接力出版社 Jieli Publishing House | 全国百佳图书出版单位 Top 100 Publishing Houses in China

“哆啦A梦儿童图画书”放飞孩子无限想象力

信息提供：接力出版社 宋新颖 直购通道：申 亮 010-65546561

重点荐书：“哆啦A梦儿童图画书”

适读人群：4~8岁读者

推荐语：该系列为哆啦A梦官方首次推出的儿童图画书。4场奇妙冒险之旅，带领读者上云端、下深海、攀冰山、游极地、穿沙漠、逛世界，感受友情、成长、冒险，培养积极向上的价值观。

营销方式：一是邀约哆啦A梦粉丝号、动画号预热推广。二是邀请头部主播分享、带货。三是在线下门店进行新书展示和推广。

重点荐书：《右脚那只球鞋逃走了》

适读人群：6岁及以上读者

推荐语：该书是著名儿童文学作家彭懿和图画书作家、画家田宇带来的全新图像故事书，也是《老奶奶捡到了十二只小老虎猫》的后续新作，故事荒诞、幽默又充满了人生的隐喻，松弛、夸张的图画充满了丰富的细节。

营销方式：一是邀请作者、绘者创作签绘版图书并进行图书预售。二是抖音首发，同时在小红书、微信公众号推荐。三是与该系列第一册进行组合销售，制作珍藏礼盒版。

重点荐书：《元素简史（少儿彩绘版）》

适读人群：7~12岁读者

推荐语：化学世界的奥秘，就在有趣的探索之中。该书长居亚马逊儿童化学读物销售前50名，中文版由清华大学讲师邓耿审订，获两大知名书评杂志《书单》《柯克斯评论》推荐。

营销方式：一是携手知名小学图书推荐博主，通过KOC渠道发布种草图文与视频。二是在上海国际童书展上亮相，并结合趣味化学实验秀举办活动。三是后续深入校园及各书展举办系列科普活动。

主要渠道：线下书店、传统电商及新媒体平台

浙江少年儿童出版社 全国优秀出版社

《中国戏曲故事绘本·大闹天宫》带读者领略中国传统戏曲之美

信息提供：浙江少年儿童出版社 许 婧 直购通道：何倩云 0571-85170300

重点荐书：《中国戏曲故事绘本·大闹天宫》

适读人群：大众读者

推荐语：历经劫难，迎接挑战，勇往直前，自己做主，涅槃重生，找回初心。该书带读者领略中国绘画的审美之美，感受中国传统戏曲的魅力。

重点荐书：《江南礼物 一口定胜》

适读人群：5~9岁读者

推荐语：该书围绕“我”对这份礼物的好奇缓缓展开，在逐步揭秘礼物的过程中带读者体会来自亲人浓浓的关爱，故事不仅传递出中国家庭恬淡温暖的生活美学，也道出小小糕点中蕴藏的中国智慧——和气致祥、善意待人，将亲人祈愿美好与百姓期盼平安的心意相连。

重点荐书：《想象未来的孩子 欢迎来到机器世界》

适读人群：7~12岁读者

推荐语：该书是一部深入探讨未来科技与人类命运交织的科幻作品，让读者看到了科技与人性的碰撞和冲突，提醒人们需要更加谨慎地面对科技的发展和应用，以免走向一个失去自我和本性的未来。该书获“星际风云榜·中国少年科幻馆”最佳少儿科幻短篇、第四届少儿科幻星云奖2022年度短篇小说银奖。

营销方式：通过书单先行、新媒体渠道种草、达人带货等方式带动全渠道销售。

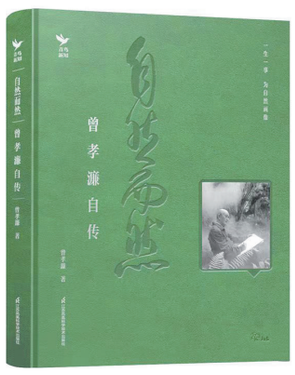
主要渠道：全渠道

江苏凤凰科学技术出版社：《自然而然 曾孝濂自传》详解画作后的工匠精神

信息提供：江苏凤凰科学技术出版社 直购通道：市场部 025-83273044

重点荐书：《自然而然 曾孝濂自传》

适读人群：大众读者



推荐语：该书是著名生物艺术画家曾孝濂亲自撰写的唯一自传，翔实记述了作者在科学画、博物画、邮票设计及彩墨生态绘画等领域的探索历程与人生感悟，并逐一讲述了书中收录的300余幅各时期的代表画作、100余幅珍贵照片背后的故事，是曾孝濂博物绘画艺术经验的珍贵记录，对科学史和艺术史都有着抢救性的重要价值。书中展现了一生一事、精益求精的工匠精神和心怀使命、锐意创新的科学精神。

营销方式：一是利用社交媒体平台发布书评书摘、作者访谈及活动切片，宣传新书亮点。二是开展线上抽奖和直播互动。三是在新媒体平台进行口碑沉淀及垂直营销，寻找各平台相关达人推广图书。四是通过申报奖项、书单评选等方式扩大图书影响力。五是拟通过电子书平台等进行特价促销。六是举办图书签售会和沙龙，与书店合作设置特色展示区。

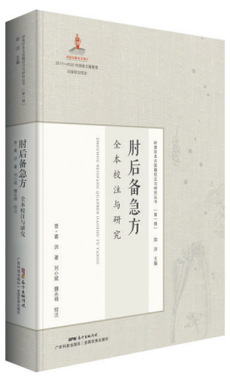
主要渠道：线上各平台出版社自营店、达人橱窗，线下书店

广东科技出版社：《〈肘后备急方〉全本校注与研究》展现古医籍现代价值

信息提供：广东科技出版社 周 荀 直购通道：周 荀 13427526721

重点荐书：《〈肘后备急方〉全本校注与研究》

适读人群：中医从业者和爱好者



推荐语：《肘后备急方》以廉验效宏而被誉为“岭南中医全书”，现存《肘后备急方》全书8卷，共73篇。《〈肘后备急方〉全本校注与研究》首次精选现存版本中刻本清晰、内容完备的广州儒雅堂刻本加以校注整理，同时将《外台秘要》《千金方》《普济方》《医心方》《医方类聚》中明确注明“肘后”“肘后方”“葛洪”“葛氏方”“葛仙翁”的条文辑录出来对该古籍善本进行了大量辑佚工作，并附大量《肘后备急方》应用的研究成果，充分体现古医籍珍贵文献对现代中医发展的指导价值。

营销方式：通过紧抓《肘后备急方》出圈流量，并关联相似品种《〈肘后备急方〉全本校注》，实现较好的单品爆发力。

主要渠道：抖音

重点荐书：《明明白白心电图（第五版）》

适读人群：医学生、医生

推荐语：该书汇聚了作者在心血管内科临床多年积累的宝贵经验，精心编纂而成。依据国际最新标准进行了全面修订，确保了内容的权威性与时效性。书中内容专业而不失风趣，将复杂知识讲解得精辟透彻，通过独创的“宽、窄、快、慢”四字速记法则，回答了心电图学习中遇到的深奥难题。

营销方式：通过抓住医学生和低年资医生的学习偏好，制作与书籍内容相关的视频、音频等全媒体内容，利用电商平台集中分发，新媒体垂类销售，形成单品认知度，在医生群体中打造标签效应。

主要渠道：平台电商、社群、馆配

2024年9月
我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报见习记者 王新雪/采写整理

（标*的书为近期新出版图书）

接力出版社

“中华先锋人物故事汇”系列
“巴巴爸爸”系列
“怪物大师”系列
《好玩的生物·人体》
“奇妙发声书”
“一年级二班”
“大卫·少年幽默小说系列”
《手斧男孩》
“尤斯伯恩看里面”系列
“荒野求生”系列

中国少年儿童新闻出版总社

“丁丁历险记”系列
《植物大战僵尸2 恐龙漫画》
“林格伦儿童文学作品选集”系列
《猫武士》
《吃黑夜的大象》
“中国历史故事集（修订版）”系列
“中国科普名家名作”系列
“最能打动孩子心灵的经典”系列
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等
“九神鹿绘本馆”系列

浙江少年儿童出版社

《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》
《没头脑和不高兴》
《动物小说大王沈石溪·品藏书系·狼王梦》
《了不起的中国力量：漫画国之重器》
《动物小说大王沈石溪·品藏书系·斑羚飞渡》
《郑渊洁四大名传：皮皮鲁传》
《跟着名家学语文》
《名家文学读本：小学生鲁迅读本》
《沈石溪生命史诗三部曲·海豚之歌》
《少年慕野推理笔记15 荒漠古城》

人民邮电出版社

《津巴多普通心理学（第8版）》
《认知觉醒：开启自我改变的原动力》
《高等数学（上册）精选750题》
《Python编程 从入门到实践（第3版）》
《动漫人体结构表现技法专项训练》
《犯罪心理学（第12版）》
《C Primer Plus（第6版）中文版》
《社会心理学（第11版·中文平装版）》

江苏凤凰科学技术出版社

《宝宝辅食跟我做》
《0~3岁婴幼儿家庭早教游戏全书》
《念儿歌做早教》
《怀孕每周吃什么》
《怀孕一天一页》
《物理是本故事书》
《给孩子的费曼学习法》
《强国少年高新科技知识丛书·第二辑》

华文出版社

《我和我的歌》*
《日本企业的活法》*
《北京中轴线》
《班禅额尔德尼传》
《藏传佛教中的活佛转世》
《佛教常识答问》
《清王朝与西藏》
《三国史话》

广东科技出版社

《脉诊速记图卡》
《明明白白心电图（第5版）》
《奇难杂症精选》
《针灸经络穴位速记手册（第2版）》
《脉诊速记手册》
《药性赋（中医经典掌中宝）》
《濒湖脉学（中医经典掌中宝）》
《中医脉学技巧速记手册》

大连理工大学出版社

《大学生职业生涯规划（第4版）》
《新编大学生心理健康》
《基础会计（第10版）》
《新编高等数学（理工类）（第9版）》
《新编应用写作（第8版）》
《液压与气动技术（第6版）》
《Premiere项目实践教程》

中国少年儿童新闻出版总社 China Children's Press & Publication Group

“美丽中国·从家乡出发（漫画版）”全方位展示大美中国

信息提供：中国少年儿童新闻出版总社营销推广中心 直购通道：郭晓杰 010-57526602

重点荐书：“美丽中国·从家乡出发（漫画版）”

适读人群：中高年级小学生、初中生

推荐语：该系列目前已出版10册，以深受中小学生欢迎的“条漫”形式，向读者全方位展示祖国各地悠久的历史文化、瑰丽的风景名胜等，视觉化讲述大美中国。

营销方式：一是通过图书亮点推荐、书评稿、短视频文案等宣传新书。二是在地面店、书展摆台宣传。三是与新媒体平台达人合作推广。四是申报各类奖项、书单。

主要渠道：地面店、线上全渠道

重点荐书：《九神鹿绘本馆·会魔法的贝多芬》《九神鹿绘本馆·天方夜谭奇幻之旅》

适读人群：3岁及以上读者

推荐语：2部绘本以《田园交响曲》、交响组曲《舍赫拉查德》为内容基础，配有音乐朗读音频，以孩子喜欢的故事形式，讲述乐曲、作家的故事。

营销方式：通过绘本与音乐会的联动，“书+音乐会”的跨界文化产品以及出版社与乐团合力营销推广图书。

主要渠道：乐团、音乐厅、音乐会、出版社官方新媒体平台等

重点荐书：“科学家的故事”图画书系列

适读人群：5~9岁读者

推荐语：该系列选取新中国成立以来，在我国各个领域作出重大贡献的中国科学家，以科学家成长经历为线索，激励少年儿童学习科学家精神。

营销方式：一是通过图书亮点推荐、书评稿、短视频等宣传新书。二是在地面店、书展等摆台。三是与新媒体平台达人合作，进行口碑沉淀。四是申报各类奖项、书单。

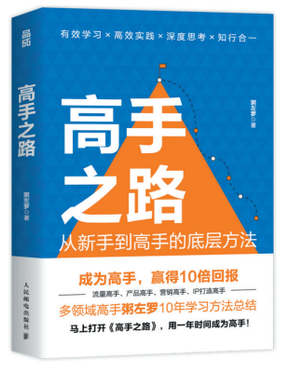
主要渠道：地面店、线上全渠道

人民邮电出版社：《高手之路》用朴素语言揭示生活表象

信息提供：人民邮电出版社 卢金路 直购通道：方 航 010-81055191

重点荐书：《高手之路：从新手到高手的底层方法》

适读人群：职场人士、学生、大众读者



推荐语：在当今竞争激烈的市场环境中，成为高手的重要性不言而喻。该书深入探讨了成为高手的方法，围绕“有效学习 高效实践 深度思考 知行合一”，为读者提供了一套全面的成长指南。拒绝普普通通，走上高手之路，从这本书开始。

重点荐书：《强势》

适读人群：企业家、创业者、销售人员、营销人员等

推荐语：该书通过两大篇章揭示“遇强则强 顺势而为”的人生真谛，用17个小节讲透普通人也能复制“掌握命运主动权”的核心要义。

重点荐书：《我的心理医生是只猫》

适读人群：爱猫人士、女性群体、陷入心理困境者等

推荐语：中京心灵诊所是一家位于京都一条昏暗巷子里的心理诊所，这里的医生给因各种心理不适前来问诊的患者开的不是药，而是真正的猫咪。该书通过猫咪与人的羁绊，编织出一个个感人治愈小故事。

营销方式：通过新媒体达人带货，货架电商运营，独立书店、馆配渠道重点营销等方式推广图书。

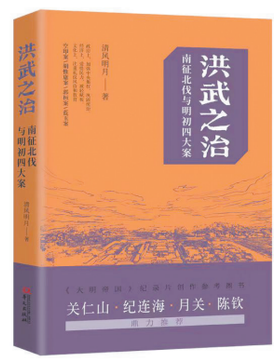
主要渠道：全渠道

华文出版社：《洪武之治》深入考证洪武时代历史

信息提供：华文出版社品牌运营部 直购通道：臧新媛 010-58336202

重点荐书：《洪武之治——南征北伐与明初四大案》

适读人群：历史文化爱好者



推荐语：该书以史实为依据，对洪武时代的历史进行了严谨深入的考证，是纪录片《大明帝国》的创作参考图书，书中融入台州元素和临海元素。通过阅读该书，读者可以走进动荡不安的洪武时代，揭开600年前那些历史谜团。

重点荐书：《觉醒的年代：1911—1920年的中国》

适读人群：历史文化爱好者

推荐语：1911~1920年这10年，是中国最风云变幻的10年。该书延续祝勇以人写史的写法，将10年间影响国家走向的重要人物，如唐绍仪、袁世凯、孙中山、宋教仁、黄兴等数十个人物放在历史舞台的中央，寻找人物与历史共情的场面，以期还原历史场景。

重点荐书：《带上一本书，去哈尔滨》

适读人群：10岁及以上读者

推荐语：该书以深沉的情感、灵动的笔触、独特的视角、诗意的语言，向读者介绍了哈尔滨的冰雪浪漫、音乐之风、建筑特色及文博旅游等，呈现了哈尔滨充满魅力的城市风貌和城市气质。

营销方式：通过新书发布、网络宣传、参加书展等方式推广图书。

主要渠道：新华书店、馆配、线上渠道等

大连理工大学出版社：《人工智能导论》全景式介绍人工智能知识体系

信息提供：大连理工大学出版社 王华圣 直购通道：王华圣 0411-84706805

重点荐书：《人工智能导论（第2版）》

适读人群：高职高专学生

推荐语：该书是一本全景式介绍人工智能知识体系与热门应用领域的教材，全书涉及20多个行业的人工智能产品应用，呈现70多个场景应用案例，以人工智能的应用领域为线索介绍学习领域，引导学生进入人工智能应用领域的学习。

重点荐书：《工业机器人应用基础》

适读人群：高职高专学生

推荐语：该书以KUKA工业机器人为对象，依据现代企业对工业机器人应用领域的技能要求，对接职业标准和专业简介，精心设计了认识工业机器人及其工作站、工业机器人基本操作、工业机器人操作及编程等项目，选用工业机器人轨迹、搬运、码垛、出入库及装配等典型工作任务及工作过程知识作为主体内容，力求打造活页式教材所要求的引导性、过程性、功能性、专业性、综合性等特质。

重点荐书：《大数据技术实战教程（第2版）》

适读人群：大学生

推荐语：该教程共12章，每章节包括理论任务和实践任务，帮助读者在学习大数据技术的同时，学会使用大数据技术解决问题，增强大数据实战能力。

营销方式：通过学校推荐推广图书。

主要渠道：教材渠道