新书发布会在2024天府书展主展场举行。活动由四川省教师发展中心指导，新华文轩出版传媒股份有限公司主办，新华文轩教育服务事业部成都市公司和四川教育出版社承办。此次“走近高品质学校”系列成果由四川教育出版社出版，包括中小学卷和幼儿园卷，是四川省教育科研重点课题“高品质学校建设的探索与实践”第二

边3~5公里用户。读者下单后既可以选择到店自提，也可以选择送货上门，该服务上线6个月以来已为近9万用户提供了超12万订单。

智慧阅读展区的“博物馆主题图书互动沉浸式阅读”体验区则打造了数字互动大屏，在这里就能近距离观赏数百件国家宝藏文物，领略中华文物之美。

期刊展区集中展示《四川画报》《少年时代》《龙门阵》等四川精品期刊200余种。展示展销文学、科技、少儿等读者喜闻乐见的各类期刊140种，精选《意林》《读者》等期刊开展阅读沙龙活动。游戏动漫展区开展《二十四节气》《碳碳岛》等精品游戏动漫的互动体验，宣传推广游戏动漫产业创新发展成果。

搭建中外文化桥梁 国际交流互鉴深入

2024天府书展进一步加强国际化建设，推动书展成为文化“走出去”的重要交流平台。

首次受邀入驻的“国际书店”，精选1400余种、近4000册外文原版图书亮相，包括儿童科普读物、国外经典文学、原版漫画等市场热销的经典读物，涉及语种涵盖英语、法语、日语、韩语等。“哈利·波特”系列、“迪士尼”系列等吸引了众多读者驻足。

借助大熊猫这一国际公认的中国形象“代言人”，本届天府书展通过挖掘大熊猫文化、讲好大熊猫故事，发挥熊猫主题图书在国际文化交流中的纽带作用，在法国、英国等海外分展场设立了熊猫主题专区，展销的400余种熊猫主题图书、熊猫文创产品备受国外读者青睐。

今年，天府书展还首次在意大利、巴拿马等6个国家设立海外分展场，策划举办了30余场中华优秀传统文化体验活动。本届书展搭建了多个国际文化交流平台，邀请30余位海外著名作家和出版界人士来蓉交流。举办中尼经典著作互译出版项目首批图书发布仪式、中柬经典著作互译出版项目首批图书签约仪式，发布首批互译书目38种，搭建起中外交流互鉴的文化桥梁。

10月12日，中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长、著名考古学家王巍携其新著《源来如此——跟着考古学家去探源》举行图书分享会。该书将中华文明探源工程20多年来，在40多个重大考古遗址中取得的重大成就讲述给读者。

2024年，适逢文学巨匠巴金诞辰120周年，川人社策划推出“走近巴金”书系，共7部11册，近340万字。10月13日，该书系举办新书发布会。发布会由新华文轩出版传媒股份有限公司、四川省图书馆、川人社主办，巴金文学院协办。

10月14日，跨越千年的对话——《阿来讲杜甫成都诗》图书分享会暨融合出版新品发布活动举办。该书是川人社于2024年倾力打造的传承弘扬中华优秀传统文化重磅图书。活动发布了《阿来讲杜甫成都诗》融合出版新品现代纸书和以阿来真人形象打造的AI数字人。据了解，川人社将继续打造《阿来讲杜甫成都诗》元宇宙图书，以沉浸式体验实现读者与书中人物情节的时空交互。阿来和黄立新签署了《阿来讲诗》系列作品出版合同。

同日，《新中国城市简史》新书发布会举行，该书总结了新中国城市发展成就，探索中国式现代化城市经验。（新艺昕）

阶段成果的集中呈现。

四川大学公共管理学院教授、博士生导师罗哲和新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、副总经理汪峰为新书揭幕。四川省教师发展中心党支部书记、主任雷云，新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社社长雷华出席活动并致辞。发布会现场举行了新书捐赠仪式和学术交流讨论。课题组向河北省雄安新区、四川省巴中市恩阳区等地学校共捐赠350册图书。（英 桂）

特别关注

中国出版传媒商报 10月11日，“新质赋能 共创未来——新华文轩2024合作伙伴大会”在成都举行。中国出版协会理事长邬书林；中宣部印刷发行局发行处处长、二级巡视员武远明；四川新华出版发行集团党委书记、董事长，新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青出席会议。

邬书林在讲话中表示，ChatGPT时代，“新质赋能、共创未来”到了关键时点，国内外同行已经交出很好的答卷，行业亟需研究借鉴。他强调，与会优秀集团已经兴建了很好的平台，当前适应行业发展的技术条件和理论研究也日益完善，要在权威部门的指引下，分析研讨行业的重要问题，做好有中国特色的出版发行。

周青在致辞中指出，当前处于科技变革催生未来出版产业发展的关键时期，需要出版发行同行应时而变、顺势而为，加快科技和产业融合创新步伐，携手共进。

山东新华书店集团有限公司党委副书记、总经理丁兆光，广东新华发行集团有限公司党委副书记、总经理何宝贤，浙江省新华书店集团有限公司党委委员、副总经理朱晓蔚，北京开卷信息技术有限公司副董事长、总经理蒋艳平先后作主旨演讲。演讲内容围绕探索新华书店如何发展新质生产力，如何通过公共文化服务IP重新发现书店价值，如何实施“新集团化”战略走好新时代“双循环”之路，如何通过阅读服务品牌建设抵达阅读服务的本质等主题展开。

会上，新华文轩出版传媒股份有限公司与浙江省新华书店集团有限公司、安徽新华图书音像连锁有限公司、广东新华发行集团股份有限公司、海南凤凰新华出版发行有限责任公司、山东新华书店集团有限公司、新疆新华书店发行有限责任公司、重庆新华书店集团公司、江西新华发行集团有限公司签署战略合作协议。协议约定协同机制和合作机制，将在资源共享、秩序维护、出版发行、研学共建、“走出去”探索、人才培养和管理交流方向开展战略合作。（王新雪）

中国出版传媒商报 10月12日，在2024天府书展主展场，四川省作家协会与四川新华出版发行集团举行了“四川省精品文学工程战略合作协议”签约仪式。中国作协副主席、四川省作协主席阿来；中共四川省委宣传部副部长、省电影局局长、省作协党组书记张伟；周青；中共四川省委宣传部电影处处长张祯军；四川新华出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理，新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副董事长刘龙章；四川省作家协会党组副书记张颖；四川省作家协会党组副书记鲁娟；新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑王华光；新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理邹健；新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理胡巍；新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑雷华等出席签约仪式。

双方战略合作协议的签署，是四川省作家协会与四川新华出版发行集团共同弘扬文学创作、助推四川文化强省建设的重要举措，不仅标志着双方在文学创作与出版领域的深度合作，更彰显了共同弘扬文学创作、助推四川文化强省建设的坚定决心和实际行动。（王新雪）

中国出版传媒商报 10月12日，中尼、中柬经典著作互译出版项目首批图书签约仪式在2024天府书展主展场举行。

尼泊尔学院院长、互译尼方专委会主席布帕尔·赖（Bhupal Rai）表示，目前中国政府同包括尼泊尔在内的诸多亚洲国家开展了互译合作，这是促进亚洲文化交流的里程碑。互译中方专委会主席、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩表示，此次发布的首批互译图书，涵盖了政治、历史、哲学、文学等多个领域，希望中尼互译项目成为两国文化开放的窗口。

在中柬经典著作互译出版项目首批图书签约仪式上，柬埔寨王家研究院院长、互译柬方专委会主席宋杜（Sok Touch）指出互译计划将有机会让柬中两国人民更多接触到两国的优秀作品。互译中方专委会主席、中国出版协会副理事长李朋义表示，互译计划涉及到多方面的工作，从国际联络到合同签订，从专家遴选到书目筛选，从编辑出版到宣传推广，都需要精心策划、严格把关，是对工作能力的巨大考验。

中尼互译项目首批图书共26种，包括《历史的轨迹：中国共产党为什么能》《新中国70年》等；《历史的轨迹：中国共产党为什么能》《知之深爱之切》等12种著作纳入中柬互译项目首批图书。（英 桂）

新华文轩2024合作伙伴大会在成都举行

四川省作家协会与四川新华出版发行集团签署精品文学工程战略合作协议

中尼、中柬经典著作互译出版项目首批图书签约仪式举行

科技、科幻、医学健康出版齐发力 四川科学技术出版社