

河南省新华书店发行集团 重塑场景拓服务 打造“美好生活的新入口”

近年来,河南省新华书店发行集团围绕当前人民群众日益增长的美好文化生活需要,深入贯彻落实河南省委、省政府《书香河南建设实施方案》六大工程中的“阅读阵地提升工程”要求和中原出版传媒集团《“十四五”时期产业规划》关于复合书店建设的总体要求,持续高质量推动全省实体书店的升级建设,秉承“一店一特色”理念,通过场景重塑、空间布局、业态升级、活动开展、文化供给等多元内涵打造当地文化IP,积极融合传统文化、红色教育、艺术体验、“五育并举”体验等价值元素,植入阅读服务、非遗传承、研学活动等多样阅读和文化体验,加快推动门店基础设施与服务体系建设,全力打造人民群众喜爱的空间之美、人文之美汇聚的“文化会客厅”“美好生活的新入口”“校外五育并举体验中心”,高效助推河南全省文化事业和文化产业的繁荣发展。

2024年,河南省又涌现了一批具有示范意义、注重形式和内涵统一、符合时代要求的复合型门店新场景,不断带给人民群众更丰富、更新奇、更多元的文化体验和阅读供给。



理在·阅空间面积近4000平方米,划分四大剧场、阅读区、文创区、科技互动区等区域,全新打造“沉浸+N”的复合型书店空间,以重塑之势,竭力绽放黄河文化、阅读文化的多元性和包容性。

理在·阅空间的37座书架上摆放着6万种图书,开河、有巢、喂泥、给光四大剧场各具特色,100座城市的文创让人身在河南就能行走中国,9部智能交互装置让阅读变得可听、可



今年5月,周口市新华书店五一文化广场店完成蜕变与升级,以“阅读与生活”为核心理念,深入挖掘周口地域文化内涵,精心规划布局,在特色植入、文化表达、店面风格等方面准确定位,书店图书种类丰富至1.9万余种,为读者提供了更为广阔的文化阅读和社交互动新场景。

人文汇聚 阅享空间
文化场景与书店功能区深度融合。书店从规划布局之初就着手调研,提炼优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化等周口地域“三类文化”“两类人物”,巧妙地将文化场景与书店关联功能区深度融合,如“老子故里·光耀千秋”主题区、“作家荟萃·周口印象”周口作家墙、“红色三川地英雄周家口”红色党政专区、周口特色文化符号;以展示周口美食文化为主题设置的“美好生活新入口·周口特色美食专区”、“周口之源·扬帆起航”阅读水吧研学活动区、“爱周口”书店打卡区等彰显了书店城市文化会客厅的特质。全新升级后的新华书店围绕不同客群定位打造了书香河南·共享阅读空间、茶吧研学活动阅读区、红色主题阅读空间、少儿百家台阅读专区、各类休闲阅读区等沉浸式阅读体验新场景。

为地方文化发展持续注入活力。全面升级后,书店策划并执行了一系列丰富多彩的文化活动超200场,以其多元化的形式和内容,深度挖掘并传播了周口地区的独特文化魅力。一是精心策划研学活动,通过实地探访周口的历史遗迹、文化景点,结合专业讲解与互动体验,让参与者在行走中学习,在学习中成长。二是开展名家访谈,定期邀请沈石溪、常新港等多名作家与读者面对面交流,分享创作心得,探讨文学与生活的深刻联系,为周口的文化氛围注入了新的活力与灵感。三是举办“悦读悦爱”惠民书展品牌活动,以优惠价格、丰富藏书吸引了大量读者,书展特别设置了周口地方文化专题展区,让读者深入了解周口的历史与文化之美。

理在·阅空间

致未来的展·演·示阅读空间

读、可游、可交互。人们关于阅读的所有理想汇聚在此。

以“沉浸阅读”营造深度文化氛围。书店以9个装置、128封信件为主线贯穿空间设计理念,“造梦机”“黄河音潮”“未来之眼”“见字如面”等场景处处为读者提供丰富体验。以“演书计划”形成空间体验差异,四个剧场均有演出排期。开河剧场以黄河为灵感打造曲线设计;有巢剧场编织都市人的疗愈系精神家园;喂泥剧场上演着少年创想的环游记;给光剧场聚焦望见未来、数字畅想。

以“文创旅程”拉开文化资源纵深。理在·阅空间集合了全国不同地区的代表文创产品来展

示不同城市的文化,打造文创里的中国。目前已首发了11个城市,未来将巡展100城,让理在成为永不落幕的文创市集、永不落幕的文博策展、永不落幕的文化现场。构建以亲子为主体的学习场景,提升用户黏性,稚嫩的心在这里播种下成长的种子。原创研发9部多感官交互装置,冲破次元壁垒,让读者沉浸式体验“未来阅读”方式,从而活化内容,触达用户,回归阅读。

理在·阅空间将持续聚焦“最阅读、最河南、最中原”的根本目标,以“黄河”为根的空间故事线、以“阅读”为魂的空间使用行为、以“剧时代”为脉的空间功能延续,不断重塑实体书店的“新场域价值”“新产品价值”和“新服务价值”。

新华书店郑州凯旋店

河南首家360度全景花园书店

新华书店郑州凯旋店以3600平方米开放空间打造河南首家360度全景花园书店,集全品类图书、ACG专区、文创产品、餐饮、亲子阅读、艺术策展、文化沙龙、主题派对、专题讲座等服务于一体,精挑细选图书2700余种、非书品600余种,通过“阅读+教育+培训+活动+休闲”等形式,为读者提供无限可能,助推“书香河南”建设。

空间场景诠释历史文化内涵。凯旋店以“行走郑州 读懂早期中国”为文化品牌定位,创新空间文脉传承,以山、河、祖、国为设计理念,一脉相继、四区互承。前厅以“中”作为起点,结合了“天圆地方”“中岳嵩山”“天文观星”等衍生元素,构建天地之中的独特意象。中厅以文脉“黄河之水天上来”为设计理念融入空间。儿童区基于“根”和“生长”,诠释“祖根溯源”主题。环抱式剧场内,“禹贡九州图”寓教于乐,呼应空间文脉中的“国”,即河洛古国,为空间注入独特的历史人文气息。

城市文化会客厅与市民精神栖息地。书店内部设有“知式咖啡”“知式艺术馆”“写乐文集”等多个功能区,丰富读者的文化体验氛围。在文化活动策划举办方面,凯旋店以阅读为媒介,每月围绕一个主题,邀请知名作家在店内开展



阅读分享活动,与读者共同探讨文学的魅力。通过小红书、微信等平台分享好书、好物,极大地丰富了读者的精神生活。在助力中小学教育发展方面,为郑州市30多所中小学提供入校服务和课后延时服务。在定制服务方面,不断创新门店经营理念,以时间节点为契机整合多方资源,为读者提供定制化的文化服务活动,让多元阅读服务更加贴近读者的生活圈。

凯旋店每逢周末日均客流量超8000人次,全年开展店内活动上百场,实现了社会效益和经济效益双丰收。未来,凯旋店将持续通过创新场景和阅读体验,打造城市文化会客厅,推动“书香河南”建设。

漯河市新华书店购书中心

点亮“城市文化之光”



漯河市新华书店购书中心是漯河市最大的实体书店,2024年6月升级后华丽回归,经营面积2000平方米,集合超4万种、近12万册书籍。书店设计巧妙融入了漯河本土文化元素,致力于打造漯河人民群众记忆中有温度的老店。

构建多元化的业态布局。漯河市新华书店购书中心从前期规划之初,就在空间业态中融入“三类文化”“两类人物”地域文化内涵,如漯河城市剪影、红色文化记忆区、许慎文化展、舞阳农民画展、文创非遗手作区、书香河南·共享阅读空间等。自升级改造以来,定期举办新华阅读公开课、绘本分享、非遗手作、店内研学、舞

阳农民画体验课共计活动近百场,吸引了大量爱好阅读的读者朋友参加体验与交流分享,漯河市新华书店购书中心致力成为服务多样、场景多变、体验多新的沉浸式“悦”读空间。

打造高质量的文化服务。购书中心先后被漯河市作协挂牌为“图书推介中心”,被市教育局等有关单位挂牌为“漯河市中小学社会实践教育基地”“舞阳农民画传承创新研学基地”“非遗鸟虫篆艺术传承创新研学基地”“漯河市少先队校外实践基地”。助力书香校园共建单位入选年度“书香河南”建设基层优秀案例、“书香漯河”建设先进单位,被市区政协命名为“委员读书活动阵地”,连续3年联合政协系统在市、区两级政协会议期间开展委员读书、荐书活动等被多家媒体宣传,持续以做媒体的思路强化宣传报道,大力营造了“爱读书、读好书、善读书”的全民阅读新风尚。

未来,漯河市新华书店将不断探索与实践,致力于打造更加多元化、高质感的文化生态,与广大读者一起,共建书香社会,共赴知识与梦想的星辰大海。



河南新华紧跟党和国家发展步伐,秉持传播文化、服务教育的初心使命,始终坚定“红色基因的传承者”“社会价值的创造者”“业态创新的探索者”的角色意识,依托于河南大地丰厚历史文化资源,坚持“无课程不运营、无体验不运营、无数智不运营、无安全不运营”原则,构建优质、丰富、多元的现代教育服务体系,推动现代复合书店向校外“五育”并举体验中心不断转变。

优化内容供给 涵养品牌发展

秉持“内容为王”原则,河南新华坚持顶层设计和整体推进相结合,科学制定品牌战略,优化成立专业团队,围绕“书店+”“图书+”“文化+”,构建六大课程体系。一是结合九省联考考核需求变化,聚焦学生对阅读能力提升的需求,研发“四大名著”读书分享课程。二是结合时令节气等元素,设置传统文化主题,打造“二十四节气”店内研学课程。三是根据“在教育‘双减’中做科学教育加法”讲话精神,着重培养学生科学精神,设置科普教育主题,研发“科学小手工·天文望远镜”系列课程。四是以河南省乡村学校“绿色点亮生活,健康护佑生命”主题实践活动为切入点,着力提升学生动手实践能力,设置非遗手作主题,研发“非遗手作·竹编画”“活字印刷”系列课程。五是聚焦安全教育时事热点,研发“小学生交通安全教育”“杜绝校园霸凌”系列课程。六是充分发挥书店特色,设置职业体验主题,研发“小小图书管理员”活动课程。六大系列课程紧密围绕教育教学需求,让学生真正体验“真学、真练、真懂、真会”,让研学旅行回归教育属性。

以优质课程为核心,以专业团队为支撑,河南新华利用省市县130家新华书店场地资源、场景资源优势,一系列高质、多元、丰富的研学实践活动在河南这片广袤的土地上广泛铺开。截至2024年11月底,全省书店共组织开展研学实践活动3460场,覆盖学生14万人次,让孩子们在探索世界的旅途中不断扩大认知。

融合本土文化 打造地域名片

在以省店为引领,推动六大系列普适性课程落地实施的同时,河南省各地新华书店深度挖掘当地特色文化,研发特色课程内容,创新活动开展形式,增进学生对当地文化的认识与了解,培育爱祖国、爱家乡的深厚情感。

开封市新华书店积极传承与发扬宋文化,匠心独运,以宋代名画《清明上河图》为灵感源泉,推出《风雅梦华》沉浸式研学课程,为青少年打造了一场跨越时空的文化盛宴。踏入书店,学生们瞬间“穿越”至宋代,在这里,他们与张择端“面对面”,深入品鉴《清明上河图》的绘画艺术,直观感受宋代市井的繁荣景象;与宋代才女“李清照”邂逅,学习传统礼仪,亲身体验投壶等宋代娱乐活动,领略古代文人墨客的生活情趣。在一天的研学活动中汲取丰富的知识养分,体验非物质文化遗产的魅力,感受宋文化的独特风采。

内乡县新华书店带领孩子走进宛梆博物馆,近距离感受戏曲艺术的独特魅力。古老的剧本、精美的戏服,生动的脸谱、珍贵的影像资料……让学生通过实地探究,亲身感受宛梆戏曲的辉煌历史与深厚底蕴,深入了解宛梆戏曲的起源、发展及其在内乡乃至戏曲界的独特地位。

立足用户需求 推动多元融合

河南新华在现代教育服务模式转变上,着力进行多学科融合的实践探索。各地新华书店精准把握用户群体需求,通过精心设计的课程体系和丰富多彩的实践活动,让学生在探索中成长。

郑州市新华书店以“神奇校车”系列图书为蓝本,组织开展“新华梦想家——搭上帝奇校车探秘郑州大剧院”系列活动,为学生打开通往艺术殿堂的大门。活动内容丰富,包括剧院参观、后台探秘、绘本围读、剧目欣赏等环节,让学生全面了解剧院建筑设计、台前幕后基本构造和功能,感受文学与艺术的交融与碰撞。洛阳市新华书店开展“解码洛阳之古城迷踪”系列研学活动,将传统的知识授课融入剧情,以挑战赛的形式带学生在城区沉浸式解谜,在情景模拟中翻开洛阳这本立体的历史书。济源市新华书店举办多场以科技探索为主题的店内研学活动,精心设计了诸如“科学实验:模拟火山爆发的自然壮丽”“科学手工:制作生气的河豚模型”等课程,在学生心中种下探索科学奥秘的种子。沈丘县新华书店带领学生参观中原红木文化产业园,在对四合院、紫檀馆、家居馆等进行参观的同时,融入榫卯结构探究、“千字情”诵读、“汉服韵”国风体验等活动,引导学生在红木园“烟雨江南”的雅致氛围中,感受中华古韵的明丽与清雅,领略“紫园藏富贵,红木蕴吉祥”所蕴含的文化韵味。博爱县新华书店依托书店场地资源,承接中国流动科技馆巡展活动,展出8个大类64件展品,为公众呈现了一场科学与技术的盛宴,共接待了超过2万名师生产。

未来,河南新华将持续发力,与C端客户紧密联动,力求在产品形态与服务模式上实现深度交融,引领全省书店现代教育服务板块迈向更多元、更具互动性的新阶段。

升级内容促发展 创新服务拓新篇