

浙江省新华书店集团 加速品牌建设 构建文化服务新阵地

杭州市解放路新华书店 以书为媒 突出“书店+”多元经营理念

面对宏观形势挑战加剧、行业跃迁机遇凸显、微观博弈竞争持续的环境,浙江省新华书店集团(以下简称“浙江新华”)采取“负重乘势、弯道超车”发展策略,开新局、闯新路、绘新篇。围绕“五纵三横一主线”新集团化战略,浙江新华启动“事业部制”运营管理模式改革,以内容运营和垂直管理为主要抓手,创新参与公共文化服务模式。今年,浙江新华共新建网点20余家,自营门店规模超过240家,自营书店面积增至28.5万平方米。

强化阵地建设 培育金牌书店

浙江新华的书店建设侧重于城乡协调发展,在浙江省未来社区、城市书房、新时代文明实践中心、特色小镇等重点区域开辟“新华书店+”服务网点,实施门店标准化运营,开展小连锁扶持,服务书香校园建设,参与并创新乡村书房。

重点打造地标性大书城。升级焕新杭州解放路新华书店、嘉兴书城2家区域旗舰店,解放路新华书店“典雅集”品牌被评选为首批25家省级“非遗茶空间”。

加速建设特色品牌书店。建成武林921文化产业园“文字里书店”和余杭区“文字里书店”;“非读BOOK”品牌校园书店建成6家;海宁桃源书舍开启新华书店市场化代运营乡村文旅书店的合作新模式;在乌镇景区建成景区书店;开创“合一书房”子品牌,与莫干山文旅集团合作的“合一·莫干书房”预计明年上半年落成。

提升欠发达地区书店品质。新建的仙居书城、磐安书城,面积增加到2000平方米,让欠发达地区门店从单一购书场所转型为融合业态的文化服务阵地。

创新制度建设 优化门店运营

为积极推动“15分钟品质文化生活圈”“15分钟文明实践服务圈”建设,今年7月,浙江新华召开实体书店转型升级工作现场会,制定并试行了国内首个标准化门店分类体系转型升级相互对应工作导引,明确了新华书店门店“旗舰店、标杆店、标准店、特色店”四类店型体系,转型升级工作逐步走上系统化、标准化、品牌化的道路。集团按照“金牌书店”高质量标准,统一部署以内容供给为核心,以品牌活动为突破,积极拓展书店服务,以高质量服务全民阅读的文化活动体系承托起实体书店的内在价值。

1月,焕新开业的解放路新华书店启动了“城市新阅读”文学月活动。4月,浙江新华策划举办“之江好时节”,联合之江文化中心举办春日书市,全省门店举办新华大讲堂、新年阅读等品牌活动总计7000余场,活动品质显著提升。10月,在博库书城策划举办“奋进新华 齐物未来”浙江省新华书店75周年文化影像展,交出了一份展好浙江新华历史、讲好浙江新华故事的优秀答卷。

推进“五纵”垂直贯通 加强线上线下融合

今年,根据与重点战略供应商合作导向,浙江新华重点扶持有潜力的“腰部”供应商向上突破,塑造总部“橄榄型”供应链体系,稳定并优化图书供应盘面,形成强势渠道合力,受到合作扶持的供应商在浙江新华的线上线下、零售团购各个渠道业绩增幅明显。

浙江新华“钱塘鸿书”上线运营以来,通过引流注册逐步将被动等待到店无序读者转化为可数据化分析的用户,为门店客流和客户画像“智慧”分析打下基础:平台累计上线门店网点744个,在架商品超65万种,会员总数达190万人,日活跃会员近万。

聚焦业务新增量 开拓门店新格局

继续推动门店结构性调整,开拓新市场,替换旧格局。下沉服务街道需求和贴近居民读者,鼓励和推动新型校园书店、社区书店、景区书店建设,重点引进和培养名店长、名主理人。以特色书店为突破点,积极争取校园书店所在学校的文化建设业务,社区书店的生活服务业务和景区书店的跨界品牌增值业务,结合学校、社区、文旅、政企开展文化展览、创意市集、讲座分享活动,坚决守住支撑门店体系结构性调整和实体书店转型的核心业务。

打造特色研学课程,推进书店研学发展。定期举办全省门店研学业务培训班,通过政策学习、案例实践、技能培训等一系列举措,组建研学团队、推广优质课程、开展研学实践。形成总部事业部负责“引进资源、设计课程、培训启动”,市县公司负责“学习运用、招募执行、创造提升”的产业分工,以“门店内研学”和“走出去研学”相结合、“员工自主实施”和“社会机构合作”相结合的多种模式,打造特色研学。

聚焦店外业务模式建设,逐步形成网格化管理模式,探索业务新增量。抓住浙江新华大力发展线上线下图书发行双循环战略带来的机遇,推动店外业务作为新华书店门店持续性发展的重要战略支点。扎实推进店外营销业务精细化管理工作,积极做实、做细网格化管理,推动传统实体书店向阅读服务提供商的全面转型。

今年1月,杭州市解放路新华书店历时410天闭店改造焕新开业,突出“以书为媒”的“书店+”多元经营理念,强调阅读与休闲融合的体验。

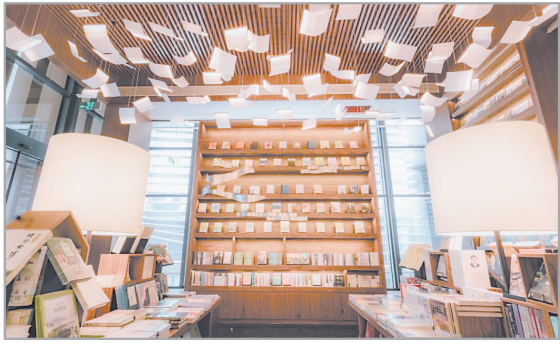
传承历史书香打造旗舰标准。杭州解放路新华书店成立至今已超过70年,是杭州最早的综合性书店。2022年,浙江新华决定对解放路新华书店改造提升。书店对原有内部空间梳理规划后,汇集5万余种图书产品。外立面采用特制青砖以还原民国风老楼,在室内设计上把杭州的地域特色融入空间中,用一部一至四层的“诗词天阶”串联四层空间,沿阶梯布置图书陈列和文化标识,映衬出水墨江南的空间设计感。把人文之境、文人之智、江南之景融入书店,力求在书城展现“城境

相融”的共生特点。

多元经营拓宽新文化生活。在保障图书供应的基础上,书城搭建了“浙籍作家专台”“英国文学展”“宋韵文化展”“最美的书展”等主题图书展陈,为读者提供了丰富选择。书店引进“知江南”“上新了故宫”等特色文创和文具品牌;创设“典雅集茶书房”“新生活书房”“music空间”“小蜗牛绘本馆”“‘哈利·波特’魔法市集”等多元化文化空间。今年3月,书城的“典雅集·茶书房”被浙江省文化广电和旅游厅评选为首批25家省级“非遗茶空间”。

共建本地化文化服务平台,共享全民阅读新风尚。杭州解放路新华书店今年新春书市期间启动“城市新阅读”文学月活动,围绕文学与城市土壤的

“文字里”社区书店品牌 专注营造“小而美”的品牌展示服务型书店



“文字里”品牌社区店是浙江新华积极响应“15分钟品质文化生活圈”建设,重点打造的社区书店品牌。品牌业态组合突出“家庭、学习、生活、会客”的空间功能,统一采用“文字里”视觉标识。

“文字里”浙版书店:集中展现浙江文化、浙里文脉的窗口。浙版书店今年5月落成,以浙江出版发行业为底色,立足浙江文化、浙里文脉,汇聚海内外的前沿出版精品,展示图书8000多种。进门序厅的“之”字形标志性装置,取自王羲之《兰亭集序》,搭配漫天纷飞的纸卷灯,营造出“再序兰亭”的场景设计。序厅位置右侧创新将中国传统文学

中的佳句与图书推荐相结合。中厅图书展陈区配套自营“文字里”咖啡吧。书店特设数字应用体验厅,智能化展示模块文化内容。“文海华章”以关系图谱的形式系统梳理了“历年浙版好书奖”“茅盾文学奖”等国内外文学知名奖项。“时光足迹”以时间轴的形式记录了新华书店的奋斗之路。在“新华荐品”模块引“万物格”数字技术为读者更好地提供图书推荐和阅读推广。“灵感岛”可开展读书会、小型新书发布会等丰富活动。

杭州国芳天街“文字里”书店:集阅读、文创、亲子、休闲等于一体的文化交流平台。国芳天街“文字里”书店以优质服务为落脚点,为市民提供多元文化体验。书店以“咖啡+图书+文创”为一体的复合式阅读文化空间理念,打造全新水吧台咖啡区,为读者提供丰富的饮品和甜品。文创展示区为读者提供丰富的文具和文创产品。少儿馆集合幼儿、小学、初中各年龄段的绘本、学习资料、课外读物、经典著作等书籍,为小朋友和家长提供良好的亲子阅读互动环境。

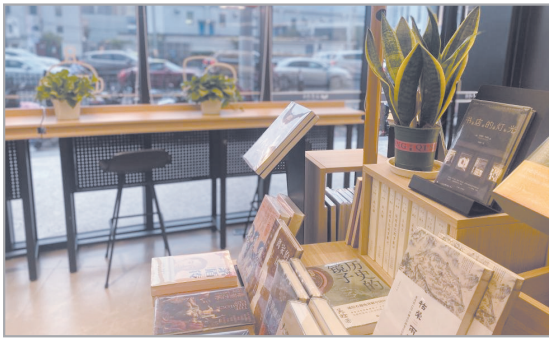
“文字里”品牌在日常运营中,为了增强与读者之间的黏性,开展了手工DIY、集中观影和读书会等一系列活动,吸引更多读者来线下打卡。

博库书城上海有限公司“新华博库” 创新驱动 文化服务与空间运营深度融合

今年8月,历经全新装修改造的博库书城上海有限公司以“新华博库”作为全新品牌名与读者见面。此次重装升级与战略转型,不仅保留了新华博库深厚的文化底蕴,更实现了从图书发行到文化传播的转型,为城市文化生活注入了新的活力与灵感。

以新质生产力为强劲驱动,创新构建多元化运营模式。新华博库通过“书店+城市”让书店成为城市文化的璀璨明珠,引领文化风尚;“书店+产业”携手文化产业伙伴,共促产业融合与创新;“书店+消费”探索文化消费新蓝海,为消费者带来文化盛宴。如今的新华博库,已发展成为涵盖图书销售、文化创意、展览展示、阅读服务、城市书房等多领域的综合性文化平台。

结合“五进”战略,让高质量图书和阅读活动走进读者生活。新华博库通过走进机关、校园、社区、企业和场馆,加速融入15分钟品质文化生活圈。2024年预订活动超过300场,辐射五大场景,覆盖上万人次,为上海市各区、街镇提供多元文化服务,致力于打造成新兴的、具有良好双效价值的



文化品牌。

为进一步拓宽青少年视野,新华博库精心策划并实施研学项目,组织浙江省内学生赴上海知名高校进行研学交流,让学生近距离感受上海高校的独特魅力与教育资源。携手田林街道与上海科技馆、上海自然博物馆打造科普能力建设“田林样板”,组织研发系列专属原创科普内容,深度融入社区生境特色,策划科普书架、科普实验、科普课堂等形式多样的活动,激发大众对科学的兴趣与热爱。

海宁新华桃源书舍 连接本土人文风貌 创新乡村文旅融合模式

间。桃源书舍精选文学、经济、历史等多类别精品好书,结合桃园村特色,打造“奕有棋道”围棋主题,“花开桃园 阅见书香”园艺主题,“向往的生活”乡村慢生活主题,以徐志摩、金庸著作为主的“诗意潮城”和“海宁人文”等主题展陈,展现海宁人文风貌。“桃园人家”老物件展陈区中特别布置了充满年代感的村民生活用品,讲述着无比珍贵的回忆与故事。书店设置咖啡区,并创作设计相关地方特色文创产品,让整个书店实现了内涵与颜值兼具,为村民打造集阅读、文创产品、文化沙龙等多功能于一体的复合式乡村公共文化空间,为乡村振兴带来精神力量。



关系开展“传承新阅读”“时代新阅读”“虚构新阅读”“未来新阅读”四大板块作家讲座栏目,邀请名家到访书店与读者见面。以丰富的生活体验和趣味性帮助青少年培养阅读兴趣。针对K10以下的儿童及家长人群长期举办“绘本活动”。创新推广“跟着书本去研学”品牌。同时,打通上下游内容渠道,推动新华大讲堂和“新青年说”两大读书活动推广。



萧山二中“非读BOOK”校园书店是萧山新华书店的第4家校园店,面积400平方米,陈列图书2万余册。校园阅读空间的打造让书籍融入校园生活的每个角落,让文化提升校园生活品质,丰富精神世界。

融入校园景观与校园文化,实现书与人的美好相遇。走进书店,大片落地玻璃窗通透明亮,店内以暖调设计为主,氛围感十足。打造书店内的树下空间,自然真实的永生苔藓、沉稳的白砾石、轻盈跳脱的枫树,打造出自然天趣、雅致静谧的室内空间植物景观。室内景观与校园景色相融合,增添自然氛围感。书店中间是用书架隔断出来的扇形阅读空间,整个书店的布局,疏密有度,皆围绕其展开,并且设计中处处体现了人性化。书架摆满了各类书籍,从文学、艺术到科技、历史,应有尽有。翻开书页,读者仿佛进入新的世界,文字在眼前跃动,通过书香让师生尽情沉浸在文学的海洋、探索科学的边界、感受哲学的思考,体验人类智慧的辉煌。

以“书店+”模式打造多业态的消费场景。除了丰富的书籍,这里还引进了很多有趣的文创产品。小而别致的文具,名目繁多的联名商品,细微之处的小设计让人逛起来时不时感受到惊喜。文创产品的引入,让书店精准定位师生需求,为师生拉满体验感;让书店除阅读之外,承载了更接地气、更具生活气息的功能。分类收纳整理神器、多层试卷收纳风琴包、书写流利的水笔、实用美观的卡套、款式多样的水杯等性价比很高的生活用品,伴随日常生活的点滴,在每一个平凡的日子里,守护着萧山二中的每一位师生;浪漫唯美的上新了故宫,充满宋韵文化的青瓷,让师生在繁忙的学习工作之余,感受生活乐趣。校园书店这艘小船正在以更多元的方式拥抱学校师生,成为校园精神文化符号。

萧山新华萧山二中『非读BOOK』
拥抱师生 打造校园文化阅读驿站



桃源书舍是浙江新华乡村文旅特色典型建设品牌,也是海宁首家乡村书店,位于观潮胜地盐官镇的桃园村,是集阅读、文创、文化沙龙等多功能于一体的乡村文化空间,致力于挖掘本土文化内涵,成为乡村文化体验新地标。

深植本土文化,打造复合式乡村公共文化空