

中国编辑学会2024年年会召开 聚焦名编辑培养与新质生产力

12月18日~19日,中国编辑学会2024年年会暨“名编辑培养与新质生产力”学术论坛在海南海口举办。年会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想和党的二十大精神,围绕以新质生产力提升编辑力、新质生产力背景下编辑思维重构、名编辑培养与新质生产力互促等话题展开研讨。

开幕式上,中宣部出版局副局长张怀海对中国编辑学会在培养优秀出版编辑、推动出版编辑业务研究等方面开展的工作、取得的成效,予以肯定。围绕建强编辑人才队伍,推动出版业高质量发展,他指出,要强化政治担当,提升综合能力,营造良好环境,创新人才培养考核评价使用机制,加强编辑人才梯队建设。

中国编辑学会会长郝振省表示,作为出版质量的守护者,文化传承的推动者,名编辑以深厚的专业知识、敏锐的市场洞察力和卓越的创新力,塑造了出版业深厚的文化价值。新质生产力的发展为名编辑成长提供广阔舞台和丰富资源。通过培养名编辑,可以更好地发挥新质生产力的优势,推动出版行业高质量发展。

海南省委宣传部副部长张振明指出,面对技术的快速迭代,数字化的深入转型,以及商业模式的重要变革等多重挑战与机遇,努力培养新型出版人才已成为出版业提质增效高质量发展的关键所在。在大力培育和发展新质生产力的背景下,名编辑的定义、评价标准以及培养模式必将经历深刻变革。

海南省出版发行集团总编辑谭敏认

为,在数字化和智能化变革的浪潮中,编辑工作者紧跟时代步伐,不断创新编辑理念,提升编辑技能,积极探寻新质生产力与赋能出版创新,无疑是提高编辑专业素养的关键途径和核心策略。

出版业实现高质量发展,核心是要出版好书。韬奋基金会理事长刘伯根表示,好编辑是核心出版能力当中的核心;好编辑有六类:一是能够黏住作者、抓住稿子的编辑,二是能够捕捉动向、找到稿子的编辑,三是善于互动、改好稿子的编辑,四是精于统筹的编辑,五是善于全媒体运筹的编辑,六是长于画面的编辑。

郝振省在年会上作了中国编辑学会工作报告。2024年,中国编辑学会认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央部署要求,坚持编辑学会姓“学”,厚植学术底蕴,继续教育、资格考试学习辅导和相关培训工作持续深入,学术征文活动品牌影响力持续提升。学会开展全民阅读活动,拓展“走出去”工作领域,在编辑出版核心领域推出“中国科技之魂”“美丽中国·从家乡出发”等重点项目,《中国编辑》杂志及各专委会、地方学会工作亮点纷呈。2025年,中国编辑学会将进一步坚持理论学习武装头脑、指导工作,继续在编辑人才培养、培养方面做好工作,推进学术活动持续深入开展,深耕核心编辑业务,做好第七届理事会筹备换届工作等,推动各项工作再上新台阶。

在学术论坛上,中国编辑学会副会长,中国出版集团原党组成员、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩,中国编辑学会副会长,中国出版集团原党组

成员、中国出版传媒股份有限公司原副总经理于殿利,中国人民大学新闻学院教授周蔚华,高等教育出版社党委书记、社长刘超,武汉大学信息管理学院教授方卿,浙江出版联合集团有限公司总经理、总编辑芮宏,中国编辑学会副秘书长,高等教育出版社副总编辑龙杰,以及优秀征文作者代表,北京师范大学出版集团《中国教师》杂志编辑部主任李莎、中国水利水电出版传媒集团有限公司副总经理马爱梅、山东电子音像出版社编辑和晨赟,围绕“名编辑培养与新质生产力”主题先后分享实践与思考。

会议授予山西省图书编辑工作者协会、湖北省编辑学会,中国编辑学会教育编辑专委会、工具书与百科全书编辑专委会、科技读物编辑专委会、少儿读物编辑专委会、城市编辑专委会等7家单位为2024年度先进单位,对中国编辑学会电子网络读物编辑专委会、融合发展编辑专委会予以年度表扬,授予专委会有关负责同志李红、葛生、白立华、李际、祝元志为2024年度积极分子。会议还为优秀征文作者以及从事编辑工作满30年的编审代表颁发纪念证书。

韬奋基金会原理事长聂震宁,中国出版集团党组成员,中国出版传媒股份有限公司总经理、中国新华书店协会理事长茅院生出席年会开幕式。中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田、驻会副会长孙文科、副秘书长朱琳君主持会议相关环节。本次年会由中国编辑学会主办,海南省出版发行集团承办。来自全国出版单位的社长、总编辑、编辑代表等300余人参会。

(尹 璘)

出版动态

《儒藏》启动古籍数字化,《永乐大典》等超1万部古籍上线

中国出版传媒商报讯 近日,新中国成立以来最大规模的儒学典籍整理项目——《儒藏》启动数字化。北京大学表示,《儒藏》“精华编”编纂工作已收官,在全本编纂工作开展同时,专业人员将利用人工智能技术,通过“识典古籍”智能整理平台,开展古籍数字化整理工作。

目前,《永乐大典》等超1万部古籍已在平台上线。

根据规划,《儒藏》工程先编“精华编”,再编全本。“精华编”收录了中、日、韩、越四国历史上最具影响力和代表性的儒学文献,有将近半数首次校点整理,填补了学术空白。未来,全

本《儒藏》编纂成果将陆续在“识典古籍”平台上线,为世界学者打造一套文本精善、阅读方便、检索便捷的儒家文献集成。该平台是北大于2022年牵头推出的古籍数字化平台,已具备版式识别、自动标点、结构整理、校勘等涉及古籍整理的全流程功能。

(欣 闻)

《智能媒体发展报告》《出版新业态发展研究报告》发布

中国出版传媒商报讯 12月15日,“数融出版·智绘未来”《智能媒体发展报告》《出版新业态发展研究报告》发布暨智能传播与国际出版研讨会在浙江杭州举办。本届研讨会由浙江传媒学院出版学院、浙江省新型重点培育智库浙江省社会治理与传播创新研究院、长三角智能传播研究院共同主办,浙江传媒学院人文社科学部、浙江省传播与文化产业研究中心协办。韬奋基金会副理事长、秘书长魏玉山出席会议。中国社会科学院新闻与传播研究所所长、中国社会科学院大学新闻传播学院院长胡正荣,中国社会科学院大学党委常委、副校长张树辉,浙江日报报业集团党委委员、副社长、传播大脑董事长钱伟刚,浙江传媒学院党委副书记、副校长(主持行政工作)韦路等出席并致辞。开幕式由浙江传媒学院党委委员、副校长李文冰主持。

中国社会科学院大学科研处处长王炜回顾了中国社科院大学与浙传的合作历程,她提出,两校持续研究并发布《智能媒体发展报告》影响深远,《智能媒体发展报告》日益成为引领学界、业界的一个重要学术品牌。

韦路、钱伟刚分别代表浙江传媒学院与传播大脑科技(浙江)股份有限公司共同签署了双方战略合作框架协议。

开幕式上,举行了《智能媒体发展报告》和《出版新业态发展研究报告》的新书揭幕仪式。

中国社会科学院大学新闻传播学院执行院长、《智能媒体发展报告》主编漆亚林从新机遇、新热点、新挑战和对未来智能媒体的趋势展望来介绍了《智能媒体发展报告》主要内容。

浙江传媒学院出版学院院长、《出版新业态发展研究报告》主编崔波从报

告的整体情况、出版新业态发展动态盘点和对出版业未来的展望三个方面介绍了《出版新业态发展研究报告》主要内容。

主旨演讲环节由崔波主持。魏玉山,中国传媒大学经济与管理学院教授卜彦芳,四川大学出版学院、文化传播研究中心主任、教授王炎龙,陕西师范大学新闻传播学院教授王勇安,浙江大学传媒与国际文化学院新闻与传播学系主任、教授吴贻,华东师范大学传播学院/出版学院副教授于文,时空节拍(杭州)科技有限公司董事长韩新昌分别作主题演讲。

本次研讨会还设有“出版业人工智能应用的版权问题与伦理风险”“人工智能赋能的多元文化传播与出版业态创新”2个分论坛,来自20多所高校的80余名师生参加了分论坛。

(尧 雯)

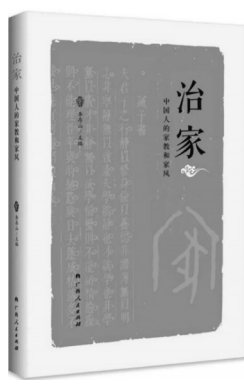
新书推荐

凡人何以能不朽

著名学者李存山先生主编的《治家——中国人的家教和家风》,组织了中国哲学领域的专家教授作为撰稿人,精心选取周公、孔子、孟子、马援、诸葛亮、王昶、嵇康、陶渊明、颜之推、李世民、房玄龄、范仲淹、苏轼、陆游、朱熹、吕坤、黄宗羲、曾国藩、陈宝箴、梁启超等20位中国古代的圣贤豪杰,其治家之道,不仅培养出了优秀的子孙后代,持续不断地为中国社会进步作出卓越贡献,而且作为2000多年来中国治家之道的典范,也在很大程度上影响了几乎所有中国知识分子,引领了整个国家的价值取向与文明风尚。

正所谓“家家有本难念的经”,每个家庭中父母、子女的性情气质与人生志趣都因其生长环境和形成过程之

不同而各有不同,很难找到一套可以“放之四海而皆准”且又确实具有可操作性



同家训、家教、家风中的治家之道中各取所需,从各自的现实情况出发而有所感悟,真切意识到作为家庭成员与社会公民的有所必为、有所不为,立志为家庭、为社会作出力所能及的贡献。

《治家——中国人的家教和家风》一书选取的20位圣贤豪杰,他们均有崇高的志向,虽然每个人生活的时代环境大不相同,但无论是身处顺境还是逆境都焕发出了堪称伟大的人格魅力,其求真、至善的意志与行为最终让他们的思想精神与人生事业震古烁今。

当代国人用心体会这20个圣贤豪杰家训、家教、家风中的为人处世之道,即可为当代中国的家庭美满与社会进步注入20股伟大的精神力量,帮助每一个普通凡人在“家中”建立一套依靠自己的立德、立功、立言而福泽后世的治家之道,通过子孙后代的继承与发展,从而获得个人生命价值的不断延续与精神“不朽”。

(李细成)

7部门发文实施零售业创新提升工程

中国出版传媒商报讯 近日,商务部、国家发展改革委等7部门联合印发了《零售业创新提升工程实施方案》(以下简称《方案》),对零售业创新提升工程作出系统部署,推动零售业优化调整。

《方案》提出培育现代零售体系的目标。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,按照“全面部署、试点探索”思路,以城市试点为抓手,聚焦百货店、购物中心、超市、社区商业中心等零售商业设施改造提升,通过健全工作机制、创新工作方式、强化支持政策,力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、

绿色低碳的现代零售体系。

《方案》部署了推动场景化改造、推动品质化供给、推动数字化赋能、推动多元化创新、推动供应链提升等五方面的工作任务。

在推动场景化改造方面,《实施方案》提出推动百货店和购物中心开展“一店一策”改造。创新演艺、展览、文化、动漫等多元体验场景,鼓励商业与科技、自然、艺术、体育、公园等联动,巧改造、微更新,形成特色空间。

在推动数字化赋能方面,鼓励应用数字技术优化标准流程,赋能开店布局、物流配送等环节,推广智慧商店、自动售货等模式,让消费者更便捷。

(欣 闻)

第二届中国写作与阅读论坛在京举办

中国出版传媒商报讯 12月14日,第二届中国写作与阅读论坛在北京大学召开。本届论坛由北京市社会科学界联合会与北京市哲学社会科学规划办公室联合主办,北京市写作学会、《新阅读》杂志社与北京大学周边传播研究中心承办。论坛旨在营造全社会“爱读书、好写作,读好书、创优品”的良好氛围,促进文化内容的高品质供给与阅读写作实践的深度融合。

中国文联副主席胡占凡、中国外文局原副局长陆彩荣、中国新闻出版研究院副院长崔海教、北京大学新闻与传播学院教授兼北京市写作学会会长陆地、北京外国语大学教授兼国际中国文化传播研究院院长高金萍、首都经贸大学文化与传播学院院长于九涛、快手集团副总裁余敬中等出席论坛,并作了阅读与写作相关的专题演讲或心得交流。北京市写作学会副会长王秉良、刘俊杰、刘树兹、王玉亭和学会理事、部分媒体负责人等近百名首都各界写作爱好者以及文化界知名人士参加了论坛。

陆地在致辞中对短视频盛行的当下我国国民阅读与写作水平下滑的严峻现状深表忧虑。他表示,学会要联结社会各方力量,努力将本次论坛打造成为首都文化人的精神港湾和推动全民阅读与写作进步的旗舰级、品牌化平台。

胡占凡对中外阅读的现状进行了深度



点评,他指出“万般皆下品,惟有读书高”的崇高风气已然不再,并呼吁社会各界共同努力,通过举办更多丰富多彩的阅读与写作活动,激发民众的阅读热情。

陆彩荣在专题发言中阐述了阅读与写作之间的紧密联系。针对当前人工智能技术的迅猛发展态势,他坚信,尽管AI技术进步显著,但其在替代人类情感表达与个性化叙事方面存在明显的局限,阅读与写作作为人类独有的精神活动,将是一项恒久不衰的事业。

崔海教在演讲中指出,重读经典是使阅读重现金光的重要途径。他详细阐述了重读、推广、普及经典的三条路径。

随后,陆地代表北京市写作学会聘请胡占凡、陆彩荣、崔海教为学会高级顾问,并颁发了聘书。论坛尾声阶段,北京大学中文系副主任、教授宋亚云,中国传媒大学教授王宇红,中华女子学院教授张洁即兴朗诵了中外诗歌。《新阅读》杂志副主编鲁艳敏代表论坛介绍了2024年度优秀图书推介标准及10部推荐书目。

(管若潼)

2024 年 12 月上半月全品类图书销售总榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本	人民出版社	2024 年 7 月	26.00
2	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2024 年 7 月	22.00
3	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023 年 4 月	34.00
4	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023 年 4 月	35.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社/人民出版社	2023 年 4 月	16.00
6	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011 年 1 月	29.00
7	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023 年 12 月	8.00
8	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019 年 11 月	59.00
9	我的阿勒泰	花城出版社	2021 年 8 月	45.00
10	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024 年 11 月	59.80

2024 年 12 月上半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	建设工程施工管理	中国建筑工业出版社	2024 年 11 月	76.00
2	信息系统项目管理师教程	清华大学出版社	2023 年 3 月	168.00
3	建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2024 年 11 月	76.00
4	建筑工程施工管理	中国建筑工业出版社	2024 年 11 月	76.00
5	2023 新版消防设备设施操作员 基础知识	中国劳动社会保障出版社	2023 年 5 月	42.00
6	机电工程施工管理	中国建筑工业出版社	2024 年 11 月	76.00
7	2023 新版消防设备设施操作员 中级	中国劳动社会保障出版社	2023 年 5 月	52.00
8	信息系统项目管理师考试大纲	清华大学出版社	2023 年 3 月	15.00
9	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022 年 10 月	59.00
10	市政公用工程管理与实务	中国建筑工业出版社	2024 年 12 月	76.00

2024 年 12 月上半月社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本	人民出版社	2024 年 7 月	26.00
2	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2024 年 7 月	22.00
3	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023 年 4 月	34.00
4	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023 年 4 月	35.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社/人民出版社	2023 年 4 月	16.00
6	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023 年 12 月	8.00
7	习近平引用诗词释读	人民文学出版社	2024 年 5 月	55.00
8	中国式现代化面对面 理论热点面对面 2023	学习出版社	2023 年 8 月	26.80
9	习近平文化思想学习纲要	人民出版社 学习出版社	2024 年 12 月	9.00
10	推进和拓展中国式现代化	人民出版社 党建读物出版社	2024 年 2 月	42.00

2024 年 12 月上半月文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011 年 1 月	29.00
2	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019 年 11 月	59.00
3	我的阿勒泰	花城出版社	2021 年 8 月	45.00
4	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024 年 11 月	59.80
5	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021 年 10 月	48.00
6	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019 年 10 月	39.80
7	听风八百遍，才知是人间	华中科技大学出版社	2023 年 9 月	49.80
8	总有路人在等你	湖南文艺出版社	2024 年 6 月	49.80
9	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022 年 8 月	52.00
10	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022 年 9 月	49.80

2024 年 12 月上半月少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024 年 1 月	34.00
2	妈妈买绿豆	明天出版社	2020 年 3 月	35.80
3	大中华寻宝系列 吉林寻宝记	二十一世纪出版社	2024 年 8 月	39.80
4	少年游学 人一生要去的 100 个地方	北方妇女儿童出版社	2024 年 2 月	34.00
5	恐龙闯进磨房磨磨镇（精装）	天天出版社	2023 年 5 月	25.00
6	中国文化常识 1000 问	湖南教育出版社	2024 年 12 月	80.00
7	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013 年 7 月	43.80
8	我有友情要出招（拼音版）	新疆青少年出版社	2017 年 5 月	18.00
9	青少年趣味百科 漫画趣味物理化学启蒙书	江西教育出版社	2024 年 10 月	49.80
10	中国寓言里的思辨课	海豚出版社	2024 年 8 月	168.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下 ERP 数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活 5 个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜 TOP10;各榜 TOP20 见商报官微、官网)