



《中国出版传媒商报》
官微



中国出版营销周报
官微



中国出版营销周报
视频号

本期关注

发力校园 实体书店有哪些可能?

中国出版传媒商报记者 焦翊

多年来,学校与实体书店从教材教辅发行到智慧校园建设、教育装备供给等方面建立了紧密联系,成为实体书店发展的重要一环。在实体书店线下零售承压、破局乏力的当下,做好校园服务成为破局发展的重要突破口。各地实体书店在做好校园文化服务方面进行了哪些尝试?如何想、怎么做?为进一步了解各地新华书店在发力校园服务方面进行的探索和取得的成绩,本报记者对全国部分地区省市新华书店进行了采访,希望在“双减”政策落地和教辅领域改革的背景下,为实体书店探索校园文化服务提供参考和借鉴。



河南新华青少年学生读书行动



河北新华新华·智享书屋



安徽新华“开学第一课”活动



内蒙古新华进校园活动



青岛胶南新华书店进校园活动

日前,海南省教育厅等8部门印发《海南省青少年学生读书行动实施方案》,其中包括将通过3~5年的努力,深入开展青少年学生阅读行动,基本完善覆盖各学段阅读服务体系,县级以上“书香校园”比例达到100%,助力书香海南建设等内容。自2023年3月教育部等八部门关于印发《全国青少年学生读书行动实施方案》以来,不少地区先后发布了青少年学生读书行动实施方案。在全面贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署,进一步推动青少年学生阅读深入开展,促进全面提升育人水平方面,各地各部门均发布了相关引导文件,促进开展相关活动并提供文化服务。

打造服务平台
推动形成校园文化服务体系

门店建设是新华书店的重要优势,也成为其服务校园的重要桥头堡。借力实体书店整体转型发展的契机,新华书店不仅通过校园书店满足学校师生图书、文创产品等需求,还将服务内容延伸至教育装备,不少新华书店还推出了针对师生的文化服务项目。

打造校园书店,推动文化服务新升级。皖新传媒教育服务总公司常务副总经理莫幼群介绍,截至目前,安徽新华建设运营15所高校校园书店,并在合肥一中、十中、168中学等高中也建立了校园书店。“以高校校园书店为平台,安徽新华助推校园文化发展,打造重要的意识形态阵地和美好生活窗口,构建了学生的社交中心、活动中心和创新创业的孵化中心。”

河北新华推出了新型校园文化服务模式“新华·智享书屋”。河北新华教育发展公司副经理王超介绍,项目试点地区邯郸市已建设31家智享书屋,在书屋阅读的中小學生人均阅读量9.3册,远超全国5.69册的平均水平。

多年来,河南新华除推动校园书店建设外,还致力于促进校园书店服务转型。河南省新华书店发行集团有限公司文化阅读事业部经理王鹏介绍,校园书店不仅开展图书销售,还开展智慧教育、阅读服务、教育装备、课后延时服务、研学实践等业务,打造校内五育并举体验中心、家长学校、红领巾书香学院等多种服务基地。

内蒙古蒙新图书连锁有限公司七进业务部副部长渠胜玮介绍,内蒙古新华在内蒙古7所高校建设了校园书屋。“内蒙古新华不仅通过书屋进一步丰富校园文化,做好文化引导和文化输出,还致力于将校园书屋打造为学生除教室、食堂、宿舍‘三点一线’生活外的第四休闲空间。”

在推动校园书店建设的过程中,云南新华旗下各分公司依据当地实际情况和师生需求,因地制宜开展了多种校园书店运营模式的探索。云南普洱市墨江新华书店2023年进行了“校园书店+小卖铺”运营模式的新尝试。该店副总经理李佳佳表示:“该模式争取学校场地支持,书店不投入人工成本,以最少的硬件投入获得最大的利益。”昆明新华书店共有校园书店23个,昆明新华书店连锁有限公司连锁管理部经理李蔚弘介绍,昆明新华与学校合作打造校园图书馆,设立青少年心理健康阅览室。临沧新华书店在校园书店的空间布局与设计上,重点打造具有浓厚文化氛围和独特设计风格的特色阅读空间。该店连锁管理部沈文艳介绍,在校园书店的设计和经营上充分听取校方意见和建议,并结合学校的文化特色和教育理念

进行设计,拓展阅读学习交流区、文化功能区、电子阅读设备体验区等。

截至2024年6月,江苏凤凰新华在江苏全省已建成中小校园书店300多家,以校园书店为阅读基地联合学校组织校内文化活动,推动校园文化建设。同时在江苏多所高校开办了“图书+多元+咖啡”的复合经营校园书店,集图书区、阅读区、文创区及食品零售于一体,形成沉浸式文化体验空间。海南新华书店在海南12个市县建设小学、中学校园书店26家,总经营面积近万平方米。湖北新华打造了“倍阅”高校校园书店品牌。浙江瑞安新华书店打造校园书店品牌“非读BOOK”。

发力校园软硬件服务,持续推动智慧化建设。莫幼群介绍,皖新K12智慧教育云平台整体解决方案包括校园软硬件等智能化建设、特色功能教室建设等,拥有自主开发产品30余种,解决方面50余个,已形成完整的“3152”智慧校园产品体系。

2023年,湖南新华研发了集理念确立、读物研发、课程指导、师资培训和智能技术支撑于一体的中小校园阅读工程整体解决方案。湖南新华书店集团校园阅读项目组负责人唐苗介绍,湖南新华还实施了校园阅读“种子计划”,持续保障人才供给。“自2020年起开展了近300场市县两级阅读教师培训,覆盖3万余名校长、教师,培养了一批阅读种子教师。2023年,湖南新华首次策划组织了全省阅读教师提升培训班,并将‘新华阅逗’平台进一步优化,打造‘阅美湖湘’青少年学生读书平台矩阵,实现‘教、读、测、评、管’一体化阅读服务。”

借助海南省政府采购网上商城的电商资源,海南新华书店为教育机构等量身打造了办公与教学用品的一站式采购解决方案,并出台了《教育装备业务拓展工作方案》等,大力推进校园阅读环境优化、智慧图书馆构建、教学设施智能化改造等关键项目。“海南各级新华书店充分挖掘和利用自身资源,大力推进全省公办学校教室照明改造项目、空调配置采购项目和阅读空间改造项目,争取到多个

市县中小学校的教室课桌椅、智慧教室以及校内基础设施改造的服务权等,实现销售1500余万元。”

云南普洱市新华书店一方面为教育领域提供培训服务,另一方面持续拓展多元项目。李佳佳表示,该店开展复印纸、教学大屏机、幼儿园装备等新兴业务。“2024年,普洱新华协助当地教育部门打造了‘新课程阅读教育’实施方案,为中小校园阅读赋能,助力书香校园向整体化、系统化、专业化、智能化方向快速发展。”李蔚弘介绍,昆明新华书店在校园图书馆引入先进的图书管理系统,实现图书借阅的智能化管理。“在智慧校园建设方面,还利用大数据分析学生的阅读习惯和偏好,为学校和教师提供个性化的阅读推荐,实现精准阅读指导。”

此外,河南新华加强了校园智能借阅书柜探索建设,目前在河南多所地市中小学展开试点建设,免费投放160余台相关设备。江苏凤凰新华着力参与校园文化服务和教学硬件装备更新项目,提出并实施了包括智慧实验室、智慧图书馆等具有针对性的综合升级改造方案。

聚焦课后服务
开展多种活动助推校园文化建设

2017年,基于孩子放学早、家长下班迟的现象,教育部办公厅提出《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》,成为新华书店发力校园的重要抓手之一。通过成立工作专班、与社会企业联合等方式,紧抓政策机遇期,实现新突破。此外,各地新华书店还紧紧围绕教育发展和学生需求两个方面,开展了多种不同形式的文化活动,进一步助推校园文化建设。

项目推进,专业化运作,紧抓机遇推动课后服务发展。安徽新华发行集团是较早涉足中小学课后服务的新华书店之一。(下转第10版)

分销微讯

厦门新华“书香集美·全民读书月”活动启动

中国出版传媒商报讯 近日,由福建新华发行集团厦门分公司,集美大学党委宣传部等联合举办的“赓续嘉庚精神,筑梦书香集美——纪念陈嘉庚先生诞辰150周年暨2024年‘书香集美·全民读书月’”启动仪式在新华书店集美大学校园书店举行。福建新华发行集团党委委员、厦门分公司总经理邹文杰表示,全民读书月活动是厦门市新华书店全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的又一举措。下一步,厦门市新华书店将持续助力全

乌鲁木齐市店北门潮读荟开业 持续打造特色网点

中国出版传媒商报讯 日前,由新疆乌鲁木齐新华书店打造的北门潮读荟开业。该店是乌鲁木齐市新华书店主动融入公共文化服务体系建设,着力打造特色网点的又一创新举措。乌鲁木齐市新华书店北门潮读荟位于乌鲁木齐市天山区光明路,营业面积166平方米,经营范围包括社科、文学、科普、文教、少儿等图书品种,以及新疆特色文创、文具、玩具。店内设置了儿童阅

民阅读,推动书香校园建设,扎实丰富阅读资源,创新阅读服务方式,涵育校园阅读风尚,将新华书店集美大学校园书店打造成为专属于集美大学师生获取新知、表达思想、交流观点的互动文化空间。

启动仪式上,集美大学教务处处长李雪宣布“赓续嘉庚精神,筑梦书香集美——纪念陈嘉庚先生诞辰150周年暨2024年‘书香集美·全民读书月’”正式启动,邹文杰和集美大学团委书记陈昆宇共同为集美大学大学生社会实践基地揭牌。(肖颖)

读区、主题书展区、饮品区等特色区域,满足不同读者的个性化需求。在布局中,该店还持续提升场地利用率,充分利用现代科技手段,为读者提供更加舒适便捷阅读环境和体验。同时,通过设置休息区、阿凡提奶茶区,为读者提供放松与交流的场所。后续,该店还将举办各类阅读服务文化推广活动与讲座,让读者在享受阅读乐趣的同时,感受到文化的滋养与熏陶。(肖颖)

近年来,党和政府高度重视全民阅读工作,出台多种政策,多措并举推动全民阅读事业高质量发展。作为新疆地区全民阅读活动的重要阵地,新疆新华书店发行有限责任公司认真贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神,以社会主义核心价值观为引领,以铸牢中华民族共同体意识为主线,紧紧抓住阅读保障、阅读供给、阅读服务等关键环节,引导带动全区各族干部群众参与阅读,在推动、参与、引领全民阅读工作中始终走在先、走在前,勇做全民阅读的推广者、书香新疆的建设者。

抓好两个“+”
筑牢全民阅读主阵地

成立74年来,新疆新华书店持续引领全民阅读,建设营造书香社会的主阵地。

一是以“使命+”坚守意识形态阵地。新疆新华书店组建内审室,建立图书内部审看制度,设立样本室,制定样本签收工作流程,对重点内容进行严格审看,守好图书发行“最后一公里”。

二是以“服务+”做优政策性出版物发行。新疆新华书店持续做好新疆全区13108家基层文化站“东风工程”赠阅出版物配发和“农家书屋”出版物补充服务。以高度政治自觉做好主题出版物发行工作,形成总部采购货源保障、物流运输配送保障、基层终端服务保障的全流程发行,主动深入机关、学校、企业、部队、乡村开展上门服务,及时满足广大干部群众学习需求。

选品服务“双提质”
勇当全民阅读主力军

作为新疆地区文化传播的主力军,新疆新华书店不断提升图书选品和阅读活动服务质量,助力推动全民阅读、营造书香社会。

一是丰富图书种类,提升选品质量。新疆新华书店围绕门店定位、卖场特色、用户需求,区分目标市场精准选品,与全国各地大社、名社建立品牌战略合作,加强本土优秀作品宣传推广,为读者提供优质多样、具有地域特色的阅读选择。

二是丰富活动内容,提升服务质量。新疆新华书店每年开展各类阅读活动3000余场,流动售书2000余次,助力“书香社区”“书香机关”“书香校园”建设和乡村振兴,满足各族干部群众多样化、个性化阅读需求。其中,连续20年组织“天山读书节”惠民活动,持续开展惠民书市、马背流动书屋、南疆图书巴扎等;坚持服务教育,举办整本书阅读、“护苗·绿书签”、暑期阅读打卡、亲子阅读专场等;坚持品牌建设,打造“书香昌吉·共读未来”“阅读·点亮生活”“军垦悦读·共沐书香”“诵读经典·书韵喀什”“长书短读”“新华姐姐讲故事”等阅读品牌,为读者提供丰盛的文化盛宴。

聚焦转型“三个新” 勇做全民阅读主推手

在发展中,新疆新华书店始终聚焦创新引领,持续推动转型升级。在构建新疆文化阵地,助力新疆文化建设中勇于探索、敢于创新,进一步擦亮了“新华书店”金字招牌。

一是升级改造打造文化消费新场景。新疆新华书店依托地域文化底藪,融入现代元素,打造一批有温度、有情怀的新型公共文化空间。此外,构建多个集阅读、交流、休闲于一体的大型综合性文化体验中心;持续推进校园书店、景区书店、口岸书店及兵团及农牧区发行网点建设,6家门店先后被评为全国最美书店,成为城市文化新地标。

二是双线融合开辟阅读服务新路径。组建电商运营部,拓展抖音、微视、当当等平台业务,全疆子公司的110家门店积极开展“新华网上商城”业务,以丰富优质的图书和形式多样的线上线下互动活动,不断推进产业融合、空间融合、服务融合,积极推动书店从单一购书模式转型为融合“阅读服务、文化体验、思想传播、咖啡茶饮、文创研学”等多业态的文化矩阵。

三是强化宣传推广企业新形象。新疆新华书店开通67个线上新媒体账号,制作发布图文视频,积极对接主流媒体开展宣传报道。此外,还与中国图书进出口集团有限公司合作,参与中亚书展;与“一带一路”沿线文化机构协作,探索文化输出路径,推动中华优秀传统文化走出国门、走向世界。

未来,新疆新华书店将牢牢抓住“一带一路”发展机遇,积极探索文化事业和文化产业融合发展路径,持续传播先进文化,助力文化润疆和全民阅读,推进全民阅读向理解中华文化、增进文化认同拓展,不断提升服务水平、创新服务模式,持续为新疆各族人民打造“精神粮仓”,为西部文化矗立“精神地标”,为书写中国式现代化新疆新篇章注入“新华力量”。

深化全民阅读 持续推动书香新疆建设

范文诚(新疆新华书店发行有限责任公司党委书记、董事长)