



15th
Anniversary
2009-2024
海峡出版发行集团

书香润闽地 文韵传四海

——海峡出版发行集团十五载征程结硕果

■中国出版传媒商报记者 马雪芬 见习记者 管若潼

编者按 2009年12月,海峡出版发行集团于全国文化体制改革浪潮中扬帆起航。历经15年砥砺奋进,集团不断做强做优做大现代文化产业,助推福建省文化事业和产业繁荣发展。海峡出版发行集团党委书记、董事长黄苇洲在接受采访时表示,集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持人民至上,自觉担负起文化使命,贯彻落实新发展理念,主动融入出版发行新发展格局,持续优化出版产品和公共文化服务供给。在这种理念的推动下,集团规模持续壮大,资产总额、净资产稳步攀升,营业收入与利润总额屡创新高,形成了多元化的产业新格局。十五年栉风沐雨、初心不变。接下来,集团将进一步全面深化改革,为推进中国式现代化福建实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。



南国书香节展示集团主题出版物

主题出版领航 传播思想力量

主题出版是集团核心使命之一,集团全力宣传阐释党的创新理论,《奔跑的中国草》等6部作品获“五个一工程”奖,成绩斐然。习近平总书记的第一部个人专著《摆脱贫困》,自2014年重印以来,已出版多个外文语种和少数民族语种版本,中文版发行量超过210万册,成为传播新思想、讲述中国故事的重要载体,为全球减贫事业贡献中国智慧。集团深入挖掘福建作为新思想孕育地和实践地的优势资源,打造了一系列具有影响力的主题出版物。《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》生动展现习近平总书记的福建实践,荣膺多项大奖,发行量近140万册,成为凝聚奋进力量的精神旗帜。此外,集团策划围绕党和国家战略的主题出版物《追寻思想足迹》《生态文明思想的福建实践》等25种图书入选中宣部重点选题,持续奏响时代强音。

深耕精品出版 打造闽派力作

集团始终坚持质量第一、精品为王的理念。在精品出版领域,集团深挖闽地文化富矿,精心

出版主业 筑牢文化传播基石

无论是在主题出版的精心策划中,全力宣传阐释党的创新理论,为时代铸魂、为人民立心;还是在特色出版的精耕细作时,积极挖掘与传承中华优秀传统文化、地域文化瑰宝,延续民族文化根脉。海峡出版发行集团始终秉持以人民为中心的发展思想,矢志不渝地践行文化责任,努力实现社会效益与经济效益的同频共振。

打造了众多极具文化魅力与传承价值的精品力作,如《朱熹文集编年评注》等系列图书,其中《朱子语略》入选古籍整理资助项目,为传统文化复兴添砖加瓦。在第八届中华优秀出版物奖评选中,集团共有5种传统文化类图书获奖。在保护传承文化遗产、弘扬中华优秀传统文化方面,集团所属福建人民出版社加强对历史典籍的研究和发掘,已经出版了《庄子集成》(第一辑)、《海上丝绸之路文献集成》(三编)等国家级重点出版项目,后续还将推出《黄道周全集》《陈衍全集》等一批重点出版项目。集团全力打造海洋文化和生态文明出版品牌,已出版了数十种相关出版物,包括全国性大型生态图鉴、科普读物等多种类型,涉及陆生、水生动物1万多种,图片10余万幅。其中,《中国淡水鱼类图鉴》等8种图书获得国家出版基金资助,“中国东南沿海植被系”等3种图书入选“十四五”国家重点出版物出版规划。在少儿出版方面,集团从少儿读者熟悉的终端入手,开发“拇指班长”等系列音频短剧、动画短视频、微电影、有声书等融媒产品,通过多平台传播,其有声书、动画短视频、音频短剧播放量可

观。此外,海峡文艺出版社的“大写新时代”精品原创长篇系列,作为福建省新闻出版局优秀项目及集团“十四五”规划重点项目,围绕新时代成就变革,先后推出《海边春秋》《重卡雄风》《晋江,奔流向海》《千年一遇》等一批高质量长篇精品,为中华文化繁荣兴盛作出了积极贡献。

挖掘特色出版 传承文脉经典

集团深入挖掘福建地域文化资源,推出了一系列具有福建特色的出版物。《八闽文库》全媒体出版工程作为福建省有史以来最大规模的文献整理工程,计划推出1650册纸质图书和相应的数字产品,堪当闽地文献之渊薮。《海上丝绸之路文献集成》《黄檗文库》等重大项目,重现海上丝路辉煌,弘扬黄檗文化精神,推动八闽文化走向世界舞台,在文化传承创新中筑牢民族精神根基。集团全力推进省委宣传部实施的“闽人智慧”系列主题传播计划,积极策划并出版了“闽人智慧”丛书,获评2023年度省优秀出版项目和“闽版好书”,并在第29届北京国际图书博览会、第31届全国图书交易博览会等海内外重要书展上亮相,赠送给多个国际组织和机构。

社会责任 践行使命彰显担当

海峡出版发行集团始终坚守把社会效益置于首位的原则,坚定不移地将传播先进文化、服务人民大众作为核心使命。集团持续优化公共文化服务供给,拓展全民阅读活动的广度与深度,推动书香社会建设迈向更高水平,满足人民群众对美好生活的精神文化新期待。

升级教育服务 助力教育高质量发展

教育服务始终是集团事业发展的关键支撑与重点领域。集团全力以赴确保教材教辅的编印发工作精准高效,连续多年圆满完成“课前到书、人手一册”的政治任务,为教育事业的正常运转提供了坚实保障。与人教社紧密合作,不断拓展人教社教材在福建市场的占有率,积极探索职业教材出版与地方课程研发的创新路径,全力打造集团版教材教辅的优质品牌,创新教育服务模式,研发幼教品种,深化学科服务,以文化资源服务教育事业,为教育改革发展提供坚实支撑,助力提升教育质量与人才培养水平。同时,集团高

度重视教师培训工作,每年精心组织开展超百场教师培训活动,培训内容丰富实用、培训方式灵活多样,涵盖教学方法创新、课程设计优化、教育技术应用等多个层面,有效提升了教师的专业素养与教学水平,为教育质量的提升注入了强大动力。此外,集团积极拓展教育服务产业链,涉足教育装备供应、校服服饰定制、研学旅行组织等多个领域,构建起全方位、多层次的教育服务体系,为福建教育事业的蓬勃发展贡献了全方位的力量。

助力文化惠民 推动书香社会建设

集团着力培育和打造“海峡读者节”“全民读



第十八届“书香八闽”全民读书月启动仪式

书月”“新华悦读季”等“书香八闽”全省性全民阅读活动品牌,加强全民阅读工作,建设书香社会,提高全民素质。连续10年举办“假期读一本好书”活动,累计销售图书码洋近3亿,助力全省30余万儿童培养阅读习惯。通过“新华·阅读中心”“新华·作家空间”等阅读平台,以及“新华·假日书市”“新华·书香夜市”等惠民举措,持续推进书香八闽建设。集团还积极履行社会责任,通过捐赠图书、资助教育、支持公益等方式,回馈社会,传递爱心。多次向贫困地区的学校捐赠图书和教学设备,帮助孩子们改善学习环境,提高他们的阅读能力和综合素质。

创新发展 拥抱时代变革浪潮

海峡出版发行集团深刻认识到创新发展的重要性,积极拥抱新技术、新业态,以创新驱动发展,不断提升核心竞争力,推动文化产业的转型升级。集团以“阅读+”为核心,打造了一系列文化新业态,为文化产业的发展注入了新的活力。同时始终坚守文化阵地,积极探索新质生产力发展新路径,取得了显著的发展成果。

型新风尚,不仅携手高校共创校园书店文化新生态,更在书店运营中融入思政教育与个性化服务,致力于打造城市文化新地标。在全省新华书店主要门店的升级改造中,集团已经完成了80家门店的升级,改造完成率达84%。并先后建成了全国首个元宇宙空间——福州安泰书城、全国首家“福”文化主题书店——福书轩,创新性复原福州老城区新华书店——城市记忆主题书店,至今已有9家门店被评为全国“最美新华书店”和“最美书店”、31家门店被评为福建省示范书店。2021年,集团启动“百家万品”选品工程,以市场为导向,以读者为核心,与全国顶尖出版单位紧密携手,精选万种精品图书,极大提升了新华书店的选品品质。同年,集团启动“福建新华书店·悦读驿站”项目,探索从“传统零售连锁”到“融合阅读服务”的战略转型。此外,集团还积极探索多元业态融合,叠加文创产品、阅读服务、休闲饮品销售等,优化门店营收结构。海峡出版发行集团在创新的道路上大步前行,在服务和融入新发展格局上不断发力,为城市文化的繁荣与发展贡献新的力量。

寻求业态提升 转型升级创未来

集团大力推进出版融合发展,积极拥抱新技术新业态,AIGC赋能出版全流程优化,2024年

数字经济营收预计2.5亿元。新型业态百花齐放,“区块链+版权”市场化成熟,集团成为全国“区块链+版权”特色领域试点入围的12家试点之一,也是全国出版发行集团中唯一入围的单位;“智慧新华”体系功能完备,数字印刷、创意印刷与文创开发协同共进。重点产业项目落地生根,智慧物流产业园、数字印刷产业基地等园区产业集聚、产能跃升,为集团长远发展拓展新空间、打造新引擎;“福建新华书店·悦读驿站”网上商城蓬勃发展,上架图书及多元产品丰富多样,线上线下融合的阅读服务模式日益成熟,为读者带来了更加便捷、高效、个性化的阅读体验,引领出版行业在数字化时代实现创新发展,跨越升级。此外,集团积极探索AIGC等新兴技术在出版流程中的创新应用,从选题策划、内容创作、编辑审核到营销推广,全方位优化出版流程,提升生产效率、创新产品形态,集团陆续推出《我的书中有秘密花园》《森林画报》系列图书等出版成果,实现了纸质出版物插画的AIGC技术全过程制作。值得一提的是,自有版权的线描作品《钟馗组画》、漆画作品《一组色彩缤纷的画面》已进入海外AI平台的母本库,用户可以二度创作并生成中国风格艺术图片素材。

在全球化的大背景下,集团不仅积极实施国际化战略,拓展海外市场新空间,多形式活动促进文明互鉴,还于两岸交流中先行先试,出版精品图书、举办特色活动,加深同胞心灵契合;同时,完善实体书店网络,各类主题书店与品牌活动蓬勃开展。



海峡出版发行集团向来访汉学家颁发集团“国际出版传播”名誉顾问证书

创新阅读推广 书香四溢满八闽

集团全力拓展阅读推广新版图,实体书店网络日臻完善,特色书店与校园书店星罗棋布,构筑城市文化新地标。“海峡读者节”“福建新华阅读大会”等品牌活动精彩纷呈,每年开展的阅读推广活动达2万多场。

同时,集团全力推进实体书店的转型升级,精心打造了“福”文化主题书店、城市记忆主题书店、海洋文化主题书店、朱子文化主题书店、生态主题书店等一批特色鲜明的主题书店,以及福大·大梦等充满活力的校园书店。集团在福州马尾建成红光湖生态主题书店,该书店内部装修、陈设以生态文化和琅岐文化元素为特色,辅以生态书籍、生态摄影、昆虫标本等,引导读者关注环保、热爱自然。同时,该书店也是集团与马尾区文旅局共建的马尾·海峡音乐交流展演中心,积极开展音乐交流等文体活动,为闽台交流营造更好的人文环境。这些书店不仅是书籍的陈列之所,更是融合了文化展示、创意体验、社交互动等多元功能的文化空间,让阅读成为全民生活风尚,为社会注入文化清源。

为两岸交流架桥 文化交融促统一

在两岸交流方面积极作为、先行先试。集团深耕台湾主题图书出版,推出了一系列具有深度和广度的出版物,如“台湾历史研究”丛书、“台湾文学”丛书等,为两岸读者提供了丰富的精神食粮。这些图书不仅展现了台湾的历史文化和社会变迁,还促进了两岸同胞的心灵契合,为两岸关系的和平发展贡献了文化力量。集团还与台湾多家出版机构建立了紧密的合作关系,共同策划出版了一系列两岸文化交流的图书,如《两岸文化名家对话录》《两岸青年文化交流实录》等,为两岸文化交流注入新的活力。

集团充分发挥福建对台交流的独特优势,积极探索两岸交流合作新路。海峡阅读大会作为两岸首个以推进两岸全民阅读为重点的大型文化交流活动,吸引了众多台湾同胞的广泛参与,征集文章、影像作品数千件,两岸嘉宾云集,合作硕果累累,成两岸文化交流盛事,厚植同胞情谊。金門书展、海峡儿童阅读论坛等品牌活动常办常新,春节“书香两岸迎新春”活动温情洋溢,连横《台湾通史》(译注本)新书发布反响热烈,为两岸融合添砖加瓦,共绘文化同心圆。

对外拓展交流 国际传播扬美名

集团致力于推动出版“走出去”与“引进来”双向发力,与全球37个国家和地区开展版权贸易,向境外输出图书280余种,引进图书470余种。同时,集团积极参加伦敦书展等国际书展,派代表参加中英版权洽谈会,向伦敦出版机构推介集团优秀图书,达成“豌豆蜜瓜”系列等图书版权输出意向;与伦敦What on earth出版社达成校园智力竞赛、图书出版、图书印刷等多方面的合作意向,成中外文化交流佳话,拓宽文化“出海”航道。“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”成果丰硕,多语种图书全球发行,努力传播中国声音、塑造国际出版品牌形象。

集团与中国图书进出口(集团)有限公司联合举办“世界汉学家看中国·闽韵书香系列推介活动”,邀请8位中华图书特殊贡献奖获奖翻译家、出版家和作家代表到访福建,感受中华文化和“福”文化的魅力,借出版之力拓宽对外交流通途。此外,还举办“福建精品好书”推介展览与“好书国际推介快闪”活动,达成50余项版权合作意向,主题、历史、文学、科技、少儿读物等多领域覆盖。活动现场设置雕版印刷与连史纸装订体验区域,以及德化白瓷、建盏等实物展陈区域,邀请汉学家体验欣赏福建特色文化,深化对外文化交流。集团有20多个项目入选“丝路书香工程”、“经典中国国际出版工程”、中华学术外译项目、中宣部对外出版项目等。已出版的一些外宣图书,先后获得出版版权优秀图书奖、中宣部地方优秀外宣品等荣誉。《丝路帆远:海上丝绸之路文物精萃》、“图说福建与海上丝绸之路丛书”英文版分别被美国北方州立大学图书馆、法国国家图书馆、德国洪堡大学图书馆等9所著名图书馆收藏,以实际行动促进文明互鉴。

十五载砥砺前行,成就辉煌;新时代征程再启,使命在肩。海峡出版发行集团秉持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命担当,持续推出精品力作、优化阅读服务、深化融合发展、拓展交流合作,在全球文化舞台讲好中国故事、传播中华文化,以文化之光点亮民族复兴征程。未来将继续秉持文化担当,以书为媒,以文化为魂,在新时代的伟大征程中砥砺前行、续写辉煌,为推动中华优秀传统文化的传承与创新、促进人类文明的交流与互鉴发挥更为重要的作用,让书香永润闽地、文韵遍传四海!

文化传播 编织多元阅读网络



集团数字印刷产业基地

探索“阅读+”融合 激发文化活力

“阅读+文创”创意奔涌,“龙镇海”中国漆镇纸文创非遗添彩。集团所属海峡书局、福建美术社等出版单位结合《茶坐标》《初见——福州古厝走出的文化遗产守护者林徽因》等精品图书,开发衍生文化伴手礼。“福书轩”精选福文化主题图书,结合八闽特色产品,推出“千里江山图”等各种文创礼盒。创智联盟公司设计开发“龙镇海”中国漆镇纸文创产品,搭配相关出版物形成“图书+非遗文创”产品组合。“阅读+文旅”魅力四射,城市记忆主题书店成网红打卡地,焕发文化空间活力。位于福州青年广场的城市记忆主题书店通过图书展销、文史讲座、艺术展览等多种形式宣传展示闽都文化,广受读者好评,已成为福州新晋网红打卡点。“阅读+数字”创新领航,AIGC赋能绘本创作平台,与出版社合作推出AI教育课程,助力儿童拥抱数字文化未来。目前该平台已与包括福建少年儿童出版社在内的多家出版社展开合作,结合“拇指班长”等知名IP产品及形象进行市场化运营,重点面向线下儿童群体推广AI培训教育等体验课程。

创新实体书店 建设城市新地标

集团以“大梦书屋”为起点,引领实体书店转