

人民教育出版社 | 培根铸魂 启智增慧



拥抱数字时代 夯实素养根基

·人教社新书推荐《中小学生数字素养与技能指导手册》·

2025年10项出版智库成果发布

中国出版传媒商报 1月10日,2025年出版智库成果发布交流会(第一场)在中国国际展览中心(朝阳馆)举行。中宣部出版局副局长张怀海出席会议。中国新闻出版研究院、中国科学院文献中心科技出版研究中心、人教研究院、人民卫生出版社人卫研究院、童趣出版研究院、中原出版传媒产业研究院、江苏凤凰出版融合发展智库、新华文轩出版研究院、北京大学出版研究院、中国传媒大学出版学院等10家出版智库发布最新研究成果,并围绕成果作交流研讨。

中国新闻出版研究院发布《出版人才队伍建设研究》。发布者崔海教认为,我国出版人才队伍总体规模可观、各类专业人员数量保持动态平衡。出版从业者学历普遍较高,专业背景丰富多样,中青年从业者成为主体,出版专业技术人员薪酬体系呈现复杂局面。同时,人才能力素质存在短板、结构局部失衡、体制机制被动滞后等问题也不容忽视。他建议,从人才选拔、培养、使用与管理等多个维度展开工作,为出版人才发展创造有利条件。

中国科学院文献中心科技出版研究中心发布《我国科技出版国际联合编辑组稿研究》。发布者刘细文从科技出版国际联合编辑的背景、合作模式、出版流程、角色分工、联合组稿案例等角度进行分享。他表示,应加强科技出版物的选题策划,迅速跟踪科技热点,对重要科研领域建立长期跟踪机制;构建与国外学术机构及出版机构长期战略合作关系,发展多元化合作网络;推动图书开放出版,加大资金支持,鼓励研究机构和高校设立开放出版基金。

人教研究院发布《中小学生课外读物出版研究》。发布者黄强提到,中小学生学习读物整体呈现市场持续增长、未成年人综合阅读率稳步上升、多元化出版主体各具特色、出版机构利用不同渠道开展差异化营销等特征。他指出,做好中小学生学习读物出版工作,重点要解决学生为何读、读什么、怎么读的问题。要引导学生读好书、读经典,摒弃功能化阅读倾向;努力提升出版质量,防范低俗化倾向;结合中小学生学习需求侧进行内容供给,根据科学的分级阅读标准研制学生阅读目录。(下转第6版)

图书订货会的风吹向读者

关键词 文创 融合出版 经验交流

中国出版传媒报报道组

“每年的订货会,都是我们面向全国读者的一次精彩告示,这是令人极其期盼且极为必要的。我们每次都精心准备,集中亮相,充分展示新年开局的万千气象!”辽宁出版集团副总编辑兼辽海出版社社长、总编辑柳青松说道,现今的北京图书订货会功能愈加丰富迭加,既向全国读者和整个行业彰显出版业的生存状态及行业信心,同时也是同行聚首,彼此观照,相互鼓舞的开放性平台。

展示实力更是交流经验的窗口

本届订货会以“培育新质生产力 推动行业高质量发展”为主题,以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,深入贯彻党的二十大精神,全面展示各出版机构的主题出版物与重点出版成果。订货会现场人气高涨,新书展示、新书分享、专业论坛火热展开,为读者呈现了一场精彩纷呈、琳琅满目的开年文化盛宴。

第37届北京图书订货会于1月9日至11日在京举行。本届订货会参展报名热情高涨,展台数量达2900个,超上届;展会期间展示超过40万种图书;展览面积5万平方米,达到展馆全覆盖。馆配图书展架634个、馆配图书12万余种,全国新华书店、民营书店、图书馆、馆配商近3000家单位派人参会,馆配采购码洋1亿;展期入场观众超10万人次。今年的订货会,各出版单位纷纷拿出最大的诚意,用精品好书走进读者心中,用精美文创吸引读者目光,用出版品牌深耕读者市场。订货会的风正吹向读者,出版业正在倾尽全力找到读者、拥抱读者、走近读者。

会的战略部署,全面展示各出版机构的主题出版物与重点出版成果。订货会现场人气高涨,新书展示、新书分享、专业论坛火热展开,为读者呈现了一场精彩纷呈、琳琅满目的开年文化盛宴。

中国出版集团组织旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百

科全书出版社、生活·读书·新知三联书店等23家出版单位参展,携数千种重磅好书及50余场精彩活动亮相本届订货会。上海世纪出版集团专设“世纪好书”及重点新书展台,直观展示以“世纪好书”品牌为引领的各类优质出版资源转化佳作。浙江出版联合集团布置了“文

化浙江 品质出版”展区,全面展陈历届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖浙版获奖图书。凤凰出版传媒集团更是开拓一整面墙集中推介凤凰出版子品牌矩阵。广东省出版集团重点展示了2024年度好书,彰显近年来有力实施专业化特色品牌化发展战略的最新成效。

北京图书订货会以“中国出版风向标”著称,这里不仅仅是出版单位亮“肌肉”的舞台,更是出版同行交流经验的窗口。太白文艺出版社副总编辑申亚妮说:“今年订货会,对我个人来说,就是来感受行业之变,和同业佼佼者聊一聊应变之道,学习他们的宝贵经验。同时也期待新的一年文艺图书有好的市场表现。”

(下转第6版)

中国好书 2024年12月“中国好书”发布



中国出版传媒报 2024年12月“中国好书”月榜近日发布,15种入选图书分别是:《共和国之徽:中华人民共和国国徽诞生记》(吉林人民出版社)、《人民至上:年画、连环画、宣传画里的新中国百姓生活》(上海人民美术出版社)、《财政金融通识课》(中国财政经济出版社)、《玉见故宫:国宝玉器里的中华》(译林出版社)、《“简”读中国:敦煌汉简里的丝绸之路》(浙江文艺出版社)、《沧海波澄:我的诗词与人生》(中华书局)、《天著春秋》(人民文学出版社)、《狐狸有九个想法》(中信出版社)、《鲜活的土壤》(江苏凤凰科学技术出版社)、《知脊:脊柱使用说明书》(人民卫生出版社)、《我人生开始的好朋友》(作家出版社)、《谁在林中歌唱》(二十一世纪出版社集团)、《中华民族一家亲童谣绘本》(人民教育出版社)、《北极熊的梦》(长江少年儿童出版社)、《你来看看你!小蛇》(江苏凤凰少年儿童出版社)。(张馨宇)

精彩导读 本期24版

2025北京图书订货会出版集团表现	京华聚墨香,好书活动文创展出版新篇	P7-8
2025北京图书订货会论坛 以智提质 向新而行	有新意更有心意 出版机构新年礼盒你pick哪家?	P9
2024年第四季度影响力图书推荐	站在历史高度 讲述时代变迁	P17-18 P21-24

编辑:张馨宇 排版:姚志英

三联之夜 生活·读书·新知 三联书店

生活·读书·新知 三联书店 2024年度全国经销商优秀合作伙伴

2024年,三联书店秉承“大三联”理念,创新书刊互动营销模式,深化与全国经销商的合作,并强化渠道差异化定制图书推广。在各位伙伴的大力支持下,我们逆势而上,品牌影响力也进一步提升。为更好地推进业务创新发展,加强与经销商的合作,我们从数百家合作经销商中评选出以下奖项:年度最佳合作伙伴、年度最佳馆配经销商、年度最佳品牌推广书店、年度最佳贡献奖、年度十佳品牌推广人以及年度最佳荐书官。感谢各位的鼎力支持!

生活·读书·新知 三联书店有限公司

二〇二五年一月

年度最佳合作伙伴	年度最佳馆配经销商	年度最佳品牌推广书店	年度最佳贡献奖	年度十佳品牌推广人	年度最佳荐书官
当当网 江苏凤凰新华书店集团有限公司 京东图书 四川文轩在线电子商务有限公司 浙江省新华书店集团有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司 北京人天书店集团股份有限公司 广东新华发行集团股份有限公司 山东新华书店集团有限公司 济南分公司 浙江省新华书店集团 馆藏图书有限公司	北京图书大厦有限责任公司 湖州观风书城 济南泉城路新华书店 南京先锋书店 深圳罗湖书城 苏州观前书城 新华文轩成都购书中心 新华文轩绵阳书城 厦门外图集团有限公司厦门书城 郑州购书中心	北京台湖出版会展贸易中心 有限责任公司 重庆西西弗文化传播有限公司 广东新华发行集团股份有限公司 湖南新华书店集团 山东新华书店集团有限公司	当当网 周伟 江苏凤凰新华书店集团有限公司 谢子炜 京东图书 王迪 青岛新华书店有限责任公司 岳兆兴 山东新华书店集团有限公司 李少府 上海新华传媒连锁有限公司 李丹 深圳书城文化(集团)有限公司 王磊 四川文轩在线电子商务有限公司 刘刚 云南新华书店图书有限公司 吕开鹏 浙江省新华书店集团有限公司电商业部 吴群冠	博雅书集 大刘读书 归朴Reviews 后浪文史馆 荐叔 历史读书人 历史与思想 西木读书生活 小迪和小明 一本书一视界 壹书堂 指定能成

(排名不分先后)