

唐山书城 做城市中心文化先行者

■邵思语

多年来,唐山市新华书店始终肩负文化传播使命,践行国有文化企业担当,发挥发行主渠道、主阵地作用,主动识变应变、守正创新、融合发展,积极推进门店转型升级,建设当地文化新地标,不断提升公共文化服务的品质与效能,为公共文化事业和全民阅读事业的繁荣发展贡献力量。

作为唐山重要标志性文化建筑和全民阅读重要载体,唐山书城始终秉持以人为本的发展理念,创新的经营业态、服务模式及多元化的品牌活动满足不同读者的个性化需求。大力发展融媒体营销,依托新华优选网上商城,多点位、多层次拓展线上业务,通过组建营销渠道矩阵,抓住直播带货的风口契机,实现知识视频化、视频知识化的融合发展,多端口直接触达读者,不断提升书店竞争力。

融合发展 一站式文化体验书城

唐山书城坐落于市中心繁华商圈的万达广场,经营面积达6000平方米,经营图书品种达10万余种,涵盖了文学、历史、科学、生活美学、儿童读物等众多领域,是集阅读、休闲、沙龙、文化体验等为一体的一站式文化综合体。“书店+非遗”“书店+科技”“书店+亲子”“书店+文创”等聚合各类文化要素的新业态,为读者带来了愈加丰富的美学体验和文化体验,深受不同年龄段读者的喜爱。

全面改造升级,多业态融合发展。为持续满足读者日益多样化的需求,自2014年以来,唐山书城从环境设施、业态配置等多个维度进行了全面改造升级,引入了“混业经营”模式。经营范围扩展至文化体验、文具文创、生活电器、鲜花饮品等多个领域,将图书业态与文化相关的商业业态有机融合,完成了从“图书发行”到“文化传播”,再到“文化体验空间”的转型升级。读者在购书之余,还能体验丰富的文化产品,享受高品质的文化生活空间。

优化书城环境,提高阅读体验。“唐山

书城在保留传统质朴书香气息的同时,融入本地地域特色,打造了多个独具特色的人文阅读场景。同时,明亮的落地窗、宽敞的书架、丰富的图书品种,可以让每一位爱书人在宽敞舒适的阅读区,放松身心,静享书香。”门店相关负责人介绍道。在这里,喧嚣的外界被隔绝,读者散落在书店各个角落,时间仿佛放慢了脚步,只余书页翻动的声音和心灵与文字的交流。

多业态融合发展,提供文化盛宴。唐山书城持续在文化活动、多元业态和特色项目上发力创新,不断延伸书店“边界”,优化阅读体验。积极引进年画、剪纸、茶饮等创新体验项目,打造集合小家电、瓷器、餐具、图书于一体的“新home生活馆”,将美学融入生活。文具文创集合店“时光记忆”将好玩、实用产品集中展示,进一步提升了书店作为城市会客厅和生活新空间的文化服务功能。“小小图书管理员”“职业体验研学游”“非遗体验亲子课”等独具特色的品牌文化活动,深受读者关注和好评。



入驻城市驿站



入驻开滦南湖旅游风景区



入驻培仁历史文化街区城市书房



新home瓷器业态

科技赋能 服务读者的贴心书城

深度融合最新科技成果,全面提升门店经营管理效率的有效策略。唐山书城通过服务模式、销售模式以及支付模式等多维度的智能升级,将科技与文化紧密结合,引领智慧阅读新风尚。

依托AI智能机器人、自助查询机、新华优选连锁商城等线上线下相结合的设备与平台,不断创新门店服务模式,持续提升读者阅读体验。

同时,充分汇聚高密度、高质量的阅读活动,打破时空壁垒,走出点对点的局限,以企业抖音、视频号等新媒体平台为载体开展常态化、大众化、多元化直播荐书活动,持续扩大全民阅读覆盖面,为广大读者提供优质线上文化资源,营造浓郁的书香文化氛围。少儿专场、特惠福利、限时秒杀……广大读者足不出户就能浏览选购心仪的书籍。



唐山书城智能自助查询机

全民阅读 资源整合的共享书城

积极整合本地文化资源、创新活动形式、建立长效机制,充分发挥全市的文化传播阵地作用,持续不断地举办“领读 荐书 全民阅读”“全民阅读·周末读书分享会”“阅动乡村”、名家进校园、沙龙分享、文化展演、爱心捐赠等阅读推广活动,搭建了读者与书店之间、读者与读者之间的交流平台,为当地文化建设注入新的活力。

“走进非遗船说”“擦亮北方瓷都名片,探寻藏在窑火中的文化传承”“曲艺史背后的文化唐山”“唐山话的方言坐标及特点”等极具唐山地域特色的“全民阅读·周末读书分享会”活动,受到省市级主流媒体的广泛关注,进行了深入报道。同时,活动还走

进文化名家工作室、学校、社区、博物馆、城市驿站、公园等场所,与广大人民群众畅享阅读。同时,邀请文化嘉宾走进直播间,为读者带来全新的互动体验。

扎实开展图书“七进”等文化活动,不断丰富人民群众精神文化生活。积极参与建设“家门口”的公共文化空间建设,对接群众文化需求,以新华书店品牌影响力为基础,以优质服务为依托。

此外,通过“书店+文旅”开辟文旅融合发展新路径。唐山拥有悠久的历史和丰富的文化遗产,通过深耕散落分布的纪念馆、风景名胜古迹等,营造沉浸式场景和空间,激发年轻一代的探知欲。



全民阅读·周末读书分享会



非遗体验活动



走进社区开展绘本讲读活动



走进乡村小学开展“阅动乡村”活动

卓越团队 聚力前行的高效书城



唐山书城运营团队



开展公益讲座

坚持把员工培训和人才培养锻炼作为一项重点工程抓不懈,结合经营管理工作需要,唐山市新华书店积极开展多种形式的业务练兵与技能考核,进一步提升员工技能水平,为读者带来更好的阅读体验。

唐山书城运营团队是一支平均年龄在35岁,充满活力、专业素养高、热爱阅读并致力于推广文化的优秀团队。围绕图书“七进”、读书活动、

文化剧场、名家助成长、绘本讲读等方面,每年开展活动千余场,服务读者近10万人次,线上线下融合,有效促进社会效益与经济效益双提升。

唐山市新华书店将自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,牢牢把握正确的工作导向,聚焦主业,主动作为,以实际行动践行国有文化企业的使命担当,更好满足人民群众的精神文化需求。