

时代出版传媒股份有限公司 全力打造出版融合产业体系 扎实推进高质量发展

■时出

11月15日~17日,由中共安徽省委宣传部、合肥市人民政府、黄山市人民政府指导,安徽省出版协会、安徽新华发行集团、安徽出版集团主办,以“最是书香‘皖’致远”为主题的2024中国黄山书会在安徽合肥举行。作为区域重要的文化企业,自成立以来,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司以专业出版企业的担当,始终致力于推动全民阅读、建设书香安徽。在2024中国黄山书会期间,集团暨时代出版携旗下13家出版单位的千余种优秀出版物参展,并举办10余场文化活动,带来丰盛的文化大餐。

加强精品内容供给 深化全民阅读活动

作为省属大型国有文化企业,时代出版始终坚守文化初心,牢记出版使命,加强精品内容供给,深化全民阅读活动,全面提升全民阅读质量和水平。

安徽历史文化底蕴深厚,是中华文明的重要发祥地和中华文化的传承复兴地。近年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,安徽全省全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,聚焦以文铸魂、以文传声、以文化人、以文立信、以文兴业、以文互鉴目标任务,强化使命担当,深化改革创新,在打造思想引领力强、舆论影响力强、文化感召力强、创作生产力强、文化供给力强、综合竞争力强的文化强省方面取得了新突破、实现了新作为,为全面建设现代化美好安徽提供了强大精神力量和有利文化条件。

2024年,时代出版先后组织参加了全国文化科技卫生“三下乡”(安徽省)集中示范活动、“书香安徽”全民阅读活动暨第十二届“省直机关读书月”、第十一届书香安徽全民阅读活动、第三届全民阅读大会“书香暖神州”活动以及首届大别山红色阅读马拉松等数十项全民阅读活动,累计捐赠图书价值近百万元。同时,公司还借助北京图书订货会、东北图书交易博览会、全国图书交易博览会、上海书展等活动,开展了读者分享会、新书发布会、时代之光·国际出版沙龙等20余场精彩纷呈的文化活动,在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,为丰富人民精神文化生活、提升区域文化软实力贡献了出版力量。

深入推动改革创新 全力打造出版融合产业体系

近年来,面对出版行业新变局新形势,时代出版全面贯彻新发展理念,深入推动改革创新,坚持传统出版与新兴出版相融、图书出版与教育服务相融,围绕数字出版、技术研发、教育服务等,全力打造出版融合产业体系,扎实推动企业高质量发展取得新成效。

一是建立了融合创新体系。截至目前,公司已建成由1个应用示范基地、2个企业技术中心、3个重点实验室、4个国家高新技术企业构成的“1234”文化科技融合创新体系;拥有发明专利15项,编制国家及行业标准17个,2个实验室分中心入选国家新闻出版署出版业科技示范单位和标准示范单位,先后荣获省部级以上数字出版各类大奖30项。

二是打造了融合产品矩阵。公司实施出版管理数字化工程,发挥自身资源优势,加强自主研发能力,逐步建成了“两库六系一平台”,动态管理内容资源及版权资产,集中打造融合出版特色产品,如“新安医学研究与传承数据库”“乐



2023年10月27日,安徽出版集团在中国黄山书会主会场举行“时代之光”出版平台启动仪式。



时代之光·国际出版沙龙



研学旅游

龄听书”“安徽基本古籍库”“智慧作业”等。

三是开拓了融合发展新赛道。公司结合国家“双减”政策,开启“出版+教育”融合赛道,以课后服务为抓手,全面推动“宣文艺旅”深度融合,实现从内容生产向知识服务拓展延伸。自主研发的课后服务管理平台已覆盖安徽省11个地市,研发原创精品课程超200门,覆盖学校6000余所,服务学生350万人。自主开发的“皖美研学”数字化服务平台今年8月底上线,覆盖研学旅游全生态、全场景、全过程,将助推研学产业全要素数字化转型,促进高质量研学产品供给,畅通研学旅游供需对接,形成覆盖研学旅游上下游的生态链集群,推进研学旅游产业互联网发展,全面打造出版领域文化科技融合、文化旅游融合、文化教育融合的创新发展新模式。

精品好书满足文化需求 优质活动激发阅读兴趣

在2024中国黄山书会期间,时代出版共设置精品图书展区、数字出版展区、课后服务展区、直播区、活动区、销售区6个展区,总面积超千平方米,并通过开展10余场文化活动,持续激发读者阅读兴趣。

时代出版精心组织,携千余种精品图书参展,重点展示《历史决议与中国共产党》《中国共产党科技政策思想研究》《对口支援:大国治理的中国经验》等一批阐述重大理论问题的优秀作品,《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精读》《新时代中国科技100个伟大瞬间》《为此青绿》等一批反映重大主题重大成就的力作,《万

发式、作者分享会等14场阅读分享活动。茅盾文学奖得主刘醒龙、知名作家石钟山等为读者带来多场文学盛宴,著名出版家聂震宁向读者讲述全民阅读的故事,跆拳道奥运冠军赵帅、郑姝音等与读者分享世界冠军背后的故事,深受小读者喜爱的“五个一工程”奖获得者薛涛、“动物大王”沈石溪、“阳光姐姐”伍美珍、“辫子姐姐”郁雨君以及新生代儿童文学作家商晓娜等也会来到现场与孩子们见面。通过举办这些活动,公司希望激发民众的阅读兴趣,促进文化的传播与传承。

持续加强优质内容供给 全面提升全民阅读质量和水平

“深化全民阅读活动、推动书香安徽建设”是时代出版践行文化使命、服务安徽发展的重要任务。作为重要文化企业和文化窗口,时代出版持续策划出版更多精品好书,推动创新发展,以更优质的内容供给,全面提升全民阅读质量和水平。

下一步,时代出版将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点,深入贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”的总体要求,严格落实中宣部和安徽省委宣传部关于促进全民阅读工作的部署安排,将读者精神文化追求与好书打造相结合,将读者阅读品位提升与精品推荐相结合,将营造社会阅读风尚与公益活动相结合,将传统阅读与数字阅读相结合,全面提升全民阅读质量和水平。

一是打造好书,保障读者阅读质量。认真调研文化市场消费潮流,积极结合文化消费发展趋势,深入策划思想深邃、内容科学、艺术精湛、形式新颖的作品,精审精编精校精制,不断打造更多深受读者喜爱的优秀出版物。

二是推荐精品,提升读者阅读品位。如何从海量的供给中快速而精准地找到需要的好书,是人民群众对出版业的最新期待。时代出版将高度重视好书推荐工作,积极参加中宣部、安徽省委宣传部等上级主管机构以及中国出版协会、中国图书评论学会等行业组织举行的各种好书推荐活动,积极组织公司好书评选活动,遴选精品进行重点宣传推广,打造“时代好书”品牌,引导读者品读经典、提升阅读品味。

三是开展活动,营造社会阅读风尚。紧跟读者需求,发挥自身优势,积极主动策划阅读活动,通过提供优质的阅读服务,拉近读者与阅读的距离,吸引读者、留住读者、服务读者,大力营造爱读书、读好书、善读书的社会阅读风尚。

四是加强创新,提升读者阅读体验。积极适应时代发展新趋势,呼应读者阅读新需求,开拓数字阅读研发思路,创新数字阅读产品形态,通过实施“数字出版精品工程”“皖版书刊数字化综合服务平台”以及《中国皮影艺术数字档案》《中国黄梅戏富媒体数据库》等一批重大融合出版工程,让读者的阅读体验“活起来”,为推动国民素质和社会文明程度显著提高作出应有贡献。



乐龄听书



花筒》《山这边,山那边》《幸福里》《有书香的地方:中国全民阅读纪事》等一批讲好新时代故事的精品,《守护黄山的中国好人》《中国骄傲》《国士无双——国家最高科学技术奖获奖科学家的故事》等一批为人民英雄立传的好书,《安徽文库》《中国图书馆学史》《中国雕塑百年》等一批具有较高史料价值、学术价值和文化传承价值的重大出版工程项目,着力满足广大读者精神文化需求。

时代出版还精心组织了名家大讲堂、新书首