

财经类 (10种)

童书类 (10种)

# 播客的商业潜力在哪里?

播客 品牌驱动 巨人症

随着视觉信息的逐渐饱和,“耳朵经济”悄然兴起,人们开始更加注重听觉体验。播客作为一种音频媒介,正好迎合了这一趋势,为人们提供了一种全新的听觉享受。在本期财经书单中,《播客时代:用声音打造影响力》回顾播客的发展历史、展望播客的发展趋势,通过丰富的案例介绍了创作者和品牌如何利用播客打造影响力。《增长五力:品牌内容驱动增长方法论》深入探讨兴趣电商时代品牌增长的五大关键能力,从底层逻辑出发,逐步解析品牌增长的核心板块。

中国出版传媒商报记者 刘思怡

《增长五力:品牌内容驱动增长方法论》飞扬著  
电子工业出版社2024年11月版/79.00元  
ISBN:9787121491146

该书深入探讨兴趣电商时代品牌增长的五大关键能力,从底层逻辑出发,逐步解析品牌增长的核心板块。书中不仅提供了详尽的增长模型与方法论,还构建了一套从战略规划到执行落地的完整体系,揭示兴趣电商品牌增长的秘密。

《企业的定力:定战略 谋经营 强管理》张应春著  
中国经济出版社2024年11月版/65.00元

ISBN:9787513679343

该书系统讲述了在内卷时代,企业面对全新的挑战和要求,在经营、战略和管理上需要做出的动作和改变。各行各业都已进入精细化发展阶段,企业再依靠传统的经营方式往往举步维艰甚至面临淘汰,需要转变观念。在战略上,要谋定企业发展方向;在经营上,要保障企业盈利能力;在管理上,要持续创造价值。该书战略篇阐述了战略制定的重要性和战略制定的关键步骤。在经营篇和管理篇,详细阐述了企业经营和企业管理的陷阱和要点,每一个陷阱的背后都有故事,每一个要点的背后都有案例。

《中国式大健康:走向未来》殷卫海、王宇、周斌著  
上海科学技术出版社2024年11月版/88.00元

ISBN:9787547868492

该书分别从文化、哲学、科学以及中医学这些角度多视角、多层次、系统深入地阐述了“中国式大健康产业”发展的主要特征和本质内涵,以及发展“中国式大健康产业”的战略思想。为推动“中国式大健康产业”的发展提供系统性的战略性思考与方案,其内容具有战略高度和引领性,具有很强的时效性与权威性。同时,与相关产业化行业紧密结合,配合诸多有实操性的案例解读,为有中国特色的大健康产业建设提供可行的解决方案,将对人民群众的健康和幸福产生持久的提升作用,具有很高的社会价值和经济效益。

《金融化与不平等》[美]林庚厚、梅根·尼利著  
许瑞来译/中国人民大学出版社2024年11月版/78.00元

ISBN:9787300333991

该书认为金融正以三种方式重塑经济。第一,金融化创造了过多的金融中介——各式各样的金融产品并未贡献经济价值,它们仅仅是金融从业者榨取资源的工具。第二,企业越来越多地将资源投入到金融领域,减少在核心业务上的投资。第三,金融化削弱了原来社会结构中共同承担风险的组织。本来由工会、大型企业、政府承担的就业保障、退休福利、医疗等保障等越来越少,压力转移到家庭身上,导致人们只能通过市场化的金融服务获得这些保障:贫困家庭支付高额利息,富裕家庭则可以动用丰富的资源利用金融市场的波动获利。基于这样的逻辑,资本的回报急剧增加,而劳动所得在国民收入中的比例大幅下跌。最大的负担落在最脆弱的人身上,包括衰落的中产、挣扎的劳工和勉强为生的穷人。作者最后指出,这一问题的解决之道不应仅是通过金融改革稳定金融部门,而应该扩大到承认金融已经从根本上重组了经济资源的分配。

《迟缓的巨人:“大而不能倒”的反思与人性化转向》[荷]赫尔特·努尔斯著  
李静译/中国科学技术出版社2024年11月版/69.00元  
ISBN:9787523606759

该书深入解析了“巨人症”的成因,揭示了它对全球经济和生态的深远影响。我们的时代,正经受着“巨人症”的折磨。许多公司和组织的规模不断扩大,权力日益集中。这种对巨型公司的追捧,扼杀了市场的良性竞争和技术创新,也带来了社会和环境的巨大代价,导致了一种不可持续的增长模式。书中还提出了10种改变经济游戏规则的策略,倡导走出“大而不能倒”的陷阱,共同构建一个规模适中、增长适度、更注重人性和幸福感的经济体。

《过度互联》[美]卡尔·纽波特著  
范雪竹译  
后浪策划/民主与建设出版社2024年11月版/49.80元

ISBN:9787513946834

该书作者卡尔·纽波特总结科学研究和多年调查成果,提出“过度互联”这种状况源于“过度活跃的群体思维”正在渗透当今职场,然而这种不停被打断的多线程工作方法在本质上与人脑的运行规则相悖,会带来认知能力下降、焦虑不安、效率低下等糟糕的后果。作者也提出了应对这一问题的多项原则和完整解决方案。他主张工作场所应采用清晰的流程来识别、分配和审查任务;让每个人做更少的事情,但做得更好;积极利用跨领域的方法减少不断增加的管理任务负担。最重要的是,简化沟通,让收件箱和聊天窗口不再是工作的核心。

《新生:新华银行微观史(1949—1952)》刘平著  
东方出版中心2024年12月版/78.00元

ISBN:9787547326176

该书翔实记录了1949—1952年四年间,新华信托储蓄商业银行历经解放、接管、重组、改制等,从一家官商合办银行成功转变为公私合营银行的全过程。全书以历史档案为基础,在报纸刊物等历史文献的字里行间挖掘、爬梳相关资料,细致还原了中华人民共和国成立初期、新旧体制转换阶段的人民生活与社会风貌,不仅在宏观层面反映了银行业的发展变迁,也从微观视角刻画了新华银行管理层及其职员在典型事件中的担当、作为与精神,展现了时代与个人的互动,彰显了旧金融业顺应潮流、走向新生的历史必然性。

《播客时代:用声音打造影响力》艾勇、陈思维、赵寒笑著  
机械工业出版社2024年12月版/88.00元

ISBN:9787111769309

该书是一本深入剖析播客及其商业潜力的指南,由CPA中文播客社区发起,旨在帮助内容创作者、播客爱好者、品牌管理者以及对数字营销感兴趣的人群全面了解播客,并探索其作为影响力增长工具的潜力。书中首先通过回顾播客的发展历史、展望播客的发展趋势,为你呈现播客的特性和播客听众的画像,让你走进播客的旷野;接着通过丰富的案例介绍了创作者和品牌如何利用播客打造影响力;同时,书中也提供了具体的实操方法。

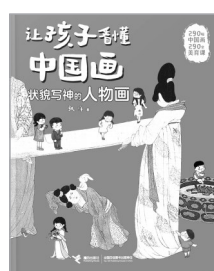
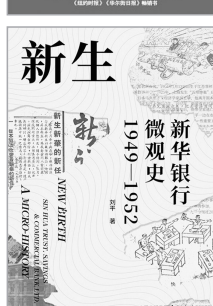
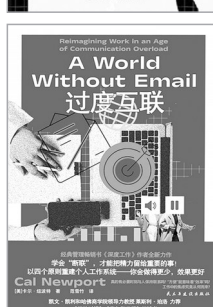
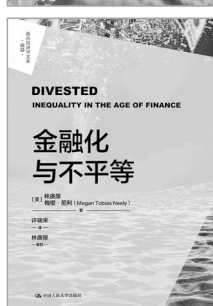
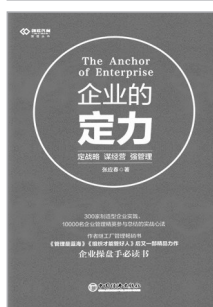
《赢利:企业高质量增长的顶级思维》李践著  
中信出版集团2024年12月版/79.00元  
ISBN:9787521771022

该书作者从数十年的人生成败中萃取出朴素、好用的经营观,以大量鲜活的实战案例为蓝本,聚焦中小企业的赢利模式,逐步揭开商界的层层迷雾,直指企业实现赢利的核心目标。从战略定位到经营逻辑,从管理能力到收益最大化……帮助企业一把手培养全局经营思维,回归企业发展实践,实现经营收入和利润双增长,突破中小企业发展的“天花板”。

《数字经济——产业变革与技术赋能》许晓峰著  
中国铁道出版社2024年12月版/68.00元

ISBN:9787113315931

该书分为数字经济引爆新时代红利、数字经济激发产业变革活力上下两篇。在上篇中从认知觉醒、底层基建、框架梳理、变革创新、前景展望等方面讲解了数字经济的概念、底层技术、构成框架、引发的变革以及未来发展趋势等,对数字经济进行一个全面的讲解,便于读者对数字经济有一个整体的认知。在下篇中从多方面讲解数字经济发展带来的产业变革,包括数字金融、数字贸易、数字制造、数字零售、数字物流、数字医疗、数字内容等。数字经济的发展将极大地促进以上数字产业的发展,而处于其中的企业则需要紧抓趋势,构建自己的数字能力与数字业务,积极参与到数字经济发展的浪潮中来。



# 磨难是成长之路的“试金石”

困难 坚韧 成长

孩子们的成长道路是布满荆棘而非一帆风顺的,帮助孩子塑造坚强意志力极有必要。本期严选童书,挑选了一系列以面对困难时永不言败为主题的童书,旨在培养孩子们在遇到困难时杜绝情绪失控,勇于面对困难,遇到挫折时不轻言放弃,不执拗于“完美主义”。长江少年儿童出版社的《我的独轮车上有两个怪兽》,是一本提升孩子逆商的原创新图画书,教孩子情绪管理秘诀,面对困难不放弃。二十一世纪出版集团的《快点快点找到她》,帮助孩子了解自己的内心世界,建构情绪稳定的内心秩序,树立积极健康的人生观。晨光出版社的《完美宠物巴拿比》聚焦孩子成长路途中的“完美主义”,让孩子理解完美的真正含义,消除了完美笼罩下的心理重压,感受爱的温暖珍贵。

中国出版传媒商报记者 张佳璇

“让孩子看懂中国画”张洋著/  
接力出版社2024年11月版/274.00元(全3册)

ISBN:9787544885034等

该系列书为《寄情寓意》的花鸟画》《可居可游的山水画》《状貌写神的人物画》3册,书中用儿童能理解的语言讲述中国画,足不出户游览各地美术博物馆。290幅中国画,290堂美育课,导览式解析画作,从古画到历史人文全了解。多次获得“最美的书”奖项的专业设计师张志奇操刀设计,名画大拉页、互动小游戏让美育润物细无声。该书已入选清华附小必读书单(三年级)。

《我的独轮车上有两个怪兽》常立、黎亮著  
曾静绘 海豚传媒策划/  
长江少年儿童出版社2024年11月版/55.00元

ISBN:9787572156984

该书是一本提升孩子逆商的原创新图画书,讲述一个小女孩的“西天取经”之路,经历“九九八十一难”,最终实现目标的故事,故事灵感来自幼儿园“推独轮车挑战”活动。画面中运用了大量中国想象元素,无论是闯关的关卡还是人物造型,以及版式设计,都插入了别具匠心的小细节,让这场挑战充满了冒险色彩,更让孩子在这个过程中找到坚持的动力和决心。

《稀奇古怪的理发师》徐建明、江华、李涛文 王晨图/  
山东教育出版社2024年11月版/49.00元

ISBN:9787570134359

在一个小镇上,有一家火爆的理发店,名叫稀奇古怪理发店。理发店里有一位稀奇古怪的理发师,听说他可以根据每位顾客的不同特点,剪出奇奇怪怪的发型,有刺猬发型、鸟窝发型、糖葫芦发型……理发师还剪过最酷的发型,它会是什么样的呢?这是一本低幼适合亲子阅读的有趣的图画书,一次次稀奇古怪的理发过程,隐藏了无限的想象和创意。

“从古至今看中国”万建中、李济同主编/  
吉林科学技术出版社2024年11月版/199.00元(全8册)

ISBN:9787574117297

该套书为孩子们介绍了中国经典传统文化,涵盖了多个主题,包括二十四节气、古代发明、古代建筑、古典乐器、十二生肖、传统服饰、中国节日及中医启蒙。每个主题旨在激发孩子们对中国传统文化的兴趣,帮助他们建立对宝贵遗产的深刻理解和尊重以及为孩子们构建出中国传统文化的美好蓝图。

《古诗词里的中国》柳霞编著/  
山东友谊出版社2024年11月版/128.00元

ISBN:9787551629515

翩然跃动的诗句,满载着文化、历史与传说的印记。该书将古诗词与中国地理相结合,让读者与40位诗人相识,吟诵200余首经典诗词,与诗人一同神游80处风景名胜。书中汇聚了240个历史地理知识要点,涵盖75首小学生必备古诗词。

《快点快点找到她》常立文 童凌图/  
二十一世纪出版集团2024年12月版/49.00元

ISBN:9787556887316

该书是一本探究孩子在游戏过程中心理变化的绘本,细腻展现了孩子在游戏过程中“既想被找到,又不想被找到”的幽微心理,帮助孩子了解自己的内心世界,建构内心秩序,树立积极健康的人生观,从而收获成长。书中描述一个捉迷藏游戏的故事,小女孩躲进了森林,在等待小伙伴们来寻找的过程中,她展开了一场美妙的幻想,遇见很多童话里的人物,却发现他们找的不是自己。

《文化中国·熟语里的黄河》谷卿著/  
安徽少年儿童出版社2024年12月版/28.00元

ISBN:9787570721191

黄河是中华民族的母亲河,从根本上塑造了中华文明与华夏儿女的精神气质。与黄河有关的熟语,大多反映了人们的观察视角、实践经验和生活理想,是中华儿女千百年智慧的结晶。该书择取大家耳熟能详的相关俗语、谚语、成语、格言、诗句以及歌曲唱词等,探析和讲述其中的自然知识、历史典故和人生哲理、文化意涵,从不同的角度展现黄河文化。

“剪纸里的民间故事”杨莹莹、诗尔绘/  
湖南少年儿童出版社2024年12月版/175.00元(全5册)

ISBN:9787556279838等

该套书是以剪纸技法创作的中国民间故事绘本,为“十四五”国家重点出版物规划项目。它以中国剪纸为表现手法,借鉴图画书的编排方式,讲述《年的传说》《牛来历》《关羽收周仓》《树洞取球》《九色鹿》等生动有趣的中国民间故事,题材涵盖动物传说、神话故事、名人典故等。该丛书传播中国剪纸艺术,促使儿童从小关注非物质文化遗产。

《完美宠物巴拿比》[美]特里·范[美]埃里克·范[美]德文·范著、绘/  
晨光出版社2024年11月版/88.00元

ISBN:9787571524869

该书故事主题聚焦孩子成长路途中的“完美主义”,饱含哲理、温情的戏剧性故事,带给孩子丰富的趣味与深刻的思考。通过主人公完美宠物巴拿比从走失到回归的经历,作者向读者们阐述了一个深刻的道理:我们不是因为完美才被爱,而是因为有爱才完美。书中解答了对于完美的许多困惑,让孩子理解完美的真正含义,感受爱的温暖珍贵。

《真的不用成为很好的大人 守护你稀奇古怪的可爱》[加]瑞安·济慈著  
刘珏译/湖南科学技术出版社2024年12月版/48.00元

ISBN:9787571033262

该书是一本以患有多动症的可爱恐龙为主角的一系列与注意力缺陷/多动障碍等症有关漫画集,通过一只患有多动症的小恐龙“迪诺”的视角描述了多动症族群的日常生活和思维方式,穿插于书中的实用小贴士向普通大众科普了多动症的一些问题、症状以及可能的成因,让读者能够对这一病症和人群有更正确的认识。

