

当下,出版行业加速洗牌,有竞争力的内容和产品,才能在激烈竞争中脱颖而出。而优质内容和产品背后,是坚守长期主义、追求高质量发展的一个个优秀的编辑、发行、策划、设计、新媒体运营、文创设计团队。

中国出版传媒商报连续多年推展榜样团队,挖掘和点亮这些品牌和团队。2024年年末,我们再次面向出版机构广发“英雄帖”,希望让更多在2024年迎难而上、取得优异成绩或跨越式成长的团队,走到台前。让更多人看到这些榜样团队成绩的同时,也邀请这些团队分享进阶经验,在交流与探索中共同推动出版行业的繁荣发展。



成立时间:2020年 **成员:**35人
业绩:2024年,新修订的7个学科41册北师大版义务教育国家课程教材全部通过教育部审定,起始年级秋季教材于9月在全国20余个省(自治区、直辖市)投入使用。在确保教材高质量出版的基础上,丰富配套资源,升级教材服务,开展500余场线上线下教材培训,培训教师90余万人,有力保障新旧教材的平稳过渡。本年度实现销售码洋8亿。

北京师范大学出版集团基础教育国标教材出版中心 打造教材精品 创新教材服务

2020年,北京师范大学出版集团进行机构调整,成立基础教育国标教材出版中心,承担基础教育国家课程教材及其配套产品的研发工作。伴随北师大版教材的发展,部门建制不断优化,但出版中心始终以基础教育国家课程教材为核心业务,并逐渐向专业化和精细化发展。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。自1992年起,集团先后出版“五四”学制实验教材、国家课程标准教材,是我国基础教育教材的重要研发与出版基地。首届全国教材建设奖评选中,18种北师大版基础教育教材被评为全国优秀教材。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

集团依托北师大教育科研力量和学术资源,积极参与我国基础教育改革的探索和实践,承担《全日制义务教育课程标准(实验稿)》《义务教育课程标准(2011年版)》《义务教育课程标准(2022年版)》等教育纲领性文件的出版任务。

聚焦学术研究在推动中华文化国际传播中的作用

中国出版传媒商报讯 12月10日,2024中华文化国际传播论坛“学术研究与文化传播”专题研讨会在北京语言大学举办。研讨会由朝华出版社、中国外文局文化传播中心联合主办,主题为“弘扬中华民族文化主体性,对外传播中国文明观”。

中华文化国际传播论坛是中国外文局文化传播中心联合各方打造的品牌论坛活动。此次研讨会作为论坛一部分,聚焦学术研究在推动中华文化国际传播中的作用,旨在通过深入的学术交流,共同探讨中华民族文化主体性、对外传播中国文明观的路径与策略,助力文化交流与互鉴,探索文化传承与创新。朝华出版社副总编辑、中国外文局中拉文化出版中心执行主任李晨曦和北京大学东方文学研究中心学术委员、北京大学外国语学院亚非系教授魏丽明共同主持。

李晨曦代朝华出版社社长汪涛致辞。主题演讲环节,美籍华裔中国学者、《中国文明观》作者谭中,清华大学外国语学院教授王敬慧,古巴外交部国际政治研究中心研究员鲁韦斯莱·冈萨雷斯·赛斯,中国人民大学重阳金融研究院副院长杨清清分别发表了精彩观点。

谭中在视频演讲中总结了国文明的五个特点:生产、大同、仁爱、交流与美丽。他不仅分析了中华文化的主体性,也强调了女性力量在中华文明中的重要性。王敬慧从语言学角度强调:“在高扬中华民族文化主体性的同时,外语的学习能够给我们更全面更公正的视角来避免民族中心主义。”

鲁韦斯莱·冈萨雷斯·赛斯重点介绍了拉美国家对中华文化的研究和传播情况,对拉丁美洲学术界及其在促进中华文化国际传播中的作用进行了分享。杨清清以人大重阳新型智库的历年实践为例,强调智库建设的方法以及成果,为新型的中华文化国际传播提供学术保障与资源支持。

会后,朝华出版社向参会嘉宾赠送新书《中国文明观》。该书采用全球视角解读中国历史,重新审视中华文明的发展脉络,预言中国文明的发展趋势。(张聪聪)

2024年度榜样团队征集

高效能编辑团队大集结

中国出版传媒商报专题报道组

成立时间:2010年 **成员:**14人
业绩:策划出版继续教育教材1200余种,年销售码洋近4亿。《理工英语系列教材》《国际私法》等8种教材分获首届全国教材建设奖一、二等奖。2024年策划出版新书200余种,开发音视频课程7200余分钟,在继续教育教材与课程研发的征程上留下坚实足迹。



国家开放大学出版社开放教育事业部 以匠心为笔 共绘继续教育课程思政新篇章

2010年,国家开放大学出版社遴选出一批业务骨干,组建继续教育教材策划部门,后经发展壮大,逐步发展为开放教育事业部。多年来,团队深耕继续教育领域,作为社会价值的传导者,紧跟国家课程思政的整体部署,以思想铸魂、文化润心为己任,积极探索,致力于策划出版一系列将课程思政与继续教育有机融合的特色教材,为继续教育领域注入精神动力。

紧扣时代脉搏,策划出版“思政赋能终身学习的教育研究与实践丛书”。开放教育事业部的策划编辑们秉持敏锐的专业洞察与务实的职业精神,深度贴合继续教育特色,挖掘思政教育与终身学习之间融通的特选命题价值。2023年,由国家开放大学出版社传媒集团党总支书记冯立国统筹,依托国家开放大学在终身学习、继续教育领域课程思政方面的深度探索和教学实践,团队策划出版《思政赋能终身学习的教育研究与实践丛书》。丛书作为思想政治教育在终身学习中的作用和实践的研究成果,从课程思政与教育教学相结合的理性研究出发,探讨专业和课程建设中思政元素融入的着力点,进行方式方法的实践性研究。该丛书计划出版15册,已出版《高等教育课程思政建设研究》《课程思政教学案例汇编(教育专业)》等7册。

策划过程中,团队充分发挥专业优势,与各专业教师深度研讨,挖掘不同专业与课程思政的结合点,归纳经验做法、总结示范案例,推动课程思政从实践到理论的凝练,助力教育教学改革,助推教学工作提质增效。

江苏凤凰美术出版社童书编辑团队

发挥艺术优势做精品 推进编辑、营销一体化



成立时间:2014年 **成员:**6人
业绩:2024年,团队业绩喜人。截至11

江苏凤凰美术出版社童书(以下简称“苏美童书”)编辑团队,秉持“用心,用爱,用艺术,带给每一个有梦想的孩子,美好的童年阅读”的初心,不断前行。凭借团队成员出色的专业素养和持续的努力,苏美童书在童书出版领域取得不错成绩。

苏美童书编辑团队以少儿艺术、绘本出版为专业特色,以优秀的少儿文学、科普出版为发力点,精做国学、知识类漫画读物。团队不断摸索前行,现已成功打造5大童书产品线,最高峰时年造货码洋破亿。

在儿童文学领域,“汤小团漫游中国历史”系列与苏美童书共同成长,成为国内“儿童历史冒险”题材童书出版的佼佼者。该系列巧妙地将校园生活与历史、文化相结合,累计销售超3000万册;在绘本、艺术领域,苏美童书充分发挥团队的艺术出版优势,引进与原创出版并重。通过邀请绘本作家、儿童艺术教育出版家出版原创绘本,甄选引进国际童书出版荣誉获得者的优秀作品,以及聚拢各国儿童艺术教育工作者的出版成果,累计出版300余种绘本和艺术类童书,形成独具特色的艺术童书出版群。

在科普、漫画领域,苏美童书同样表现出色,“汤小团”漫画版、“大国重器”系列、“吴姥姥不刷题·科学真好玩”系列等作品受到市场的热烈欢迎。《大国重器·图说当代中国重大科技成果》更是荣获文津图书奖和全国优秀科普作品等荣誉。

除了在产品线上不断深耕细作外,苏美童书还注重市场推广和品牌建设。团队在全国各地的图书馆、幼儿园、小学、街道中心等地开展了上百场绘本艺术活动,为

增效。

打造精品力作,绘制继续教育课程思政系列教材。团队在内容锻造方面精益求精,以严谨的态度和专业的精神,打造出一系列具有思想深度、学术价值和实践指导意义的精品力作。策划及编辑教材的过程中,团队成员邀请相关专业领域具有深厚学术造诣和丰富实践经验的专家学者担任作者。他们与作者密切合作,共同确定教材的编写框架和内容要点,确保教材的内容既具有学术性和权威性,又具有可读性和实用性。

为了让思政元素灵活融入教材中,团队成员进行了一系列深入的思考和探索,创新一套案例分析、故事讲述、问题引导等思政融入的方法,将思政教育与继续教育的专业内容有机结合起来。例如,在《职业与人生》中,通过讲述优秀职业人士的成长故事,展现他们在职业生涯中践行社会主义核心价值观,引导学员树立正确的职业观和人生观;在地域文化系列教材中,以各地不同文化内容为切入点,将思政元素与中华优秀传统文化相结合,通过介绍各地的历史文化和风土人情,引导学生增强民族自豪感和文化自信心;在《大数据预处理》中,融入院士精品课程内容,以科学家精神激发学生在科学领域的探索欲和社会责任感。

团队以扎实的内容挖掘力、优秀的编辑出版力、敏锐的市场探索力,巧妙编织思政经纬,打通教材从知识传授到灵魂塑造的“最后一公里”,为培养德才兼备、全面发展的新时代人才贡献坚实力量。

月底,已完成出版码洋超8000万。团队推出“汤小团”系列的首套漫画产品《东周列国卷》8册。科普板块推出的《吴姥姥不刷题·科学真好玩》成为畅销书典范,上市当月即实现加印,3个月内销售超过4万套,10万册。该书荣获2024年度江苏省优秀科普作品一等奖等多项殊荣。绘本板块,《巨人的新家》荣获第29届布兰迪斯拉发国际插画双年奖(BIB)金苹果奖。

艺术培训机构举办了多场幼师绘本本、玩艺术的培训课程,并为机构定制艺术课程、捆绑图书内容。同时,团队还积极寻求新的市场推广模式,如利用新媒体渠道资源进行宣传和推广等。

面对竞争激烈的市场环境和新媒体的挑战,苏美童书始终坚守初心,不断创新。团队将继续发挥苏美社的艺术优势,切实做好编辑、营销一体化的推进工作,将艺术与历史、科学、文学等深度融合的选题做优、做精。同时,团队还将加强与国际童书出版行业的交流与合作,提升“苏美童书”的市场份额和品牌传播力。

2024爆款案例

《吴姥姥不刷题·科学真好玩》由网络科普博主“不刷题的吴姥姥”的科普短视频改编,编校过程中,编辑团队积极探索视频改编图文的创作方式,既保留视频的直观性和趣味性,又增加了原理阐释和知识拓展。

营销方面,团队采用线上线下相结合的销售模式。新媒体团队充分借助网络大V的市场影响力和品牌价值,与科普领域的知名人士开展深度合作,拓宽图书宣传渠道。同时,通过“不刷题的吴姥姥”视频账号在多个网络平台进行推广,实现了高销售转化率。线下活动方面,团队举办了一系列科普讲座、读者见面会等活动,通过互动问答、实验操作等环节,让读者直观感受科普知识的魅力。这些活动不仅增强了读者的参与感和体验感,还有效提升了用户黏性,促使他们自发成为品牌的传播者。