

“十月文学之夜”：文学与艺术交融的文化盛宴

中国出版传媒商报 10月13日晚，由北京市委宣传部、北京市委网信办、北京市文联、北京市西城区委区政府主办，北京出版集团主承办的第九届北京十月文学月闭幕式暨“十月文学之夜”在北京人民剧场举办。中国作协党组书记、副主席张宏森，中宣部文艺局局长陈名杰、版权局二级巡视员赵杰，北京市政协党组成员、市文联主席韩子荣，北京市政协原副主席、北京市社科联主席牛青山，中国版权协会理事长阎晓宏等出席活动。北京市委宣传部副部长、首都文明办主任滕盛萍，市纪委监委驻市委宣传部纪检监察组组长李固，市委宣传部一级巡视员徐和建，市委宣传部副部长何平，北京出版集团党委书记、董事长张爱军，党委副书记、董事、总经理吴文学等主办单位负责同志出席。



北京市高度重视文学创作与出版，北京十月文学月历经9个年头，已成为培育优秀作家、孵化优秀作品的重要平台，成为推动全民阅读、建设书香京城的重要载体。本届文学月作为北京文化论坛重要配套活动，聚焦文学创作出版传播，搭平台、聚资源、建机制、促交流，掀起了文学阅读的高潮。本次“十月文学之夜”分为“经典流

传”“弦歌不辍”“华章永续”三大篇章，以“文学+”的形式，聚焦“文学作品是众多艺术门类创作的母本”这一主题，将《茶馆》《雷雨》《荷花淀》《俗世奇人》《花猫三丫上房了》《我与地坛》《永远有多远》《北上》《宝水》等9部京津冀代表性优秀文学作品片段搬上舞台，结合戏剧演绎、嘉宾访谈、舞蹈表演、器乐演奏、情景诵读等形式，引领观众感受经典作品的魅力，呈现了一场文学与艺术交融的文化盛宴。

晚会现场座无虚席、气氛热烈，现场观众沉浸在文学与艺术的美妙交融之中，时而因戏剧的高潮而掌声雷动，时而因访谈的深情而静默沉思，时而因舞蹈的灵动而轻声赞叹，时而因诵读的激昂而心潮澎湃。晚会同步在抖音、快手、视频号等平台直播，直播间网友实时热烈互动，在线观看人数达230多万。（穆宏志）

《印象重阳：文学大家谈中国传统节日》 挖掘传统节日价值内涵



中国出版传媒商报 10月11日，由贵州出版集团、贵州人民出版社主办的《印象重阳：文学大家谈中国传统节日》新书研讨会在京举行。中国作家协会副主席、书记处书记吴义勤；作家，评论家，中国作家协会小说委员会委员王干；北京市作家协会副主席乔叶；人民日报文艺部副主任刘璋；文学评论家、文联第十届全委会委员，鲁迅文学院教研部主任、研究员郭艳；批评家，《新华文摘》文艺作品主编梁彬；中国人民大学文学院副院长杨庆祥；《光明日报》高级编辑、文学评论版主编王国平；北京新闻广播《编辑部的故事》主持人李雷；河北省作家协会副主席，河北师范大学文学院教

授李浩；贵州出版集团党委书记、董事长王焱；贵州出版集团党委副书记史红云；贵州出版集团党委委员、副总经理王旭；贵州出版集团编委办主任谢亚鹏；贵州人民出版社党委书记、社长朱文迅；贵州出版集团蒲公英童书馆总编辑颜小鹏；贵州出版集团贵州人领先文化有限公司董事长于晓华出席研讨会。

《印象重阳：文学大家谈中国传统节日》由贵州出版集团、贵州人民出版社出版，全书收录了25位鲁迅文学奖、全国少数民族文学创作骏马奖、全国优秀儿童文学奖等获得者的25篇作品，文学大家们充分挖掘“重阳”这一传统节日的价值内涵，以各自独特的视角向读者展现了不同的重阳理解、人生理解，以及文学理解。与会嘉宾一致认为，在中华优秀传统文化中，传统节日是重要的载体和独特的标识。《印象重阳》一书借助文学大家的手笔，把作家的情感和切身体会融入具有深远历史和文化内涵的重阳节，用引人共鸣、共情的美文打动人，向读者展示了文学的魅力，是一本很有现实意义、文化价值和文学价值的书。（穆宏志）

《孔子圣迹图汇编》研究孔子思想、传播儒家文化

中国出版传媒商报 在前不久举办的全国古籍出版社社长年会上，发布了百种全国古籍出版社百佳图书。中国书店出版社的《孔子圣迹图汇编》名列前位。

塑造孔子形象是我国传统文化艺术所表现的一项重要内容，具有悠久的历史，并产生过许多优秀作品。《孔子圣迹图》是以孔子生平故事为蓝本的大型连环版画，是我国历史上具有完整故事情节的最早的连环画；以图绘的方式讲故事，孔子的故事是典型的“中国故事”，既是儒家思想的形象化表达，也是中国文化的立体呈现。

《孔子圣迹图汇编》由孔子博物馆馆长郭思克、故宫博物院研究员翁连溪主编。这是首次将历代《孔子圣迹图》以大型丛书的方式集结出版。

首先，该书品类丰富，收集了明代至民国时期多种版本，包括绘本、刻本、拓本、石印本、铅印本、珂罗版等，以及《圣迹图》的石刻版、木刻版等，更有日本、朝鲜等国外珍稀版本，对于同一版本的不同形态（原刻本与填色本），也分别收入。可以说该书是《圣迹图》的大集合，应收尽收，总计66种。

其次，该书底本精良。人编之本，都是

经过专家学者团队逐一考证鉴定，从公、私藏机构遴选的。其中，绘本、刻本、拓本收录了学者公认的最早版本，还有版刻精良的内府本、明孤本等。对于存世较多的普通版本，优中选优，多数版本系首次影印出版，具有较高的文献价值和艺术价值。

此外，该项目梳理了《圣迹图》的刊印、

传播、版本特点与发展历史，为此领域的研究者提供了极其珍贵的第一手文献资料和图像资料，对该领域的研究具有里程碑意义。作为一部集大成、填补空白的孔子形象图集，该书入选了尼山世界儒学中心文库，对孔子思想研究、儒家文化传播起到积极作用。（穆宏志）

《序事辨材》把“知事”和“识人”有机结合起来

中国出版传媒商报 近日，《序事辨材——建立健全知事识人体系的深圳探索》一书由党建读物出版社出版发行。该书深入学习贯彻习近平总书记关于建立健全知事识人体系和激励干部担当作为的重要论述，着重阐释了深圳“知事识人、序事辨材”干部工作体系的创新实践。“序事辨材”通过在具体的干事创业中判断干部特征，以“事”为主线为干部画像，用事实支撑对干部的考核评价，把“知事”和

“识人”有机结合起来。

该书主要包含一篇总报告与五篇专题报告，复盘具体做法、深研不同专题、剖析特色案例、分析关键数据，为在推进中国式现代化新征程上知事识人的科学性、精准性、系统性提供方法借鉴。（白小禾）

《序事辨材——建立健全知事识人体系的深圳探索》中共深圳市委组织部编著/党建读物出版社
2024年9月版/46.00元
ISBN: 9787509915875



承载文学史 书写新时代

人民文学

1949年10月25日创刊，中华人民共和国成立后创办的第一份国家级文学杂志。
应第一任主编茅盾先生之请，毛泽东主席为《人民文学》创刊号题词：“希望有更多好作品出世”。

《中国作家》文学版
中国重要文学前沿
名家荟萃之地
新人竞秀舞台

《中国作家》纪实版
当代优秀报告文学大本营
精彩纪实作品重要阵地
非虚构写作重大平台

《中国作家》影视版
影视文学根据地
原创作品转化平台
电影、电视剧、戏剧全覆盖

三种订阅方式

文学版 纪实版 影视版

每册：25元（224页）
每月：75元（全三册）
全年：300元（文学版）
300元（纪实版）
300元（影视版）

← 扫码进入
《中国作家》微店订购

← 扫码进入
《中国作家》小程序订购

← 可按邮发代号单独订阅

文学版邮发代号：2-545
纪实版邮发代号：80-526
影视版邮发代号：2-653

咨询热线：010-64294427
本刊网址：www.zgjzss.com

地址：北京市朝阳区农展馆南里10号
邮政编码：100125
电话：010-65030264 65003876

中国作家协会主管主办 全国各地邮局订阅
综合性文学月刊 邮发代号：2-4

每期定价：20.00元
全年定价：240.00元