

第六届教育·出版·互联峰会在京举行 探索跨界 携手新图景

■中国出版传媒报记者 靳艺昕



主论坛



“教育+出版”多元创新发展论坛



研学实践教育协同发展论坛

12月5日~6日,第六届教育·出版·互联峰会在北京首钢园举行。会议以“探索·新力量”为主题,重点聚焦教育+出版、阅读教育、研学实践教育三大发展热点,旨在新形势下联合教育、出版、技术三大领域的领先力量,在破立结合中共同探索新型高质量发展之路,服务并助益三大领域携手开拓新的发展图景。会议由中国出版传媒商报社主办。中国出版协会理事长邬书林,中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强出席并致辞。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述,教育科学出版社党委书记、社长兼总编辑郑豪杰,江苏凤凰科学技术出版社有限公司总编辑陈卫春,广东省出版集团数字出版有限公司总经理梁磊,山东数字出版传媒有限公司总经理赵睿涛,中图新阅读(大连)有限公司总经理、总编辑张子健,二十一世纪出版社集团有限公司副总经理、副总编辑郑丽珠,河南电子音像出版社副总编辑李亚楠,长江少年儿童出版社(集团)有限公司党委委员、副总经理刘李军,上海译文出版社副总编辑朱凌云,陕西人民教育出版社副总编辑秦桦,海燕出版社社长范戈,人民教育音像数字出版有限公司副总经理张巍,新华文轩出版传媒股份有限公司教育服务事业部副总经理、文轩国际文化传播有限公司总经理杨念,江苏春雨教育集团有限公司董事长严军等出版机构、教育企业、技术公司代表出席会议。

邬书林在致辞中强调,人工智能等信息技术革命给出版业带来流程再造、理念更新、载体变革等重要影响,教育、出版、技术三大领域的协同性融合发展,具有非常广阔的潜力空间,也将不断催生新业态和新模式,需要不断加强跨界沟通,探索实现开放性、动态化乃至系统化的多元创新合作,不断在广度和深度上细化和拓展。

宋强表示,多年来,峰会持续跟进教育、出版、技术领域的变革与发展,深入了解各领域期待突破行业边界进行互通合作的迫切需求,以此搭建优质的跨界服务平台,推动各界力量在融合中实现共建、共赢。

会议期间,中国出版传媒商报社围绕2023~2024年度高效能助学品牌图书TOP榜系列推选、2023~2024年度低幼/中小学品牌阅读读物TOP榜系列推选、2023~2024年度教育出版融合发展系列推选、2023~2024年度研学实践教育系列推

选进行成果发布,以期发现、聚合具有影响力、引导力、示范力的人物、机构、资源,进一步联合各方优质力量共同推动高质量发展。

本届峰会由一场主论坛和两场分论坛组成,主论坛聚焦教育新生态、阅读新探索、研学新发展三大话题。在主题分享环节,对外经济贸易大学信息学院院长、教育部义教信息科技课程标准专家组组长熊璋,首都师范大学教育学部初等教育学院教授、新闻出版总署儿童分级阅读指导行业标准起草首席专家王蕾,中国教育科学研究院劳动与社会实践教学研究所所长、全国行业职业教育教学指导委员会旅游职业教育教学指导委员会副主任王晓燕,先后以“人工智能时代教育变革趋势及教育资源服务需求演变”“阅读教育与分级阅读”“研学实践与劳动教育融合创新发展”为题作深度诠释。

在高端对话环节,陈卫春、梁磊、郑丽珠、张子健,围绕“教育发展的多元需求与教育服务的多元供给”这一主题,针对教育资源数字化、高质量教育服务、教育服务品牌塑造等角度进行分享交流。

会议期间分设两场分论坛,分别为“教育+出版”多元创新发展论坛、研学实践教育协同发展论坛,与会嘉宾从助学资源、阅读资源、研学资源的开发、服务等多角度研讨交流。

“教育+出版”多元创新发展论坛设计创新战略、创新模式、创新合作、创新开发、创新阅读、创新服务六大主题板块。宋吉述以“AI+教育+出版塑造产业新增长曲线”为主题,分析教育出版在人工智能时代创新发展的重要价值。福建创智联盟教育科技有限公司总经理徐太白、北京永载文化有限公司董事长罗享、看山科技创始人梁翔、猿辅导工具应用部版权负责人李海富、华东师范大学出版社教辅分社顾问倪明、北京市朝阳区教育科学研究院语文教研员舒芳、长江少年儿童出版社融合发展中心主任童虎峰、明天出版社重点项目及山东市场部主任高品雅、东方出版社产品总监王莉莉、李亚楠,教育科学出版社教师教育编辑部主任池春燕,依次探讨了“出版业新企业的发展新模型”“新高考下的教育服务新空间:从纸数融合到个性化教学服务”“生成式人工智能赋能出版革新与实践”“出版资源应用新路径”“长周期创新型助学产品的开发”“结合学校阅读课程建设及阅读现状做好校园阅读

推广”“综合性阅读教育服务开发与运营实案”“中小学阅读读物开发的逻辑和爆款思维”等话题进行主题分享。

在高端对话环节,洛阳朝霞文化股份有限公司创始人、总编辑王朝霞,武汉天成贵龙文化传播有限公司总经理成海蛟,山东出版传媒股份有限公司数字教材服务平台项目负责人朱长兴,共同探讨在助学资源与服务多维度方面的创新探索。范戈、严军、江西金太阳教育研究有限公司总经理李万强畅谈当前的渠道变化及新营销举措。

研学实践教育协同发展论坛设计市场分析、出版研学、衍生开发、项目推介、增长实操、多元运营、资源合作七大板块。中国旅游协会研学旅行分会会长魏巴德,山东新锦文旅发展集团有限公司董事长兼总经理时平,广东省新华书店教育培训中心总经理张文洲,新疆青少社天青知行研学教育有限公司副总经理骆路,冷湖火星小镇文化旅游开发有限公司常务副总经理袁振民,首钢园区文旅运营中心主任孙左满,天悦旅游集团研学中心、北京睿宸研学总经理夏青,中国地图出版社集团研学旅行发展部运营管理孙晓瑜,西安启悦国际旅行社研学部经理马特特,内蒙古新华书店策划运营部部长于海莲,围绕“研学行业市场分析与发展策略”“出版发行企业研学发展布局与增效举措”“出版发行资源如何有效转化为研学资源”“IP打造与研学运营”“中俄文化在世界非遗中相遇”“研学业务如何做好流量运营”“立体开发与多元生态:立足优势资源构建研学教育生态圈”“营地设计与运营”展开主题探讨。

会议还特别安排特色研学基地交流活动,与会人员赴首钢园·中关村科幻产业创新中心观摩。据悉,中关村科幻产业创新中心是北京市凝心聚力发展科幻产业的重要举措,是聚集科幻产业全要素的重要空间。目前,该中心已发展成国内唯一一家以科幻产业为特色的标杆型硬科技孵化器和创新服务平台,也成为了科幻企业与科幻爱好者集聚发展的热土。2024年,科幻中心精心打造了亲近科学、体验科幻、寓教于乐、触融未来的具备沉浸式体验式的“科幻与未来”科幻主题研学基地,旨在为青少年与科幻爱好者提供对科幻理念、科幻产业、科幻技术、人工智能等技术深入了解和认知的机会。

融合案例

人教口语数字智能学习平台 怀揣教育初心 十年磨一剑

■葛欣(人教数字公司移动学习事业部主任)

在数字化浪潮的推动下,人民教育出版社(以下简称“人教社”)旗下人教数字出版有限公司倾力打造的人教口语数字智能学习平台(以下简称“人教口语平台”),已走过10年历程。这10年间,它不断打磨、积累,如今已拥有数万级别的学习资源和上亿级的学习行为数据,用户规模突破千万。

创立与成长

人教口语平台是人教社响应国家教育信息化、数字化及智能化转型的重点项目之一,旨在为中小學生提供一个可以高效互动、随时、随地可学的个性化英语学习数字平台。2014年创立至今,人教口语团队始终坚守教育初心,在数字出版转型中不断尝试与探索,努力提供全时段、全地点的个性化学习服务,不仅满足了优质教育数字资源相对欠缺地区的应用需求,也为提升学生学习兴趣和效果,更好地服务学生自主学习发挥了积极作用,走出了具有自身特色的发展道路。

人教口语平台的每一个进步,都是坚持在继承中改变与创新的结果,都是在不断突破与自我革新的努力。一是坚持以工匠精神打造精品。邀请国内外英语教育专家围绕教材进行多维度、深层次的研究和拓展,构建“听、说、读、讲、测、评”的多场景学习体系。二是坚持技术引领为出版赋能。通过AI语音测评、大数据、人工智能等先进技术手段,高度复刻教材场景,强化视听与交互展现,为学生提供沉浸式的学习体验。三是坚持打造持续发展新生态。通过加强纸数联动、应用市场联运,线上运营活动、建立用户激励体系等方式,打造可持续发展的产品运营生态,推动实现用

户持续增长。四是坚持数字人才队伍建设。优化团队人员结构,增加数字化产品岗位人员比例,实现UI设计、内容生产、技术应用、数据分析、推广运营等环节的数字出版全流程闭环工作。团队成员间互为补位、快速反应、全流程高效协作,不断在产品、内容、体验、运营等多方面协同打磨。

挑战与突破

人教口语平台在快速发展过程中,既有一次又一次的勇敢探索,也有许许多多的负重前行。在产品建设的不同时期,曾遇到各种各样的困难与问题,用户数量不多、团队规模小、资源数量不足,平台营收少,如何让产品生存下来;硬件设备更新换代、新系统层出不穷,技术快速迭代,如何应对挑战;用户快速增长,客服量激增,如何提升服务……一个又一个问题摆在我们面前,考验着团队的智慧与决心,推动平台实现每一个阶段的蜕变和成长。融合发展没有现成的路子,唯有勇于实践,一步一个脚印不断向前。

经过团队不懈的努力,人教口语平台目前已形成了包括口语闯关玩、配音秀、单词与拼读等11个学习模块,资源数量稳步提升,面向用户使用的英语互动教材已有62册,英语数字教辅已有

308册,形成各类课程资源418册,课程、词条等9万余条。人教口语用户数量实现快速增长,超过1400万。平台入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目,2024年度出版融合发展工程数字出版优质产品和第八届数字出版创新发展论坛创新案例。人教口语平台已成为国内基础教育数字出版的行业标杆产品。

目标与愿景

当前,党和国家对深化教育综合改革,推进数字教育、数字出版,更好地服务教育强国提出了明确要求。强调要进一步推进数字教育,为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。要把握新一轮科技革命和产业变革新机遇,加快出版深度融合发展,强化数字创新应用,推进数字化转型。

面对新形势新要求,人教口语团队将继续肩负起全力服务教育、服务广大中小学生的使命和责任,始终锚定做教材学习数字化、智能化代表产品的发展目标,拓展使用场景,不断加强数据挖掘和数据分析应用,构建以教材为中心的学习宏观规律数据及学生个性化学习引导体系,努力提供更好的数字化、智能化产品以及更好的应用体验。



中国出版传媒商报讯 12月7日~8日,由中国出版协会科技出版工作委员会(以下简称“版协科技委”)主办,中国电力出版社、中国纺织出版社承办的第29届全国科技类出版社社长总编辑年会在北京举行。此次会议主题为“全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,落实习近平总书记关于强国建设系列重要讲话精神,推动科技出版高质量发展”。

中国出版协会理事长邬书林,中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强,中宣部出版局图书处处长王为衡,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中国出版协会常务副秘书长、版协科技委常务副主任吴宝安,中国出版协会副秘书长兼会员部主任朱国鑫,中国工信出版传媒集团党委副书记、总经理,版协科技委主任顾翀,版协科技委常务副主任兼秘书长张敬德,英大传媒投资集团有限公司董事长、党委书记郑林,以及来自全国各地百余家单位代表出席会议。

邬书林深刻阐述了新质生产力对出版业未来发展的重要性。他指出,新质生产力对科技出版业提出了全新要求,科技出版机构如何精准把脉,让出版更好发挥传递信息、传播知识、传承文化的社会功能,需要科技出版单位认真思考并付诸实践。

郭义强对近年来我国科技出版工作取得的成绩给予肯定。他认为,科技出版业要聚焦新质生产力,引领未来发展;科普读物要注重科学性、真实性、通俗性和趣味性,架好公众与科学之间的桥梁。

郑林在致辞中指出,科技出版作为科技事业和出版事业的重要组成部分,担负着普及科技知识、培养科技人才、弘扬科学精神的重要使命。

会上,顾翀在作版协科技委2024年工作总结和2025年工作展望时谈到,2024年版协科技委在提高政治站位优化工作布局,汇聚行业英才搭建交流平台,深化互联互通提升工作效能等方面取得了丰硕成果。2025年,版协科技委将继续聚焦出版单位主责主业,加强服务能力建设,强化典型示范引领。

国网能源研究院原副院长柴高峰在会上作题为“国内外能源电力行业现状、发展态势——电力科技实践和未来趋势”的专题演讲,分享了关于电力科技发展的见解和展望。

在出版工作经验交流座谈环节,高等教育出版社、英大传媒投资集团、人民邮电出版社等多家单位代表,分别围绕出版行业发展趋势、出版单位管理经验、科技出版创新策略、科技内容创新创作等方面进行深入交流和探讨。

全国科技类出版社社长总编辑年会是科技出版单位的重要交流平台,全国科技出版单位齐聚北京,为做好科技出版工作共享资源,为科技出版高质量发展谋篇布局,为文化传承与科技创新赋能助力,推动科技出版在新时代我国各项事业中发挥更大作用。(管若潼)

中国出版传媒商报讯 12月6日,“汉译世界学术名著丛书”(1000种)出版研讨会在商务印书馆举行。此次活动不仅标志着商务印书馆在学术出版领域取得的又一里程碑式成就,更是向中国学术界展示学术翻译与传播成果的重要窗口。同日,“一千朵蒲公英的绽放”——“汉译世界学术名著丛书”(1000种)主题展在京揭幕。

当日上午,“汉译世界学术名著丛书”(1000种)主题展揭幕剪影仪式在商务印书馆历史陈列馆拉开帷幕,活动由商务印书馆总经理刘禹主持。商务印书馆党委书记、执行董事顾青在致辞中表示,2024年“汉译世界学术名著丛书”出版至1000种,达到了一个新的里程碑。此次展览以“一千朵蒲公英的绽放”为主题,通过图片、文字等形式全景式展现商务印书馆在译介域外文明、推动中国特色哲学社会科学体系建设方面的历史贡献。

首都师范大学教授、第十三届全国政协副主席刘新成,中国出版协会理事长邬书林,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份公司总经理茅院生及顾青为主题展剪彩。与会嘉宾一同参观展览,深入了解丛书的选题策划、专家论证、译者翻译、编辑出版、读者交流等情况。

“汉译世界学术名著丛书”(1000种)出版研讨会分上下午两个半场。上午的研讨会由顾青主持,商务印书馆总编辑陈小文详细介绍了丛书的出版情况。

中国社会科学院学部委员、原副院长高培勇,原中共中央党史研究室副主任、中共中央党史和文献研究院原院务委员冯俊等学者先后发言。茅院生、邬书林、刘新成发表讲话。

下午的研讨会由陈小文主持,北京大学城市与环境学院历史地理研究中心教授唐晓峰、清华大学历史系教授刘北成等来自全国各地的知名学者和专家齐聚一堂,围绕丛书的学术价值、翻译质量、文化传播、未来出版方向等方面进行了深入探讨和交流。

又讯 12月9日,“汉语盘点2024”年度各组前5位字词正式出炉,“融”“智”“新”“安”“稳”入围五大候选国内字,“新质生产力”、《黑神话:悟空》、“班味儿”、“低空经济”、“数字化转型”入围五大候选国内词,“选”“战”“变”“荡”“核”入围五大候选国际字,“巴黎奥运会”“全球南方”“无人机”“人工智能(AI)”“大语言模型(LLM)”入围五大候选国际词。日前,“汉语盘点2024”专家评议会在商务印书馆举行。(张馨宇)

『汉译世界学术名著丛书』(1000种)主题展揭幕出版研讨会在京召开