

2024中国—东盟图书文化周将于16日在南宁启幕 书香润八桂，文韵连东盟

中国出版传媒商报讯 2024中国—东盟图书文化周将于11月16~19日在南宁举办。本届图书文化周由广西与中国外文网等单位联合举办，主题为“书香润八桂，文韵连东盟”，致力于打造深化中国—东盟文明交流互鉴的“新平台”，积极探索文化助力“一区两地一园一通道”建设的“新实践”，努力迈出推动出版业高质量发展的“新步伐”。

11月11日，广西壮族自治区政府新闻办在广西新闻中心举办本届图书文化周的新闻发布会。2024中国—东盟图书文化周领导小组副组长，广西出版传媒集团党委书记、董事长利来友，2024中国—东盟图书文化周主办方代表、中国对外书刊出版发行中心副总编辑尹杰，广西文联主席、广西作协主席东西出席并回答了记者提问。新闻发布会由广西壮族自治区党委宣传部新闻发布处处长杨森清主持。

据悉，图书文化周在南宁市设主会场，桂林市设分会场，同时在马来西亚、新加坡、泰国、越南等4个东盟国家举行图书联展活动。邀请160多家

展商参展，现场举办超40场活动，展出各类出版物3万多种、100多万册，展示广西、东盟国家独具魅力的风土人情、丰富多彩的文化瑰宝，展现新时代出版业发展的生机与活力，为出版单位提供相互学习、交流互鉴的平台，促进广西与区外、东盟国家出版合作，推动出版业高质量发展。

利来友介绍，广西出版业是中国出版业面向东盟国家对外传播的重要力量。10余年来，广西积极响应“一带一路”倡议，发挥广西紧邻东盟的区位优势，以东盟各国为重点，拓宽出版“走出去”渠道，探索出版“走出去”新途径，在选题策划、版权输出、国际合作、海外布局等方面积极探索，取得了非常不错的成绩。目前，全国出版界入驻中国—东盟版权贸易服务平台的国内外出版机构达146家，上线3000多种版权产品（含中文、英文及东盟小语种），达成版贸合作300多项。今年5月，广西出版传媒集团相继成立越南、马来西亚工作室，正积极筹备印度尼西亚等海外工作室的建设。

图书文化周期间，中国对外书刊出版发行中心将主办一场中国—东盟文化遗产主题对话。尹杰介绍，本次对话汇聚了中国与东盟成员国文化遗产保护领域的专家、智库、媒体从业者、数字科技企业等多方力量，邀请了敦煌研究院、北京中轴线、故宫博物院、左江花山岩画、柬埔寨吴哥窟、泰国本土非遗大师等代表嘉宾，设置圆桌对话和“花山对话”环节，邀请中国和东盟国家各领域的青年进行分享。

东西介绍了“文学桂军”破圈传播，扬帆出海取得的成果。“文学桂军”与广西出版传媒集团长期友好合作，参加了马来西亚书展，也参加了东盟国家的文学交流和出版活动。广西作家的作品10年前就已经与泰国作协合作，目前已在柬埔寨、马来西亚、缅甸、越南等国家翻译出版，同时也有很多作品翻译到了美、英、法、韩等国家。“文学桂军”也将在此次图书文化周期间参加广西出版传媒集团第一届作者大会、与著名作家面对面等活动，展示多年成果。

● 重磅推荐

“中国改革智库丛书”建言改革 坚守改革

中国出版传媒商报讯 11月8日，中国（海南）改革发展研究院在北京举行“建言改革 坚守改革——‘中国改革智库丛书’新书发布会”。迟福林编著、中央党校出版集团国家行政学院出版社出版的《建言改革——改革智库33年的追求与探索》《坚守改革——我与中改院的33年》出版发行。原国家行政学院党委书记魏礼群，中国社科院学部委员张卓元，第十三届全国人大农业与农村委员会主任委员陈锡文，中国经济体制改革研究会会长彭森，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林，国家行政学院出版社社长胡敏共同为新书揭幕。

迟福林表示，《建言改革》《坚守改革》凝练了中改院33年来建言改革、坚守改革的主要研究成果和历程，是改革开放时代大潮下中改院因改革而生、为改革坚守、与改革同行的集中反映，以回顾自身历史自觉学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步增强进一步全面深化改革、推进中国式现代化的历史主动和行动自觉。

海南省委宣传部副部长张振明认为，两部书反映了迟福林院长带领中改院人坚守改革33年的艰辛实践和对海南的热爱与深情。

魏礼群指出，记述历史是这两本书的显著特点，通过中改院33年的实践，从一个侧面反映了

我国改革开放的伟大进程史，中改院以建言改革为己任和核心使命的发展史，中国新型智库建设的艰辛探索史，以迟福林院长为代表的中改院人勇于创新、甘于奉献的拼搏史。

张卓元表示，《建言改革》《坚守改革》紧扣党的二十届三中全会主题，对学习体会全会精神发挥很好的作用。

中央党校（国家行政学院）中国式现代化研究中心主任张占斌认为，两部图书具有政治性、人民性、创新性、战略性、系统性、前瞻性、科学性、进步性，体现了高举改革开放旗帜，将自身实践与推动改革紧密相连。

胡敏以“编辑出版两本书的十个感动”为题发言。

陈锡文、彭森、中国证监会原纪委书记李小雪，第十三届全国政协常委、中国人权发展基金会常务副理事长周树春，中国宏观经济研究院研究员林兆木，国家发改委原副秘书长范恒山，中国海洋发展研究基金会理事长兼秘书长潘新春，中央党校（国家行政学院）教授严书翰，中国银行原首席经济学家曹远征，中国社会科学院经济研究所研究员黄群慧，同济大学特聘教授刘兴华，中改院浩自资港法律研究中心主任李淳等出席新书发布会并座谈交流。

（穆宏志）

《飞吧！鸟中王者》国内首本猛禽保护科普原创绘本

中国出版传媒商报讯 11月9日，《飞吧！鸟中王者：听中国猛禽讲它们的故事》在国家动物博物馆发布。该书由电子工业出版社出版，是国内第一本讲述中国猛禽科普和保护的原創绘本。

猛禽是掠食性鸟类的统称，分为鹰形目、鸮形目和隼形目。作为食物链顶端的物种，亦被称为“鸟中王者”，在自然界的猛禽数量相对稀少。在我国，所有种类的猛禽都被列为国家一、二级重点保护野生动物。《飞吧！鸟中王者》由国际爱护动物基金会（IFAW）和国内获奖科普创编团队小蜗牛科普共同创作完成。该书以风趣易懂的手绘和漫画形式全面介绍猛禽科普、猛禽保护以及中外文化中的猛禽意义和价值。图书内容均来自“中国第一家专项猛禽医院”——北京猛禽救助中心成立23年来的超6000份救助实例，资料珍贵、内容翔实。该书由北京师范大学鸟类研究专家审阅，并受到多位国内科普界知名专家联袂推荐。中国科普作家



协会副理事长、国家林业和草原局林草科普首席专家尹传红作后记。国家动物博物馆馆长张劲硕盛赞该书。

在新书发布会上，北京猛禽救助中心高级康复师周蕾进行了猛禽保护的科普讲座。主题为《飞吧！鸟中王者》的图片故事展也在当天拉开帷幕，并将持续到2025年1月底。

（白小禾）

《我想把这个世界读给你听》描述面对困境时的勇气、信心和坚持

中国出版传媒商报讯 11月9日，《我想把这个世界读给你听》新书分享会在北京东城区文化馆风尚剧场举办。中国作家协会副主席、评论家、作家李敬泽，金庸迷、历史迷六神磊磊，演员肖央，北京华景时代文化传媒有限公司董事长朱文平以及该书作者李尚龙出席活动。何物出版创始人、《人民日报》推介读书博主赵健担任主持人。活动现场气氛热烈，作者、嘉宾、读者三方精彩互动，围绕西方经典文学，通过分享人生感悟、经历见闻、文学知识等，与经典文学故事融汇，引人深思，令人回味。此次活动由北京华景时代文化传媒有限公司、北京王府井书店联合主办，东城区文化馆风尚剧场承办。

朱文平对图书的出版背景及意义进行介绍。他表示，这本书是一本关于文学的书，也是一把钥匙，引导读者打开人生的另一扇窗。

李敬泽在致辞中表示，对《我想把这个世界读给你听》有着独特的感受。读这本书如同跟着李尚龙，如同跟着像风一样的少年人、青年人，经历了一次世界。在书中，李尚龙以现代生活为经纬，将这些不朽的经典与当下社会的现实交织，

探讨欲望、权力、孤独与成长等永恒的主题。期待该书能使年轻一代读者重新审视生活中的细微感动与宏大抉择。

李尚龙分享写作的灵感来源、内容提炼、语言特色等多个话题，既是经典文学作品的再回首，也是一次心与心的对话。李尚龙作为畅销书作家，凭借多部作品积累了广泛的读者群体。《我想把这个世界读给你听》的写作风格延续他以往的清醒励志，内容立足于西方经典文学，将他的人生感悟、经历见闻、文学知识融于经典文学故事之中，通过对24部西方经典名著的全新解读，充分展示了李尚龙对当代年轻一代的理解，共情他们所面临的艰难处境，并给予深深的抚慰。六神磊磊对《我想把这个世界读给你听》给予了高度评价，称李尚龙为“经典的摆渡人”。肖央则从大众读者的角度切入，对该书带来的阅读体验表示赞赏，称其为“用轻松的方式感悟人生道理的作品”。新书分享会现场座无虚席，瞭望智库、王府井书店等平台全程直播，让众多线上观众也得以参与其中。

（穆宏志）

中国出版传媒商报讯 当地时间10月28日，由中国作协外联部指导，中国图书进出口（集团）有限公司和格拉纳达大学孔子学院联合承办的首个西班牙中国文学读者俱乐部启动仪式暨中国网络文学分享座谈会在格拉纳达毕加索书店举行。中国作家协会党组成员、书记处书记胡邦胜，格大孔院外方院长婧萱（Isabel María Balsas Ureña）和格大文哲学院白兰（Belén Cuadra Mora）共同为“西班牙中国文学读者俱乐部”揭牌。

胡邦胜表示，100多年前，中国和西班牙文学界的交流就非常密切频繁。100多年后，随着全球化和数字化的到来，网络文学这种新兴的文学样式应运而生，为新时代创作和阅读提供了文艺新样本。他希望通过俱乐部的活动，有更多的西班牙读者喜欢上中国文学作品，从而增进对中国的了解。

婧萱希望在中国作协的支持下，举办更多类似活动，为中西文学交流事业作出贡献。

青年作家疯丢子和刘金龙分别从自身创作出发，用幽默风趣的语言和现场读者分享了自己与网络文学共同成长的经历。听众积极提问，充分展现出对中国网络文学的好奇与喜爱。作家、汉学家、学者和读者还共同探讨了网络文学在当代时代背景下的创作与传播。西班牙中国文学读者俱乐部将定期举办更多的阅读分享活动，让中西文学交流不停顿、走远路。

（穆宏志）

中国出版传媒商报讯 近日，全新升级版《神奇校车》新书发布会暨广东地区战略合作启动仪式在广州举行。活动以“乘上神奇校车，驶向精彩未来”为主题，由新世纪出版社、北京新世纪磨铁星球文化有限公司共同主办。北京新世纪磨铁星球文化有限公司、广东新华发行集团、广州新华发行有限公司、深圳书城新华书店连锁总部有限公司签署了战略合作协议，在广东全省全面开展《神奇校车》宣传推广和科普阅读活动。

《神奇校车》2001年进入中国市场，多年来以其独特的科学与文学想象的结合，赢得了数亿儿童和家长的喜爱，成为畅销不衰的经典少儿科普图书之一。

新世纪出版社社长陈少波表示，新版《神奇校车》在视觉、听觉和互动性方面实现了全面升级，将给孩子们带来更加丰富的阅读体验。与磨铁集团共同成立北京新世纪磨铁星球文化有限公司，是新世纪社深化出版主业改革、推进创新发展的积极探索和重要举措。新版《神奇校车》是双方合作推出的首个顶级科普IP、重点合作成果，未来将继续出版更多优秀少儿读物，广泛开展阅读活动，让更多的城市和农村的孩子们爱上阅读，激发他们对科学探索的热情，培养科技创新时代新人，助力科普教育事业发展，助力农村文化振兴和“百千万”工程。

广东新华发行集团董事长蒋鸣涛表示，为孩子们提供丰富优质的科普读物，让他们在阅读中成长，是每个家庭、学校乃至整个社会都应该重视的事情，也是新华书店的责任。广东新华发行集团将向广大读者推出更多优秀的科普读物和丰富的科普阅读活动，为推动青少年科普教育事业的发展贡献力量。

磨铁集团CEO沈浩波表示，尽管当前童书市场面临下滑和消费降级的挑战，但优秀的童书和内容是无价的。他强调，《神奇校车》作为全球儿童科普经典之作，肩负着传递科学知识、培养科学兴趣的使命。未来将继续以优质内容为核心，以做精做深为战略方向，为中国儿童提供更多优秀的科普读物。

广东省出版集团总经理陈玉敏指出，省出版集团、磨铁集团加强战略合作和资本合作，是集团深化出版主业改革、推进大众出版专业化特色化品牌化发展的重要举措，有利于整合市场资源，激发创新活力，应对市场挑战，促进共同发展。要打造更多像《神奇校车》这样的优质童书、优质品牌，滋养孩子们的精神世界，让他们在知识的照耀下茁壮成长。要大力开展科普阅读、科普教育活动，培养科技创新时代新人，为推进文化强省、科技强省建设贡献出版力量。

（穆宏志）

11月2日，由广西师范大学出版集团主办的“2024大学问年度学术出版论坛”在广西桂林举行。论坛以“城市、红尘与山水：明清时期的社会、文化与生活”为主题，华中师范大学历史文化学院教授吴琦，西南大学历史文化学院教授陈宝良，复旦大学历史学系教授冯贤亮，中国政法大学人文学院副教授王敬雅，北京大学历史学系博士郑小悠等明清史学者、来自全国各地的600多名读者，一起探讨明清社会、文化与生活，畅聊多元视角下的明清史研究与写作，并共同见证“大学问”首届“十大好书”的发布。

本次论坛由开幕仪式暨“大学问”首届“十大好书”发布礼、主题演讲、圆桌对话三部分活动组成。广西师范大学党委副书记赵铁，广西师范大学出版集团党委副书记、总编辑汤文辉等出席论坛。广西师范大学出版社大学问品牌主理人刘隆进、中国政法大学人文学院副教授王敬雅分别主持论坛开幕式和主题演讲、圆桌对话环节。汤文辉表示，出版单位不仅仅是一个图书供应商，本质应是知识服务和阅读服务的提供者。学者、出版人以及读者是一个共同体，即学术的共同体。而文化品牌的打造，是将作者团队、学术界为一体的综合实践，也是出版行业高质量发展，进一步满足读者更高品质需求的实践。通过“山水阅读”“大学问”这样的文化实践来建构一个知识阅读的共同体，有利于共同深化出版界与学术界、读者的联系与交流。

以“大学问年度学术出版论坛”为契机，广西师大出版社发布“大学问”品牌首届“十大好书”。

从2019年10月至今，“大学问”品牌经过5年的学术深耕与出版实践，共计推出了100余种人文社科领域的学术图书，涵盖历史学、哲学、文学、法学、社会学、经济学等学科，累计销售超过85万册，约7500万码洋。

2023年，首届“大学问年度学术出版论坛”聚焦宋史，汇集了邓小南、王瑞来、虞云国、赵冬梅、黄博5位宋史专家；今年，“2024大学问年度学术出版论坛”依然秉承开放、参与和纯粹的特色，关注思想与文化，聚焦明清史，通过主题演讲与对话，从自然到人文，从微观到宏观，多方阐发了观察明清社会的视角。

（蒋正春 杨念余）

《大兴安岭深处》

展现英雄队伍凝聚爱国情怀

中国出版传媒商报讯 11月10日，长篇报告文学《大兴安岭深处》新书首发暨研讨会在北京中国现代文学馆举行。该书由应急管理部新闻宣传司和中国作家协会社联部组织策划，鲁迅文学奖得主、著名作家纪红建创作，湖南人民出版社出版发行，已入选中宣部2024年主题出版重点出版物。全国政协常委，中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记邱华栋，应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利，国家消防救援局二级专员杨文岭，湖南省委宣传部分管日常工作的副部长、省新闻出版局（省版权局）局长卿立新，湖南省作家协会党组书记胡革平，湖南出版投资控股集团党委副书记、副董事长、机关党委书记李晖，内蒙古森林消防总队政治部教育宣传处处长杜向龙，内蒙古森林消防总队奇乾中队政治指导员王德朋，以及白桦、徐剑、程绍武、刘颀、李朝全、丁晓原、丁晓平、张子影、王国平、佟鑫、李大武、刘戈、贾祥国、李辉、金旭涛、张云峰、贺秋菊、刘丽梅、曹文辉、张勤勋、钟伦荣、周熠等专家学者齐聚一堂，共同见证新书首发并参加研讨会。会议由中国作家协会社联部主任李晓东主持。

《大兴安岭深处》讲述了内蒙古森林消防总队大兴安岭支队莫尔道嘎大队奇乾中队消防指战员，守护大兴安岭原始森林的动人故事。奇乾中队60多年如一日，在全年无霜期平均只有82天、大雪封山达半年、最低气温历史纪录达到零下53度的艰苦条件下，默默守护祖国北疆95万公顷唯一集中连片未开发原始森林，被誉为“生态文明战场上的坚强堡垒”。作者纪红建跨越3年时间，两度深入奇乾中队采访，与消防指战员同吃同住，细致观察他们的工作和生活，体验他们常年在孤寒中的孤寂和坚守。他用优美的文字揭示了奇乾中队驻地额尔古纳河右岸的美丽风光、悠久历史和深厚人文，展现了一支“耐得住寂寞、守得住初心、经得住表扬”的英雄队伍，凝聚着“壮美山河，守护有我”的爱国情怀。该书从版式到插图都和文本的抒情性相得益彰，特别是装帧设计匠心独具，以暖橘和深绿为主色调，将消防指战员日夜守护勃勃生机的大兴安岭这一寓意蕴藏其中。

与会专家学者从不同角度切入，探讨《大兴安岭深处》的创作特色、文本特征、内容特质和时代价值，并给予高度评价。

李晖表示，《大兴安岭深处》是湖南出版投资控股集团坚持“双效合一”、做优做强主题出版、推动主题出版高质量发展的重要成果，是一部内涵丰富、制作精良的精品图书。接下来将继续做好该书的宣传发行、IP开发、再版提质等工作。

会议由中国作家协会社联部、湖南省作家协会、湖南出版投资控股集团主办，湖南人民出版社承办。

（穆宏志）

《中国百题》纸数融合的中国国情教材

中国出版传媒商报讯 上海外语教育出版社前不久出版《中国百题》。该书由国内多所高校的10余位专家学者共同编写而成，是一本集基础知识与高阶内容、知识讲授与能力塑造、纸质资源与数字资源于一体的新形态纸数融合式国际学生中国国情教材。

全书涵盖了从中国基本国情、环境与资源、历史、哲学、宗教、文学、艺术、语言文字、经济、科技、民生事业、风俗习惯等12个领域的100个问题，通过视频让学生对中国国情形成基本、全面的认识。该书还配备WE Learn 随行课堂作为配套学习平台，平台兼具资源搭载、教学管理、测试评估、成绩管理、讨论互动、资源共享等功能。

（小 禾）

西班牙中国文学读者俱乐部启动

《神奇校车》新书发布 广东地区战略合作实施

广西师大出版社发布大学问首届十大好书