

BK 中国 编客

发现思想 传播智慧

投稿邮箱:4818208@qq.com 联系人: 孙珏 微信:kinkimonkey

特别策划

2025年,出版业会更难吗?	P21
2024年,这些出版品牌的真实故事	P22
专栏	
AIGC背景下,出版业可能陷入的新风险及应对措施	P23
榜样团队	
2024年度榜样团队征集 高效能编辑团队大集结	P24

本期导读

2025年,出版业会更难吗?

中国出版传媒商报记者 孙珏

“2024年上半年勉强运转,到8月,连货都发不出去了!”“2024我们咬咬牙坚持下来,做的还是去年、前年的存量选题。”“图书折扣降得太低且太迅速,心脏有点儿吃不消。”记者在年末追访今年出版状况时,收集到不少出版人反馈。更有人在面对压力时表示,各个维度都遭到“反制”,条条路被“堵死”。比如,“定价也不敢往上拉,能覆盖纸张和印刷成本就行。现在消费者和渠道都很聪明,一看定价虚高人家也不买账。”

2024年,最不缺的可能是出版人对市场挑战的共识:低价竞争无处不在、行业增长陷入瓶颈。在持续的交流中我们发现,身在其中的从业者,都有着相似体感。开卷数据显示,2024年前三季度图书零售市场依然呈现负增长,码洋同比下降0.68%。从实洋来看,2024年前三季度整体图书零售市场同比下降率2.66%大于码洋同比下降率,折扣进一步下滑。

从更具象的角度观察,最能体现行业冷暖的大众畅销书板块,2024年几无亮点。依稀记得,2020年问世的果麦文化《蛤蟆先生去看心理医生》强势畅销400万册,带动心理板块热销;2022年时代华语策划《带壳的牡蛎是大人的心脏》累计销量超100万册,带动成人励志漫画板块增长,涌现了《我越来越喜欢自己了》《你笑起来就是好天气》《啊呜一口吃掉烦恼》等畅销书;2023年,磨铁图书策划《胜者心法:资治通鉴成事之道》《认知破局》,博集天卷推出《通透(杨天真的人性解码词典)》以及卢思浩《漫长的旅途》,六人行策划《允许一切发生:过不紧绷松弛的人生》,中信出版社出版《相信》《埃隆·马斯克的传》……此后,市场新书亮点开始变少。

细数2024年全年的新书市场表现,成人书市场除了博集天卷《等一切风平浪静》,机械工业出版社《何以以为父》以及磨铁图书策划《强者破局:资治通鉴成事之道》等少数几个冒尖的新书外,没有太多成功案例子可以列举。与此同时,占据零售图书市场近30%份额的少儿书市场,今年颓势更甚:大部分畅销品以教辅或有学科知识点的书为主,平台电商榜单以老书居多。市场留给新书的机会极少。当然,新媒体排行榜

呈现了另一种热度,热门爆款大量被编撰的低价图书占据。

2024年盈利能力下降,各个类型的出版机构都无法幸免。专业出版领域由于尚未形成知识服务规模化转型,大多数出版机构仍需依赖传统的资源获取方式,市场行情不好,第一步就是收缩市场书比重。教育出版受制于政策,新技术打通产业链,突破传统出版模式形成有效的内外循环与服务C端的稳固生态圈,还有待时日。

快速奔跑的一线与管理运营错位匹配。短直冲击,只能说是出版行业经受冲击较为猛烈的一次,但绝非唯一。环境总在变化,时代迭代,无论是技术、市场,还是读者需求,每一次转变都在考验出版企业的韧性。时至今日,出版企业内部的内容生产、营销、销售等核心环节早就面临变化,多数出版机构的传统运营模式无法适应市场。尤为显著的现象是,营销和销售环节脱节,出版机构受制于第三方平台,私域流量匮乏。市场的紧迫性传导到销售一线,大家疲于应对随时变化的市场——直播间成交额下降、平台更迭、流量投放等新课题涌现的同时,是出版机构管理端口的迟滞和不匹配。

来自外部的压力更大。眼下,人们获取信息和知识的途径已经发生了根本性的变化。传统的图书阅读受到了前所未有的挑战,无论是深度阅读还是浅尝辄止的阅读习惯都受到了冲击。现在,人们可以轻松地通过互联网获取最新信息,满足对知识的渴求;同样,也能通过各种在线娱乐资源获得乐趣,满足休闲需求。这也就意味着,图书不再是获取信息和娱乐的唯一渠道。传统出版社面临着巨大的转型压力。纸质书籍的市场迅速萎缩,而新兴的内容载

体对于许多出版社来说还比较陌生。许多出版机构在内容创作、用户管理、市场反馈以及服务提供等方面,缺乏必要的数据支持和用户导向思维,难以与读者直接建立联系,形成有效的内容生产和消费循环。

在此情境下,不少受访者寄希望于“大环境不好,各行各业会洗牌,洗掉那些粗制滥造的人局者就好了。”也有不少人面对挑战,选择“躺平”。等待,或许是一种策略,但我们更需要腾挪出抉择空间,找到新的发展动能。另一方面,2024年的“逆流”确实激发了不少出版机构的斗志和动力,并且拿到了“增长结果”。

2024,是变化多于稳定的一年。相比过去10年,大家的脚步正在放缓,更加理性。2024,也是寻求新发展动力的一年,新的市场变化对每个出版从业者的适应性提出了更高要求。这也是2025年1月8日,编客烧脑私享会以“逆流,增长!”为主题,深度探讨“以什么样的姿态实现增长”的出发点。

2025年,有可能是更为艰难的一年,更有可能是出版机构的彻底分化之年,图书市场的巨变之年。当变化变为“常态”,我们往往疲于应对,但越是艰难的时刻,我们越不该去简单讨论艰难还是容易,痛苦还是快乐,不去抱怨或讲鸡汤,而是去用心观察路在哪里?

眼下,到了比以往任何时候都需要静下心来思考的时刻。文化产业始终是做“人”的生意,伴随90后、00后成为消费新主力以及老年族群的扩容,“她”经济、“银发”经济、健康消费、亲子生活、情绪满足等一系列新的消费需求,呈现新的发展活力。未来,文化产业也在酝酿新的变革可能。

编辑谈

《张謇传》:“皮波人物”(PEOPLE)品牌添新作

周琼(国文出版社策划编辑)

书,依靠这些就能立得住吗?

真正让我们下定决心,还是在与张老师面谈后。张老师非常诚恳地提到,当年的创作是当

年的认识和理解,现在经历过很多事后,对张謇有了全新的认识、更深的体会和感悟。如果要出版,这一次要重新书写,展现一个更加全面、厚重、丰富而立体的张謇。也是在这次面谈中,我们终于知道,张老师为什么如此执着地研究张謇、创作张謇、传播张謇。早在2008年任张謇家乡常熟镇镇长时,张老师感动于张謇的爱国思想和开拓创新的精神,多方奔走、拼尽全力,筹建张謇纪念馆。在接下来的9年时间里,张老师从海门市副市长岗位上被选派参加援疆工作,在万里之外的新疆伊犁全面践行张謇“父教育、母实业”思想,创办工业园区、学校、图书馆、福利中心等,引起巨大反响,他率领的南通援疆团队被中共中央、国务院评为“全国脱贫攻坚先进集体”。正是这9年的实践,让张老师对张謇有了“全新的认识、更深的体会和感悟”。我们在前期策划时,曾想过一句文案——百年张謇,前无古人,后待来者。此刻,我们感动于作者不就是这样一个“来者”吗?我们也因此清晰地找到了这本书的定位和独特之处,唯一一本结合理论和实践书写的张謇传记。它将不止是一部权威、客观、生动的传

记,更是一部对照记,是一场穿越时空的对话,每个读者都将从中找到自己的人生路。

这次面谈我们就确认了合作意向,甚至一致同意专为青少年创作一个版本,这将是第一个张謇传记青少年版。习近平总书记在南通博物苑参观张謇展陈时曾经提到,张謇在兴办实业的同时,积极兴办教育和社会公益事业,造福乡梓,帮助群众,影响深远,是中国民营企业家的先贤和楷模。张謇的事迹很有教育意义,要把这里作为爱国主义教育基地,让更多人特别是广大青少年受到教育,坚定“四个自信”。可以说,这个版本,完全是为了满足青少年阅读需要推出的。

幸运的是,作者曾经当过老师,特别知道如何跟孩子们讲故事,如何用文字抓住孩子的心。《张謇传》青少年版不仅生动讲述了张謇波澜壮阔的一生,也书写了其光荣和梦想、责任和情怀的精神传承。

书出版后,在营销策略上,考虑到版本针对的垂类读者,以及传主张謇在读者中的影响力和知名度,采取从地方突破向全国拓展的方案。联合张謇家乡南通的当地媒体及张謇纪念馆、张謇创建的教育及公益机构(各类中小学校、南通博物苑等),由作者及张謇研究专家组成宣讲团,开展主题宣讲活动。目前正在进行中。

逆流,增长!

2025年,寻找出版新动能!

2025《中国编客》烧脑私享会暨2025年度出版榜样团队推展礼

2025年1月8日9:30-18:00

地点: 善品堂国学馆(北京市朝阳区潘家园街道华威南路6号吉甯城10层)

2024年,图书零售市场总体规模下降,行业面临前所未有的大变局!传统渠道失灵,新的渠道尚未完全构建,市场继续波动!新渠道、新平台如何影响未来图书销售模式?哪些人局者抢占了先机?还有哪些商机?新时代,出版业态急剧演变,数字化、AI、视频化,各种新业态内容交错链接,哪些图书赛道会迎来产品升级换代?出版从业者如何在低迷的市场环境中快速跟上节奏,实现产品变现以及企业的良性运转?2024,是变化多于稳定的一年,每一从业者都不得不谨慎脚步,思考什么是最真的价值和前进方向?《中国出版传媒商报》旗下编客学院是热门话题,携手圈内资深出版人、商业探索者,共同发表探讨,出版行业当下最佳生存模式!

嘉宾阵容

国文出版社出版编辑 于毅利
国文出版社出版编辑 于毅利, 中国出版传媒股份有限公司出版编辑 于毅利

业务板块逆势增长的新研私享会 张冀
中国出版传媒股份有限公司出版编辑 张冀

译文社首套选题比重超50%——新零售实践与思考 张冀
上海译文出版社出版编辑 张冀

二次元领域的出版实践分享 梁卫
广州凤凰城出版传媒有限公司出版编辑 梁卫

凌晨出版行业的关键变量 七月
北京凤凰城出版传媒有限公司出版编辑 七月

文通天下构建新渠道+机织新业务方法论 禹成豪
北京文通天下出版有限公司出版编辑 禹成豪

2024年度图书赛道突围解析+2025最新玩法 皮耀
北京文通天下出版有限公司出版编辑 皮耀

2025年图书商业化如何助力商家发展? 黎银峰
北京文通天下出版有限公司出版编辑 黎银峰

逃出13间教室,我们面对了什么? 陈海峰
中国出版传媒股份有限公司出版编辑 陈海峰

重新定位,新媒体电商经营规划 沉白
北京文通天下出版有限公司出版编辑 沉白

视频号运营——如何提高直播转化率? 钟卉
中国出版传媒股份有限公司出版编辑 钟卉

2024年度图书赛道突围解析+案例分享 雷晓成
中国出版传媒股份有限公司出版编辑 雷晓成

如何有效打造短视频和直播的每谈案例? 黄海峰
中国出版传媒股份有限公司出版编辑 黄海峰

小众出版怎么实现新媒体传播+私域闭环? 刘飞
中国出版传媒股份有限公司出版编辑 刘飞

重磅发布 为行业寻找榜样

2024年度出版榜样团队征集已开启 届时将推展“年度先锋”“最具成长性”榜样团队

适宜参会人员

出版机构内容负责人、策划编辑、渠道负责人、新媒体负责人及操盘手、新业务项目负责人及执行人员、业内内外营销运营、渠道商、新媒体从业者

一起来赴这场行业大Party吧! 扫描下方二维码,马上报名!

业务实录

教育部等四部委2012年出台的中小学教辅新政,以质量评比、价格核定为重点,其目的是提高教辅出版质量、规范教辅发行行为、减轻学生学业和家长经济双重负担、助力基础教育课程改革实现“五育并举”“立德树人”的根本目标。与其他教辅相比较,评议公告教辅在质量上多了一道保险。尽管如此,还是需要在使用中加以检验,及时收集反馈意见,进一步修订完善。因此,中教国育(北京)教育科技有限公司联合语文出版社,于2024年11月上旬在四川省四个市对其新版评议公告教辅高中《语文同步学与练》使用学校开展了第一轮回访,取得了满意的效果。

首站遂宁。高中《语文同步学与练》

座谈会在遂宁中南校区会议室举行。语文组长廖福良精心准备,以“关于《语文同步学与练》的几点思考”为题,就该教辅体现新课标、扣合新教材、联系新高考、突破重难点,以及内容安排、体例编排等方面,系统而具体地阐述了相关意见和建议。其他语文教师也踊跃发言。大家一致认为该教辅在立意、定位、栏目、材料、题型、难易度等方面,给师生带来了意想不到的惊喜和启迪,但是,从内容到形式都还有一定的提升空间。“一本好教辅,就是一个学生的好前程。”学校党委书记柴文斌的这番话意蕴深刻,对高中《语文同步学与练》既是鼓励,也有期许。

第二站南充。座谈会在南充高级中学顺庆校区举行,语文负责人邓燕琳、罗

荣等南充五大校区高中语文教师参加。有老师说,选择高中《语文同步学与练》,很重要的原因是它在四川省教育厅教辅推荐目录之中,虽然第一次使用,从效果看,验证了当初做出的选择是正确的。在讨论教辅材料如何适应教学改革需求时,老师们介绍了开展情景教学、加强自学辅导、让学生当“小老师”等教学经验,引起了回访组专家的强烈共鸣,双方进行了热烈的互动交流。

第三站自贡。座谈会在荣县一中举行。虽然回访活动与学校考试“撞车”,

但语文大组长樊晓惠老师带领所有未监考的高中语文教师参与座谈。大家本着“知无不言,言无不尽”的原则,从如何使教辅有利于提高教学质量的愿望出发,对高中《语文同步学与练》的得与失充分发表了意见,对如何保持优势、克服不足提出了具体的建议。

这次回访发生了一个小插曲。门卫一听说回访组是为教辅而来,坚决不予放行。直至接校长电话后才恍然大悟:原来不是卖野教辅的!大家纷纷感叹荣县一中门卫都具有强悍的教辅规范意识。

最后一站宜宾。回访座谈之前,江安中学领导陪同

参观校园,介绍了学校的发展历程。回访组为他们的热情所感动,为学校悠久的历史所震撼。座谈会上,语文组长樊小容等老师纷纷发言,对高中《语文同步学与练》在帮助教师优质教学、帮助学生巩固课堂知识和提升核心素养方面的积极作用给予充分肯定,同时也就进一步克服不足、提升质量坦诚表达了意见,就探索新时代校社合作道路提出了积极的建议。

在前后四个市的回访中,语文出版社中学编辑部主任邵燕鸿逐一详细回答了代表们关切的问题。对字音字形是否需要、文言文要不要注释、作文辅导详与略、主观题多少适量、讲练考三者比例等焦点性问题,他引导大家进行了深入的讨论。中教国育董事长唐小平在回访发言中,着重强调了教辅编写与使用中应该处理好几个问题,即教辅与教材的关系、教辅与教改的互动、教辅与课件的边界、教辅与高考的距离,以及教辅编写的有限性与使用的灵活性等。

李行健先生曾担任语文出版社社长兼总编辑。语文出版社是国家语言文字工作委员会直属单位,吴玉章先生是国家语委首任主任。回访组四川一行,特意参观了遂宁市图书馆李行健先生捐赠图书陈列室,专程到荣县吴玉章故居拜谒并敬献鲜花。这些活动,追寻感悟先贤大家的教育情怀,极大地丰富了回访内涵,增强了大家精益求精编写语文教辅、不遗余力为中小学提供优质教育资源、一心一意促进基础教育高质量发展的历史使命感。

时维寒冬,天府延秀;行色匆匆,收获满满。总结会上,邵燕鸿说:真是“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。在中小学教辅材料被置于前所未有的风口浪尖、全国教辅建设与发展形势异常严峻的2024年,这一次四川回访活动,是中教国育联合出版单位向关心教辅命运尤其是关心评议公告教辅发展方向的种种疑问试交的一份答卷,是中教国育以其强烈的教育使命、严格的规则意识和不懈的质量坚守所铸就的企业特质的一次生动展现。(完整版请见“编客实验室”公众号)

一本好教辅,就是一个学生的好前程

——中教国育高中语文评议公告教辅四川回访记

国鉴 北京修远教育科学研究院研究员