



前沿观点

AIGC背景下出版业可能陷入的新风险及应对措施

■丁毅(编审、高级经济师,武汉大学数字出版研究所客座研究员)

低成本优势将重塑传统内容生产方式,并造成内容生产的大量供给,这将加剧出版业的供给侧竞争,令出版业陷入新的风险,同时,新内容生成方式推广使用到一定程度将必然要求出版的业务流程、岗位设置、组织结构、运营方式、管理机制做出相应变革,传统出版管理模式若不能适时做出调整必将导致管理模式与新生产方式相脱节的巨大风险。

从长远看,随着AIGC成为出版业重要的内容生成方式,一方面,因为AIGC具有自动、高效生成优质内容的功能,AI对部分出版工作技能的替代、出版对AI的技术依赖乃至创新衰退等风险将可能发生;另一方面,优质内容无须经过出版的加工流程即可绕过出版而进入市场,这将造成出版在内容生产与传播价值链中的作用面临逐步弱化的风险。

综上,人工智能随其应用于出版的广度和程度的不同而给出版业带来不同维度的风险,全面认知这些风险、提出相应对策对于规避风险、促进出版业持续发展具有重要价值。

出版业是内容产业,内容是出版工作的起点,因而内容生成方式的变革在短期内即直接给出版目标的实现带来了不确定性,内容安全、版权合法性、出版数据安全等问题伴随新技术的应用而出现。

AI生成内容的内容安全风险及对策建议

使用AI生成内容为出版带来了创新和便利,但同时也伴随着一系列关于内容安全方面的挑战。人工智能作为技术物,天然内化着技术创造者的意识形态、价值偏见与情感取向,再加之受训练数据集的限制,所生成的内容不可避免地具有意识形态属性。作为生成式人工智能代表的ChatGPT,其主要数据来源在美国,西方价值观会大量出现在人机交互的过程中,其生成的内容明显地表现出英语世界尤其是美西方国家的意识形态与价值观念。

AI生成内容依赖数据和算法,但由于数据规模、数据质量、数据本身的问题,以及算法漏洞、算法错误等技术问题,导致一本正经胡说八道的“AI幻觉”现象屡见不鲜。人工智能生成内容就有可能出现以下问题:直接使用西方的人工智能大模型,基于西方语料大模型而生成的内容无疑会存在意识形态问题;AI生成的内容可能基于训练数据中的偏见或错误信息,导致生成的内容含有不准确或误导性的事实;如果AI模型的训练数据集带有偏见,那么生成的内容也可能有诸如性别、种族、宗教等方面的歧视偏见;AI会生成貌似合理,但与输入问题意图不一致,同事实不一致、同常识不一致的内容;等等。以上问题均对内容的公正性和准确性构成威胁,在创作领域大量使用AI生成内容的趋势之下,出版的内容安全风险

有越来越严重的可能,这无疑对出版的把关人作用提出了更高的要求。

应对内容安全风险的重点在于制定出版应用AIGC的行为规范,引导出版业规范使用人工智能。人工智能不是完美的,充分发挥其优势,正确认知并遏制其引发的风险是应用人工智能的正确方式。为规避内容生成方式变革所带来的直接风险,确保AI技术在出版流程中的规范应用,迫切需要在全行业范围内制定规范指引,对出版应用AIGC的行为进行规范,这包括:针对AIGC生成内容存在的安全风险,明确对AI生成内容的把关审核主体及其责任,强调“谁出版谁负责”的出版主体责任,强调坚持意识形态把关和内容三审制度;针对版权问题可能导致的风险,强调守法原则,尊重原创作品的版权,加强版权合法性审核,确保AI生成的内容不侵犯他人的著作权;强调公开透明原则,对作品中使用AI创作或辅助创作的情况要求做出公开声明,说明AI在创作过程中的作用;对应用AI进行创作的行为进行合规性的界定,明确界定AIGC在出版的使用范围以及允许事项和禁止事项;针对数据安全风险,强调对AI服务来源正规性、合法性的审核,明确要求使用经过国家网信办备案的大模型,制定实施严格的数据脱敏措施,确保隐私信息不被滥用或泄露。

AI生成内容的著作权风险及对策建议

具备作品外观的人工智能生成内容是否应当受到著作权法的保护是近年来知识产权法学界热议的问题,同时,司法实践中也开始出现相关案例。然而,关于人工智能生成的内容是否是“作品”,是否享有著作权在法律上仍未得以确定。当前的法律框架并未明确将人工智能视为法律上的自然人,也未明确人工智能是否可以被视为拥有著作权的“主体”。从全世界范围看,基于著作权只保护由人类运用其创造力生产的内容的原则,AI生成内容的著作权归属是个悬而未决的问题,在美国就连续发生了多起驳回AI生成作品著作权登记申请的判决。在我国,虽然近期几起有关AI生成内容的法律诉讼做出了有利于AI生成方的判决,但上述判决引发了巨大争议。因而,在人工智能生成内容的著作权归属未有定论之前,出版应用AIGC将始终面临著作权风险。在产业领域,出版机构在是否接受AI生成内容方面的态度则不一致,部分出版机构明确不接受AI写作的稿件,如上海果麦强调著作权的合规审核流程,明确禁止使用AI稿件,但多数出版机构并未特别强调禁止AI稿件,一些出版机构则通过AI生成内容来提高内容产出效率、降低内容产出成本。出版工作以著作权为基础和起点,著作权存在争议的AI生成内容进入出版环节,容易给出版目标的实现带来巨大的不确定性。(完整版请见“编客实验室”微信公众号)

专家学者研讨吴梦川长篇小说《大树的女儿》

中国出版传媒商报讯《大树的女儿》是陕西籍作家吴梦川近年文学创作的标志性成果,入选2021年中国作家协会“庆祝建党百年,纪录全面小康”主题专项重点作品扶持项目、2022年陕西省委宣传部重点文艺创作资助项目,同时也是中国少年儿童新闻出版总社“多彩中国梦”现实主义原创儿童文学书系的第10部作品。

12月8日,吴梦川长篇小说《大树的女儿》作品分享会在京召开。会议由中国作家协会创联部、陕西省作家协会、中少总社共同主办、陕西文学院、汉中市作家协会、《儿童文学》杂志共同承办。

中国作家协会创联部主任彭学明,中少总社党委书记、董事长郭峰,陕西省作家协会副主席李国平出席会议并讲话。陕西文学院常务副院长韩霖虹代为宣读了陕西省作家协会主席贾平凹的贺信。中少总社党委常委、副总编辑藺玉红主持分享会。

《大树的女儿》故事从13岁女孩马纁的视角切



入,用第一人称“我”展开叙事,串联起马家四代乡村女孩跌宕起伏的命运,时间跨度长达一个世纪,通过讲述她们与贫穷和偏见抗争、奋力拼搏创造美好生活的感人故事,谱写了一曲生生不息的生命赞歌。

分享会上,中国作家协会原副主席高洪波,鲁迅文学院常务副院长徐可,中国出版工作者协会原副主席、国际儿童读物联盟中国分会原主席海飞等近20位儿童文学作家、评论家及资深编辑围绕《大树的女儿》共同探讨了作品所蕴含的深厚内涵和时代价值,以及对少年儿童成长的重要意义。

陕西省汉中市文联(作协)主席张芳及陕西省汉中市作家协会副主席、该书作者吴梦川向与会嘉宾表达了诚挚感谢。

据悉,中少总社近年来充分利用《儿童文学》杂志品牌优势、作者优势、编辑优势、市场优势,重视原创儿童文学图书的开发与出版,形成了“书刊互动”的良好态势。

(张聪聪)

《新时代中国共产党新的文化使命通论》新书发布

中国出版传媒商报讯 12月1日,华东师范大学马克思主义学院和江西人民出版社在上海举办“新时代新的文化使命与巩固中华文化主体性”理论研讨会暨《新时代中国共产党新的文化使命通论》新书发布会。

上海社会科学院党委书记权衡,江西省社会科学院党组副书记、院长肖洪波,华东师范大学党委副书记、马克思主义学院院长孟钟捷,中文天地出版传媒集团股份有限公司党委委员、总编辑游道勤出席新书发布仪式并致辞。《新时代中



国共产党新的文化使命通论》作者、华东师范大学终身教授、博士生导师齐卫平对新书作了介绍。

该书按照通论体例,聚焦“新时代新的文化使命”是什么、为什么、怎么看、怎么办等重大理论和现实问题,对新时代新的文化使命作出系统阐释,全景式展现新的文化使命这一重要理论命题,并以贯彻落实党的二十届三中全会精神为主线,从十个方面提出贯彻执行新时代新的文化使命的实践路径。

(张聪聪)

热点聚焦

为庆祝中蒙建交75周年,“感知中国”·内蒙古文化周于11月3日至11月7日在蒙古国乌兰巴托市举办。其间,《百年百部中国儿童文学经典书系》基里尔文版权输出签约仪式暨赠书活动举办。长江少年儿童出版社(集团)有限公司党委书记、董事长何龙在会上提到,“百年百部”对外翻译出版工程是长少社提出的服务国家“一带一路”倡议而策划实施的一项重大对外出版工程。



从“镇社之书”到重大对外出版工程

被誉为“中国儿童文学、儿童图画书的世纪长城”的“百年百部”经典书系,是长少社的“镇社之书”。《百年百部中国儿童文学经典书系》于2004年开始策划、组稿,2006年面世,是近现代中国本土原创儿童文学精品的大成。2016年,这套书全新改版,换用时尚典雅的新封面,又先后增补新品,目前收录作品150多部。

严谨选择、精心编辑、典雅装帧、宏大规模,集合众多学者专家、儿童文学作家心血的《百年百部中国儿童文学经典书系》,具有厚重的文化积累与历史价值。据了解,经过多年发展,在不断扩大产品规模的同时,编辑团队又陆续开发了注音版、精装版、美绘版等多个版本,整体规模达到300种。

《百年百部中国儿童图画书经典书系》出版始于2019年。这个为给我国原创图画书艺术创作的创新性发展注入历史力量而策划的大型复合出版项目,着力构建中国原创儿童图画书作品的世纪出版工程。

今年9月,国家新闻出版署印发《关于报送国家重点出版物出版规划增补项目和执行情况的通知》。经评审论证,确定“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目590个,其中,长少社申报项目《百年百部中国儿童图画书经典书系(第五辑)》成功入选。

2019年开始,何龙针对“百年百部”项目提出三大工程:“百年百部”亿元销售工程、“百年百部”“一带一路”国家翻译出版工程、“百年百部”有声读物融合出版工程。近几年,长少社围绕这三大工程,全方位、立体化打造“百年百部”经典品牌。

“‘百年百部’这批作品不仅是属于中国孩子的,也是属于全人类的。”何龙这句话道出了长少社策划实施“百年百部”对外翻译出版工程的初衷。他介绍,这项对外出版工程旨在促进百年来中国儿童文学代表人物的代表作品在海外出版,让世界认识中国最优秀的儿童文学。

从“走出去”到“走进来”

目前,“百年百部”经典书系版权已输出至俄罗斯、乌克兰、蒙古国、日本、黎巴嫩、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、英国、波兰、意大利等国,输出品种数超90种,涉及语种16种,已出版图书有33种,涉及语种8种。

“百年百部”经典书系对外翻译工程入选了中宣部、商务部等五部委联合颁发的2023—2024年度国家文化出口重点项目,《百年百部中国儿童文学经典书系》对外翻译工程入选2021年中国出版协会“一带一路”出版合作典型案例,《百年百部中国儿童图画书经典书系》对外翻译工程入选2023年“一带一路”出版合作典型案例(版权输出)。书系中多种图书入选“丝路书香工程重点翻译资助项目”“经典中国国际出版工程”“中国当代作品翻译工程”等国家级翻译资助项目。而近期输出基里尔文版权的20种图书,精选自20世纪初至今20位中国儿童文学作家创作的优秀儿童文学作品进行翻译,旨在向蒙古国小读者展示中国儿童文学的独特魅力与深厚文化底蕴。

长少社以“百年百部”经典书系对外翻译工程为“走出去”龙头,推动优秀中国文化真正“走出去”,真正走进世界人民的心里。一系列对外传播成果的取得,离不开书系本身的经典性、代表性、系统性等,也离不开长少社以重点项目引领,推进国际传播能力建设提质增效的努力。长少社首次参与“感知中国”·内蒙古文化周的活动,便携“百年百部”经典书系走进蒙古国。何龙表示,期望中蒙文化交流特别是少儿出版交流越来越紧密越来越有成效。

2023年俄罗斯莫斯科国际书展上,长少社也举办了《百年百部中国儿童文学经典书系》俄文版推介会。当时,俄文版第一批5部作品出版,获得了良好市场反响。“百年百部”经典书系还登上了在俄罗斯最大的书店莫斯科环球书店设立的“中国书架”,被置于畅销书架内。当年,俄罗斯文化珍品博物馆网站对《百年百部中国儿童图画书经典书系》进行了详尽呈现,向俄罗斯出版界大力推介长少社的10余部原创图书。同一年,该书系中的作品《牛王节》荣获第29届斯洛伐克布拉迪斯拉发国际插画双年展金苹果奖。2024年,该书又荣登2024年度“博洛尼亚最佳童书奖惊叹书架”。

与此同时,“百年百部”书系也收获意大利、马来西亚、日本等全世界不同国家小读者、文化和出版业相关人士的喜爱。例如,《百年百部中国儿童图画书经典书系》的意文版图书在意大利上百家书店上架。近几年,长少社也持续在北京国际图书博览会上展示“百年百部”经典书系的“走出去”成果,让更多国内外同行认识到该书系的魅力和价值。

对于“百年百部”经典书系对外翻译工程的实施,何龙表示,要让世界认识中国最优秀的儿童文学和儿童图画书,扩大我国少儿出版物在国际出版市场的竞争力和影响力,展现中华风貌和文化繁荣。

长少社如何打造重大对外出版工程?

中国出版传媒商报记者 张聪聪

推广『汉服、旗袍与非遗』传统文化 五洲传播出版社



活动现场演讲过程中,艺阳分享了中西服饰文化完美融合的历史过程和现代价值,重点描述了一件旗袍是怎样做成的,以及传统技艺治愈人心的两个小故事,鼓励大家更深入地了解 and 感受非遗文化。据悉,五洲传播出版社未来将继续举办更多类似的文化活动,为推广中华优秀传统文化不懈努力,贡献五洲力量。

(张聪聪)

中国出版传媒商报讯 12月1日,五洲传播出版社在北京王府井书店成功举办主题为“汉服、旗袍与非遗”的图书分享会。活动旨在通过分享《旗袍:中西合璧的服饰文化》一书,向公众介绍和推广中国传统文化,激发读者对汉服、旗袍以及非物质文化遗产的兴趣。

《旗袍:中西合璧的服饰文化》隶属“中国人文标识”丛书。该丛书用一个个精选出来的文化标识,梳理中华五千年的积累,串联起中华民族的历史文脉,全方位呈现出中华民族悠悠五千年所沉淀的博大精深的传统文化。目前已出版中文版18种,英文版15种。该书作者艺阳是知名服装设计师,中国服装设计师协会会员,曾受邀参与过2014年北京APEC会议领导人服装设计与故宫博物院合作多款文创产品。她作为资深的文化研究者和传播者,对旗袍有着深入的研究和独到的见解。

该书讲述了汉服和旗袍的历史渊源、文化内涵以及在现代社会中的意义,并通过丰富的图片和生动的案例,展示了汉服和旗袍的美学特征和文化价值,详细解读了非遗项目的历史意义和现代传承。