

图书馆推快递服务,能否止住纸书借阅下滑?

2022年8月30日,首都图书馆正式推出“阅享京彩”网借服务平台,提供“送书上门”和“送书到分馆”两种借书方式,为北京全市读者提供图书快递服务。此服务平台涵盖首都图书馆全部百万册中文可外借图书,使传统借阅从线下转为线上,打破了图书馆馆舍空间、开放时间、辐射范围等因素限制,将单馆服务拓展到全市联动,有效提升了图书馆服务效能。对于首都图书馆来说,此次运营服务模式的转型是一个新起点,不断“焕新”升级正在带领该馆从资源提供时代走向知识服务时代。

首都图书馆网借服务再升级 京津冀三地读者足不出户即可借阅

■受访人:薛蕾于妍(首都图书馆业务部)
□采访人:聂慧超(中国出版传媒商报记者)

□“阅享京彩”服务自开通以来,经历了哪些升级过程?在哪些方面进行了升级?目前涵盖多少种可外借图书?覆盖的分馆与全市邮寄范围分别是?

■自2023年10月31日起,首都图书馆“阅享京彩”网借平台的服务范围扩大至京津冀三地。三地读者可通过首都图书馆微信公众号的“阅享京彩”网借平台,选择“送书上门”服务方式借还首都图书馆图书。从今年7月10日起,首都图书馆上线试运行升级后的“阅享京彩”服务平台文献预约服务功能。升级后的小程序提供“在架图书网借”“已外借图书预约”和“图书预约归还”服务。目前涵盖1158533种可外借图书,升级了外借预约,覆盖分馆416个。

□贵馆为推出这项服务做了哪些准备?实施该服务后,贵馆的工作流程相比之前有何变化?

■为顺应数字化社会发展,更好地保障人民群众基本文化权益,有效响应市民利用图书馆的诉求与服务措施,首都图书馆对全国主要公共图书馆进行相关调研并开展本馆读者问卷调查,整合现有网借服务,借助“阅享京彩”服务平台,升级后提供“在架图书网借”“已外借图书预约”和“图书预约归还”服务,支持“送书到分馆”和“送书上门”。

该服务是图书馆传统服务在“互联

网+”助力下的转型升级。在传统服务中,工作人员主要是面向到馆读者。实施该服务后,工作人员由面对面服务转成了“后台”服务。接到读者预约请求后,到各借阅区域为读者找书。根据读者选择的取书地点进行分拣、登记、配送至分馆,并将送书上门的图书打包交给快递员。

□该服务与哪家快递公司合作?快递费是如何设定的?截至目前,图书馆完成了多少单图书快递业务?

■“阅享京彩”与京东物流合作,物流收费标准以物流公司为准:3本以内8元,超过3本,每增加1本增加1元。截至今年9月9日,新平台完成了824单快递业务。

□实施该服务后,图书馆藏书的周转率出现怎样的变化?

■该服务提高了文学类图书借阅率,借阅次数累计排行榜前10的图书中,文学类图书占据榜单的70%。

□请您谈谈参与该服务的用户群体特征。

■以390位“阅享京彩”服务用户为样本,分析发现,从性别比例看,女性读者占65.9%,男性读者占34.1%。从年龄段看,80后、90后成为网借服务的主力,分别占42.31%、25.64%。其次是00后,占17.18%。

浙江图书馆作为国内率先创办的公共图书馆之一,始终坚持做好精品出版图书推荐,致力建设有浙江辨识度的公共阅读服务品牌、服务场景和服务模式。近年来,为了解读者借阅图书过程中出现的难题,充分满足广大市民的阅读需求,浙江图书馆开通了“信阅”服务。一方面以信用替代押金,用户可以在统一入口、以同样的标准免费注册成为省内任意图书馆的信用读者;另一方面,开启在线借还服务,优化借阅流程,新书在线挑选、快速借还服务覆盖全省,百万馆藏精品图书快速借还服务辐射全国,通过着力提供特色化差异化的公共服务,推进“书香浙江”的氛围营造。

□越来越多图书馆开通快递图书服务,贵馆进行了哪些调整与升级?

■2018年4月,浙江图书馆联合全省各级公共图书馆,推出免证、免押、信用借还——“信阅”服务,构建新型全民阅读生态圈。一方面,“信阅”服务直击图书馆传统服务痛点,以信用替代押金,免押借还;另一方面,打破时空限制,读者办证、借还均可在线办理。在文献的供给上,精选5年内出版的40万余种全新图书,供浙江地区读者在线挑选借阅。同时支持全省通还,读者可将图书归还到浙江省内任何一家县区及以上公共图书馆。2019年,“信阅”服务升级,将120万余册馆藏精品图书纳入“信用借还”资源库,并将服务范围扩大到全国。自2020年起,“信阅”服务进一步延伸至线下,进驻地方书店,为当地百姓提供免费选借新书的服务。“信阅”线下服务着重省内交通不便、阅读资源相对匮乏的地区,先后与舟山、金华等地区图书馆和书店携手,在海岛、山区、农村等建设线下服务点32家,使更多基层群众通过“信阅”看得起书,看得好喜欢看的书。

□请您谈谈贵馆推出这项服务的契机,为此做了哪些准备?实施该服务后,工作流程与之前相比有何变化?

■从全省读者最基本的借还需求入手,如何以各级公共图书馆联合服务的形式打破图书馆服务壁垒,提升图书馆基础服务效能,是浙图人一直在思考的问题。“信阅”及通借通还服务给出了上述问题的答案。“信阅”服务优化借阅流程,将新书文献纳入图书馆文献流通体系,变传统“购—藏—借”为“借—购—藏”,推广实施“你选书,我买单”服务,把图书资源采购权交给群众,精准匹配阅读需求,利用互联网和物流体系,为广大读者提供百万余种图书的快递借还服务。

浙江图书馆以“统一标准、便捷服务”为宗旨,在“信阅”项目发起之初,以“统一用户信用注册入口、统一全省信用免押标准、统一用户认证”的“三统一”服务帮助读者实现免费注册,免押借还;为保障信阅服务在全

浙江图书馆快递服务品牌效应凸显 2元钱可借2本新书

■受访人:李华英(浙江图书馆借阅服务中心主任)
□采访人:聂慧超(中国出版传媒商报记者)

省范围内的有效实施,浙江图书馆还积极组织全省业务培训及交流活动,帮助各地图书馆业务人员熟练掌握标准化服务流程;此外,为进一步推广信阅服务,在全省范围内推广信用免证、免押和免逾期费等服务举措,全面推行使用身份证、社保卡、市民卡等进行图书的借还流通;建立到馆借还、快递借还、馆际通借通还等多形式相结合的一体化资源服务机制。

□截至目前,图书馆完成了多少单图书快递业务?成本与盈利分别为多少?实施该服务后,图书馆藏书的周转率出现怎样的变化?哪几类图书借阅率高?

■“信阅”图书借阅服务本身是免费的,读者仅需承担借还过程中的邮费费用。对于新书,邮资费2册(及以下)2元,3~5册3元(新书快递收件地址仅限浙江省内)。对于馆藏精品图书,省内3册(及以下)5元,4册6元,5册7元,每满5册生成新的订单;省外则根据物流公司所寄图书实际重量与寄达地计费。图书馆不存在盈利。

从借阅量看,自2018年4月浙江图书馆推行“信用借还”以来,服务平台总访问量达5952.1万次。134.7万人(次)通过“信阅”平台外借图书179.1万册,其中新书“点单”量达54.4万人(次),83.1万册(次);通过平台外借馆藏图书的读者达74万人(次),外借图书85万册(次)。“信阅说”阅读推广品牌栏目用户浏览量达26万余次。用户覆盖全国除港澳台地区外31个省、自治区、直辖市的246个地级市(数据截至2024年8月底)。

在“信阅”服务中,浙江图书馆向广大读者提供丰富全面的馆藏资源。在外借图书分

类排行中,文学类图书持续位居前列。历史、地理、经济、哲学、艺术等人文社科类图书也拥有较高的借阅量。此外,工业技术、学科理论等类别的图书作为馆藏资源中的精品,为在专业领域内深耕细作的读者提供了坚实的文献支撑。为提升借阅服务体验,我们协同新书供应商、邮政等单位在往来邮费上给予一定优惠,在党的二十、国庆节、春节等重要时刻推出“信阅免邮”活动。

□您收到哪些印象深刻的读者反馈?

■得益于全省公共图书馆业务人员坚持不懈地改善及推广服务,越来越多的读者了解并使用“信阅”服务,在各大社交媒体平台为这项服务“点赞”。特别是新书选购服务,读者当天下单,隔天就能收到全新的图书。今年暑假,为下单借阅自己喜欢的新书,有读者早早地守候在手机或电脑旁。每天上午9点,“信阅”平台一更新,不到1分钟的时间,全天的借阅额度就“秒空”,“信阅”服务更是被读者亲切地称为“借书神器”“宝藏服务”。

□您如何看待这项服务的发展前景?下一步有何发展计划?

■浙江图书馆计划全面加速数字化、信息化系统的升级与深度融合进程,致力于构建集资源检索、书籍推荐、在线阅读于一体的智慧图书馆平台。与此同时,加强数字资源建设与推广,充分利用“信阅”平台,扩展电子书、有声读物、视频讲座等多元化数字文献的馆藏规模,让全国各地读者轻松获取优质文化资源。另外,浙江图书馆将坚持在阅读资源较为匮乏的偏远地区,开展各类形式的“信阅”服务宣传推广活动,激发偏远地区读者的阅读兴趣,吸引更多地方读者使用“信阅”服务。

● 聚焦

赓续红色基因 传承外交精神

纪念《世界知识》创刊暨世知社社庆90周年座谈活动举办

中国出版传媒商报讯 10月25日,纪念《世界知识》创刊暨世界知识出版社(以下简称“世知社”)社庆90周年座谈活动在外交部蓝厅举办。外交部党委委员、副部长孙卫东,外交部党委委员、部长助理洪磊,中国期刊协会会长吴尚之,中国出版协会副理事长陆彩荣,以及来自中宣部、外交部、财政部、有关出版单位、行业协会、高校智库和合作方代表约200人出席活动。

孙卫东传达了中共中央政治局委员、外交部长王毅同志对《世界知识》创刊和社庆90周年的祝贺并宣读了有关寄语。王毅表示,长期以来,世知社坚持党的领

导,为宣传党的对外方针政策、促进中外友好交流发挥了积极作用。新形势下,希望世知社深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平外交思想,弘扬光荣传统,赓续红色基因。

孙卫东、吴尚之、陆彩荣肯定了《世界知识》和世知社的作用与贡献,并对其未来发展提出期望。

世知社党委书记、董事长崔春在表示,世知社将牢记老一辈世知人的优良传统,为发展社会主义先进文化、推动构建人类命运共同体、实现中国式现代化再立新功。

清华大学战略与安全研究中心主任、社会科学学院国际关系学系教授达巍以

及部分作者、读者和老同志以线上线下方式致敬,积极评价《世界知识》和世知社作用影响。活动期间,世知社在现场展示了近期出版的重点书刊和数字产品,发布了最新设计的外交“阵地”文创。有关领导还为参加“外交知识大赛”决赛的中国人民大学等6所高校获奖师生颁奖。

又讯 为促进外交知识进高校,助力国际关系学科建设和学术研究,世知社在《世界知识》杂志创刊暨社庆90周年之际,会同北京王府公益基金会等单位共同主办“外交知识大赛”。大赛初赛于9月21日举行,逾40所高校近1500名学生参赛,中国人民大学等6所高校入围决赛。

当丹麦童话遇上中国故事

——中丹少儿出版合作论坛暨童趣出版有限公司成立30周年座谈会在京举行



中国出版传媒商报讯 10月26日,当丹麦童话遇上中国故事——中丹少儿出版合作论坛暨童趣出版有限公司成立30周年座谈会在京举行。工业和信息化部副部长熊继军出席会议并讲话,中国出版协会理事长鄂书林、丹麦王国驻华大使馆副馆长兼公使宋博安(Anders Siegmundfeldt)出席会议并发言。人民邮电出版社(以下简称“人邮社”)社长、童趣出版有限公司(以下简称“童趣公司”)董事长李文,丹麦艾阁萌集团(以下简称“艾阁萌”)总裁兼首席执行官斯特芬·克拉格(Steffen Kragh)致欢迎辞。中国工信出版传媒集团总经理、董事顾贇主持活动。

熊继军代表工业和信息化部向人邮社、艾阁萌及童趣公司表示祝贺。他表示,童趣公司是我国改革开放春风中播下的一

粒中外文化交流的种子。春去秋来三十载,这颗种子结出了硕果。童趣公司成长为资源优势突出、专业特色鲜明、出版人才辈出,在全国少儿出版单位中位居前列、在国际少儿出版界享有盛誉的少儿出版企业。

鄂书林代表中国出版协会向童趣公司成立30周年表示热烈祝贺。他指出,在改革开放浪潮中应运而生、兼具中外资源优势的童趣公司,担当了连接者、探索者的角色,一方面引进迪士尼等国际知名品牌,让中国孩子与世界儿童阅读同步;另一方面,积极转化实践国际先进运营理念和成熟管理经验,创新机制体制建设,深耕本土原创,推出了《哪吒传奇》“国博历史百科全书”等一系列在中国和世界有影响的少儿出版物,为传承、传播中国文化,推动少儿出版业发展发挥了作用。

宋博安代表丹麦王国驻华大使馆向童趣公司成立30周年表示祝贺。他表示,中国和丹麦有着悠久的历史文化交流历史,童趣公

司则是两国在产业领域合作的成功例证。

李文和斯特芬·克拉格(Steffen Kragh)深情回顾了30年携手扶助童趣发展,持续深入探索中外出版产业合作模式的奋斗历程,对童趣公司30年发展成果予以充分肯定,并期待童趣公司以新的30年合资续约为起点,自觉担负新的文化使命,面对出版业世纪变局,主动求变、应变、求变,以“品牌化”“数字化”“国际化”战略打开新发展格局,秉持“激情、开放、雄心”企业精神,保持定力、提升能力、激发活力,争做“中国少儿出版领跑者、少儿出版国际交流先行者、儿童家庭教育解决方案提供者、儿童内容产业知名IP运营者”,为繁荣少儿出版事业、助力少年儿童健康快乐成长,贡献新一代“童趣人”的智慧和力量。

论坛上,童趣公司举办了“中丹少儿出版与文化交流项目启动仪式”“中丹少儿出版交流合作研讨”“童趣公司30周年纪念颁奖”等三项重要活动和仪式。仪式由童

趣公司总编辑刘玉一主持。“童趣书屋”图书捐赠及文化帮扶计划由艾阁萌、人邮社、童趣公司联合发起,延续三方共同的“关注阅读公平、助力全民阅读”价值愿景,向工业和信息化部机关定点帮扶县域小学提供阅读支持。论坛上举行了“童趣书屋”揭牌仪式和图书捐赠仪式。“童趣书屋”第一期为期3年,将分批次向河南省、四川省、西藏自治区5个县的10所小学捐赠总价值300万元的优质图书,并配套阅读课程、培养阅读教师,助力书香校园建设。“中国图画书熊猫荣誉作品十年精品展·丹麦站”由童趣出版研究院、北京师范大学中国图画书创作研究中心与生命树文化促进中心联合发起,旨在宣导原创图画书发展成果、推动少儿出版国际化发展。“艾阁萌SAGA全球数字出版项目”由艾阁萌与童趣公司联合发起,旨在运用艾阁萌在数字化方面的先进经验与领先布局,开设专门的中国端口,推动中国出版物的数字化全球传播。(林致)

中国出版传媒商报讯 值此康德诞辰300周年之际,中国人民大学出版社与中国人民大学哲学院联合举办的《康德著作全集(注释本)》新书发布会暨学术研讨会于10月25日在中国人民大学举行。中国人民大学哲学院院长臧峰宇,中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强出席活动并致辞。《康德著作全集(注释本)》主编和译者、中国人民大学教授李秋零,中国人民大学哲学院党委书记石德才,以及来自全国多所高等院校和研究机构的学者出席。此次活动旨在展示《康德著作全集(注释本)》的编译成果,并探讨康德哲学在当代的价值与意义。发布会由中国人民大学哲学院副教授李科政主持。

臧峰宇回顾了《康德著作全集(注释本)》的编译历程,对李秋零及其团队的努力表示敬意。李永强在致辞中表示,此次《康德著作全集(注释本)》的出版是对《康德著作全集》的修订和完善,更是对康德哲学思想的深入挖掘。李秋零在发言中分享了《康德著作全集》和《康德著作全集(注释本)》编译工作的艰辛与成就。随后,李永强、李秋零和石德才共同为《康德著作全集(注释本)》揭幕。研讨环节,与会专家围绕“筚路蓝缕,25年漫漫编译路”“新千年以来的中国康德研究”“新时代康德研究的使命与意义”三大主题展开讨论。(管若潼)

新书发布会暨学术研讨会在京举办

《康德著作全集(注释本)》