

后疫情时代催生科幻奇幻图书盲盒预订

中国出版传媒商报记者 渠竟帆

编者按 在英国,奇幻文学板块正流行一种新风潮——图书盲盒预订。让不少热衷于收到图书包裹的消费者兴奋的是,打卡盲盒的一刻,看到喜爱的图书以超乎想象的精美设计呈现出来。从2010年代中期以来,英国出现了不少图书盲盒预订服务商,专门为爱书人制作精美的定制版图书。疫情之后,随着消费者需求快速增长,这一业务再次吸引更多人参与其中。



达芙妮·汤格

如今,图书盲盒已成为英国爱书的小型独立出版商为爱书人开发的热门产品。据尼尔森图书监测统计,2023年前35周,科幻奇幻板块销量同比增长24%至310万册,收入同比增长27%至3380万英镑,较2019年分别增长59%和82%。而科幻奇幻小说盲盒更为图书上榜起到了非常重要的作用。

创立于2016年的图书盲盒预订服务提供商“仙女乐园”(FairyLoot),在疫情后见证了业务旺盛的市场需求。今年6月该公司宣布,将发布奇幻传奇季度盲盒(Epic Fantasy Quarterly Box)。该公司还将从2025年5月开始,在现有的青少年、成人和浪漫爱情订阅产品线之外,开发新的订阅产品线,扩大其市场覆盖面。

“仙女乐园”CEO安妮莎·德·戈梅利(Anissa de Gomery)表示,很高兴针对读者需求推出新的盲盒产品。这对于想阅读史诗般传奇英雄故事的读者非常契合。他们会为每本选中的小说补充独特的个性化内容。今年将在书店看到“仙女乐园”带来更多的惊喜。

前不久,英国独立书店“破损的装订”(Broken Binding)也宣布,将于12月开售《射雕》三部曲第1、2部英文版(MacLehose于2019年首次出版,“破损的装订”此次购买珍藏版权)精装珍藏书,从10月18日开始面向会员预售,售价27英镑,对非会员则从10月20日开始预售,售价29英镑。这家书店还计划明年创立同名的科幻奇幻小说出版社,聚焦科幻及奇幻文学出版。该书店将与“愤怒机器人”(Angry Robot)公司合作发售限量版图书。

“破损的装订”书店于2020年疫情期间创办,创始人兼出版人马特·霍兰德(Matt Holland)表示,希望利用书店现有渠道来宣传图书和作者,与作者共同努力并找到发现更多读者的机会。书店从创办以来,看到类型文学吸引了这么多读者并激发了他们的阅读热情。如今,“破损的装订”书店已成为科幻奇幻小说读者的打卡地,在社交媒体上有逾5万粉丝,候补购买图书盲盒的粉丝有上万人。

霍兰德此前曾在水石书店工作,当时痴迷科幻奇幻的他就开始接触科幻奇幻作者,帮助他们售出作品。在一位书店经理的鼓励下,2020年他创立“破损的装订”书店,次年创建网站并提供包裹订单服务。

2015年创立的图书开发服务商“点亮”公司(Illumicrate)创始人达芙妮·汤格(Daphne Tonge)曾是图书博主,2021年开创了新的爱情小说季度盲盒“Afterlight”,取得快速增长。其业务模式从授权出版限量版到原作出版一年后委托出版限量版。

汤格表示,疫情暴发后,该公司业务快速增长,很多粉丝预订图书盲盒并出现在候补名单上。该公司与传统出版商合作开发限量版图书,在照片墙上有逾28.5万粉丝,其图书销售甚至影响了图书在榜单上的排名。

“点亮”公司最初每季度开发一个图书盲盒,之后改为每月推出,制作的图书盲盒包括图书、藏书票及作者亲笔信,现在还为订阅用户开发书页边缘有数码印色和专属封面的定制版图书,推出一系列特别版盲盒。汤格表示,他们一般会提前6-12个月开始选书,花很长时间与出版商研究合

适的图书,向出版商订购一定数量,请作者在一些图书上签名,进行限量销售。汤格表示,为增加与读者的互动,他们组织脸书阅读小组、Discord朗读会以及照片墙直播,以实现与消费者的直接联结。“图书盲盒预订业务将继续增长,我们正在不断作出改变。”

各公司推出的限量版图书盲盒凭借精心设计的书封和封底,数码印色的书页边缘,让读者心甘情愿付费购买,为他们的生活空间增添美感。定制版新书具有非常高的收藏价值,喜人的销量对精装书榜单也产生了震撼效应。Goldsboro Books公司也在疫情期间推出科幻奇幻小说订阅及书友会,该公司执行总监戴维·海德雷(David Headley)表示,这项业务有2000位订阅用户,还有越来越多的人出现在候补名单上。

Hodderscape出版公司编辑总监莫里·鲍威尔(Molly Powell)表示,科幻奇幻板块呈现读者预订高端、精美精装书的强大市场需求。这些书纷纷进入原创小说和儿童小说榜单前列。如2023年进入《书商》原创小说榜的26种图书中,12种已出版了预订版。邦尼集团英国公司高级客户经理安博·伊瓦特(Amber Ivatt)表示,给予图书盲盒的支持,与得到一家大型图书零售商的支持同等重要。

霍兰德表示,读者对预订图书盲盒和书友会的兴趣越来越大,他们很关注不同时代作家的新作。预订模式对青少年板块,尤其是科幻奇幻板块兴起起到了重要作用。了解消费者的喜好,发现他们的共同兴趣,保持耐心并相信自己的决策,是开发图书盲盒的商家最重要的法则。

● 环球资讯

德国女孩道特里创办读书俱乐部 荣膺书业卓越青年奖

10月17日在法兰克福书展举办的年度卓越青年颁奖典礼上,海伦·道特里(Helen Daughtrey)和她的线上读书俱乐部“读书的姑娘们”(Mädels, die lesen)凭借策划丰富精彩的阅读活动,获得由德国《书业周刊》颁发的2024年“德国书业卓越青年奖”。

2020年1月18日,道特里在照片墙(Instagram)上发布了俱乐部的第一个帖子,因此打开了一扇崭新的大门。

此前的一年,她刚刚经历了人生危机:精神和身体都不对劲,一点儿力气都没有,渐渐进入了倦怠期。道特里获得职业学士学位后,在韦斯特曼集团旗下的教育出版社EINS接受行政

人员培训,并在科隆技术学院完成了英语和西班牙语等语种的本科学业。毕业后,她去苏格兰当了一年交换生。之后到哥伦比亚留学,深入学习西班牙语。大学期间,她在对抗乳腺癌的非营利组织DKMS里筹集善款。2018年搬到波恩,加入德国之声,供职于数字平台产品研发领域。此时她感觉身体虚弱到极点,渐入倦怠期。直到有一天她来到自己的书架旁,抽出一本书,沉浸到完全不同的世界中。“在阅读的过程中我强迫自己安静下来,几个月后渐渐恢复了。”恢复大量阅读的习惯后,她下意识地翻阅那些以女性为主角的书籍。这些书让她更深入地了解自己,自己的过去和恐惧。最终,她学会了设限和拒绝。

创办俱乐部的想法源于2020年道特里阅读科尔斯特·鲁佩尔的《猫奴的故事》的经历。她非常想与别的女性讨论这本书,于是用@maedelsdielesen(意为:读书的姑娘们)这个账号在照片墙上发了第一个帖子,之后,越来越多女性加入进来,围绕一本书共读、讨论。俱乐部吸引了一大批希望享受阅读乐趣,与志同道合的伙伴相互交流、不断尝试新事物并勇于开拓视野的女性读者成为会员,至今数量已逾7500人。2020年9月,她成立了“读书的姑娘们”网站,并于同年参与图书博客奖决赛,获得“十佳新博客”提名。不久后,她又推出付费会员制,开通各种附加服务,鼓励会员定期阅读一本书。

俱乐部的核心项目名为“共读时间”。俱乐部有约100位25-67岁女性组成的付费会员,她们将自己心仪的书投入虚拟抽奖箱中,共同选出阅读书目。道特里在照片墙直播中抽出3本书作介绍,再由会员投票选出最爱的一本,所有感兴趣的会员就开始新一轮的阅读。目前俱乐

部共读的书籍是简·奥斯汀的《傲慢与偏见》,这是俱乐部共读的第六本书。

对道特里来说,阅读首先应带来享受。“每天读十页足够了。如果愿意的话,当然也可以多读些。”俱乐部会员花了整整一个月阅读《傲慢与偏见》,了解作者和译者,以及很多关于这本书的趣事。俱乐部为会员开办的线上活动“阅读与品味”让阅读变得有滋有味,书籍讨论会和电影之夜活动则让人有集体感。

道特里认为,想加入一个更大的群体,首先必须离开自己的舒适区。去年夏天,道特里接受了一个挑战——在科隆举办的德国最大电视节“剧集营地电视节”上担任读书俱乐部主持人。她因此获得了人生的高光时刻:在德国电视二台ZDFneo的剧集《影子》首映式上,她与摄制组、图书作者和编剧侃侃而谈。这次经历让她明白,当你主动把握一件事时,就会出现更多可能性,甚至可能远远超出我们的想象。

在她的策划下,俱乐部的活动不断推陈出新,如线上的电影之夜、绘画之夜、烹饪之夜、读书讨论会,以及与作者和译者交流的线上直播。今年3月,她与14名爱阅读的姑娘到北海的博库姆岛进行了一场阅读静修。她计划在荷兰的一座船屋中再组织一次类似的活动。这次获得卓越青年奖提名也让她灵感迸发:她与同样被提名的书商雅娜·布拉莫一起,邀请大家到卡尔多尔堡城堡布拉莫书店转角的城堡花园办一场夏季野餐会。

对于新的一年,道特里已有长远的打算:“我要与我的伴侣环游世界,从陆路抵达澳大利亚。旅行的同时,‘读书的姑娘们’也要继续办下去。我相信能办好,我只是需要敢于去做。”

(乐毅)

增加AI应用 培生销售增长提速

中国出版传媒商报讯 培生集团近日宣布,2024年第三季度及前9个月,培生集团的销售收入同比分别增长5%。其考试与资格认证业务第三季度销售收入增幅增至6%,前9个月增幅为3%。培生CEO奥马尔·阿波什(Omar Abbosh)表示,培生正在实施2024年年初提出的三大重点战略。一是注重业务和财务表现,这带动了第三季度各板块的增长,培生继续行走在完成

全年预期目标的轨道上。二是扩展AI功能并开始看到商业利益。三是培生已在其产品和服务中推广人工智能技术,包括英语学习教学软件Pal等AI学习工具在内的高教类产品收入获得两位数增长,该软件为师生提供个性化的课程内容和教学活动。

阿波什表示,学术出版商正在加速推动所有业务的AI能力,并开始看到商业变现。(陆云)

● 中外交流



主办方供图

■ 陆云

10月17日~23日,著名作家鲁敏与凤凰出版传媒集团旗下译林出版社共同开启文学之旅,带着深厚的文化底蕴和丰富的文学作品,走进塞尔维亚与匈牙利知名学府,与当地读者和文学爱好者展开深入的文学交流。译林社精心组织三场活动,鲁敏以“面孔与故事”和“同一条文学的河流”为主题与海外人士交流探讨,凭借其独特的文学视角和深刻的作品内涵,深深打动两国的读者与文学界人士,进一步推动中国当代文学的国际传播与影响。鲁敏与凤凰集团代表团还参加第67届贝尔格莱德国际书展,拜访塞匈两国出版社,达成了《奔月》等多个版权输出意向。

10月17日,鲁敏携第十一届茅盾文学奖提名作品《金色河流》塞尔维亚文版,应邀为贝尔格莱德大学语言学院中文系学生作了题为“文学‘取景器’中的当代中国——以小说里的三张面孔为例”的讲座,讲述她文学创作中蕴意丰厚的三张面孔,通过面孔背后人物的命运遭遇折射时代变迁与人性之光。贝尔格莱德大学语言学院中文系主任拉多萨夫·普西奇(Radosav Pušić),塞尔维亚信天翁(Albatros Plus)出版社社长、中华图书特殊贡献奖得主久雷迪奇·亚戈什(Jagoš Đuričić),塞尔维亚文化部当代艺术主管、信天翁出版社资深特约编辑姆拉登·维斯科维奇(Mladen Veskočić),《金色河流》塞尔维亚文版译者、著名翻译家保阳(Bojan Tarabac),塞尔维亚著名汉学家、贝尔格莱德大学语言学院教授安娜·约万诺维奇(Ana M. Jovanović)以及凤凰集团党委副书记王译萱等中塞嘉宾出席了活动。

普西奇教授在致辞中表示,希望与会学生珍惜这次机会,同作家充分交流,增进对作家和中国当代文学的了解。王译萱指出,“鲁敏的文学成就使其成为中国现当代文学的重要声音”,期待以文学沟通心灵,架起中塞文学交流的桥梁。亚戈什回顾了翻译出版鲁敏三部作品塞文版背后的故事,称赞了译林社多年来为在塞尔维亚推广鲁敏作品做出的不懈努力,并表示鲁敏小说中的故事“虽然来自中国,但小说中表现的主题和对于人性的思考具有普遍性和世界性,已经并将持续得到塞尔维亚读者的喜爱”。维斯科维奇表示,他被《金色河流》中的故事深深触动,期待“这本动人的著作能够增进塞尔维亚读者对现当代中国的了解,丰富对现当代中国文学和文化的认知”。

据悉,《金色河流》塞文版于2024年4月面世,赢得了读者与文学评论家的广泛赞誉,跻身塞尔维亚《今日报》7月推荐书目TOP3之列,报纸刊发了长文评论。该书还获得塞尔维亚两大权威报纸《政治报》《今日报》专栏采访及书评推荐,进一步提升了影响力。

10月18日,鲁敏和译林社一行拜访了塞尔维亚负盛名的文化和科学机构——马蒂察·斯尔普斯卡(Matica Srpska),与该机构副院长赛尔健·申律克奇(Srdan Šljukić),塞尔维亚文化部当代艺术主管、信天翁出版社资深特约编辑姆拉登·维斯科维奇(Mladen Veskočić),贝尔格莱德大学语言学院教授、大学图书馆馆长、文学批评家亚历山大·杰科夫(Aleksandar Jerkov)座谈交流。申律克奇称赞鲁敏在塞尔维亚出版的三本书“层次丰富,从社会学角度看,用个体样本传达出非常深刻的现实意义”。维斯科维奇认为,鲁敏作品的引进弥补了塞尔维亚在亚洲的文化交流,尤其是对中国生活、情感及文化认知上的不足,为塞语读者深入了解当代中国提供了机会。杰科夫认为,读鲁敏的作品,能感受到鲜明的东方特色与普遍的世界性,令人联想到歌德的“世界文学”理念。塞尔维亚沃伊沃丁那省广播电视台对鲁敏进行了采访,活动全程视频在YouTube等平台发布。马蒂察·斯尔普斯卡成立于1826年,其主办的《马蒂察·斯尔普斯卡纪事》自1824年出版至今仍在发行。鲁敏的《金色河流》塞文版也被收录进该杂志。

10月23日,鲁敏的文学之旅来到匈牙利文化名城布达佩斯。由帕兹马尼·彼特大学当代东亚研究中心、匈中友好协会和匈牙利中国当代文学读者俱乐部联合举办的“文学与社会”作家对话及《六人晚餐》匈牙利文版版权输出签约仪式在帕兹马尼·彼特大学举行,匈牙利前驻华大使、作家梅萨洛什·山多尔(Mészáros Sándor)夫妇,匈牙利翻译之家主席、翻译家、诗人拉茨·彼特(Péter Rácz)夫妇,中华图书特殊贡献奖得主、匈牙利出版家协会前主席、科奇什出版社创始人科奇什·安德拉什·山多尔(Kocsis András Sándor),旅匈作家、翻译家、北京第二外国语学院特聘教授余泽民,汉学家、文学翻译家陈瑞河,王译萱,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理秦俊俊等中匈嘉宾出席活动。鲁敏在主题演讲中分享了《此情无法投递》《六人晚餐》和《金色河流》等作品的时代背景与灵感起源。她提到,中国还有许多优秀作家与作品,但翻译和输出还远远不够,希望今后有更多这样的交流,使中国文学的面孔在世界读者面前从模糊走向清晰。帕兹马尼·彼特大学文学院中文系主任、当代东亚研究中心主任、著名汉学家、评论家绍莱特·盖尔盖伊(Salát Gergely)与鲁敏对话,就小说创作、文学与社会变化、代际差异和女性写作等议题深入探讨交流。绍莱特认为,鲁敏小说中探讨的人类情感既是中国的,也是世界的,为匈牙利读者进一步了解中国文学和中国人民提供了丰富的视角。

施普林格·自然新聘首席数字官推动AI及数字化转型

中国出版传媒商报讯 施普林格·自然集团近日宣布,将设立首席数字官一职,以此推动学术圈向AI及数字化转型。

据悉,从11月1日起,来自拜尔公司的萨斯基娅·斯坦纳克(Saskia Steinacker)将担任施普林格·自然集团首席数字官,向CEO弗兰克·弗兰肯·佩特斯(Frank Vrancken Peeters)汇报工作。这是施普林格·自然平台可持续及创新策略开发新产品、平台和服务的最新举措。此举旨在支持推动科研进步并找到解决方案。

斯坦纳克有15年的数字化转型经验,领导开发了新产品和解决方案,为研究人员、作者、编辑和同行评议人提供覆盖整个学术和出版周期的支持。

皮特斯表示,随着AI技术继续改变学术出版业,我们关注的焦点仍是学术圈及研究人员的出版体验。斯坦纳克是帮助我们充分利用这一转变的理想人选,可以助力我们开发支持作者、同行评议人和编辑并满足学术圈不断变化的需求的解决方案。斯坦纳克希望发挥其在AI技术方面的能力,推动产生有意义的影响。她将参与产品研发、用户体验,以及为施普林格·自然新推出的同行评议平台“Snapp”进行推广。(乐毅)