

新理念 新玩法 实体书店运营的“加减法”

(链接:本报2024年12月6日第2978期第10~11版)



近年来,随着全民阅读越来越受到社会关注,推动学生阅读成为其重要的手段和途径。萧山校园店的建设是浙江省新华书店校园文化建设的缩影,作为浙江新华门店分类管理中的特色店型校园店,萧山新华始终坚持重塑实体书店形象,建设“小而美、小而暖”的特色实体书店,打造充满活力的产业单元,努力在推动全民阅读、建设书香社会中发挥新华力量。

书店的坚守与传承。2017年,校园书店的建设已列入萧山新华书店的企业发展规划,根据对校园书店的设想和学校对校园文化建设需求两方面的考虑,萧山新华与学校双方共同谋划建设校园“文化阅读空间”。截至目前,萧山新华建成4家校园店,均布局在高中,覆盖率达50%,总经营面积1300平方米。4家校园店预估计全年实现销售400万元左右。书店自开业以来,已成为校园内独特的风景线和学生和老师口中“理想的阅读港湾”。

书店+功能:多元化服务,打造校园文化地标。校园店作为校内具有书卷气息的阅读驿站,主要实现了四个“书店+”的功能。一是阅读功能。萧山新华致力打造温馨、舒适的阅读环境。书店内布局合理,分区明确,选品更是精挑细选。每家校园店外侧都配有100~150平方米不等的室外广场,供学生阅读。二是生活功能。除了丰富的书籍,书店还引进



郑州市新华书店作为文化供给的城市窗口,按照中原出版传媒集团“四横七纵”多生态产业发展新格局,牢记河南省新华书店发行集团所倡导的美好生活提供商的定位,不断夯实红色基因传承者、社会价值创造者、业态创新探索者的身份,聚焦主业主责,赓续前行。

基于清晰的文化品牌定位构建门店场景。郑州购书中心凯旋店今年1月28日正式开业,按照中原出版传媒集团“十四五规划”要求,聚焦文化服务场景,重塑书店价值,深挖“今、古、人、文”知识内涵和“三类文化、两类人物”地域特色,按照高标准打造、高质量推进、高颜值呈现的思路,从设计之初书店就确定了“行走郑州,读懂最早中国”的文化品牌定位。在空间文脉上,以“山”“河”“祖”“国”4个元素,一脉相承、四区互承,打造3600平方米的阳光式书房,展示浓厚的历史气息。

前厅以中字作为起点,结合天圆地方、中岳、嵩山、天文观星等衍生元素,构建出天地之中的独特意象。中厅顶部以黄河的流淌之势贯穿书店,与自西向东的人文景观,黄河文化、商都文化、农耕文化和根基文化等板块交相呼应。儿童区基于“根”和“生长”,发出了“祖根溯源”的主题概念。门店内最东边的区域,展现了空间文脉中的“国”,即河洛古国,对应了黄河中下游流域形成的中原城市群雏形的历史考证,与文脉黄河首尾呼应。环抱式剧场中不仅有定制的禹贡九州图的地毯,还有月球穹顶,远古文化与现代文明交相呼应,表达了脚踏实地、仰望星空的美好祝愿。

实现从“重书店”到“重文化”的转型。以文化空间场景为支撑,郑州新华坚持活化内容,进行功能创新,策划并开展了一系列高品质、有影响力、有温度的活动,通过文化加持提供增值服务等方式,有效提升门店的口碑和客流量,实现经济效益转化。一是开业发布会。正式开业前,依据目标客群



城市记忆主题书店坐落在福建福州“闽江之心”的核心——青年广场,“闽江之心”是福州市政府近年重点打造的“两江四岸”项目的重要一站,串联了上下杭历史文化风貌区、苍霞特色历史文化街区、烟台山历史文化风貌区,承载了福州城市厚重的历史文脉和人文底蕴。该项目立项后,团队就一直在思考如何打造一家既创新又有文化历史意义的新华书店。近年来,实体书店也在积极探索“书店+”模式,面对新的场景体验,城市记忆主题书店重新思考书店空间设计,希望打造一个以书为核心,集合图书、咖啡、文创、展厅等多种业态的文化生活体验空间。

创新多场景、多业态体验,打造城市文化新地标。城市记忆主题书店装饰设计采用红砖色调,与周边青年会、青年桥等福州特色元素相统一,具有浓厚的民国风情和文艺气息。通过通透式的公共开放空间,将场馆打造为上下2层,总体经营面积达到1200平方米,在兼具功能性和时尚需求的同时,尽可能为用户创造丰富的体验。

校园文化阅读空间运营与探索

■王 凯(浙江萧山新华书店有限公司总经理)

了丰富有趣的文创产品,如浪漫唯美的“上新了故宫”,充满宋韵文化的青瓷等。书店精准定位师生需求,小而别致的文具,别致繁多的联名商品,款式多样的水杯等,伴随学生日常生活点滴。三是社交功能。书店内设置多功能阅读区,让师生可以在书海中相互交流,共同探讨,分享学习生活经验。如萧山三中新疆部学生,为保障学生安全,全年实行全封闭管理,校园书店成为了他们高中生活的主要活动场所。萧山十一中店是该校教研活动主要举办地。“青蓝携手杏坛暖,桃李并肩追光行——萧山十一中2024年新教师结对”等活动相继开展。萧山三中店举办学校各类阅读分享活动,通过店校合作真正让书店成为校园文化建设的重要载体。四是展示功能。校园书店利用书店内部的空闲区域或角落,如书架旁、走廊、休息区等,设置小型展览区域,充分利用空间资源,提升书店的整体文化氛围。如萧山二中店专门设立学校“名人作品陈列专区”,萧山十一中校园店开展的版画印“廉明”学生作品展等。

校园书店运营的挑战与应对。随着数字化阅读的兴起,纸质图书的销售受到了一定冲击,校园书店运营中的水电费、人员工资、成本分担、产品损耗等费用,也给书店的经营带来了一定压力。针对这些挑战,萧山新华主要有以下措施。

一是优化合作模式,争取最大的优惠政策。校园店主要是双方共建的合作模式,学校提供场地,书店负责图书和人员管理,硬装和软装根据实际由学校和书

店共同分担。二是成本控制与优化。考虑学校学生的作息时间,书店营业时间从11时至18时,周六不营业,每家店至少配一名工作人员。三是品种管理与优化。校园店优化品种选取,主要陈列社科文艺类图书和文具文创用品,社科文艺图书占比约67%,科技、历史地理书占比约19%,文教图书占比约14%,图书的品类和学校的校园文化建设相匹配。四是强化人员管理与激励机制。4家校园店均隶属于萧山书城管理,每家店配备一名业务主管负责校园店的图书采购和管理工作。业务主管根据师生的需求及时调整,优化库存管理,确保书店的稳健发展。建立激励机制和奖惩制度,激发店内员工的积极性和创造力。

店校合作:互利共赢的新篇章。校园店作为新华书店的延伸,需将教材配送与书店零售相结合,为学生提供便利、高效的教材补给。不断完善售后服务,及时解决师生们在使用过程中遇到的问题和困难,如处理好图书更换、补缺等问题,确保学生的权益得到保障。工作人员也成学校与书店最直接的沟通口,及时了解学校需求和学生反馈。

文化活动:打造独特的阅读品牌。名家校园行是萧山新华校园文化推广的重要抓手,通过邀请知名作家、学者走进校园,与师生面对面交流。如邀请中小学教材总顾问梁衡与师生分享如何写出既有思想又有美感的好文章等,学生均表示受益匪浅。系列活动提升了书店的品牌影响力,在校内营造了浓厚的文化氛围,为学校的书香建设贡献了书店力量。

文化赋能 实体书店运营创新与发展

■林 梦(河南新华郑州购书中心凯旋店主理人)

策划“千年有遇闹芳华”开业季。在节目设置上,选择《只此青绿》《唐宫夜宴》等融入传统文化的舞剧,并且首次策划以走秀的方式展示书店里的中式美学。开业发布会充分利用新媒体平台,通过博主点对点邀约进行宣发。联合官方媒体政务平台以及自媒体平台,对开业信息同步宣传。其中,新浪微博博#3600平方米超大阳光书房来郑州了#这一话题冲上同城热搜榜第5名,累计阅读量达到85.9万人次。二是知式艺术馆。开业以来,凯旋店联合学校、美术馆、出版社和企事业单位等,持续为市民提供艺术策展、名家讲堂、文化沙龙、主题派对等文化服务。至今已经举办200余场不同主题的文化活动,让书店真正成为拥有无限可能的多元艺术空间和人民美好生活的入口。三是知式咖啡区。书店利用280平方米打造知式品牌餐饮休闲区。知式品牌是郑州新华2018年注册的自有商标,目前在河南省内已经运营10家门店和3家加盟店,并希望品牌化的经营未来可以走出河南、走向全国。四是员工结构。门店采用店长负责制。除店长之外的13名员工,平均年龄在25岁以下。在招聘的过程中,有针对性地招收了各种专业、特长的员工,在后续工作中针对员工不同专业,激发他们的积极主动性。例如,设计专业的店员为门店设计专属印章,包含店内文化元素;有教师资格证的员工可以在门店与学校联合的课后实践和课后延时活动中担任讲师的角色。

创新经营模式,促进场景消费。凯旋店图书业务销售占比为56%,非书业务销售占比为44%,处于基本持平状态。在图书方面,店内文学社科类图书,销售占比超57%,与传统的新华门店有所区别。基于店内场景,我们采用融合性的陈列方式和文案设计,打造如艺术专区、女性专区、甄选好书专区等,促进场景消费。在非书方面,一是知式咖啡通过提供特色的餐饮、烘焙,并不定期更换新品,保持顾客新鲜感。如开业时设计“寻茶香入东京”系列特色饮品。二是利用线上新媒体平台渠道发展

美团团购,在抖音、微信小程序等平台直播,实现线上线下的销售突破。三是研发河南新华专属文创产品,如状元帽冰箱贴、河南地图的冰箱贴等,立体呈现河南文化。

发展会员增值体系,探索更多新业务增长点。基于市场环境的变化和集团方针政策的指导,门店在经营理念上进行了创新和突破。创新业务板块和会员充值体系在经营探索中取得了突出的经济效益,也引发了我们对未来实体书店经营发展的思考。

郑州新华每年在郑州市委宣传部的指导下,开展了一系列有品质有影响力的活动。10月举办的第三届书香河南全民阅读大会,郑州分会场凯旋店举行了隆重的开幕仪式,设计了图书交换市集、文创展、非遗手工展等活动,联合学校、出版社、企业等各力量,真正地满足了顾客多元化的需求。门店还利用节日节气的营销节点,联合店外的文化创意工坊,宣传新华书店品牌形象;在店内开展非遗手工活动等。

推出文化定制活动。在三八妇女节,为河南省委宣传部提供的文化定制活动,包括咖啡知识讲座的分享、手工团扇的制作;为企业党支部联建活动提供红色主题图书分享和非遗手工艺品的制作;“六一”为4家单位提供不同内容的文化定制团建活动,包括茶歇甜品台、非遗手工、礼品定制等,均取得了较好的经济效益。

积极打造店内研学场景,与周边的学校挂牌成立课外实践基地,为中小學生提供店内研学服务以及暑假新华少年营等暑期托管服务。课程内容涵盖图书实践、科学、书法、绘画、体育、编程等,全方位培养孩子们的综合素质。

针对市场环境情况,为保持客户黏性,门店开业前针对零售客户,设置了线上会员充值体系。截至10月,凯旋店会员注册人数超过2000人,会员的消费偏好分析也为门店线下选择产品和线上直播选品提供了有力支持。

以文化连接读者 “书店+”赋能场景创新

■陈 震(福建新华城市记忆主题书店店长)

快闪展厅区域固定周期更换展厅主题,开业之初,持续1个月的“城市旧影 百年回忆”老照片展,用30多张珍贵的福州老照片收获读者好评。立体童书展、潮牌服饰展、可口可乐展、“哈利·波特”展等不同主题、展销一体的活动为空间经营持续注入活力。阶梯沙龙区域承接多样化的开放式活动,以公益与商业相结合的形式,创造良性长久的经营周期。书店聚焦高品质图书,营造独特的阅读氛围,福州文学、福州文史资料、福州熟语、福州老谱、福州方言词典等相关图书一应俱全,不仅展现了福州深厚的文化底蕴,还映射了其独特的风土人情和社会变迁。在主题图书区域,城市记忆主题书店与福州市政协文史委在店内共建打造福州“文史资料阅读专区”,精选海峡出版集团旗下各出版社出版的专题图书,并进行线上补充,全面反映福州这座城市的发展与变迁。此外,店内丰富的社科文艺类畅销书,充分满足了年轻客群的需求。

塑造品牌文化内涵,探索地方文化与读者的连接。一座城市的记忆,除了老照片、老故事外,老手工艺的展示也不可或缺。图书之外,城市记忆主题书店精选福州非遗产品,包括寿山石、软木画等,以此

塑造城市记忆的具象化。书店还专门打造了2个衍生的系列品牌。一是“新华好礼”文创品牌。首批定制了以福州茉莉花、老照片为主题的冰箱贴、明信片等,深受顾客喜爱,销售占门店多元销售总额近30%,并计划陆续推出不同主题系列,进一步提升书店的品牌形象和文化内涵。二是打造“新华造物”手作品牌。在店内打造手作专区,品类涵盖香薰、非遗国潮等多种手作体验,同时开设夜校课程,读者不仅可以看文化、听文化、更可以利用自己双手感受文化,极大地丰富了店内多元业态,拓宽了门店承接外场活动的服务范围。

开业以来,城市记忆主题书店蝉联大众点评“福州书店音像好评榜”第一名,成为小红书热门打卡书店。正是得益于城市记忆主题书店的打卡热度,现已与多家企事业单位就图书、研学、阅读服务达成深度合作,为不断拓宽书店的服务范围和社会影响力发挥了重要作用;同时,通过举办丰富多样的主题展览、非遗体验、街头艺人表演等活动,把优质文化服务和文化资源送到基层,让群众共享更加优质、便捷的公共文化服务,助力书香社会建设。

(上接第17版)

示范基层店

浏阳市新华书店·中心书城
中国书店琉璃厂店
山东新华费县书城
山东新华巨野书城
青岛市即墨区新华书店(即墨书城)
深圳市党群服务中心百姓书房
西安市新华书店小寨分公司(新华里COFFEEBOOKS)
张家界市新华书店图书城
榆阳市新华书店榆阳书城
新华书店开封书城
浙江新华博库书城上海有限公司“新华博库”
新华文轩青白江店
内蒙古兴安盟新华书店红色书屋
来宾市象州书城
合肥新华书店有限公司长丰分公司水湖镇店
和田新华书店有限责任公司万方书城
湖北省新华书店(集团)有限公司公安县新华书店
福建省福州市新华书店
江西新华吉安市庐陵县学店
广东佛山新华书店岭南盛世店
青海省新华发行(集团)黄南州新华书店
江苏凤凰新华书店集团六合分公司长江路店
上海书城九六广场店
河北定州市新华书店
黑龙江省七台河市新华书店
临沧新华书店有限公司永德分公司永德书城
宁夏固原新华书店
吉林省新华长春市福祉大路书店
大连金普新区新华书店有限公司
山西新华书店集团晋中有限公司昔阳分公司

格调社区店

睢宁“昭义书院”读书房
西安新华雁南一路店(新华读书阁)
贵港市荷城书苑
浙江海宁市新华书店桃源书舍
湖南新华乐之书店·橘子洲店
承德市新华书店高新区分店
青岛新华书店栈桥书店
江西新华抚州市分公司荆公书吧
新华文轩轩客会·科华路王府井店
乌鲁木齐市新华书店发行有限责任公司“新疆是个好地方”主题店
铜仁市新华书店玉屏“火车书屋”
福建新华城市记忆主题书店
重庆新华江津新华书店米兰小镇店
山西新华书店集团太原有限公司南寨公园科普书店
海南新华书店海岛书香书店
滁州新华书店有限公司城市阅读空间六一书苑
新华书店总店城市书房
汕头新华书店小公园店
北京图书大厦城市图书馆店
荆州市新华书店·文创书咖
山东新华书店青州南湖书院
深圳湾迁鸟书吧
宁波市新华书店横街天一书房店
甘肃省新华书店读者小站金城书房金城公园站
天津市新华书店集团河西区店李七庄书店
上海新华传媒连锁有限公司中建乐荟天地店
宁夏吴忠新华书店金花园社区店
陕西米脂县新华书店杨家沟红色书店
内蒙古乌兰察布市新华书店红石榴书屋
广州新华发行有限公司广州购书中心番禺店

十佳商超店

郑州购书中心建业凯旋店
江苏凤凰新华书店集团射阳凤凰广场店
上海徐汇日月光店
重庆新华萌想+儿童阅读成长体验馆
芜湖新华书店银泰城店
大众书局常州武进吾悦店
钟书阁淮安店
湖北省新华书店(集团)有限公司黄石青少年悦读主题书店
德州解放路新华书店
啡页书咖(衡水怡然城店)

最IN校园店

福建新华厦大翔安校区校园书店
长沙市新华书店湖南农业大学耕读书院
内山书店·香港中文大学(深圳)店
湖北省新华书店(集团)有限公司倍阅狮子山店
南通大学凤凰书苑
江西新华宁都县分公司(新华书店宁都中学校园店)
山东新华书店集团嘉祥职业中专博雅书屋
湖北省新华书店(集团)有限公司夷陵中学校园书店
宾阳县丰山书院
尚书房郑州市第一中学校店
浙江萧山新华书店萧山二中“非读BOOK”
大众书局·浙大中西书屋
牡丹江市新华书店德润书坊
乌海市新华书店墨韵书屋
山西新华书店集团太原师院行知书店
宁波市镇海区新华书店伴读书屋
贵州省新华书店贵州大学南校区校园店溪山书房
淮南新华书店有限公司淮南师范学院店
广东新华开平新华书店恩平附校园书店
甘肃省新华书店张掖市有限责任公司张中校园书店
新疆巴州第二中学校园书店
云南迪庆新华书店维西县第三中学校园书店