

## 洞悉党和国家政策的重要辅助读物

关键词 政策解读 权威 通俗

商亮

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。2023年底的中央经济工作会议已经对2024年的经济工作作了总体部署。2024年《政府工作报告》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央决策部署，对全年重点工作作了具体安排。中国言实出版社出版发行的《2024政策热点面对面》一书，围绕《政府工作报告》的重要安排作了进一步解读，对于深入学习领会党中央、国务院决策部署，充分调动各方面干事创业的积极性，实现今年经济社会发展主要目标任务和政策举措，具有重要的辅助参考意义。该书主要有以下几个特点：

**一是解读权威。**《2024政策热点面对面》一书，由国务院研究室编写组著。该书以党中央大政方针、国家相关法律法规和政策为依据，目的是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话，帮助广大干部群众理解《政府工作报告》提出的2024年经济社会发展主要目标任务和政策举措。国务院研究室是承担综合性政策研究和决策咨询任务、为国务院主要领导同志服务的国务院办事机构，牵头起草《政府工作报告》是其重要职责。由国务院研究室参与起草《政府工作报告》的同志撰稿编写的这本书，对于深入理解《政府工作报告》有关内容和精神实质，其权威性毋庸置疑。

**二是内容全面。**全书分为十二章，各章节安排与《政府工作报告》保持高度一致。其

中，第一章“2024年经济社会发展总体要求和政策取向”是《政府工作报告》的第二大部分，第二至十一章分别与《政府工作报告》第三大部分“2024年政府工作任务”明确列出的十项重点任务对应，第十二章“提高政府履职能力”与《政府工作报告》中政府自身建设部分对应。各章中各节的安排也与《政府工作报告》相应的内容一一对应，并且选取了293个重点热点问题依据相应的章节编排。可以说，全书内容很丰富，《政府工作报告》有关2024年经济社会发展的主要安排基本上都涵盖了。

**三是简明通俗。**政策宣传解读类的读物，需要在确保权威性、准确性的前提下，尽可能用语平实、形式灵活、通俗易懂，这样干部群众才能将有关要求更好地入脑入心入行。《2024政策热点面对面》一书在这方面作了很好的尝试和示范。全书注重用数字说话，图文并茂、言简意赅。在正文政策解读之外，还穿插了一些名词解释、政策传真、热点链接、典型案例、他山之石等内容。这样的处理，使得该书不仅对于更好地理解把握《政府工作报告》有关内容和精神实质有帮助，而且对于理解一些政策的来龙去脉、了解现实的鲜活实例也有很大助益，这对干部群众创造性贯彻落实党中央决策部署、在基层形成更多生动实践能够起到激发灵感和借鉴启发作用。

总之，《2024政策热点面对面》兼具权威性和通俗性，突出政治高度、思想深度、历史厚度、情感浓度，集政治性、理论性、知识性、可读性于一体，既“通天线”又“接地气”，深入浅出、夹叙夹议、娓娓道来，堪称一部政策宣传解读的优秀读物。



《2024政策热点面对面》  
国务院研究室编写组著  
中国言实出版社2024年4月版/58.00元  
ISBN: 9787517147848

## 数聚数字化未来：演绎传统文化“现在时”

关键词 数字文化 短视频 社会学

薛可

数字化的浪潮席卷而来并深度渗透到社会的各个层面，不仅重塑了人们的生活，引发多元领域的深刻变革，也为文化数字化带来新的机遇与挑战。数字文化是数字中国“五位一体”的关键一角与文化高质量发展“中国模式”的重要支撑。当今时代，推动数字文化建设是我国文化建设的重要方向，打造自信繁荣的数字文化成为数字中国建设整体布局的核心要义。随着新一代信息技术的迅速发展，数字文化在推进文化自信自强，助力传统文化文化出海等维度发挥着重要作用，也日渐成为研究热点与前沿领域。西安交通大学新闻与新媒体学院马晓悦教授、张蔚劼教授的新作《数字文化的崛起：生产、传播和实践》是对数字文化领域的深度剖析与全面阐释之作，在数字时代背景下无疑具有深远的时代意义与现实价值。

著作关注到数字文化时代的传播者与受众相较于传统媒体时代，其角色与关系已经发生了根本性的变化。这一变化要求我们以全新的视角去认识和理解受众，深入探讨数字文化传播中的用户认知、行为模式以及传播效果的评价体系，这也是该书重点议题之一。围绕这一议题作者在书中展开了翔实阐述与实证探索，揭示了新的时代背景下数字文化传播的内在规律与外在表现，提供了诸多颇为新颖且富有洞见的结论。这些结论不仅为人文学者细粒度研读文化传播提供了新的视角和思路，更为激发文化传播活力、推动文化数字化进程提供了重要的现实指导意义。

著作挖掘了短视频作为社交媒体平台信息传播重要载体的独特价值，在触发情感共鸣、生动展示国家形象以及有效传播数字文化方面表现出巨大潜力。在此基础上，作者构建了数字文化传播中海外受众情感差异的影响因素理论模型，这一模型不仅丰富了数字文化传播的理论体系，还为推动国家文化交流进程中的情感认同提供了坚实的理论与实践支撑，具有深远的指导意义，展现了在国际传播这一关键应用场景中，数字文化在传播中华优秀传统文化、树立文化自信、促进对外文化贸易等多方面的重要作用。

该著作不仅关注数字文化在公共文化

领域的数字化转型，还深入探讨了数字文化传播的多重社会学属性，厘清了数字文化的脉络体系，揭示了其传播的本质与规律。尤为重要的是，作者强调了数字文化传播不仅是传统信息传播的简单延伸，更是信息传播在内容、形式、范围等多个维度上的拓展与深化，这一观点无疑为数字文化传播研究提供了新的思路与方向。相较于以往研究主要聚焦于公共数字文化建设和文化产业发展的单一视角，该书更为宽广地审视数字文化，将其置于一个更为宏大的社会背景中进行考察，呈现了在数字文化知识脉络梳理上的突破，展现出了作者深厚的学术功底和广阔的学术视野。

综上所述，《数字文化的崛起：生产、传播和实践》以其深刻的理论洞见、丰富的实践探索以及独特的跨学科视角，成为数字文化研究领域的一部重要著作。此书的贡献不仅在于文献资料的系统梳理和研究创新的攻坚，更在于其将数字文化的知识网络以一种体系化的方式铺陈开来，为读者呈现了一个清晰、全面的数字文化理论脉络与图景。同时，作者立足我国数字文化发展现状，提出了颇具现实指导意义的见解，为数字文化的实践应用也提供了有力的支持。

全书结构严谨，层层深入，环环相扣，以传播链条中的四大关键要素——传播主体、传播内容、传播媒介、传播受众为核心，精准把握并充分展现了数字文化传播的社会学本质，是数字文化概念界定、理论拓展、实践应用的全方位展示，是开展相关研究的重要参考书目。

该书的两位作者均为来自科研、教学一线的高校教师，长期从事数字文化相关领域理论和实践研究，具有深厚的学术功底、专业的学术背景、丰富的研究成果以及精益求精的学术追求，其内容与思想带给读者许多启发。《数字文化的崛起：生产、传播和实践》既包括深刻的理论探索，也包含丰富且深入的案例分析，从数字文化事业与产业两大重要应用场域出发，面向现实提出了可靠的发展之策，有助于推动文化数字化高质量发展，在理论与实践的双重维度上为数字文化领域作出了重要贡献。对于学界同仁与业界人士而言，该书是一部值得深挖的作品。



《数字文化的崛起：生产、传播和实践》  
马晓悦、张蔚劼著  
中国言实出版社2024年3月版/108.00元  
ISBN: 9787030769275

## 金生丽水，玉出昆冈

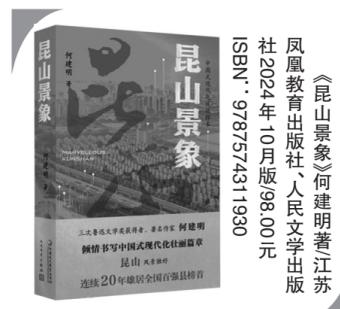
关键词 昆山 县域经济 成长史

徐念一

“金生丽水，玉出昆冈……”这是南梁文学家周兴嗣编撰的《千字文》中的内容。周兴嗣年少时曾在姑苏听见仙人嘉勉：“你才学盖世，不久就会被重用。”后来受梁武帝之托编写《千字文》，流芳百世。“昆山”得名，大体在其撰成前后。1500年后的姑苏大地，又一位文人才子倾情书写了一篇讴歌改革开放40年间家乡巨变的篇章——《我的天堂》。今天，他携新作而来，为读者缓缓展开了一幅中国式现代化的壮丽画卷。这幅画卷就是何建明所著《昆山景象》，而它正贴中了“金生丽水，玉出昆冈”这8个字。

“金生丽水”，原指丽水（今丽江一带）出产金沙，用在该书中，则可指昆山这片风光秀丽的江南水乡，傲居全国县域经济百强之首。传统堪舆理论中，水就是财，上善若水，昆山的“每一寸土地仿佛都散发着财富的金光”。

财富的增长、经济的腾飞，首先都源自昆山人的踏实苦干。此书用了关键的一章，先带领读者回到20世纪80年代初那个百废待兴的时代，然后一步步地回溯昆山充满艰辛曲折的创业史，全面展现了昆山的先人们暴露露、斩荆棘、呕心沥血、殚精竭虑的改革发展历程。1984年，昆山以前无古人的创新精神和宏大气魄，成立县级行政区里第一个“自费开发区”，其后升格为国家级经济技术开发区。昆山领导和人民积极利用自己的地理区位优势，凭着自己的思考、接招能力与开拓精神，逐渐建成了“四梁八柱”式的开发区、度假区、产业园……近年来，昆山更是在经济、文化的“新质生产力”上捷报频传。从“立臻精密智造”项目这座9个月内建好的超大型生产基地，到全国县级市中最先进最密集的元宇宙产业链，从拔节而生、充满馨香的“咖啡山”，到赓续传统、令人痴迷的昆曲艺术，此书用一个个奇观，让读者目不暇接，不由自主地随文字步入这座江



《昆山景象》何建明著  
江苏凤凰教育出版社·人民文学出版社  
2024年10月版/98.00元  
ISBN: 978754311930

南小城，并产生探究昆山发展道路的好奇心。总体来说，这是一部新时代表时代的柳青的《创业史》，是一册县域经济发展腾飞的教科书，是一种摸着石头过河而得出的最优解，它定能解开其他县域领导人民心中“昆山经济是怎样发展起来的”这一谜团。

“金生丽水”，不仅要靠水乡人民自己苦干实干，也要巧干，倚仗在水一方、血浓于水的台湾同胞。从1990年的顺昌公司开始，沪士公司、捷安特、六丰机械等著名台企，都因为昆山的热情、效率和诚信而落地生根。昆山不仅给台胞们提供了蒸蒸日上的事业和幸福满满的安全感，更以无微不至的关照，让他们自视为新昆山人。“此心安处是吾乡”，昆山的台胞们深深扎根在祖国故土上，热切期盼着两岸早日统一。

“玉出昆冈”，本义指昆仑山一带出产美玉，用在此书中甚为确切——昆山奇迹般地持续高速发展的根本，就是人才。昆山市区有玉峰山，平畴百里，一峰独秀。其出产的昆山玉被誉为“中国四大名石”之一。作者从一开篇就把横空出世、巍峨雄壮的昆仑和昂首独立、小巧玲珑的昆山这两个意象紧密关联起来，两者虽大小形态不同，但都有着伟人笔下那苍莽雄浑、试比天高的气度。谦谦君子，温润如玉。名闻天下的和田美玉是万山之祖昆仑的气质名片；而敢想敢试敢闯敢为的人才，就是昆山最为珍贵的“玉”。

## 理解高敏感女性的挑战与力量

关键词 高敏感 育儿 情绪

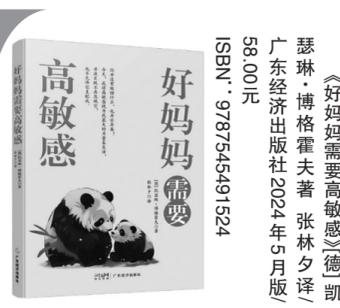
李璐

《好妈妈需要高敏感》是一本引导高敏感母亲在育儿过程中找到自我力量的实用指南。凯瑟琳·博格霍夫作为一位高度敏感的母亲和家庭教练，通过自身的经历和最新研究，深刻理解了高敏感母亲在育儿中所面临的挑战。书中不仅展示了高敏感母亲如何转化内心的压力和情绪，还提供了具体的练习和技巧，帮助高敏感母亲在日常生活中实现内心的平衡，建立与孩子稳定的关系。

对于高敏感母亲来说，养育孩子不仅是一项责任，更是一段充满深度情感的旅程。书中用一系列真实的问题触动了无数高敏感母亲的内心：感觉格格不入、内疚与自我质疑、被他人的评价左右、感到精疲力竭等。这些困扰不仅加深了高敏感母亲的焦虑，也让她们难以与他人共情或寻求支持。作者以温暖的语调，让读者感觉自己不是孤独的局外人，而是属于一个庞大群体。这种深度的共鸣使得读者在翻阅每一页时，仿佛都在与作者进行一次心灵对话。

凯瑟琳·博格霍夫在书中详细介绍了高敏感大脑的独特之处，这种科学解读帮助高敏感母亲更加深入地理解自身的特质。她提到，高敏感人群的神经系统对外界刺激的感知更为敏锐，这种特性导致了他们在面临情绪波动时会表现出极大的反应。作者不仅对这种特质作出解释，还提供了一些缓解压力、提升专注力的练习，帮助读者在日常生活中平衡情绪。

高敏感母亲往往因育儿而承受更多的情绪压力，这种压力在一定程度上既是挑战，也是内心力量的源泉。博格霍夫通过自身的成长历程，将这种观点清晰地传达给读者。她强调，



《好妈妈需要高敏感》  
凯瑟琳·博格霍夫著  
张林夕译  
广东经济出版社2024年5月版  
58.00元  
ISBN: 9787545491524

情绪是与生俱来的权利，只有接纳和理解情绪，高敏感母亲才能找到内心的力量。书中提供了实用的情绪管理练习，例如“情绪接纳法”，帮助母亲们在情绪低落时学会正视自我，而非逃避或自责。

博格霍夫的故事不仅仅是对自我成长的描述，更是一种对自我接纳的提醒。她曾经历过因情绪不稳定导致的种种困惑，但在接纳自身的过程中，她学会了如何将高敏感特质转化为力量。她的自我剖析和经验分享鼓励着每位读者勇敢接纳自己的情绪，让读者明白情绪的波动是人之常情，应学会接纳并从中汲取力量。

高敏感母亲在育儿过程中常常容易失去自我，特别是在面对孩子需求和他人评价时。书中提出了“划清界限”的概念，帮助母亲们在日常生活中分清“自我”与“非我”。这种划界不仅是心理层面的理解，也是一种自我保护的方法。博格霍夫通过“心理边界练习”，帮助读者学会在亲密关系中保留自我，而不被他人的期待所淹没。

划清界限并不是一种冷漠，而是高敏感母亲保护自身、维持心理健康的重要方法。博格霍夫鼓励母亲们在育儿之外寻找自我价值，提醒她们做自己喜欢的事情，追求自己热爱的生活。

该书的明线，是昆山的发展史，是“金生丽水”的伟绩，还有一条暗线，正是这些人才的成长史，是“玉出昆冈”的过程。成三荣、宋郑还、徐金根等企业家，或异地创业，或转行打拼，或偷师成才，分别为昆山创办和发展了沪光、好孩子、科森等著名企业。在昆山奏响着悦耳动听的发展乐章时，这些企业家就是最扣人心弦的音符。吴克铨、郑慧珍、宣炳龙等历任政府领导，敢于担起重任，勇于创时代首业，运筹帷幄，招商引资，是肩负实现国家和民族繁荣、让百姓过上好日子之责任而“争第一”“求唯一”的实干、聪明之人。在昆山奏响着气势磅礴的前进交响时，这些领军人物就是最振奋人心的指挥家。

1989年，费孝通先生在考察昆山两个月后题词道：“昆山有玉，玉在其人”，并正式给时任中央书记处书记习仲勋写信讲述调研情况，助推了昆山的腾飞。2020年后的2009年4月，习近平总书记任在江苏调研时说：“昆山的发展现在已经处在一个标杆地位，但是没有停滞不前，还提出这样一些赶超目标，难能可贵。苟日新、日日新，自强不息、止于至善，有这样一种精神，有这样的劲头，我想一定会会有一个新的超越。像昆山这样的地方，包括苏州，现代化应该是一个可以去勾画的目标。”2014年，习近平总书记擘画了强富美高新江苏的宏伟蓝图；2018年，长三角一体化发展上升为国家战略。40年来，昆山全面深化改革的发展道路是与世界接轨的，昆山推进现代化的发展底色又是深具中国特色的，而昆山人民在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下不断创造、艰苦摸索、反复实践、努力优化而形成的发展经验，是可以复制与学习的。昆山之石，可以攻玉。愿昆山的发展道路、底色和经验，在何建明的如椽大笔下，传播到每一片县域，让祖国大地上处处耸立这种赤诚之心铸造的经济之山、人性之山、时代精神之山和民族光芒之山！

作者的自我成长经历中，充满了将高敏感特质转化为生活力量的过程，她在书中描述了自己如何将高敏感从压力中解脱出来，并运用它帮助其他母亲。她将自己视为高敏感母亲群体中的一员，鼓励大家一起分享经历、互相支持。这种对高敏感力量的肯定，为高敏感母亲们提供了更多积极的视角。

作为一位高敏感母亲，博格霍夫在书中分享了自己育儿之旅中的点滴经历，真实、细腻，令人共鸣。她坦言自己曾经也被育儿压力所压倒，觉得自己无法承担母亲的角色。但她通过自我探索和成长，逐渐从高敏感特质中汲取了力量。她的故事不仅是给自己，也是一种对高敏感母亲的鼓舞，向她们传递一种希望——高敏感不是弱点，而是一种可以赋予生活更多深度的特质。正是这种自我理解和自我接纳，让高敏感母亲们在复杂的育儿过程中，找到了属于自己的平衡和力量。博格霍夫的经历为高敏感母亲们提供了一个具体榜样，让她们相信高敏感是一种可以在生活中发挥积极作用的特质。

《好妈妈需要高敏感》通过真实的情感、科学的解读和实用的练习，帮助高敏感母亲在育儿中找到自我、接纳自我。博格霍夫用自身的经历和温暖的语言，为无数在育儿路上迷茫的高敏感母亲提供了指引。该书不仅是一本育儿指南，更是一份理解与支持的礼物。

对于所有正在育儿中挣扎的高敏感母亲，这本书带来了充满希望的讯息：你的高敏感并不是一种负担，它是一种与众不同的力量，能带来更深刻的情感连接、更丰富的生活体验。通过这本书，博格霍夫提醒我们，只有先学会爱自己、接纳自己，才能真正去爱孩子，去建立一种稳定、和谐的亲子关系。