



# 2024 中国黄山书会·专刊

HUANGSHAN BOOK FAIR

## 改革为先 创新驱动 持续打造全国一流书展

# 2024中国黄山书会开幕

中国出版传媒商报记者 肖颖

自1987年创办以来,中国黄山书会以“读书人的嘉年华、著书人的群英会、出书人的大舞台”为理念,已发展为颇具全国影响力和代表性的区域性文化品牌。通过举办图书展销、名家座谈、行业论坛等活动,持续助力全民阅读在不同阶层、不同领域扎实有效开展。11月15日~17日,由中共安徽省委宣传部、合肥市人民政府、黄山市人民政府指导,安徽省出版协会、安徽新华发行集团、安徽出版集团主办,以“最是书香‘皖’致远”为主题的2024中国黄山书会再度起航。

2024中国黄山书会构建了“1+1+1+40+200”线上线下展场格局,在主会场合肥滨湖会展中心综合馆,设置主题出版馆、四川新华出版发行集团(主宾集团)馆、主宾社馆、安徽新华发行集团馆、安徽出版馆、少儿馆(小手淘书市集)、全国出版发行馆、文创潮玩馆、安徽非遗馆、教育馆、国际馆、数字体验馆、跨境电商馆、IP咖啡馆等14个展馆。其中,安徽新华发行集团馆将重点对公共文化服务、文化福利购、档案数字化、智慧教育、研学、文旅项目、IP产品开发等产品、服务和项目进行展示推介。主宾社中信出版集团展位面积160平方米,包括数字出版、大众、动漫、少儿4个区域,展销近千种涵盖商业管理、心理励志、社科文化、文学艺术及少儿读物等领域的重点图书。设立黄山市新华书店分会场,开展文化活动和图书文创品展销等。依托“皖新云书店”小程序,构建网上宣传平台、观展平台、交易平台、服务平台。在皖新传媒、时代出版线上书城和“学习强国”学习平台设立40个线上分会场,开展书会信息发布、形象展示和图书优惠展销等。在安徽全省各地新华书店、部分城市阅读空间、部分公共图书馆设立200个分会场。

### 改革引领 突出“四化”

创办于1987年的中国黄山书会,以创新引领,改革为先,不断适应社会发展变化,持续在传递党的声音、满足读者文化需求及推动行业发展方面发力。本届中国黄山书会,重点突出“主题化”“国际化”“数字化”“生活化”。

**一是主题化。**在本届中国黄山书会主会场核心区域设置主题馆,集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想理论著作、2024年重点主题出版物和党的二十届三中全会文件及学习辅导材料。

**二是国际化。**首次举办全球海外华文书店焕新发展大会暨华文联合首届文化交流研讨会,邀请20多家海外主要国家华文书店店长及代表参会,并成立海外华文书店联盟;首次邀请知名跨境电商企业参展。

**三是数字化。**邀请科技公司开展数字产品展示;数字出版公司展示数字出版行业的新技术、新应用;组织动漫、游戏相关产品和展演,带领读者借力科技沉浸式感受书籍之美。

**四是生活化。**以“市集”形式进行设计布展,举办“小手‘不小’——小手淘书节”,引入徽菜博物馆、徽州毛豆腐、徽三臭鳊鱼等安徽各地特色美食,打造一次吃遍安徽美食的美食街区;引入新安医学、张一贴内科疗法、五禽戏等医疗保健服务;引入文房四宝、徽雕、宣瓷、漆艺、界首彩陶、徽雕、剪纸、铁字、铁画等安徽非遗文化体验。书会期间还举办“夜来书香”图书夜市,让读者在夜幕下感受别样的文化阅读乐趣。

### 创新融合 推动五大创新

以“让读者以‘逛街’的形式‘逛书会’,满足读者衣食住行的需求,努力办成读书人的嘉年华、著书人的群英会、出书人的大舞台”为宗旨,本届中国黄山书会重点在五个方面推动创新办展。

**一是规格高,多项“首次”亮相。**本届中国黄山书会联合多方力量,在主会场开创性举办多种文化活动。如首次设立的国际出版馆邀请海外华文书店参展,展示外文图书,举办全球海外华文书店焕新发展大会和华文书店首届文化交流研讨会。聚焦新时代新华书店管理人员创新能力,加强新华书店人才综合能力及创新意识,促进新业务的开发与阅读文化的推广,由中国新华书店协会主办,新华书店总店有限公司、安徽新华发行集团承办的“新华书店业务骨干创新力提升研修班”也在书会期间举行。为进一步发挥“最美书店”在传播先进文化、推进全民阅读、提供公共文化服务等方面的示范引领作用,本届中国黄山书会还以“从好美到美好——实体书店新质转型之路”为主题,举办“首届最美书店学习大会”,获得全国“最美书店”荣誉的全国部分实体书店代表齐聚一堂,分享在体现书店红色经典之美、阅读服务之美、责任担当之美、业态创新之美、融合发展之美、文化传承之美、空间创意之美等方面的经验,交流研讨实体书店创新模式。安徽新华发行集团还与广东新华发行集团、河南省新华书店发行集团、山东新华书店集团、新华文轩出版传媒股份有限公司等联合发起成立“兴文化”产业发展联合体,以“对标一流、推动高质量发展”为主题,围绕发展文化新质生产力,实现资源、技术共享,并联合开展产品研发、生产、进行市场推广等,实现多方共赢。



值得一提的是,作为地方重要文化企业和出版单位,安徽出版集团在本届中国黄山书会安徽出版馆组织了“三大奖”图书、主题出版重点出版物、重磅新书和历年时代好书等皖版精品出版物以及课后服务精品课程、“皖美研学”综合数字化服务项目等新业态产品展示,同步举办茅盾文学奖获得者访谈、重点新书发布、阅读分享、首届“时代之光·文创设计大赛”获奖作品发布等各类现场与直播活动。作为安徽规模最大、范围广、内容全的文化典籍整理工程,由安徽省委宣传部牵头、安徽出版集团承担的文化强省建设重大项目《安徽文库》首批成果发布会也在书会期间举行,进一步彰显安徽文化的深厚底蕴和独特魅力。

**二是创新性强,沉浸式体验助推读者体验升级。**在本届中国黄山主会场,10余家涉及语音识别、无人机等领域的科技企业首次齐聚,展示数字产品的最新成果,电竞游戏、动漫潮玩等青少年喜闻乐见的产品,为读者带来互动沉浸式体验,科学引导青少年认识电竞游戏背后的文化内涵与知识技术。此外,2024年安徽省出版发行行业业务技能大赛也在书会现场举行,读者不仅能在线下沉浸式体验业务技能大赛的刺激和紧张,还能成为大众评委,为参赛选手打分。

值得一提的是,在本届中国黄山书会打造的线上云书展,读者可以沉浸式体验数字书会场景,通过线上云书展小程序,还可随时随地了解、报名书会活动和领取优惠券。

**三是生活味浓,“来书会快乐得像逛街”。**本届中国黄山书会不仅汇聚了300多家参展出版机构的30多万种图书,还首次组织跨境电商知名企业现场开展进出口商品优惠展销,更首次邀请数十家长三角地区知名民营书店、特色文艺工作室、国内知名文创公司和安徽非遗手工艺者,开展文创产品、文具新品、潮玩精品、智能生活家居产品等的展销。以“特色市集场景”形式举办书会,不仅实现了图书和多元产品的集合,也让读者以“逛街”的形式“逛书会”,带来更浓郁的生活气息。

在黄山书会首次设立的分会场黄山市新华书店,不仅开展作家分享活动,还有优质图书展示展销,元小整系列产品、文创潮玩精品优惠展销,邀请黄山非遗达人现场开展展示和体验活动,让读者来到“屯溪古城,欢聚新安江边,尽享山水人文魅力”。

**四是趣味性广,小手淘书市集带你淘淘乐。**为让少儿读者更好地感受文化氛围和阅读快乐,书会现场设立了小手淘书市集,打造集童书展销、多元体验、作家活动、图书漂流、集章打卡于一体的少儿嘉年华。沈石溪、曹文轩等数十位知名儿童作家轮番登台,开展新书首发、首展、首签等活动,让小读者近距离与名家面对面。在“不淘气来淘书”小手淘书节启动仪式现场,小朋友还能体验生动有趣的科学实验展演。

**五是深度融合,线上线下拧成一股绳。**本届中国黄山书会不仅打造了“1个主会场+1个分会场+200个线下分会场+40个线上分会场+1个云展场”线上线下融合的书香盛宴,还首次组织安徽全省新华书店36个直播走进书会现场,与读者线上线下互动;首次在书会期间线上线下举办馆配交易会,为采选客户提供馆藏图书服务;首次开展研学服务,探索全民阅读与文旅融合……深度融合办会不仅让读者摆脱时空局限,最大限度参与书会,体验文化氛围,更让读者感受到创新发展为出版发行行业带来的勃勃生机。

通过组织开展主题突出、形式多样、富有特色的出版物展示展销、行业论坛、阅读推广、文化直播、数字体验、项目洽谈等文化活动,中国黄山书会将持续打造有传播力的文化展示平台,有吸引力的全民阅读盛会、有引领力的数字体验中心、有影响力的全国一流书展。

### 精彩导读

安徽新华发行集团 以EPCO模式打造高品质公共文化服务体系	P18
时代出版传媒股份有限公司 全力打造出版融合产业体系 扎实推进高质量发展	P19
时代出版传媒股份有限公司2024重点图书推荐	P20
2023年“书香安徽”全民阅读系列推荐揭晓	P21

### 关注

## 2024中国黄山书会重点活动

时间	活动名称	区域
11月15日 09:00-11:30	2024中国黄山书会开幕式	主舞台
11月15日 10:00-11:30	全球海外华文书店焕新发展大会	主舞台
11月15日 11:00-11:30	《安徽文库》首发式	主舞台
11月15日 14:00-15:00	刘醒龙读者见面会	主舞台
11月15日 15:30-17:30	写作可以很好玩——孟川读者见面会	主舞台
11月15日~17日	集章打卡	全场
11月15日~17日	图书漂流	全场
11月15日~17日	“风口”非遗体验	全场
11月15日 14:00-16:30	华文书店首届文化交流研讨会	210会议室
11月15日 14:00-16:30	首届最美书店学习大会	202会议室
11月15日 15:00-17:30	第二届新华书店品牌强企研讨会	212会议室
11月16日 下午至20:30止	“夜来书香”夜市	全场
11月16日 10:30-12:00	故事的魔力:如何从阅读到创作——儿童文学作家伍美珍阅读写作分享会	主舞台
11月16日 13:00-15:30	开着坦克来阅读——儿童文学作家坦克叔叔读书分享会	主舞台
11月16日 15:30-17:30	《就喜欢你看不惯我又干不掉的样子》读者见面会	主舞台
11月17日 09:10-10:30	推开写作之门——曹文轩读者见面会	主舞台
11月17日 10:30-12:00	亲近生命,走进自然——动物小说大王沈石溪阅读写作分享会	主舞台
11月17日 14:00-15:30	爱上阅读,爱上写作——辫子姐姐郁雨君阅读写作分享会	主舞台
11月15日 10:00-11:00	黄山书会研学活动	东舞台
11月15日 14:00-15:30	《脑科学前沿科普绘本》阅读分享会暨给孩子们绘本创作课	东舞台
11月16日 9:30-11:00	“不淘气来淘书”小手淘书节暨图书漂流活动启动仪式	东舞台
11月16日 11:00-12:30	阅读无界 创新未来——《元小整探月大冒险》新书分享会	东舞台
11月16日 14:30-15:30	百子童趣 传承经典——季红跃、胡祁人《百子图》新书分享会	东舞台
11月16日 15:30-16:30	轻松成为科普小作家——从科普阅读到科普写作	东舞台
11月16日 16:30-18:00	《寻找黄金兔》新书分享会	东舞台
11月16日 18:00-20:00	乐乐趣《米吴科学漫画》炫酷科学小课堂	东舞台
11月17日 9:30-10:30	高考作文高分秘籍	东舞台
11月17日 10:30-12:00	“双减”时代,如何才能不迷茫、不浮躁、不焦虑	东舞台
11月15日 10:00-10:50	红沙发——激发阅读兴趣 点亮阅读梦想	西舞台
11月15日 11:00-11:50	红沙发——彰显阅读服务 助力转型升级	西舞台
11月15日 14:00-15:30	用文学笔法诠释史学面貌的心境路径——李云胜《合肥传》分享会	西舞台
11月15日 16:00-16:50	红沙发——深化改革创新 做强做优主业	西舞台
11月16日 09:30-10:30	好书就是好朋友——高晓娜读者见面会	西舞台
11月16日 10:30-12:00	有钱花 有书读——李筱懿新书分享会	西舞台
11月16日 14:00-15:30	我是不白吃“吃透中国史”系列图书分享会	西舞台
11月16日 15:30-16:30	我是我自己的病句——梁平诗集《一蓑烟雨》分享会	西舞台
11月16日 16:30-17:30	新高考背景下的备考与教研提升方案	西舞台
11月16日 17:30-18:30	“不赶时间”的生活节奏:在忙碌中找到平衡与自我	西舞台
11月17日 09:20-10:30	透过经典文学,读懂人生和自我——李尚龙读者见面会	西舞台
11月17日 10:30-12:00	法医秦明全系列图书分享会	西舞台
11月17日 14:00-15:30	爱与孤独——陈果读者交流会	西舞台