



江西新华发行集团有限公司  
JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO.LTD

## 一店一特色 打造新型时尚阅读空间

近年来,江西新华发行集团坚持以满足广大读者精神文化需求为己任,先后投入数亿元,加大全省新华书店建设、改造力度,打造高品质新型时尚阅读空间。目前,江西新华全省发行网点368个,面积22.28万平方米。在“最美书店”评选中,江西新华屡获殊荣,南昌书城、抚州汤显祖书店、南昌红谷滩新华文化广场3家书

店获评“全国最美书店”,寻乌石溪书院等10家书店获评“江西省最美书店”。

在此次“第六届书业榜样阅读空间推展”活动中,江西新华获评“十大门店新品牌”“标杆大书城”“示范基层店”“最IN校园店”“格调社区店”“卓越运营团队”等荣誉,彰显江西新华在门店建设上的新成就。

### 标杆大书城

#### 南昌书城

江西新华巨资打造的江西省面积最大、业态最丰富的新华书店旗舰店——南昌书城,自开业以来致力于为读者提供优质的公共文化服务。书城位于南昌市八一广场核心区域,以“文化+美好生活聚落点”为理念,汇聚了超8万种图书和丰富业态,设置了500多个阅读座位,为广大市民提供了一个文化与生活融合的优质空间,成为江西文化地标之一。

作为全民阅读推广的重要平台,南昌书城2024年举办了280余场文化活动,邀请众多知名专家、学者和作家,如张忠诚、文师华、刘同、金朵儿、保冬妮等来到南昌书城,与读者面对面交流,分享他们的故事,得到广大市民的热烈回应。

未来,南昌书城将继续肩负文化传播使命,发挥阅读推广的桥梁作用,打造更多深受读者喜爱的文化活动,让“书香社会”“书香赣鄱”更加深入人心。

### 十大门店新品牌

#### 上饶“广丰里”城市书房

“广丰里”城市书房位于永丰街道永丰大道1号“广丰里”商业综合体三楼,由广丰区新华书店运营,集阅读、文化、休闲、交流等多功能于一体,是广丰区第一家城市书房。

“广丰里”城市书房自2023年1月投入运营,不仅配备自助借还机、无线Wi-Fi、智能监控系统等设施设备,还提供全年无休、全民免费、全年龄段阅读、全阅读方式等贴心服务,将阅读与市民生活融合,成为一个“有温度的体验和社交中心”,构建满足群众新时代精神文化需求,便捷、高效、舒适的新型公共文化服务体系,是高质量推动全民阅读和建设书香社会的一次积极探索和实践。

广丰区城市书房致力于为广大读者提供丰富的书籍资源、舒适的阅读环境和优质的文化服务,涵盖了文学、社科、科技、艺术、儿童读物等多个领域的书籍,同时供应教材、教辅资料,满足各类读者需求。2024年已举办百场读书分享会、讲座、亲子手工等文化主题活动,全力推进全民阅读。

### 示范基层店

#### 新华书店庐陵县学店

新华书店庐陵县学店于2024年2月6日揭牌开业,是一家集图书文创销售、借阅、交流、休闲等多功能的文化复合体,旨在为群众提供更为优质的阅读生活空间。

庐陵县学店位于吉州区北门街,整体占地3000余平方米。隐于院墙之内,整座建筑的安静幽秘与墙外的车水马龙形成鲜明对比,相映成趣,呈现“大隐隐于市”的奇妙感。

整座建筑的总体设计灵感来源于对“天圆地方”传统文化理念的追求,体现了“阴阳平衡”“动静互补”的和谐,在最大程度保留庐陵县学旧址历史元素的同时,与现代风格相结合,既不失古典韵味,又彰显新时代美感,集二者之大成。

庐陵县学店以弘扬优秀庐陵文化为己任,在营造浓厚文化氛围,打造具有标志性的、满足群众对文化需求多样性的文化空间上不懈努力。书店定期举办各种文化活动,如名家签售会、读书分享会、讲座、少儿朗诵比赛、辩论赛、红色研学等,为读者提供一个与作者、其他读者交流的平台,增强书店的文化氛围和吸引力,吸引更多的读者前来体验和参与。



南昌书城



宁都中学校园店



上饶“广丰里”城市书房



抚州市荆公书吧



新华书店庐陵县学店



九江新华运营团队

### 最IN校园店

#### 宁都中学校园店

宁都中学校园书店坐落于宁都中学至勇楼B栋一楼,建设面积约340平方米。自2023年9月1日开业以来,已成为宁都中学师生们探索知识、享受阅读的温馨角落。

书店内功能区域划分清晰,大厅宽敞明亮,阅读区静谧舒适,活动区灵活多变,可同时容纳近百人,满足各种阅读与学习需求。书店配备了先进的150寸投影设备及多媒体设施,为各类课题讲学、主题演讲、红色观影、微党课等活动提供了优质的平台,让知识在这里流动,思想在这里碰撞。

书店推出“会员制度”,会员专享购书折扣与特色福利,特别是免费借阅服务,极大地便利了师生的阅读需求,解决了连续性阅读难题。截至目前,会员数量已突破200人,图书借阅次数超过3000次。同时,书店的经营结构持续优化,已由单一图书销售拓展为集图书、文具、文创产品、快消品于一体的多元化经营模式,并面向全校师生及校外团体提供定制活动服务。

### 格调社区店

#### 抚州市荆公书吧

临川历代的文人墨客灿若星辰,王安石就是其中极具代表性的人物之一。抚州市荆公书吧根据王安石的形象,进行了创意设计,保留了王安石的神态与造型,设计出色彩鲜明、亲和可爱的卡通形象,并根据卡通形象制作出了各类鲜活有趣的文具文创产品。

荆公书吧内推出更多带有地方特色的纸扇、古色古香的茶具、精致的夜灯等特色自有文创,不仅体现了造型设计上的融洽美感,还体现了收藏的意义和价值,实用性与观赏性兼备。

这系列文化产品与王安石相关书籍共同营造的荆公文化主题书吧的氛围,为读者带来了更加丰富的文化活动,书吧先后与抚州市政协、荆公街道办、五皇殿社区共同举办了“我们的节日”龙年送春联进社区活动、普法知识宣传文化、政协模拟提案活动、青年读书分享汇等活动,参与人数众多,在弘扬优秀传统文化的同时进一步助力“文化抚州、梦想之舟”品牌建设,也借助丰富的活动和吸引的客流进一步推广宣传了荆公主主题文创品牌。

### 卓越运营团队

#### 九江新华运营团队

九江新华运营团队成员由一群热爱阅读、勇于创新、精通市场运营的人士组成,他们不仅深谙图书行业的精髓,更擅长运用新媒体手段推动文化传播与读者互动。团队在营运中归纳,在磨合中提高,以卖场为平台、以图书为媒介,通过整合资源,赋能营销。

团队精心策划了以“浔阳讲堂”+“道德讲堂”为核心的文化活动体系,2024年成功举办了60余场高质量的文化活动,涵盖新书好书分享会、亲子共读、阅读沙龙、专题讲座等多种形式,通过邀请本土及全国知名作家、学者参与,有效搭建了作者与读者之间的桥梁,不仅提升了读者的参与度和满意度,也极大增强了平台的文化氛围与社会美誉度。

九江新华运营团队凭借其在文化活动创新、营销策略与新媒体融合、社会效应等方面的卓越表现,成功将“浔阳讲堂”+“道德讲堂”打造成为具有广泛影响力的文化品牌,为城市文化建设注入了新的活力。