

2024
年度

阅读空间新榜样专刊



中国出版营销
周报官微



中国出版营销周报
视频号

阅读空间升级创新 赋能门店运营新模式 “第六届书业榜样阅读空间推展”7项推选揭晓

中国出版传媒商报专题报道组 张绮月/执笔

第六届书业榜样阅读空间推展入选名单

(排名不分先后)

卓越运营团队

江苏凤凰新华书店集团凤凰书城分公司书城运营团队
湖北省外文书店运营团队
轩客会·熊猫书店IP运营团队
唐山市新华书店有限责任公司唐山书城运营团队
江苏凤凰新华书店集团有限公司宿迁分公司团队
三亚新华书店有限公司购书中心团队
广西邕华图书有限公司23号店团队
中原图书大厦回声馆运营团队
上海书城福州路店团队
济南市天桥新华书店“红雁团队”
银川市新华书店有限公司新华运营团队
内山书店团队
武汉市新华书店有限公司新媒体电商运营团队
黄河出版传媒集团黄河书苑团队
山东新华日照书城“红太阳”青年夜校运营团队
西安市新华书店有限公司图书大厦分公司抖音运营团队
宁波市鄞州新华书店有限公司“董蜜文化服务团队”
山西新华书店集团长治有限公司直播团队
青岛市黄岛区新华书店青年夜校团队
福建新华安泰图书城营销团队
江西九江新华运营团队
临沧新华书店有限公司镇康分公司镇康书城团队
江南书局·青溪之源团队
阜阳皖新文化广场店运营团队
浙江台州市新华书店台州图书大厦阅读服务团队
内蒙古鄂尔多斯市新华书店有限公司“营销策划团队”
重庆新华南川新华书店团队
广东云浮新华书店经营团队
佳木斯市新华书店运营策划团队
湖南新华株洲市分公司门店运营管理团队

十大门店新品牌

福建新华“福书轩”
浙江新华“文字里”社区书店
上海新华传媒连锁有限公司江南书局·青溪之源
南京凤凰书苑桃李书屋
江西新华上饶市分公司广丰里城市书房
内蒙古园丁教育文化传媒·阅立方书店
新华文轩修狗与喵小动物书店
甘肃省新华书店·陇书房
新华书店·悦书吧
广东珠海新华书店·书笙

标杆大书城

上海书城福州路店
合肥新华书店有限公司四牌楼店元·书局
哈尔滨市南岗新华书店
洛阳市新华书店
新华文轩绵阳书城
重庆新华传媒有限公司九龙书城
新疆新华书店发行有限责任公司知新书城
湖北新华荆门市书城
武汉江汉路新华书店
广州新华发行有限公司广州购书中心天河店
山东新华寿光书城
浙江杭州市解放路新华书店
柳州市购书中心
甘肃省新华书店西北书城
江西新华南昌市分公司南昌书城
北京中关村图书大厦
广东江门购书中心
深圳书城中心城
曲靖新华书店麒麟分公司曲靖书城
苏州观前书城
内蒙古赤峰市新华书店有限公司赤峰书城
海南新华书店解放路书城
乌鲁木齐市新华书店南门分店
天津图书大厦
山西图书大厦
唐山书城

(下转第27版)



“卓越运营团队”部分入选团队代表合影



“十大门店新品牌”部分入选单位代表合影



“标杆大书城”部分入选单位代表合影



“示范基层店”部分入选单位代表合影



“格调社区店”部分入选单位代表合影



“最IN校园店”部分入选单位代表合影



“十佳商超店”部分入选单位代表合影

11月27日,由中国新华书店协会、中国出版传媒商报联合主办,北京永盛艺源工程设计有限公司特别支持的“第六届书业榜样阅读空间推展”发布活动在山西太原举行。本届推展活动揭晓“卓越运营团队”“十大门店新品牌”“标杆大书城”“示范基层店”“格调社区店”“十佳商超店”“最IN校园店”7项推选结果,展示行业最新发展成果,引发业内关注。

中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,山西出版传媒集团党委委员、副总经理雷俊林,山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理赵瑞,江苏凤凰新华书店集团有限公司常务副总经理谷建亚,湖北省新华书店(集团)有限公司副总经理周怡,皖新传媒文化服务总公司总经理徐艳苗,中金易云科技有限责任公司副总经理周耀光,中国出版传媒商报执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,北京永盛艺源工程设计有限公司董事长习君以及150余位来自全国各地新华书店、民营书店和支持书店发展的同仁参会。活动由中国出版传媒商报社副总编辑、党委委员、《国际出版周报》总编辑高德明主持。

张雅珊在致辞中指出,在整个零售行业面临较大发展压力的背景下,实体书店正在并逐渐找到了适合自身发展、具有可行性、科学性和代表性的生存之路,经营结构更加合理、经营理念日趋完善、经营策略愈发科学,服务方式更具针对性,服务能力有了较大提高。

雷俊林表示,当前实体书店面临诸多困境,如何积极实现转型求变、创新发展极为重要和关键。一是可以聚焦实体书店设计,在转型中注重“最美”,但最美书店需要兼具实用性,设计最终要为书店带来社会效益和经济效益的转化。二是可以聚焦运营。随着读者需求的变化,“图书+多元”开始成为实体书店的重要经营模式。实体书店不能只追求产品层面的增加,还要注重服务的拓展。因此,“图书+多元+文化服务”成为当下实体书店运营的重要模式。

为进一步宣传推介实体书店全民阅读推广和公共文化服务成绩,展现实体书店转型发展和门店升级成果,展示实体书店阅读空间改造和店面运营成效,中国新华书店协会、中国出版传媒商报自2017年起推出“年度书业榜样阅读空间推展”活动,推介实体书店榜样阅读空间,展示实体书店发展成果。今年9月,为更好地助力实体书店阅读空间打造,实现门店更优运营,“第六届书业榜样阅读空间推展”活动向业界征集在门店转型升级与运营管理上,有着突出成绩、成果、成效的“门店新品牌”“标杆大书城”“示范基层店”“卓越运营团队”等典型门店和团队,结合企业自荐、组委会筛选、评委会评审,对7项推选进行综合评定,进一步彰显实体书店转型发展的重要成果和在全民阅读推广中发挥的重要作用。



构建新发展动能 不断彰显新华基因

张雅珊(中国新华书店协会常务副理事长)

长期以来,作为行业重要媒体的中国出版传媒商报,聚焦书业尤其是图书发行业的创新发展,以个案、发展成果和综合报道等形式,关注行业最新发展动向,关注行业优秀案例、创新业态和营销新模式,并通过报纸、新媒体等平台,向业内广泛开展报道推荐。在实体书店客流量下降、客单量下滑、市场供需发生变化等严峻挑战之下,也分享出诸多有实质性成果并可学习借鉴的优秀经验,为当下实体书店转型发展,构筑城市文化中心、建设教育实践中心、打造红色文化、优秀传统文化传播中心,带来了诸多的思考和实践。

中国新华书店协会成立20余年来,长期致力于团结会员、提供服务、交流情况、促进发展,坚持与时俱进、不断创新、努力务实,为新华书店,尤其为实体书店在激烈的市场竞争中站稳脚跟,发展壮大而持续努力。近年来,我们通过主办、联合主办或指导等方式,针对实体书店经营发展举办了各种研讨会,充分发挥协会平台作用,进一步助推行业改革发展,取得了一些成果,受到了新华书店和社会书店的广泛欢迎。

在中国新华书店协会与中国出版传媒商报等的共同推进下,在实体书店同仁的共同努力下,我们欣喜地看到,实体书店的发展取得了可喜的成绩,经营结构更加合理、经营理念日趋完善、经营策略愈发科学,服务方式更具针对性,服务能力有了较大提高。在整个零售行业面临较大发展压力的背景下,实体书店正在并逐渐找到了适合自身发展、具有可行性、科学性和代表性的生存之路。

在“第六届书业榜样阅读空间推展发布”活动中,不少参与企业报送的材料,与前两年有着根本性的变化,从材料中所体现出的经营理念、经验做法,乃至最终取得的成绩方面来看,社会效益与经营效益突出的案例比比皆是,入选“卓越运营团队”“门店新品牌”“标杆大书城”“示范基层店”等的典型案例,应该成为新华书店,社会实体门店乃至整个出版发行业学习的榜样。

期盼新时期的实体书店再接再厉,再创辉煌,继续传承、发扬“爱党、爱国、爱店、敬业”的新华精神,全心全意为社会和读者服务,得到更多读者的支持、肯定和信任。

读导

中国新华书店协会常务副理事长张雅珊	P18~19
江苏新华：沉浸式空间赋能阅读新体验 新媒体运营培育发展新势能	P20
河南新华：重塑场景拓服务 打造“美好生活的入口”	P21
连点成线 聚拢成面 实体中小门店深挖服务空间价值	P22~23
浙江新华：加速品牌建设 构建文化服务新阵地	P24
江西新华：一店一特色 打造新型时尚阅读空间	P25
唐山书城：做城市中心文化先行者	P26
新理念 新玩法 实体书店运营的“加减法”	P27
广东新华：打造特色阅读空间 塑造渠道品牌形象	P28