

# AI加速入局出版业

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

**编者按** 进入11月,国际科技企业布局图书出版的步伐开始加快。微软、书脊等科技公司纷纷成立新出版公司,或宣布大规模出版图书的计划。传统大众出版商也不甘落后,西蒙与舒斯特收购的荷兰VBK出版社使用AI将荷兰语图书译为英文,哈珀·柯林斯向微软公司出售非虚构作品的AI训练权,以提高大模型的质量和性能。学术出版商开发的AI应用工具也已落地,面向目标用户大规模推广使用。

近年来,伴随硬件产品的成熟、算力算法的提高、数据集的丰富,大模型幻觉现象正逐步被消除,越来越多的人工智能(AI)应用正在加速落地,为人们的工作和生活中带来更加实用的便利。2024年被称为“AI应用元年”,AI应用技术不断突破,应用场景持续拓展,在购物、社交、游戏、教育和内容创作等场景得以应用,驱动各行业加速发展。9月Open AI发布具有通用推理能力的大模型——o1模型。各大AI应用公司第三季度财报显示业绩增长强劲,微软公司11月发布了新的AI工具和平台,为帮助企业增强业务流程自动化和效率提供新动能。进入11月,科技公司布局图书出版的步伐明显加快。

## AI入局大众出版 聚焦非虚构图书出版

11月18日,美国微软公司宣布推出8080 Books出版社,出版微软人及业外人士创作的非虚构图书。8080的名称来自英特尔8080微处理器,是微软在软件领域最早取得突破的根基,也是微软总部电话号码后四位。8080出版社以出版科学、技术及商业交叉领域的原创研究、思想和洞见方面作品为使命,出版的第一本书是11月问世的微软首席技术官萨姆·席拉希(Sam Schillace)的《悲观者无奖》(No Prize for Pessimism),年底前还将出版微软前员工、巴西新技术企业管理者马库斯·丰托拉(Marcus Fontoura)的《平台思维》(Platform Mindset)。微软早在1983年就已成立微软出版社,出版技术手册。此次新建出版社,希望利用其技术优势,推进AI在出版业的应用创新。

创立于2021年的以色列技术初创公司书脊(Spines),在获得A轮1600万美元融资后,也于今年11月宣布,将在2025年使用AI出版8000种图书,帮助上百万作者完成出书梦。书脊公司从自出版平台起家,今年出版了第一批图书,在校对、生产、出版及发行环节应用AI技术,大大加快了出版速度,有33种书在9月同一天上市。书脊每种书收费5000美元,可在3周~3个月内将书稿出版,生产周期和成本可降低一半。书脊公司的下一个目标是模仿作者声音大规模生产有声书。

大众出版商也在加快AI应用步伐。11月18日,美国哈珀·柯林斯与微软公司达成协议,后者将使用哈珀·柯林斯的图书训练

AI大语言模型,以提高模型的质量和性能。哈珀·柯林斯仅授权非虚构类老书用于大模型训练。根据协议,每提供一本书,微软公司向哈珀·柯林斯支付5000美元,由哈珀·柯林斯与图书作者平分。目前已有数百名作者同意签署AI训练权的补充条款。

11月初,西蒙与舒斯特收购的荷兰VBK出版社也宣布,使用AI将一些荷兰语图书翻译为英文。在征求作者意见并获得允许后,将荷兰语作品翻译为英文并进行人工编辑。

从以上AI案例可见,这一波浪潮以非虚构图书出版为中心,新入局者正在从科技公司向大众出版商拓展。

## AI入局学术出版 成为用户中一员

学术出版商较早完成了数字化转型,今年以来相继开发或增强了AI工具功能,在识别假论文、避免浪费编辑和同行评审精力、帮助研究人员更快作出准确决策,以及维护科研诚信等方面发挥更大作用。如励讯集团旗下爱思唯尔公司今年1月正式发布的Scopus AI工具,将值得信赖的Scopus内容与生成式AI技术相结合,针对用户提问提供基于Scopus文献数据库的回答,帮助研究人员快速、准确获得文献摘要和研究见解。威科集团5月推出的UpToDate AI Labs工具,将生成式AI引入其临床决策支持解决方案UpToDate,帮助医疗专业人士作出更明智的决策。施普林格·自然集团6月以来持续推出多款AI工具。如基于其药物研发资讯数据库AdisInsight开发的对话聊天界面AskAdis,帮助用户准确细化想尽快查找信息的范围,推动更明智的决策和加速药物开发,从而加快新药物发现进程;以及帮助识别论文中AI生成虚假内容和有问题图片的Geppetto和SnappShot两款AI工具,助力维护科研诚信。

参与Scopus AI工具研发的团队成员分享了研发过程中的经验。Scopus AI的设计师雷米·雅各布(Remy Jacob)表示,他的工作重点是将这项新技术转化为能引人入胜的直观体验,帮助用户探索主题和查找文献。研究员玛雅·奥德(Maya Oded)表示,他和团队深入研究用户洞察,以同理心接受用户挑战,并致力于设计有意义的解决方案。他们专注于对用户最重要的事情,即提供直观的解决方案,以改变他们的工作方式。协作者德拉古·米隆(Dragos



Miron)表示,他与团队协同合作,参与更广泛的Scopus.com对话,由此将旧的平台和知识发现工具迁移到新的系统中,在此过程中不忽视流程中的任何部分。创作者阿伊斯·凯斯金格(Ayce Keskinige)及其团队负责构建Scopus AI的后端,在研发过程中,他与团队成员发挥创造力,将前沿技术整合到成熟的产品中,确保后端以精益和模块化方式构建,便于团队快速行动并就组件进行协作,从而实现生成式人工智能功能的快速迭代。与此同时,他们注重运营成熟度并娴熟地管理关键事件,以确保服务质量不会受到底层基础设施故障的影响。凯斯金格表示:“我们成功的法宝是团队的无缝协作、信任和适应性,这让我们能快速迭代,高效解决各职能部门的问题。这对于短时间内开发Scopus AI并提供高质量服务来说至关重要。”产品经理阿德里安·劳达施(Adrian Raudaschl)领导着一支由设计师、工程师、数据科学家和分析师组成的杰出团队,他表示:“我们的目标不仅是创造一种产品,而且要改变研究的开展方式。这就要求我们密切关注用户需求,勇于尝试,灵活驾驭快速发展的大语言模型世界。”

随着AI技术的不断演变,各科研领域也要调整AI各种要素的有效性。威科集团医学临床效能产品和解决方案副总裁亚夫·费林(Yaw Fellin)表示,医疗行业将逐步识别哪些生成式AI的要素对医疗用例而言更为有效,其要素可能随着时间推移被淘汰。因此,能够在解决方案中做好发展、适应和演化的准备至关重要。作为UpToDate团队的一员,费林参与开发AI增强型临床决策支持和诊疗支持创新解决方案,他表示,从一开始,这种方法就不仅仅是打造传统解决方案的升级版,而是设想创建一个全新的技术环境,UpToDate能在其中作为可靠的合作伙伴,与医疗机构共同努力,负责任地提供符合客户价值观和工作流的建议。他表示:“患者安全和诊疗质量是首要考虑要素,在引入AI时增加额外风险是不可接受的。为推动AI向更好和最佳实践发展,并继续建立信任,供应商需要成为医疗机构AI团队的一员,与机构目标及其战略的负责任演化协同发展,从而以负责任的方式改进解决方案。”

## 全球资讯

### 《出版商周刊》发布2023年书业薪酬及就业报告

**中国出版传媒商报讯** 近日,美国《出版商周刊》对各种规模出版社的管理、编辑和运营部门开展书业调研,根据632份调研反馈发布了2024年度薪酬及就业报告。报告反映出美国出版业进入代际交替的新时代,以及书业人士对AI仍保持担忧态度。

从书业从业者种族看,2023年,全部受访者中白人占比80%,与2018年持平,较2013年下降9个百分点。疫情期间进入书业的受访者中白人占比64%。

虽然出版业在鼓励员工种族多样性方面反应迟缓,但代际交替正在发生。书业从业不到5年的受访者中约77%为女性,约12%为男性,约10%为非二元性别人员。在全部受访者中女性占比约79%,男性占比约17%,非二元性别人员占比约4%。

书业新员工认为出版业的多样性政策收效甚微,42%的受访者表示,仍在权衡自己在书业的未来。对工作非常满意的受访者中,年轻受访者占比39%,远低于年长受访者比例。对工作不满意的年轻受访者比例为19%,与全部受访者比例相同。42%的年轻受访者对工作略感满意。12%的新员工想在2年内离开书业,37%的年轻人希望在目前的公司获得升职。缺少晋升机会是他们书业不满的第二大原因(第一大原因是低薪酬)。

2023年,受访者的薪酬高于2022年,基本工资加奖金及提成收入较2022年增加7.3%至7.5万美元。这主要是由于工会及其

他雇员组织从2022年开始要求纽约的大型出版社增加入职薪酬的结果。2023年,收入低于5万美元的受访者占比同比减少5个百分点至12%。其中,管理岗男性平均年薪为16.1万美元,女性平均年薪为15.15万美元,管理岗平均年薪为15.5万美元;销售/营销岗男性平均年薪为9.5万美元,女性平均年薪为7.5万美元,该岗位平均年薪为7.66万美元;编辑岗男性平均年薪为7.5万美元,女性平均年薪为7.2万美元,编辑岗平均年薪为7.1万美元;运营/生产岗男性平均年薪6.22万美元,女性平均年薪为7.5万美元,该岗位平均年薪为7.2万美元。

53%的受访者表示,所在公司在使用AI,这一比例较2022年提升30个百分点,但这些受访者仍对AI感到担忧。受访者所在的机构里,36%的营销部、27%的市场调研部、18%的编辑校对部及11%的设计部在使用AI。

只有25%的受访者相信AI将对其工作有积极影响,40%的受访者认为AI将对其工作有负面影响。只有13%的人相信AI将给书业带来利好,而56%的人认为AI将让书业变糟。

报告认为,出版社80%的收入是由20%的图书创造的,因此要求其他80%的图书也执行AI相关流程是不公平的。尽管AI可以简化部分出版流程,在图书校对、营销、宣传等方面有积极作用,但也会被潜在作者和某些出版商错误使用,让市场变得更拥挤。

12月6日,由高等教育出版社和北京大学出版研究院联合主办的“新时代出版企业高标准履行社会责任座谈会”在北京大学成功举办。会议围绕出版企业如何高标准履行社会责任,推动行业健康发展深入研讨,发布《新时代出版企业高标准履行社会责任倡议书》并启动案例征集活动。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山,高教社党委书记、社长刘超,北京大学社会科学部部长初晓波,北京师范大学数字出版研究院执行院长万安伦,北京大学信息管理系主任、出版研究院院长张久珍等出席会议。会议由高教社党委副书记、总编辑谭方正与北大出版研究院副院长黄国彬分别主持。全国多家出版单位相关负责人和高校相关学科师生代表等百余人参会。

会议发布《新时代出版企业高标准履行社会责任倡议书》,提出坚持正确导向弘扬核心价值、推动知识传播促进文化进步、践行绿色出版实现可持续发展、健全治理机制履行责任担当、保护合法权益提供优质服务、参与社区建设推动社会发展、提升行业自律增强行业共识、加强国际交流传播出版力量八条倡议。为进一步推动倡议落实,会议启动了“2024年出版企业高标准履行社会责任案例”征集活动,面向全国出版企业征集履责创新成果和优秀实践,激励更多出版企业加入其中,共同提升行业整体社会责任意识与实践水平。

在实践案例交流环节,中国出版集团有限公司出版业务部主任叶军,北京中文在线阅读教育科技有限公司执行董事兼总经理杜嘉,江苏凤凰出版传媒集团有限公司证券发展部副主任朱昊,谭方正作为出版企业代表分享了各自履责的实践案例。中国人民大学新闻学院教授周蔚华,中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心主任崔炜,北京印刷学院新闻传播学院教授韩生华,中国

## 高教社携手北大出版研究院发起倡议 产学研合力共推出版企业高标准履责

社科院副研究员张蕊等专家分别针对案例作精彩点评。

谭方正受访时表示,高教社与北大出版研究院有共同愿景,此次举办座谈会,希望共同推动出版行业高标准履行社会责任,为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。他表示,此次倡议书从8个方面发起倡议,旨在引导整个出版行业共同提升社会责任意识和文化担当。未来将通过案例征集、挖掘和展示业内优秀实践和突出贡献、研制出版行业高标准履责评价指标、鼓励学者围绕出版行业社会责任开展研究等方面,激励更多企业参与进来,发现企业在履责方面的创新举措,为行业提供可借鉴的经验,产生有影响力的科研成果。高教社于2023年成立社会责任部,2023年发布高教社首部社会责任报告,显示了高教社作为非上市国有文化企业的责任担当。高教社将初步建立全社协同的社会责任工作机制,并结合自身优势,组织开展形式多样的知识公益项目,为弥合城乡差距、推进教育公平贡献力量。

张久珍教授受访时表示,北大出版研究院作为连接理论与实践的桥梁,承担着与出版企业履行社会责任提供智力支持的重要任务。期望通过与高教社联合举办座谈会、共同发布倡议书、一道征集优秀案例等方式,共同探讨出版企业高标准履行社会责任的边界与路径,成为出版学科专业共建环境下学界与业界同频共振、相互促进的典范之作。

从全球看,社会责任报告作为一种正式的企业行为,21世纪初在全球范围内得到广泛推广。我国部分上市企业近年来也陆续发布社会责任报告。此次座谈会得到了与会产学研专家代表的一致认可,各方表示将以实际行动支持倡议内容,为新时代文化事业繁荣贡献力量,同时为提高核心竞争力,加快建设世界一流企业,实现高质量发展而努力。(陆云)

## 中外交流

### 中科院一区期刊eLife创新“评审预印本”

**中国出版传媒商报讯** 今年10月,中国科学院一区期刊eLife被全球数据分析服务公司科睿唯安(Clarivate)旗下的Web of Science平台标记为“On Hold”以示预警,认为该刊从去年开始采用新型出版模式,不再拒稿,而改为以“评审预印本”(reviewed preprint)形式发表,这与科睿唯安认同的同行评审验证脱钩。科睿唯安作出决定,在eLife提供的内容中,被认为“不完整”或“不足”文章之外的合规论文会继续被ESCI合集收录,但这类被部分索引的期刊将无法获得期刊影响因子或其他任何期刊层面的引文指标,因此eLife在2025年6月发布的《期刊引证报告》(JCR)中不会获得影响因子。

11月,eLife在声明中回应,WoS要求eLife提供筛选后的文章列表,这与eLife的出版理念相冲突。“有先例表明,不符合eLife标准文章,仍可在SCIE索引的其他期刊上发表。”

### 尚斯国际设立王蒙文学国际传播秘书处

**中国出版传媒商报讯** 11月10日,中国当代著名作家、“人民艺术家”国家荣誉称号获得者、原文化部部长王蒙,将其所有文学作品的国际传播及海外版权转让等事宜,全权委托尚斯国际出版传媒集团(以下简称“尚斯国际”)代理。

王蒙表示,尚斯国际多年来为海外传播中国优秀文化作出了卓越贡献;自授权之日起,尚斯国际将作为其合法代理人,系统梳理此前所有已出版、授权的海外版权出版情况,并代理其所有作品之后在全球范围内所有语种翻译出版、翻译改编、版权授权以及版权管理等事务。此外,王

这向“以刊评文”科研评价方式提出了挑战。目前,eLife以“评审预印本”发文的做法获得了所有主要资助者和机构的支持,这些资助者和机构也在积极探索摒弃“以刊评文”评价方式。科睿唯安的做法只会加速向更透明的、负责任的出版的改革进程。学术社区已准备好挑战商业公司对期刊指标的主导地位,而这些公司更希望维持现状。

eLife自10月被预警以来,从该刊11月1日~15日收到的全球各地投稿数量看,来自中国的投稿数量较9月同期大幅下降,来自欧洲国家的投稿数量却有所增加。与此同时,该刊收到高质量投稿、进行同行评议的投稿数量有所增加。

eLife表示,将继续监控事态发展,并根据科睿唯安的决定分享更新。同时将致力于与社区合作,探索和推广更透明、更负责任的出版方式。(乐毅)

蒙还授权尚斯国际成立王蒙文学国际传播秘书处,负责处理其所有海外版权的翻译出版授权合同及版权相关事宜。

长期以来,尚斯国际始终致力于推动中华优秀文学作品的国际化进程,在版权输出、海外布局和运营等方面取得了显著成绩。

王蒙先生作为新中国发展的见证者、当代文学的重要引领者,为新中国文学的繁荣发展作出了杰出贡献。此前,尚斯国际便与王蒙先生多次深度合作,成功将其多部优秀文学作品推向国际市场,获得了当地各阶层读者的广泛认同。(陆云)

## 世哲收购剑桥商务出版社 扩展高等教育版图

学术出版商世哲(Sage)11月宣布,收购美国剑桥商务出版社(Cambridge Business Publishers),后者专注于在会计和财务课程领域提供大学教科书和技术服务,收购将显著扩展世哲在商管学院的版图,尤其是在高等教育领域。世哲美国大学部门副总裁瑞德·赫斯特(Reid Hester)表示:“剑桥商务出版社受尊敬的作者和高质量的教育资源,将扩大世哲现有商业产品的范围和影响力,支持商科学生的学习成果。”

据悉,剑桥商务出版社有30余种教科书资源,其在线学习和评估平台myBusinessCourse通过教学视频、详细的工作示例和其他学习辅助工具帮助学生学会会计。该平台提供自动评分的作业和测验,提供即时反馈和个性化学习体验。它可以与领先的学习管理系统集成,并且可以单独使用或与教科书内容链接。世哲于去年收购了芝加哥商业出版社(Chicago Business Press),该社专注于中高级商业、管理和销售课程的教科书出版,还收购了教育软件开发公司赫伯罗教育(Hubro Education),该公司服务于学术机构、公司和个人技能发展开发者。这些收购进一步巩固了世哲在全球教育领域的领导地位,并扩展了其在商业教育解决方案中的业务范围。(陆云)