

## 新时代融合出版人才队伍建设路径

■王广照(河南美术出版社)

以大数据、云计算和AI为代表的数字技术给传统出版带来了很大的压力和挑战,也带来了史无前例的动力和机遇,加速了融合出版的推进步伐。将压力变成动力,需要思想的转变;将挑战转成机遇,需要能力的提升。无论思想的转变还是能力的提升,都是人的升级、人的认识水平和业务能力的提升、人的综合素质的升级,都是人才队伍的迭代和建设。

### 新时代需要什么样的出版人

面对新的甚至颠覆性的出版形势和市场格局,作为提供精神文化生活产品和服务的出版机构,必须与时俱进,紧跟时代、紧贴市场。如果因为未能很好地为Z世代和α世代的人群提供出以他们喜闻乐见的形式来呈现的产品和服务,而让他们与优秀的內容失之交臂,这不仅不是出版业的损失,更是出版人的过错和失误。

如何更好地为新时代的人群提供更好的产品和服务,这就要求我们必须培养新时代的出版人,建立起一支满足时代需求的出版人才队伍。新时代的出版人不仅具备扎实的编辑能力,还需熟练掌握和应用数字技术,能运用数字技术推动出版的创新和发展,同时,新时代的出版人要有较强的创新能力和用户服务意识,善于寻求读者需求,善于为读者服务、擅长沉淀垂直用户,有效提高产品体验性、满足用户需求,和上下游关键环节协同发力,有成熟的市场化运营模式。

内容建设是出版发展的核心要素,科技赋能是产业持续发展的重要支撑。新时代融合出版需要的就是既能组织优秀的内容生产,又能以数字新科技让这些优质内容活化、广为传播,让更多的人看到,让更多的人愿意看、愿意转发、愿意传播、愿意交流,让优秀内容人眼入心、启智增慧、培根铸魂。

### 在重点产品线培育和出版品牌打造中培养人才

重点产品是出版社建立并树牢品牌的根基,也是推动内容生产的核心竞争力,重点产品线的布局和打造更是出版社可持续发展的关键因素之一。如果生产的图书不能构成规模、组成体系、形成品牌,集成产品线,就无法在渠道和读者中形成深刻印象,会影响出版社生存之基。而合理的产品线布局,有助于形成专业特色并不断推陈出新,提升自己的品牌影响力和市场竞争力。

从自身实际出发,坚持有所为、有所不为。保持战略定力,不跟风、不易辙,围绕自己科学论证后确定的产品线,沉下心、俯下身,结硬寨、打大仗,与高端作者同行、和市场变化共舞,积少成多、聚沙成塔,持续对精品的执着,持续对独特出版资源的打磨,随着时间的流逝,随着产品的积累,产品线会日渐丰厚,品牌会日渐形成,而人才队伍也会水到渠成,坚实的人才队伍又会赋能产品线和品牌。

“书法中国”是河南美术出版社着力打造的重点产品线和品牌,依托10多位书法专业编辑,通过长期坚持和中国书协、高端艺术机构、博物馆合作,以重点项目、一流作者推出精品力作,进而聚集更多高端作者,出版了一大批兼具社会效益和经济效益的经典碑帖、古文字整理及书法理论出版物。在书法细分领域,市场占有率进入全国前三,书法类畅销品种超过1000种,每年新增品种100种以上。在书法品牌不断培育过程中,这些编

辑也快速成长,团队中有河南省青年书协主席1人、中国书协会员4人、省书协理事3人,其中一位同志已成为该社负责书法类内容生产的副总编辑,另一位同志享受河南省政府特殊津贴、编辑的《陈方既书论选集》获中国出版政府奖。

### 在项目建设与运营中培养人才

重点项目在各出版社的比重越来越大,组建项目专班、坚持项目化运作已成为不少出版社战略转型的重要抓手。通过组织架构调整、编辑部门重组以及项目团队建设、流程管理,实现项目在人力、物力和资金方面的全面支撑和优化配置,确保项目能在规定时间内高质量完成;同时,抽调能力强、有培养前途的编辑任项目操盘手和经理人,在整体风险可控的基础上,充分授权,在项目运作中锻炼其专业能力和综合管理协调能力。

“读懂中国画”是河南美术出版社的融媒出版与传播项目。项目以美育精神为内核,充分发挥数字技术的呈现优势,实现“一本书看清、读透一幅传世名画”。目前已出版图书5种,发行9万余册、码洋800万。项目聚焦全媒传播,不断深化“边传边编,先传后编”出版模式,策划推出各类宣传文案、视频100余条。其中,阅读量突破10万的40余篇;突破50万的20余篇;突破100万的10篇。2024年4月,《清明上河图:宋朝的一天》与“与辉同行”合作,实现了5分钟销售破万册的佳绩,带动图书进入当当全品类图书热销榜前三。此外,项目探索“内容+课程+场景服务”模式,携手开封、洛阳市新华书店,打造沉浸式研学课程,全网总计播放2000万次,实现了出版内容的有效传播和课程的活化。通过项目的锻炼,负责项目内容的两位同志已成为社里的中层,分别负责传统文化的内容生产和全社的融合出版,而负责项目整体营销宣传的同志已成长为社里分管生产经营的副社长。

### 积极探索名人工作室制度

将名人工作室打造和名编辑培养作为一个系统工程,构建创新驱动、充满活力、开放包容、富有创造力的生态,是打造出版行业高质量发展的新引擎,也是满足新时代出版业高素质编辑培养的迫切需求。

刘运来是国内著名的装帧设计师,所设计的图书先后7次获得“中国最美的书”,在业内很有影响力,也形成了自己的品牌。河南美术出版社“刘运来工作室”充分授权,将工作室视为独立运营的公司进行管理,抓大放小,抓导向、管质量,定指标,权力能放尽放,尤其是人权、财权、经营权不过多干涉,充分调动刘运来本人及工作室核心成员的积极性和创造性。工作室以“内容+科技+服务”为方向,探索“出版+艺术品+展览+衍生品”等多元业务路径,秉承让艺术资源和出版资源互通共融,实现一次创意多产品开发、多形态展示、多渠道运营,已初步形成一个充满活力的出版创新体系。

诚、权力、人性等主题,以生动细腻的视角引领读者理解历史的复杂性。“希望这本书不仅为大家呈现厚重的历史,还能触动心灵,引发思考。”他期待《历史的照妖镜》为历史写作注入新的活力。

《历史的照妖镜》两位作者烟雨和萧十一均为90后,他们的创作视角鲜明,作品关注的不仅是岳飞这样的英雄人物,也深入挖掘了许多普通人在历史洪流中的命运。馒头大师对《历史的照妖镜》给予了高度评价,称其为“一部将英雄与小人物一并刻画的生动历史作品”。喜剧演员毛冬则从大众读者的角度切入,对《历史的照妖

工作室负责同志也成长为社里的副总编辑和设计总监。

### 关于人才建设几点思考

单位主要领导要善于“助人成事”。一个单位的主要领导有很多工作要做,其中的核心任务之一就是单位的发展与员工的个人成长紧密结合,多措并举,把单位打造成员工干事创业的平台;帮想干事、能成事的人成事;帮想干事而能力不足的人提升能力,成为想干事、能成事的人;将单位的优质资源向有干事之心、有成事之能的人倾斜,让他们成事、持续成事,更让优质资源发挥最大的效能和作用。

鼓励创新。人工智能等数字技术就像1440年古登堡发明印刷机一样,深刻影响着出版行业的变革,科学技术和生产工具正在颠覆传统出版的生产流程,这种革命性的创新加速推动行业生产力提升,活化了出版业最核心的价值——内容,新技术在为出版业赋能、为出版人赋能。处在这样的时代,从事这样的事业,与其被动适应,不如主动出击,必须躬身入局,积极参与,鼓励员工创新,让科技赋能出版,以适应数字化出版和传播的需求。

发挥考核评价“指挥棒”的作用。调整培养和考核机制,通过考核引导培养编辑的“两专多能”,即在编辑专业和学术专业方面成为“专家”,在相关的多个领域成为“能手”。考核结果体现能者优、庸者中、劣者差,运用考核结果要体现优者奖、中者平、劣者罚。什么样的人是企业发展的瓶颈,就培养什么样的人,补短板;核心竞争力在哪里,就培养能强化这种竞争力的人,拉长板。让短板不短,让长板更长。

平衡好培养和引进。培养,就是选拔具有潜力和发展空间的后备队伍,通过参与项目运营、专业培训、“传帮带”等方式,提升其专业技能和综合素质,把潜力股变成绩优股;引进,就是围绕编辑策划、融合出版、全媒传播等重点领域,引进一批可独立运作、独当一面的成熟“成才”。通过引进新鲜血液和内部培养,形成合理的人才梯队,为可持续发展做好人才储备和支撑。

狄更斯在《双城记》中说:“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代。”如果我们固守传统出版理念与运营模式、坚持出版就是“白纸黑字”,这是一个最坏的时代,目前的每一天都是历史上最不好的一天;但又是将来最好的一天,如果我们满怀热情拥抱变化、欢欣鼓舞与数字新科技共舞、信心百倍投身融合出版,这是一个最好的时代,现在的每一天都带来新的机会,对每一天都充满憧憬。无论如何,出版是一个肩负深厚历史使命的行业,要不断挖掘、梳理各类内容资源,不断活化、呈现各类内容资源,创造、输出丰富的文化产品和知识服务。出版业一定是在具有充足人才队伍的基础上,立足文化自信,以内容建设+科技赋能为路径,发展社会主义先进文化,讲好中国故事、发好中国声音,推动文化产业的高质量发展。

镜》带来的阅读体验表示赞赏,称其为“用轻松的方式展示沉重历史的作品”。在对话环节,嘉宾们围绕岳飞的忠诚、宋高宗的心态以及权力斗争的背后本质进行了深入探讨。

《历史的照妖镜》通过对历史人物的细腻描绘和深刻解读,呈现出千年历史的温度与厚度。作为一次全新的历史探讨,它不仅揭示了历史人物的内心挣扎,更激发了读者对忠诚与人性、权力与命运的思考。(穆宏志)

## 宇宙视野下的“中国文化密码”

关键词 少儿科幻 地方民俗 博物馆

### 方先义

“博物馆密码”系列是冰心奖得主翟攀峰的少儿科幻新作。《博物馆里的外星人》作为“博物馆密码”系列的首发,仅从不落窠臼的悬疑设计来说,就已经奠定了全系列风格,相信这个系列的后续故事一定不会令读者失望。

作品讲述了来自银河系特工学院的艾琳为了解开爸爸——罗斯博士的失踪之谜,循着混沌仪的指引来到地球,与中国广州的两名小学生龙小杰、顾飞意外相遇,在广东省博物馆寻找凯特星人留下的线索,并与U星海盗斗智斗勇的故事。小说以一种独特的宇宙视角,展示了海上丝绸之路的重要港口城市——广州的民俗风情、历史事件、珍稀文物,融悬疑性、知识性、娱乐性于一体,在历史与现实的碰撞中试图破译中国历史文物中隐藏的精神密码。

作品采取多线并进的叙事方式,将罗斯博士寻找凯特星人宝藏、特工艾琳探访地球寻找爸爸、U星海盗劫持时间桩、龙小杰与顾飞飞为完成暑期实践意外遭遇外星人、银河系特工学院应对新一轮危机等精彩故事按照时间线索层层推进,让读者目不暇接。而罗斯博士失踪之谜、《外星人入侵防卫手册》作者罗伯特的身世之谜、U星海盗背后神秘的支持者等多重谜团,一直牢牢吸引着读者去探索真相。

该书历史文物知识与地方民俗知识之丰厚,更是让人击节叹赏。作者巧妙地将各种硬核知识深深嵌入主线故事之中,无论是寻找十件镇馆之宝时的精彩点评,还是正邪双方在餐品尝“一盅两件”等广式早茶;无论是探寻历史文物中的未解之谜,还是书写海上丝绸之路这一重大题材……这些知识的植入全无违和感,让读者既因感受到中国文化的博大精深而生敬畏,也体验了一把追随文化使者前往博物馆“打卡”的快乐。事实上,全书若是没有了这些硬核知识,只会沦为炫技式的好莱坞大片。我在创作“龙隐书院”系列时,喜欢在书后为小读者呈现多页“龙隐趣味小知识”,多为岳州历史文化、地方美食的介绍。该书作者翟攀峰曾是“龙隐书



《博物馆密码：博物馆里的外星人》翟攀峰著 新世纪出版社 2024年9月版 28.00元 ISBN: 9787559344251

迷”,或许受此启发,他在作品每一章之后,也附有“龙博士知识小讲堂”,多为博物馆文物、广州地方文化、前沿科技等知识问答,以此来拓展每个章节的知识广度。这种设计相较《龙隐书院》更加好玩,让作品有了更强的互动性,可视为对中华优秀传统文化的创新性发展。

作为一部优秀的少儿读物,若只是一板一眼地复述历史或搬用文物知识,势必会劝退多数读者。该书的动人之处还在于其不俗的娱乐性。相信所有的小读者都和我一样,对反派U星海盗二人组(亚斯和尼克)的各种出模表演忍俊不禁。这两位反派外星人贡献了书中最多的笑点,刚出场就因脚臭浓郁报废了飞船上的除臭机,在欺负地球小学生时因意外“漏电”导致自己倒地抽搐,用外星货币支付早茶钱被罚洗碗,误把广式早茶的“四大天王”当做四个特工的代号……事实证明,这种擅长把各种任务搞砸的搞笑反派,是很多故事得以精彩、吸睛的“必杀技”。这种因跨星球文化交际障碍产生的笑料,是作者最为高明之处。

当然,作为一个科幻新人,翟攀峰在创作中还有一些值得改进的地方。比如对地球文明如数家珍,却对凯特星人的文明、U星科技树、银河系特工学院的发展史描述过少,一定程度削弱了作品的科幻魅力;开篇特工任务的氛围描写有待加强;此外,叙事多线并进引出太多线索人物,或会引发读者不适。

瑕不掩瑜,相信随着作者对这个宇宙空间探索的深入,一定会克服这些创作中的小问题。让我们追随银河特工的脚步,期待新的故事单元吧!

## 孩子为何爱读这些法律故事

关键词 法律故事 法律普及 法治文明

### 程鹏瑶

历史是最好的教科书,也是最强的清醒剂。《孩子爱读的法律故事——从上古到明清》共分5册,精选我国上古到明清历史长河中生动有趣的法律故事,并配以精美大气的插图,让孩子在益智趣味的法律故事中体会法治的宽度、厚度与温度,进而汲取营养,择善而用。为何该套书能够赢得孩子的喜爱?我认为在于如下三个方面:孩子爱读其中的断案智慧、爱读该书展现的法律威严与散发的法律温度。

爱其断案的智慧 该套书作者甘棠是两个孩子的妈妈,试问哪位母亲不愿自己的孩子遨游书海、开阔眼界、拥有智慧?又试问哪个孩子对于世界不是充满好奇心?

明察秋毫的傅琰通过将一团丝线绑在柱子上抽打,让丝线“开口说了话”,断清了这团丝线的主人。严谨细致的宋慈通过晒镰刀就找出杀人凶手,洗清了死者以及被冤枉者的冤屈。睿智细心的胡长孺让人们手掌中放一粒麦子,诵绕着佛像走,就揪出了偷衣贼。

他们到底是如何做到的呢?这样的断案智慧是否可用于处理我们日常生活中碰到的疑难问题呢?书中展现了大量我国古代司法者断案的智慧,关注儿童兴趣所在,满足孩子好奇心的同时促进其不断思考,增长生活的智慧。

爱其展现的法律威严 “没有规矩,不成方圆”,儿童价值观尚不成熟,正是塑造其规矩意识的关键时期,“人生的孩子从一开始就要扣好”。

该书中《一断于法》的故事,讲李愬不论高低贵贱,一切只按照法律来判断罪与非罪,展现了为维护法律权威而不惧权势、刚正不阿的官员形象。奉法者强则国强,魏国在李愬变法之下国库充盈、兵强马壮、人才济济。《秉公执法》故事中的张释之敢于与权贵甚至皇帝对抗,坚守法不阿贵,诠释了“王子犯法与庶民同罪”的司法原则。此外,《军令如山》故事中,马谡立下军令状,保证守不住街亭则愿军法处置。街亭失守后,即使诸葛亮满心不舍,但军中无戏言,故依军法斩杀了马谡。这体现了法律的威严在于令行禁止,法律一旦制定就要被严格执行。



《孩子爱读的法律故事——从上古到明清》甘棠著,孙燕子绘 法律出版社 2024年9月版 198.00元 ISBN: 9787519791353

这些体现法律威严的故事,让孩子明白始终坚守自己的法治信仰、不偏不倚、不枉不纵是多么重要的事情,这是他们人生中需要系好的第一颗扣子。

爱其散发的法律温度 作者甘棠是文学专业学士,这让她善于运用高超的叙述技巧、通俗优美的语言讲好故事;同时她又是法律专业的硕士,这让她得以兼顾法律的严谨,避免戏说历史的同时展现法律的温度。

在《春秋决狱》的故事中,唐太宗将几百个囚犯放出监狱,不可思议的是第二年秋天他们全部如约返回,太宗于是特赦了他们,展现了隆礼重法的治国策略。血亲复仇的案件最让法官左右为难,法律与孝道该如何平衡?《子报父仇》的故事引发诗人陈子昂、柳宗元、韩愈为之辩论,其中闪现着德主刑辅、明德慎罚的法律智慧。在亲兄弟争夺田产的故事中,知县蓝鼎元并未将田地判给兄弟任何一方,而是二人轮流耕种,继续相亲相爱。这样的做法,阐明了以和为贵,天下无讼的判案思路与理想追求。

书中故事并非以第三人称客观中立地进行叙述,而是采用第一人称,让我国古代案件中的人物自己开口说话,这样既让历史人物形象更加生动饱满,也更容易让小读者与书中古人产生思想交流与心灵的碰撞,明白既要依法为据,更要以理服人、以情感人。不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好地创新。中华优秀传统文化必将像甘棠这样的善于充分挖掘中华法治文明深厚底蕴,让“古籍中的法治文字活起来”的一代法律人的努力下得到弘扬,也必将在新一代青少年爱不释手地阅读中焕发跨越时空的生机与活力!

## 《历史的照妖镜》揭示忠义与权谋的人性深度

中国出版传媒商报 10月27日,《历史的照妖镜》新书分享会在北京举行。活动汇聚了各界文化人士,有著名历史作家馒头大师(张玮)、喜剧演员《基本无害》主播毛冬以及《历史的照妖镜》作者烟雨(李坤)和萧十一(华裕和)等嘉宾,活动由著名武侠迷、历史爱好者六神磊磊(王晓磊)担任主持。分享会以幽默风趣的形式引导观众走入一段充满波澜的历史旅程。北京华景时代文化传媒有限公司董事长朱文平出席。

朱文平对新书的出版背景及意义进行了介绍。他表示,《历史的照妖镜》从岳飞的悲剧切入,深入探讨忠



诚、权力、人性等主题,以生动细腻的视角引领读者理解历史的复杂性。“希望这本书不仅为大家呈现厚重的历史,还能触动心灵,引发思考。”他期待《历史的照妖镜》为历史写作注入新的活力。

《历史的照妖镜》两位作者烟雨和萧十一均为90后,他们的创作视角鲜明,作品关注的不仅是岳飞这样的英雄人物,也深入挖掘了许多普通人在历史洪流中的命运。馒头大师对《历史的照妖镜》给予了高度评价,称其为“一部将英雄与小人物一并刻画的生动历史作品”。喜剧演员毛冬则从大众读者的角度切入,对《历史的照妖