（上接第9版）

莫幼群介绍，如合肥市新华书店2016年就开始课后服务业务。2021年安徽省正式下文开展课后服务后，安徽新华及时将积攒多年的服务资源和经验转移到课后服务中，到校提供60余门的“三点半课程”，涉及艺术、体育、科技等学科。同时积极响应国家重视劳动教育的政策，自主开发各类劳动课程助力孩子和学校在课后进行全面多元的发展。

湖南新华推出了“智趣新课后”项目，庹苗介绍，该项目整体协同推出的集管理平台、线上课程、实践资源、教师培训、教研活动“五位一体”的课后服务整体解决方案，针对全省中小学生课后服务场景，解决目前课后服务缺少统一管理平台、适配师资力量、优质课程资源、专业教学指导和丰富活动联结等痛点和难点。

海南新华书店在课后托管服务中，主要打造了三种模式。张波介绍，一是完全与校方合作。校方负责招生，校内老师进行作业辅导，书店与校方负责场地及周边服务。二是部分与校方合作。学校负责招生，书店负责场地及辅导作业，共享成果，并考虑招聘具备培训资质的专业社会人员。三是邀请专业培训机构三方合作。经校方同意，邀请第三方专业培训机构合作。书店和校方负责场地和周边服务，专业培训机构进行招生，并负责老师及各项培训内容实施。

青岛新华书店各区门店结合学校活动安排，持续推动特色课程（安全教育、整本书阅读等）进校园，助力青少年阅读。青岛新华书店企划部部长张蕾介绍，2021年，青岛胶南新华书店紧抓《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》等政策出台的契机，迅速成立工作专班，以“提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求”为着力点，推出了“5+2课后托管特长培训服务”新业态，研发“学校课后特长培训运营服务平台”。今年1月～10月，该项目共为11所学校的4000余名学生提供25大类的课程服务，实现营收370余万元。

云南普洱市墨江新华书店深挖课后服务市场，通过对政策文件深度解读、细致市场调研和需求分析，提供“共享书屋”“劳动实践教室”等素质教育服务。李蔚弘介绍，昆明新华书店开展了分级阅读课，与校方合作面向不同年级的学生，由学校语文组教师牵头，按固定频次组织学生到店开展分级阅读课。

值得一提的是，河南新华以河南省教育厅“绿色点亮生活 健康护佑生命”主题实践活动为切入口，整合打造丰富的课后服务课程体系和功能完善的课后服务平台，为河南省课后延时服务提供一站式解决方案，满足师生多样需求。

聚焦师生文化需求，持续提供优质文化供给。今年9月，中国科学院院士李建刚到合肥一中开讲“开学第一课”，这是安徽新华以“回馈社会、回馈教育”的初心，积极构建面向中小学师生的品牌活动矩阵的重要组成部分。截至目前，安徽新华已坚持开展了11届“皖新教育杯”安徽青少年科技发明大赛，并举办多场“院士进校园”。河南新华持续开展河南省第二届青少年学生读书活动、河南省第31届爱国主义教育读书活动、整本书阅读教学培训等活动。由河北省新华书店承办的河北青少年“阅·知·行”读书活动至今已组织开展12届，参与人数累计超过3800万人次，持续提升了青少年阅读能力和综合素养。

江苏凤凰新华通过举办一系列文化展会、公益关爱项目和社会实践活动，为青少年提供全方位、多层次的文化服务。江苏凤凰新华教育服务中心经理谢培莉表示，我们还与共青团江苏省委联合开展“凤凰少年书架”公益关爱项目，通过3年时间对全省万名6~16岁“事实无人抚养儿童”的青少年群体和114所“希望小学”进行精准文化帮扶；开展“科学家精神进校园”系列公益活动和公益直播，普及科学知识，丰富校园文化生活。“我们还为部分学校搭建了暑期志愿者服务平台和假期学生社会实践平台，让学生参与到图书管理和阅读服务工作中，拓宽校园文化服务的深度和广度。”

张波介绍，在历届海南书香节中，均同步开展了书香进校园、名家校园行，足迹遍及全省18个市县，活动包括“中科院老科学家科普海南行”、“新时代好少年”教育读书活动、海南书香节儿童故事大王比赛、“儿童朗读大会暨读绘本讲故事比赛”活动等。

青岛新华书店今年在春节、4.23世界读书日、国庆等时间节点开展了“阅来越好”文化市集，各分公司还与辖区学校密切合作。张蕾介绍，文化市集开始前，书店把阅读卡发到学生手中，鼓励他们到市集读书打卡，班主任回收阅读卡后可到市集统一兑换图书，作为活动捐赠给班级图书角建设用书。“阅读打卡活动既推动了青少年广泛读书、读好书，也为实体门店实现了有效引流，为销售转化打好基础。”

以“书香九进”活动为抓手，云南普洱新华书店面向中小学生常态化、持续开展阅读活动，如“国学经典诵读大赛”“爱国主义主题教育读书活动”“好书相伴 快乐成长”暑期读书活动等，其中“好书相伴 快乐成长”暑期读书活动已连续开展12年，“国学经典诵读大赛”已开展8届。昆明新华书店与学校紧密合作，邀请知名作家、学者走进校园，分享阅读心得和写作经验。同时，还开展了红色经典诵读、科普知识竞赛等主题读书活动。沈文艳介绍，临沧新华书店依托校园书店丰富的“党史”资源，每月开展教育活动，举办读书交流会，分享读书成果，举办教师故事分享会，邀请专家学者为学生讲解与阅读、写作、科普有关的知识，取得较好成效。

各地出台的有关书香校园建设、公共服务等方面的相关政策（部分）

省份	名称
安徽	《关于进一步规范中小学生课后服务工作的通知》《关于进一步加强中小学生课外读物管理工作的通知》《安徽省青少年学生读书行动实施方案》
河南	《书香河南建设实施方案》《河南省青少年学生读书行动实施方案》《河南省推动实体书店参与公共文化服务的实施方案》《关于开展“书香青春”河南省青少年新时代悦读活动的通知》
河北	《河北省青少年学生读书行动实施方案》《关于组织开展第32届河北省青少年爱国主义读书教育活动的通知》《关于开展第13届河北省青少年“阅·知·行”读书活动的通知》
山东	《山东省教育厅关于省市县三级“书香校园”建设工作的指导意见》《山东省教育厅关于开展2023年促进青少年读书行动系列活动的通知》
云南	《云南省2022年全民阅读工作实施方案》《关于印发云南省第二届青少年学生读书行动活动方案的通知》《普洱市中小学阅读教育实施方案》
海南	《海南省中小学阅读空间建设与管理指南》
江苏	《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》《江苏省校园书店建设实施方法（试行）》《关于组织开展全省青少年学生读书行动的通知》
湖南	《湖南省职业院校楚怡读书行动方案》《关于开展2023年“阅美湖湘·点亮成长”全省中小学生读书行动的通知》《2023年湖南省中小学生读书行动推荐书目》

各地新华书店推出的有关书香校园建设、公共服务等方面的相关方案（部分）

集团	名称
安徽新华发行集团	《“书香安庆 宜学宜读”安庆市中小学阅读课程化及阅读活动实施方案》《宣城市中小学阅读课程改革实施方案》、六安市全民阅读系列实施方案
河南省新华书店发行集团	《全省新华书店落实“书香河南”建设总体工作安排》《关于全省新华书店深入实施“河南省青少年学生读书行动”的通知》《关于全省书店开展入校阅读服务活动的通知》
海南凤凰新华出版发行有限责任公司	《校园书店服务规范》《关于做好校园书店经营工作的通知》《海南省中小学阅读空间建设与管理指南》《中小学校园书店图书配备及运营管理有关规定》《教育装备业务拓展工作方案》《智慧校园一体化建设营销工作方案》
云南新华书店集团有限公司	《全省连锁店落实开展〈云南省第二届青少年学生读书行动活动方案〉有关活动的方案》
中南传媒 湖南新华书店集团	《“阅美湖湘·点亮成长”校园阅读教育活动推广实施方案》 《湖南省青少年学生读书行动整体解决方案》

观点

当下发力校园文化服务，较过去有哪些不同？如何应对？

与过去相比，实体书店正在由单一的图书销售场所转型为城市的文化中心，除了图书、文化活动，还承担着文化服务的重要功能。这一变化，也势必对实体书店发力校园文化服务的工作带来新的机遇和挑战。如发力校园受到相关政策的影响较大、智慧校园建设不断产生新要求，在技术方面需要持续投入、人员素质要求越来越高等。新变化层出不穷，如何应对是摆在管理者面前的重要课题。在相关负责人眼中，与过去相比，发力校园文化服务有哪些不同？又有着怎样的想法和做法？

莫幼群（皖新传媒教育服务总公司常务副总经理）：当下发力校园文化服务要聚焦新政策、新技术、新市场。首先要研究政策，关注国家和地方政策，聚焦体育、科学、心理、劳动实践等政策导向的校园文化服务需求。其次是应用大数据、人工智能、虚拟仿真等新技术，创新校园文化服务内容。再次校园文化服务逐步由B端市场向C端市场转移，服务校园与服务家庭并重。做好校园文化服务，就需要在顶层设计上，管理层对教育的认识要更加深刻，更加全面掌握学校需求。要走出去，了解其他企业、教育先进地区的经验做法。同时，集团的各个板块资源要集中在领导层和相关部门中，充分发挥平台企业的优势。在落地执行层面，要将队伍打造管理好，特别是对一线基层员工，服务人员的能力和素质要跟得上学校的要求。

谢培莉（江苏凤凰新华书店集团有限公司教育服务中心经理）：在数字化转型的当下，校园文化服务的形式正经历着从传统向多元化的转型。新华书店要积极探索将现代技术与传统文化服务融合，提升线上线下有机结合的立体化服务水平；要深入了解不同年龄段学生的阅读需求和各地教育教学需求，提供精准的荐书服务和专业的阅读指导、阅读活动；要打造温馨舒适的校园阅读环境，强化基地作用，不断扩展服务的边界，丰富师生们的阅读体验；要加强与教育部门、学校等多方的沟通协作，有效整合各方资源，共同打造健康持续的校园阅读文化生态。

王 鹏（河南省新华书店发行集团有限公司文化阅读事业部经理）：校园阅读服务的变化，主要表现在一是服务方式多样化，不仅为客户提供优质图书，还要围绕图书为学校提供集讲解、培训、教研、活动、讲座、赛事等一系列服务内容；二是服务内容人性化，根据学校特色和文化为其定制个性化的阅读服务方案，配套符合其需求的图书产品、活动方案、师资团队等服务内容；三是服务人员体系化，省市县新华书店、出版社等人员联动推进，为校园阅读提供各环节保障。为此，河南新华一是联合省市县教育部门深入开展青少年学生读书行动，常态化开展整本书、科普、爱国主义教育、传统文化等培训讲座。二是针对师生阅读过程中“没有时间读、不知道读什么、不知道怎么读、读得怎么样”四大痛点，打造由图书（产品）、活动、师资、平台四大块内容组成的“新华青读”阅读服务体系。三是发挥校园书店阵地作用。整合出版社优质课程资源，借助校园书店开展阅读服务、课后延时服务、劳动实践等活动。

张 波（海南凤凰新华出版发行有限责任公司图书发行中心公共文化服务部经理）：海南新华书店一是将各中心门店现有开展的“凤凰引领周末阅读分享会”活动品牌链接到校园书店中，积极主动联合学校共同举办校园阅读系列赛事活动。二是在校园读书节、爱国主义教育读书活动有奖征文、演讲比赛、“阅读之星”评选等活动中，提供图书作为活动奖品等，密切校店关系。三是完善竞争机制和考核机制，畅通晋升通道，激发校园书店人才队伍活力。

渠胜玮（内蒙古蒙新图书连锁有限公司七进业务部副部长）：与过去相比，校园书店经营存在诸多压力，如价格冲击、阅读习惯改变等，盈利愈发困难，但不能因市场的变化降低图书质量。我们要严守作为国有企业的担当，严格把握好书品的意识形态，以及对于图书和读者的热爱和尊重。为增强新华书店在校园文化的优势，我们积极配合、参与学校开展一系列校园文化活动。

张 蕾（青岛新华书店企划部部长）：与过去相比，现在更加注重个性化服务和互动体验。为增强优势，需要在服务质量、活动创新和资源整合方面加强。服务校园的团队积极探索新的合作模式，加强与教育部门、学校的联系，为校园文化服务注入新活力。同时，不断提升员工的专业素养，更好地满足校园文化服务的需求。

李佳佳（云南普洱市墨江新华书店副总经理）：与过去相比，最为显著的就是由传统的教材教辅供应商向教育服务商的转变。面对这样的转变，我们自身的经营理念及服务理念首先要升级，其次是加强自身能力的建设，提高管理者科学经营与信息技术运用能力。随着教育信息化的推进，普洱公司也积极与教育科技公司合作，引进先进教育科技及产品，多次开展内训，不断提高专业服务能力；同时普洱公司积极落实云南新华教育服务板块网格化管理改革要求，围绕资源整合、优势互补、协同作战，建设一支专业化、标准化的教育服务专员队伍，以客户为中心，以需求为导向，实现教育服务网格化管理。

李蔚弘（昆明新华书店连锁有限公司连锁管理部经理）：首先，服务内容更加多元化。当下不仅要提供图书销售，还开展丰富的文化活动、提供文创产品等。其次，技术手段更加先进。利用互联网、大数据等技术为师生提供更便捷的服务，如线上阅读推荐、智能图书管理等。最后，合作模式更加广泛。与学校、社会组织等多方合作，共同打造校园文化生态。为增强新华书店在校园文化服务中的优势，我们注重人才培养，要求校园书店工作人员一是提升服务质量，确保图书品质，优化购物环境，为师生提供舒适的阅读和消费体验。二是加强与学校的深度合作，共同开展阅读推广活动、文化课程等，融入学校教育教学体系。三是不断创新服务模式，紧跟时代发展潮流，利用新技术拓展服务领域。四是加强人才培养，提高校园书店员工的专业素养和服务意识。

沈文艳（云南临沧新华书店有限公司连锁管理部）：一是服务形式的多样化，过去服务形式相对单一，主要以传统的图书销售和教材供应为主。二是合作模式的拓展，过去主要集中在与学校的简单业务往来，现在与学校有了更深度的合作，如共同开发校本读物、共同举办校园文化节等。

热点

第三届岳麓书会闭幕 12万人次共赴阅读盛宴

中国出版传媒商报讯 10月9日~13日，由湖南省委宣传部指导，湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办的第三届岳麓书会在长沙橘子洲公园举行。在书会开幕式上，作为荐书人代表，中法文化交流大使、歌手尚雯婕带来《热望成风》主题演讲；作为写书人代表，畅销书作家张嘉佳带来《在山和海的那一边》主题分享，分享“温暖治愈”的爱阅人生；作为中国网络文学品牌榜获奖代表，著名网络小说作家唐家三少带来《天下第一等好事，还是读书》主题演讲，分享了在阅读与创作中的感悟。开幕式上发布了首届中国网络文学品牌榜、湖南数字农家书屋“2.0版”。书会期间，复旦大学教授陈果、著名作家何立伟等来到现场，举办分享活动，与读者面对面交流。截至10月13日17时，本届岳麓书会累计接待读者近12万人次，日均2万多人次。

第三届岳麓书会以“阅读新时代 创造我精彩”为主题，以“为好书找读者、为读者找好书”为宗旨，通过一场“文化+科技”创新融合的开幕式、一个书香漫卷的阅读市集和九大丰富多彩的主题活动，打造一场紧密连接读书人、写书人、编书人、荐书人的文化盛宴。此次书会，70余家全国头部出版社齐聚图书市集，带来1.5万余种、10万余册好书以飨读者，并推出全场5折起购书优惠活动。除了图书市集，活动还设置了非遗市集、捡瓷市集等板块，让游客在享受阅读的同时，也能感受非遗和捡瓷的魅力。非遗市集展示了湘绣、夏布、大漆等7个国家级、省级非遗代表，而捡瓷市集则以湖南醴陵瓷器为主，吸引游客驻足挑选。花艺市集与实体花店合作，营造有花草香气、书卷香气的场景，让自然和艺术、阅读与生活相融一体。 （肖 颖）

安徽多地文化空间举办精彩活动庆国庆

中国出版传媒商报讯 国庆期间，新华书店合肥三孝口店图书与多元产品销售各占50%，图书销售12.3万码洋，同比下降。少儿类销售仍占比最高，但下降幅度较大。多元产品销售12.8万，同比上涨37.6%。国庆期间日均客流量3400人。该店在店内推出“皖美阅读，共庆华诞”主题图书展销、国庆主题展台布置，各类红色书籍、爱国主义题材读物陈列造型，弘扬红色文化，激发爱国情怀。书店还精心筹备了一系列精彩纷呈的文化活动，包括剪纸、绳编、面塑等非遗文化体验。

安徽新华书店蚌埠延安路店开展了多场文化及促销活动，如国庆当天开展了图书特展活动，除特例书外其他图书会员专享7.5折；10月2日~7日，开展“国庆特惠”展销活动，除特例书外其他图书会员专享7.9折。此外，还联合出版社开展各类买赠活动，赠品包含图书、文创产品等。在活动的举办上，该店在店内开展了“赤心映国庆、红色永传承”主题历史讲座、红色观影、“我是小科学家”实验课等。在研学活动的开展中，该店还采取付费参与的方式，将原各单项品牌活动组成活动包，包含“小小图书管理员”、手工体验、主题讲座、科学实验等。在店外开展了“行走的书店”文化惠民活动，联合出版社及学校，开展店外图书展销。组织新时代乡村阅读季农家书屋共建活动，组织图书及人员走进各乡镇网点开展公益讲座及手工制作活动。

安徽淮南新华书店谢家集店开展了独具特色的“五谷绘盛世，童心赞祖国”活动，书店工作人员以生动活泼的方式为孩子们讲解国庆节知识。参与活动的小朋友还进行了童心赞祖国朗诵表演。活动最后的“五谷粮食粘贴”环节，小朋友手持农作物，全神贯注地创作出一幅幅美丽的祖国画卷。

由安徽新华发行集团旗下运营的徐州市云龙区图书馆、徐州经开区图书馆开展了多场国庆主题活动。徐州市云龙区图书馆以“图韵书香 礼赞华诞”为主题，精心策划并举办了16场阅读推广活动，涵盖“图书盲盒”、“图韵文彩 国庆雅集”文化市集活动等内容。国庆期间，云龙区图书馆共接待读者3.2万人次，图书流通量1.3万册（次）。

10月1日~7日，徐州经开区图书馆到馆客流2.6万余人次、图书流通量1.4万册（次），举办的10余场活动参与人数累计7000余人次。在非遗民俗市集中，汇集30余位区内外优秀非遗传承人及非遗项目，各类非遗美食、非遗技艺等集中亮相，让读者及游客们“零距离”感受非遗的独特魅力。 （焦 翊）