

新周期下， 期刊如何实现“能量”与“流量”双升？

中国出版传媒商报记者 葛慧超

从引入到自办，从科普到专业，期刊品种从少到多，期刊产业规模从弱到强，中国期刊业不断探索发展新规律、新路径。在自媒体时代，新老期刊跨界求变，融合出版初见成效，全媒体不断走向深入。如今，一个需要“再互联网”的节点已然到来。



第二届中国期刊高质量发展论坛现场 葛慧超/摄

怎样成为新时代高质量刊物？如何在媒体深度融合、智慧转型的实践中，突破思想、制度、运作等藩篱，探索出具有鲜明特色的“能量”和“流量”双发展的期刊高质量发展之道？11月21日~22日，由中宣部出版局、中国期刊协会主办的第二届中国期刊高质量发展论坛在长沙举办，围绕期刊高质量发展命题，来自《哲学研究》《人民文学》《新湘评论》《探索与争鸣》《三联生活周刊》《知识就是力量》和中国科协科技创新部、中南大学等单位的代表分别从不同维度分享了构建期刊新发展动力的模式和路径。从经验分享和思考中，我们切身体会到，对于一家期刊而言，想破解时代发展课题，意味着一场“刀刃向内”的革命，对于整个期刊业而言，则是一场关乎行业体系建设的历史性重塑。

调动期刊活力 以理论创新引领学术创新

“新时代党的创新理论的研究阐释，不能再是空话套话充斥的应景文章，而是要用深刻的理论分析和丰富的学术肌理充分打开创新理论的理论空间，充分呈现创新理论的理论分量和现实力量，用新时代党的创新理论的力量和光彩真正打动人民、深入人心。”中国社会科学院哲学研究所所长、《哲学研究》主编张志强如是说。

创刊近70年的《哲学研究》杂志在长期发展中，形成了以现实问题带动基础理论研究、用哲学方式引领时代发展的办刊风格。张志强概括了该刊物在深化新时代党的创新理论研究、构建中国特色哲学社会科学中具有引领作用与探索实践。一是积极开展对新时代党的创新理论的哲学研究，力求发挥哲学研究的根本性、整体性特点，在习近平新时代中国特色社会主义思想的学理化体系化阐释方面努力探索。二是紧跟党的创新理论发展，将创新理论的新发展及时转化为学术命题，强化习近平新时代中国特色社会主义思想对哲学不同学科领域的学术引领作用。三是面向党和国家重大现实需要，强化对科技前沿问题的哲学探讨，推进中国自主哲学知识体系建设。四是以党建提升办刊水平，发挥党建融合优势，更好服务于党和国家工作大局。

据了解，在刊网融合初期，党刊内容的强势一时难以在互联网上复制，正能量的新闻作品不一定能有大流量的宣传效果。如果不能迅速打开新局面，就很难实现新闻舆论“主力军”挺进互联网“主战场”。

《新湘评论》作为一本有着深厚红色基因的党刊，在新时代积极改革创新，围绕提升主题宣传的“能量”与“流量”谋出路、探新路。湖南期刊协会会长、新湘评论杂志社社长、总编辑贺弘联合该杂志的实现路径谈到，主题宣传的“能量”，是媒体策划力、引导力的重要标识，关乎媒体的生命力；主题宣传的“流量”，是媒体传播力、影响力的重要标志，关乎媒体的生存力。对党刊而言，“能量”的背后是作者与编者，“流量”的背后是读者。要大力提升理论阐释的时度效，重点打造滚烫的主题阅读栏目；不断提升选题的策划力，充分发挥评论品牌的引领力；以技术赋能内容生产，与用户建立全新连接。“‘大象如何学会跳舞’是一道时代课题。党刊主题宣传要实现‘出彩’‘破圈’，特别是想要深入影响Z世代、网生代群体，就必须转作风、转观念，创新表达方式。”贺弘联认为，注重“轻量化”叙事、做到“差异化”表达、追求“共情化”传播是提高读者关注度和参与度的有效方式。

介入重大命题 以体系构建回应时代之需

“5年内科技期刊发展格局实现根本性改变”，中国科协科学技术创新部部长刘兴平强调了我国科技期刊发展面临的新要求。他介绍，2019年，中国科协会同中宣部等七部门联合实施“中国科技期刊卓越行动计划”，经过第一个5年周期的建设，一批期刊进入世界前列，一批英文新刊填补空白，一批期刊集群初见端倪，一批期刊人才崭露头角，可谓成效显著。此外，学术水平与发文规模同步提升，国内SCI期刊刊载高，被引论文数量占比持续增长。目前，“中国科技期刊卓越行动计划”启动第二个“五年计划”，从申报情况看，高起点新刊申报数量是一期的2倍多，英文单刊申报数量增长60%，占总数的83%，总体体

现出自主平台导向鲜明、优质单刊重点支持、优先学科覆盖广泛三大特征。

为聚焦建成科技强国目标，实现2035年我国科技期刊综合实力跃居世界第一方阵，刘兴平指出，必须实现从单刊突破向营造生态、整体提升的跨越，让更多高水平论文在我国期刊发表、更多高质量期刊在我国自主平台出版，为高水平科技自立自强提供有力保障。

《探索与争鸣》主编、编审叶祝弟发现，如何“立足世情国情，瞄准重大命题”，在本土性与世界性之间，建构和彰显中国学术的主体性，成为摆在学术期刊面前的时代课题。面对这一课题，《探索与争鸣》近年来一直关注中国人文社会科学的前沿话题，构筑了集“期刊”“智库”“论坛”“新媒体”“青年”“丛书”于一体的现代学术媒体多元发展的新格局。

基于《探索与争鸣》在学术建构领域的探索，叶祝弟从引导学术资源、服务青年学者等多个视角提出可行性解决方案。他表示，我们需要牢牢把握时代脉搏，面向未来，坚持做预流的学术，把做预流学术作为理想目标的期刊与做顶流学术的学者始终连在一起。面向现实，坚持做目光向下的学术，注重日常与日用、常识与常情、见人与立人的学术。面向历史，坚持做问题/问道的学术，善于把时代的大问题转化为学术的真问题。此外，要活跃学术氛围，推进雅正的学术批评，推动跨学科、跨文化对话。要推陈出新，通过学术全媒体矩阵的构建，让作者从幕后走向前台，让学术走近大众；厚植青春学术，努力做青年学人的第一发现者、贴心人。

中国工程院院士、中南大学教授姜涛从如何办好科技期刊提出见解。他认为，我们要坚持办好一流的英文期刊、一流的中文期刊并重并举、同质等效，坚持走专业化、数字化、国际化、规模化发展道路，全面提高科技支撑力和国际影响力，加快建成世界一流科技期刊。

培育全新动力 以融合转型激活品牌能量

当前，文化传承发展呈现出新的气象，开创了新的局面。中国作协党组成员、书记处书记，《人民文学》主编施战军表示，中国作协十代会鲜明提出“新时代文学”的概念和“新时代文学高质量发展”的目标以及“两个计划”的重点工作任务，文学期刊整体步入上步人方向明晰的发展阶段。

“守正就是守命脉，创新就是创未来”，立足新时代文学期刊的使命担当，施战军提出“以人民为中心，以精品为主业，以合力为动能”的基本守则，

并基于《人民文学》杂志社近年来在制度、内容、产品、技术、传播等方面的创新实践，剖析了文学期刊创新落地的策略。施战军举例，今年1月23日，《人民文学》杂志走进了“与辉同行”直播间，开展“文学寻亲”，累计观看人数895万，获得上亿次点赞，达成近200万册阅读量，与遍布祖国各地的读者广泛连通。这一带动效应，不仅仅是明显跃升的发行数字，还拉动了纸业、印厂、递送以及文创周边的活力，并触及了文学在生产关系中所蕴含的新质生产力的可能性。更重要的是增强信心、稳定预期，让事实讲述真相——文学纸刊的优质文化成果依然有广大深厚的读者亲缘。

“互联网，唯创新者可生存！”《三联生活周刊》的转型路径在业内被视为成功典型。2017年，《三联生活周刊》从一本杂志，升级为三联生活传媒公司，并开始全面地转型融合发展。《三联生活周刊》主编李鸿谷介绍，《三联生活周刊》的转型融合采取的是“两条腿”走路的模式。一种是“+互联网”，即杂志整体的互联网化，不仅杂志的内容，包括广告与发行，全部而全面接入互联网，在线上寻找新的生存机会。另一种是“互联网+”，即互联网方式生产内容，以内容生产能力为本，学习并使用互联网新型的内容方式。如今该社的新媒体收入稳步上升，占比达总收入的84%。

李鸿谷观察到，当下，互联网传播1.0已经完成，传统需求迅速缩减，必须开始新质生产力建设；视频传播占比超越图文内容传播；人工智能(AI)出现，互联网开始新一轮革新。面对新的发展态势，李鸿谷将“再互联网化”作为重新出发的准则。他表示，内容生产依旧是根本生存原则。《三联生活周刊》一方面强调做强周刊、做深内容，这是核心的竞争能力。同时，使用各种互联网传播方式——图文、音频、视频进行内容传播。其中最主要的方向是视频的生产与传播。

同样实现从单一纸刊向多元化传播矩阵华丽转身的还有《知识就是力量》杂志。《知识就是力量》杂志社社长、主编郭晶介绍，该社2014年开启了改刊征程，10年间对杂志进行了全面而深入的改造，将期刊重塑为一个集网络出版、定制出版、新闻编发、课程研发、品牌活动于一体的科普融媒体出版平台。为了搭建这一平台，该社创新了机制体制，出版流程从传统期刊模式转变为新媒体模式，内容结构从篇章段落模式转变为关键词索引模式，实现了纸刊收入、品牌活动收入、融媒体项目收入各三分之一的多元化经营模式。目前，《知识就是力量》的传播矩阵覆盖了全网几十个主流客户端，粉丝达290万、年传播量超过4亿人次。

聚焦

2024年“王选新闻科学技术奖”公布

中国出版传媒商报讯 11月21日，中国新闻技术工作者联合会2024年学术年会暨“王选新闻科学技术奖”颁奖大会在长沙举行。

中国新闻技术工作者联合会理事长罗毅在致辞中指出，随着人工智能、大数据等前沿技术迅猛发展，全球媒体格局与主流舆论生态正经历着剧烈变革。党的二十届三中全会提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”，这既是推进媒体深度融合顶层设计的延续，也是新时期主流媒体把握战略主动、占领舆论制高点的指引。在媒体融合发展第二个关键性10年的进程中，中国新闻技术工作者联合会将携手业界和学界同仁一道，攥指成拳，踔厉奋发，共同做好新闻融合的大文章，推动我国新闻技术事业再上新台阶。在学术年会主题报告环节，拓尔思信息技术股份有限公司副总裁林松涛、北京北大方正电子有限公司融媒体产品部总经理林存水、新华移动传媒股份有限公司总经理杨海霞等传媒科技领域代表，分别围绕当前行业前沿话题作主题报告。《中国传媒科技》杂志社组织策划的“传媒融创汇”沙龙活动，以“智媒时代下的新质生产力探索与实践”为主题，激发了与会嘉宾热烈讨论。

会上举行了“王选新闻科学技术奖”颁奖典礼。本届“王选新闻科学技术奖”共有20名杰出新闻科技工作者获奖，其中，科技成就奖1名、青年科



“王选新闻科学技术奖”颁奖 主办方/供图

技奖11名，科技创新奖8名。人民日报社技术部综合保障处处长郝冠南发表了获奖感言。

“王选新闻科学技术奖”是我国新闻传媒行业唯一一项全国性跨媒体科技奖项，对我国广大新闻科技工作者研发新技术、创新新应用，推动传媒业变革起到积极的激励与导向作用。会议期间，中国新闻技术工作者联合会还举办了2024年度授权发布活动、2024技术赋能新闻出版推荐案例及2024年度《中国传媒科技》优秀论文颁奖活动，进一步彰显了中国新闻技术工作者联合会在推动传媒科技进步方面的积极作用。

此次大会汇聚了来自全国各地报业、通讯社、广电、出版及网络媒体领域的众多管理者、技术精英以及科技企业代表，参会人数近500人。(葛慧超)

论坛直击

11月21日，中宣部出版局、中国期刊协会主办的第二届中国期刊高质量发展论坛在长沙举行。同期举行了“期刊特色化发展”分论坛，由北京卓众出版有限公司和湖南教育报刊集团有限公司承办。中国期刊协会副会长李军出席分论坛并致辞。北京卓众出版有限公司董事长杜海涛主持。

在主旨报告环节，来自《博物》《中国老区建设》《咬文嚼字》《农村百事通》《丝绸》《幼儿画刊》《地方治理研究》的相关负责人从选题策划、内容建设、读者服务、数字化传播推广等方面分享了特色化办刊的诸多实践探索和收获。

《博物》编辑部主任刘莹表示，相比于现在流行的短视频等新媒体内容，纸刊有自己的优势。视频产品传递信息是线性的，观众只能“被动跟随”，而纸刊却能提供静态的、清晰的逻辑结构，在内容上也更具公信力。在视觉呈现方面，杂志可以像精美的展架一样，展示精美图鉴、影院大片似的图片。纸媒和新媒体之间是相互成就的关系。《博物》杂志在微信公号开设账号之后，由杂志编辑负责运营，在几年中影响力逐渐扩大，成功“出圈”，主要负责的编辑张辰亮也成为科普大V(网名“无穷小亮”，现为《博物》副总编辑)。

“我们立足老区、聚焦老区，研究老区、宣传老区、服务老区，当老区人、干老区事、说老区话。”《中国老区建设》总编辑胡佳表示，《中国老区建设》已创办31年，出版了345期，月发行量达18.9万份，发行量逐年增长、影响力不断增强。目前覆盖全国所有老区的省份，始终保持黑白印刷和较低的售价，以适应更广泛的老区群众订阅使用；构建起全国老区宣传全媒体矩阵，包括创办“中国老区网”、在各地搭建老区子网站、开辟“中国老区建设”微信公众号、上线“革命老区数字展馆”等；通过每年组织全国老区宣传工作会议，承办“光荣与梦想——中国革命老区历史贡献和建设成就展”，组织老区春晚等活动，当好红色基因的守护人、老区精神的传承人。

上海咬文嚼字文化传播有限公司党支部书记、《咬文嚼字》主编黄安靖介绍，创刊于1995年的《咬文嚼字》，是全国唯一一本以“纠错”为特色的语文运用刊物。20多年来，刊发的“纠错”文章1万多篇。为了继承汉语优秀文化，《咬文嚼字》先后开设《字里乾坤》《汉字神聊》《说文解字》3个专栏来集中解读汉字。同时，积极关注语言“创新”成分，开设《时尚词苑》《网言网语》等栏目。从2006年开始，《咬文嚼字》进行年度“十大语文差错”评选；从2008年开始，《咬文嚼字》进行年度“十大流行语”评选。

《农村百事通》副社长、执行主编唐甜介绍，1982年，我国第一个关于“三农”工作的一号文件出台；同年5月，创立了面向全国发行的农业科技普刊《农村百事通》。该刊物创刊至今，累计出版了798期，总发行量达到2.1亿册。《农村百事通》始终坚持特色化办刊，其中，内容建设是关键，为此，杂志组建有底气的作者队伍，并精心策划“有名气”的栏目、选题。为了进一步提高服务效率和服务水平，该社按照《农村百事通》内容的风格训练AIGC大模型，后续会嫁接在微信服务号上，做到有问必答，答出来的问题是要符合《农村百事通》短小精悍的特色。

“对于专业领域的传统期刊而言，除了做好学术内容的审核把关之外，清晰且紧跟时代发展的期刊定位是期刊特色化发展的前提。2024年《丝绸》就把“数字时尚”作为期刊的选稿主题和办刊方向，积极拥抱数字化和智能化，用好大语言模型和AIGC工具，提供跨语言的学术交流和个性化的期刊服务，做好专业领域知识更新的更新工作。”浙江理工大学杂志社社长、国际丝绸联盟秘书长、《丝绸》总编辑李启正表示，《丝绸》立足学科，积极开展行业与产业服务，每年都会首发行业的官方分析报告，组织专业领域的产业和学术交流论坛。

湖南教育报刊集团《幼儿画刊》杂志副主编李慧娟介绍，《幼儿画刊》于2011年率先推出“视听玩”立体阅读，在期刊图文平面阅读的基础上，读者通过扫码即可获取音视频资源，体验伴随功能，还能参加小演员选拔、绘画作品投稿、编读交流、线上游戏等活动。如今，“视听玩”立体阅读逐渐形成三大品牌：阅读品牌、活动品牌和创意服务品牌，并在湖南教育报刊集团指导下，成立了湖南幼画童年文化传播有限责任公司，以专业赋能学前教育业务，开展文化设计、视频拍摄、培训和策划等创意服务。

《地方治理研究》杂志主编刘云华表示，该杂志的发展特色主要包括聚焦“治理”问题，明确专业定位；彰显“地方”特色，打造栏目集群；加强选题策划，挖掘优质稿源；拓展作者资源，培育学术新秀。近些年，该杂志坚持活跃学术氛围，打造学术共同体，广泛团结专家学者，支持年轻作者成长；建立学科专家作者库，并及时更新；鼓励编辑参加高层次学术会议，掌握相关学科前沿动态；注重为学术新人搭建平台。

圆桌对谈由航空知识杂志社社长、《问天少年》主编俞敏主持，《散文诗》《寻根》《地图》《金属加工》等期刊主编分别分享了特色化办刊的对策建议。

中央有关期刊主管部门、部分省级党委宣传部有关负责同志和来自期刊行业协会、地方宣传部门以及期刊出版单位约150名代表参加分论坛。

从特色到品牌：期刊特色化发展的实践与追求

中国出版传媒商报记者 葛慧超