



沉浸式空间赋能阅读新体验 新媒体运营培育发展新势能

在探索实体书店的转型之路上,江苏凤凰新华书店集团有限公司(以下简称“凤凰新华”)走在前列,积极推进实体书店数智化、平台化、网络化改造,延伸文化服务的内容和形式,打造多元文化体验空间,推进线上线下融合发展,持续赋能经营结构转型升级。

苏州观前书城 再塑城市精神标识 打造文化空间“苏州样本”

作为苏州古城的文化地标,观前书城承载着一代又一代苏州人的文化记忆。2024年7月,观前书城成功焕新起航,以再塑城市地标为方向构建全新的阅读场景和生活美学,推动图书与旅游资源、江南文化互促共进,打造城市文化空间“苏州样本”。



苏州观前书城



以书为媒打造一体化沉浸式空间

观前书城此次升级改造总建筑面积超7600平方米,对五个楼层进行了全新规划与布局,对原来的营业楼和办公楼进行了一体化改造,更灵动的空间布局改变了原来“横平竖直”的空间印象,不仅拓展了阅读活动的空间,而且增加了各类综合活动场馆,使得观前书城的综合服务功能大大提升,各楼层各区域以“四时读书”“书聚万象”“童趣童年”“稚趣乐园”“莘莘学子”“城市会客厅”等为主题进行呈现。

以文润城完善姑苏文化场景体验

升级改造后的观前书城,专注于推动实体书店的文化价值和商业价值协同发展,融合文化展示与传播、信息共享与交流、社区凝聚与融合等多元化功能,既是城市的展示窗,也是姑苏精神的重要文化载体。书城聚焦姑苏文化特色,着力构建特色鲜明、具备多元功

能、具有江南文化特点的城市文化空间,呈现苏州味道、书香特色浓郁的复合型文化商业综合体,丰富传统文化以及江南水乡的文化展示和体验,让实体书店构成“城市即景区、旅游即生活”姑苏文化场景体验的关键一环。

以“书店+”催生门店新质生产力

集综合性服务于一体的观前书城,通过优化情境空间为读者创设出全新的阅读交流场域。在保持图书主业优势基础上,进一步提升书店与多元适配度,补充特色市集、文化展览、手工制作等体验业态,融合非遗文化、数字科技、文创潮玩等休闲业态,构建个性化消费场景,打造集可逛性、舒适性、科技性、安全性于一体的现代书城,以业态创新与跨界合作构建起有品牌效应的全民阅读推广空间。2024年,凤凰新华与三联书店开展合作,于观前书城推出首个共有文化品牌“三联之友”。苏州新华书店与三联书店在内容创新、营销推广、读者服务等多个

领域加强深度融合与协同创新,合作联名卡一经发布反响热烈。

以品牌活动为舟引领全民阅读风尚

观前书城焕新起航仪式上,“苏州市青少年阅读实践基地”同步揭牌。聚焦高水平“书香校园”建设,设立公益讲座项目“书声的回响”等一系列品牌阅读活动,助力推动苏州市青少年阅读深入开展。同时,结合“新悦系列活动”“品苏系列活动”“一日研学游”等,共同打造具有鲜明特色的全民阅读品牌矩阵,充分发挥实体书店公共文化服务职能,优化阅读活动供给,创新阅读宣传推广,积极培育全民阅读品牌。

观前书城以空间转型、内涵升级、运营提质带动实体书店经营结构升级,激发发展活力,围绕“苏州文化”内核深度探索传统文化和全民阅读推广之路与实体门店的转型升级之路,为满足城市文化发展需求、构筑文化强市贡献力量。

自2008年成立以来,南京凤凰国际书城以“致力营造一座高雅精致的文化殿堂、一处休闲娱乐的文化场馆,一个充分满足消费者需求的多功能、一站式文化服务的大型商品MALL”为目标,持续为读者提供优质文化服务,获得了“中国超级书城”“全国最美书店”等殊荣。近年来,凤凰国际书城团队以“改革创新,积极进取,主动转型”为指导方针,积极做好“图书+”和“书城+”的融合发展战略,不断探索深入推进全民阅读的有效方法,为读者带来了丰富的阅读文化体验。

持续升级阅读空间 丰富阅读体验

为满足读者对个性化阅读的需求,提升阅读体验,2021年,南京凤凰国际书城对原有的六层图书阅读空间进行重装升级。经过改造,书城新增多业态主题体验空间,包括凤凰美术馆、“你的星球”博物馆、蘑菇自习室、绘本馆等独具特色的文化空间,深受读者喜爱与赞誉。

深挖文化潜力 不断拓展服务边界

南京凤凰国际书城以“做文化,做教育,做服务”理念为引领,每年开展百余场品牌文化活动,包括“鼓楼名师伴读”“凤凰少年朗读者”等南京知名阅读活动品牌。同时,借助集团丰富的文化出版资源,邀请各类名家名师走入书城举办阅读活动,吸引读者持续关注。近年来,凤凰国际书城深入挖掘文化潜力,针对不同人群推出定制化研学服务,陆续开展了“跟着图书去旅行”“我当最美书城CEO”“指尖上的传承——感受金箔非遗之美”“植物知识研学”“和田玉知识研学”等研学活动。另外,凤凰国际书城还结合“‘光明与智慧’托马斯·爱迪生的创新之旅”“中国国家地理·探索 极致发现科学艺术影像展”两大热门展出,延伸推出了“走近爱迪生 逐梦科技人”暑期研学计划和“国家地理红色党建研学”等研学项目,成为书城打造综合文化服务的亮眼名片。

探索跨界营销思路 多渠道相互赋能

为适应时代发展,不断提升读者的阅读体验,南京凤凰国际书城以技术为引领,探索跨界融合新模式。经过近两年的持续推进,书城现有各类线上销售平台15个,不仅服务C端读者,还对接了20余家B端客户,为近万名机关、企事业单位和高校员工提供阅读服务。组建自有新媒体运营团队,构建了包括微信公众号、视频号、抖音、小红书、微信群等在内的新媒体矩阵,通过开展各类直播、平台内容营销等形式拉近与读者的距离。

南京凤凰国际书城
持续挖掘创新动能
打造文化服务亮眼名片

宿迁新华书店 融合创新引领发展 多维布局助力书香满城

骆马湖畔,书香袅袅,古运河边,书声琅琅。近年来,宿迁新华书店不断丰富文化内涵,优化服务品质,积极转型新媒体运营,推进线上线下融合发展,多维度助力书香城市建设。



宿迁新华书店

以弘扬优秀传统文化为己任 推动全民阅读

2024年,宿迁新华书店开展各类阅读推广活动60余场,邀请众多知名作家走进书店,开展读者见面会,分享创作心路。在凤凰新华相关部门指导下,宿迁新华书店开展了“强国复兴有我”“凤凰读书会”等全民阅读活动,打造了“花信风·读吧”

“书声琅琅”“图书跳蚤市场”等特色活动品牌。“花信风·读吧”公益阅读推广活动,是宿迁新华书店的重点阅读活动品牌,将阅读与传统文化相结合,旨在带领读者了解、学习二十四节气知识,践行自然教育,弘扬传统文化。此项目荣获宿迁市2022年度全民阅读推广示范项目,被认证为2023年度江苏省公益阅读推广活动。

以新媒体为抓手 加速推进融合发展

为了更好地促进门店转型升级,打造全民阅读空间,2022年宿迁新华书店成立“新媒体融合团队”,致力于线上线下融合、线上书店运营、抖音直播运营,发力新媒体宣传。宿迁新华书店邀请专业老师,多次开展短视频培训,并鼓励团队成员走出去,学习

行业内外的先进经验和方法,致力于培养具有全局视野和创新思维的创作者,不断提升新媒体融合团队成员在文案撰写、摄影摄像、配乐剪辑、视频直播等方面的专业实力。近两年来,宿迁新华书店在微信公众号等平台不断宣传推广阅读活动,提升了品牌影响力。2024年8月,宿迁新华书店组建直播团队。4个月来已直播超百场。

以研学为突破口 开辟转型发展新路径

2024年,宿迁新华书店以体验红色文化、传统文化、农耕文化、工业文化为主题,共开展研学活动105场,服务近万名中小学生。作为宿迁新华书店的重点研学项目,“岁时节令田园课堂”围绕春耕篇、夏耘篇、秋收篇、冬藏篇四个主题开展研学活动,旨在构建孩子们与大自然对话的平台,在四季转换中探寻乡村浪漫,在春耕秋收中感受自然乐趣,回归自然感知四季变化,走进田野体验农事劳作,培养孩子们的综合素质,项目深受家长和孩子们的欢迎。



南京凤凰国际书城