



中国出版集团有限公司 2024年度优秀经销商

2024年度“销售突出贡献奖”

江苏凤凰新华书店集团有限公司

浙江省新华书店集团有限公司

安徽新华图书音像连锁有限公司

四川文轩在线电子商务有限公司

当当网信息技术有限公司

2024年度“最佳重大文化出版工程推介机构”

上海新华传媒连锁有限公司

安徽新华图书音像连锁有限公司

福建新华发行(集团)有限责任公司

山东新华书店集团有限公司

河南省新华书店发行集团有限公司

湖北省新华书店(集团)有限公司

湖南省新华书店有限责任公司

新华文轩出版传媒股份有限公司阅读服务事业部

云南新华书店集团有限公司

新疆新华书店发行有限责任公司

2024年度 “最佳营销推广机构”

◆河北省新华书店有限责任公司

河北新华多年来与中国出版集团旗下出版社保持着长期稳定的合作关系,双方密切合作,建立了坚实的信任基础,河北新华在市场营销方面展现出创新思维,结合当地市场特点,提出有效的销售政策和推广方案。

◆山西新华现代出版物连锁有限责任公司

山西新华积极开展阅读推广活动,同人民文学出版社、中华书局等重点供应商共同协商制定《中学阅读推广书目》,并积极向读者进行推荐。

◆内蒙古新华书店有限责任公司

内蒙古新华书店与中国出版集团旗下各出版单位保持着紧密的业务合作关系。2024年度结合内蒙古新华“万家支部结新华”活动,主推研究社出版图书《国企党建十一讲》,取得较好发行成绩。

◆辽宁北方出版物配送有限公司

2024年北配公司与中国出版集团旗下多家出版单位进一步深化彼此间合作。北配公司打造的专业化营销团队,为塑造推广中国出版集团品牌价值、拓展销售渠道及促进多元业态融合发展作出了积极贡献。

◆博库数字出版传媒集团有限公司

博库数字出版传媒集团与中国出版集团旗下各出版单位共同探索出版业的新方向,为文化产业注入新的活力。博库集团自觉担当起国有企业的文化重任,与中国出版集团各出版社加强合作,共创出版业的美好未来。

◆广东新华发行集团股份有限公司

广东新华与中国出版集团旗下多家出版社保持密切沟通与合作,如联合商务印书馆连续2年开展“新高一”入学必备工具书展销活动,助推暑期及开学季“卖场+校园”联动销售。

◆广西新华文盛图书有限公司

广西新华与中国出版集团旗下各出版单位的合作表现在文化活动、周年庆促销等多个方面。如在八桂书香文化市集、中国东盟图书文化周期间邀请中版作家开展签售、新书发布等活动。

◆海南凤凰新华出版发行有限责任公司

海南凤凰新华与中国出版集团各家出版社紧密合作,“百店千柜工程”精品图书店在解放路书城总销售码洋上千万。海岛书香书店汇聚了中国出版集团多家出版社专区、专柜等。

◆重庆新华传媒有限公司采购分公司

重庆新华构建立体化营销渠道,实现线上线下互动融合、全渠道营销,在重庆读书月、文化惠民消费季书展、馆配会、农家书屋等方面给予中国出版集团旗下各出版单位大力支持。

◆宁波新华书店集团有限公司

宁波新华与中国出版集团旗下出版社保持密切合作,每年浙江书展双方都共同推荐精品好书。积极推荐中国民主法制出版社出版的阎崇年等作者的图书,并对民法典和宪法相关系列产品的销售作出较大贡献。

◆北京人天书店有限公司

人天书店集团已经与全国500余家出版社、200余家文化公司建立了长期稳定的供货关系。人天书店与中国出版集团旗下多家出版单位保持友好合作,中国出版集团出版的图书一直是图书馆资源建设的重要选择。

◆北京抖音信息服务有限公司

抖音电商图书行业陆续推出“全民好书计划”“抖in读书日”等行业IP活动,与中国出版集团旗下多家出版社在阅读推广上保持密切合作。人民文学出版社成为抖音电商图书品类下TOP1品牌商家。

◆上海信选网络技术有限公司

上海信选网络技术有限公司是中国出版集团旗下多家出版社良好的长期合作伙伴。作为帆书APP子公司,上海信选在数字阅读服务上优势明显,帮助各出版单位全渠道推荐中版图书,延长图书市场热度。

◆江苏圆周电子商务有限公司

多年来与中国出版集团旗下各出版社业务对接流畅,积极配合新品上架和后期补货,对重点产品给予资源支持,联合推出大型推广活动。京东图书与中译社共同制定营销方案,共同挖掘单品,实现有效促销。

◆重庆西西弗文化传播有限公司

与中国出版集团旗下各出版社深度合作,与三联定制合作的“历史线”等系列图书叫好又叫座;与人文社合作的推石文化定制版《封神演义》销量与口碑俱佳。多家出版社2024年在西西弗销售显著增长,码洋突破3000万。

◆北京图书大厦

北京图书大厦与中国出版集团旗下多家出版社保持良好的合作关系,从丰富的图书品种,到每次活动的紧密配合,实现资源的高效整合和互补。

◆上海书城福州路店

上海书城福州路店与中国出版集团旗下多家出版社紧密合作,如2024年中华书局首期入驻“新华悦读·上海书城快闪周”,2024年暑期推出“少年中国2024暑期传统文化加油站”——“中华经典共读”活动等,反响热烈。

◆江苏凤凰新华书店集团有限公司苏州分公司观前书城

苏州观前书城与中国出版集团旗下多家出版单位构建了更加立体、生动、具有品牌效应的全民阅读推广空间,推出首个共有文化品牌“三联之友”,是书店和出版社在转型升级新形势下的“主动出击”,结合书店在出版发行领域自身特点,运用所拥有的作者资源和品牌资源,展开了一系列的文化活动。

◆浙江余杭新华书店

浙江余杭新华书店与中国出版集团旗下多家出版社通过资源共享、优势互补,推出系列文化活动,成功营造全民阅读的良好风尚,为建设书香社会贡献力量。

◆山东新华书店集团有限公司济南分公司泉城路新华书店

泉城路新华书店每年多达500场的线上线下营销活动精彩纷呈,重点推荐“中国出版集团好书”;在日常工作中积极热忱地向读者推荐,借助社群精心制作并推送书单,以图文并茂的形式充分展现中国出版集团旗下各出版社好书的独特魅力。

◆广州购书中心

广州购书中心与中国出版集团旗下各出版社深度合作,如联合学校组织师生到店参加阅读互动实践活动;与广东省市区等图书馆合作,开展“你阅读 我买单”等活动,更为部分单位搭建花城书房,营造更浓厚的阅读氛围,提供多元“阅读+”的文化生活体验。

◆武汉中心书城

武汉中心书城始终不遗余力地推广优质图书资源,重点展示“中国出版集团好书”,2024年精心策划并执行完成了210场各类文化和促销活动,显著提升了市民的文化品位,积极推动了全民阅读。

◆深圳书城中心城

深圳书城中心城是深圳推进全民阅读、涵养城市文明、引领社会风尚的重要阵地。近年来与中国出版集团旗下人民文学出版社、商务印书馆、生活·读书·新知三联书店、东方出版中心等合作密切,在书城集中展示中国出版集团精品图书,获得读者关注,实现较好社会效益与经济效益。

◆西安市曲江书城

曲江书城积极配合中国出版集团旗下多家出版单位举办各类新书营销推广活动,将各社图书与美学商品、文创产品混搭式陈列,让读者享受多种文化消费的乐趣。

◆钟书阁

钟书阁高度重视与中国出版集团旗下各出版单位的战略合作,积极配合中国出版集团各社举办各种新书营销推广活动。在专门定制的出版进校园活动中,钟书阁进一步推广“中国出版集团好书”,精准营销,全方位展示好书魅力与阅读之美。

(奖项按行政区划排序,排名不分先后。)