

# 2025北京图书订货会出版集团表现 京华聚墨香,好书活动文创展出版新篇

1月9日~11日,由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办的2025北京图书订货会在京举行。本届订货会参展规模进一步扩大,来自全国各地的出版集团精心准备,奔赴京城。他们携数千种精品图书、文创产品以及丰富多彩的文化活动,共同为读者呈现了一场视觉与心灵的盛宴。活动现场,每一个展台都像是一个精心打造的文化小宇宙,设计独特、风格各异,以鲜明的视觉语言讲述着地方文化、出版品牌背后的故事。步入展区,深度体验各地文化特色,也让人仿佛置身于一个个充满故事的世界之中,每步之间都能感受到文化的传承与创新,更展示出各出版集团高质量发展新成就与文化强国建设的生动实践。

## 中国出版集团

### 汇聚出版力量 点亮阅读之光

**中国出版传媒商报** 中国出版集团在本届订货会期间,组织旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、生活·读书·新知三联书店等23家出版单位参展,整体展位共115个。中国出版集团携数千种重磅好书及50余场精彩活动亮相本次图书订货会,为读者朋友带来新年文化盛宴。

订货会前后,中国出版集团举行以“推进全民阅读 推动高质量发展”为主题的2025年合作发展大会,以“品味好书 分享阅读”为主题的中国出版集团第二届大学生阅读分享活动启动仪式暨首届大学生阅读分享活动优秀征文集发布会等。

其中,中国出版集团第二届大学生阅读分享活动启动仪式暨首届大学生阅读分享活动优秀征文集发布会于1月9日在订货会现场举行。中国出版集团有限公司总经理、党组书记常勃,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清等出席活动。中国出版集团有限公司旗下商务印书馆执行董事、党委书记顾青,中华书局执行董事

记肖启明等承办、协办单位和部门负责人,大学生代表以及媒体代表30余人参加活动。活动由中国出版传媒股份有限公司营销与品牌推广部主任杜宇主持。

随着活动征集启事、启动视频发布,第二届大学生阅读分享活动正式启动。

本次活动上,常勃、臧永清为获奖学生代表赠送新书《青春正是读书时——中国出版集团首届大学生阅读分享活动优秀征文集》,该书由人民文学出版社出版,主要收录了首届活动中的优秀征文作品。

在阅读分享环节,李洱、乔叶、班宇3位作家上台分享了他们关于阅读创作的经验与感悟。

该活动由中国出版集团有限公司主办,中国出版传媒商报社承办,人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、生活·读书·新知三联书店、东方出版中心、新华书店总店和荣宝斋协办,旨在进一步激发大学生的阅读热情,推动校园文化建设,培养新时代的阅读习惯。

(管若潼)



中国出版集团活动现场赠书



中国外文局展台



北京出版集团开展打卡互动活动



河北出版传媒集团直播现场



上海世纪出版集团世纪好书展台

(以上图片均由主办方供图)

## 中国外文局

### 开启“外向型、国际化、多语种”华章

**中国出版传媒商报** 本届订货会,中国外文局7家出版社联合参展,共展示1500余种、近2000册图书,涉及中、英、法、西、德、俄、葡、日、阿、韩及蒙萨文、老挝文、蒙古文、斯瓦希里文、越南文等30多个语种,内容涵盖习近平总书记著作以及中国外文局正在系统实施的中华文明对外出版的品牌出版物,包括“大中华文库”“读懂中国”“熊猫丛书”“中国关键词”“丝路百城传”“外国人讲中国故事”等系列多语种主题图书,以及当代中国、中国文化、学术经典、青少年读物、对外汉语教学等多个对外出版产品线的成果。

“外向型、国际化、多语种”是中国外文局展台的特色优势。本次订货会期间,中国外文局展台习近平总书记重要著作展示区重点展示了《习近平谈治国理政》第一至四卷、《习近平著作选读》及

《摆脱贫困》《之江新语》等习近平总书记多语种著作百余种。

精品图书展示区重点展出中国外文局所属出版社2024年度重点图书,《跟我去看中国民主》《你了解中国共产党这个百年大党吗?》《中国文明史》《最美敦煌》《汀兰沁香:文明交流的使者》《潮涌之江:中国发展看“浙”里》等重点图书及《手绘北京》《美猴王》等系列多语种图书受到各界广泛关注。

本届订货会期间,中国外文局所属出版社陆续推出《正义之声:中国反法西斯战争经典歌曲》多语种出版启动暨合作签约仪式、《铁路12306密码:中国铁路互联网客票系统探秘》多语种版新书对话会暨渠道推介会、《余生很贵,努力活成自己想要的样子》新书分享会等多场活动。

(张馨宇)

## 天津展团

### 展示津版成果与天津文化韵味

**中国出版传媒商报** 本届订货会,天津展团千余种图书参会,会上举办约20场活动。天津展团由天津市12家出版单位组成,携包括主题出版、人文社科、文学艺术、科普生活、少儿教育等千余种图书参展,集中展示了天津出版的丰硕成果和全新风采。2024年是天津出版的丰收年,时隔多年,《草木志》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,诸多作品多次获得国内大奖及荣誉排行榜,优秀图书异彩纷呈。本届订货会,这些优秀图书都惊艳亮相。

天津人民出版社参展图书200余种,既有《潮起:社会主义思想引领中国》等主题出版物,也有“口袋中的世界史”(第一辑)等历史类图书和《叙事之箭:经典里的创意写作课》等文学类图书。百花文艺出版社参展图书200余种,除了《草木志》,还有获第十三届全国少数民族文学创作骏马奖的《驮着魂灵的马》。新蕾出版社的童书分别在天津展区和少儿馆亮相,重点新书包括《藏在石头里的马》《大运河寻记忆》等。

天津科学技术出版社参展图书百余种,包括入选2024年全国优秀科普图书的《数学与艺术:一部文化史》,以及《看·健:写给孩子的爱眼书》等。天津科技翻译出版有限公司携《枕边必备乳房健康手册》等百余种图书亮相,涵盖经典医学专著、医学科普、大众生活、青少年科普等品类。天津教育出版社参展图书170余种,重点图书有《南开大学图书馆馆藏藏族谱》等。天津古籍出版社的《黄河古地图精品大观》共17册,《中国大运河古地图精品大观》共16册,均具有很高的文物价值和史料价值。《安岳石窟内容总录》为国家社科基金重大项目研究成果、国家出版基金资助项目及天津市重点出版扶持项目。

天津展团带来多场活动分享。其中,天津教育出版社的《津味话剧之经典——《蛐蛐四爷》》分享会,以老天津的风花雪月里巴人为话题,嘉宾张金元与周醉天诙谐幽默将老天津的风土人情鲜活地呈现,现场灵动无比,听众似乎感觉到了一种煎饼果子的味道。

(白藏)

上海世纪出版集团“大虹桥”出版计划以出版品牌建设为着力点,订货会期间,“世纪文景”带来《中国山水画对谈录》《历史的游荡者》;“文艺志”推出《史记今读》;“抱朴文化”新书带来《古人的日常礼仪》《庄子:迈向超俗之境》;“艺术史界”的《从兰亭到鼎盛:中国书法史探微》和“尚美汇”的《千载书范——周汝昌话兰亭》亮相;“译文纪实”带来两部原创佳作《世上为什么要有图书馆》《唐人街之味》等等。

本届订货会前后,上海世纪出版集团广泛邀请各领域专家学者,精心策划了《世界五千年》(新世纪版)第一卷新书首发暨出版座谈会“万里漂流活友谊 大国启航绘梦想——长篇小说《万里漂流瓶》研讨会”“敦煌学大辞典》(第二版)新书发布会”等一系列出版座谈和新书发布活动。

(张馨宇)

## 北京出版集团

### 突出京版文化特色 展现四大战略成果

**中国出版传媒商报** 本届订货会,北京出版集团精心组织旗下多家出版社、杂志社,子(分)公司参展,集中展出各类优质图书、期刊、文创产品及融媒体产品2400余种,并举办线上线下文化活动20余场。

汇聚精品佳作,彰显京版文化新担当。展区集中陈列《现代化的中国选择》等一大批着力宣传党的创新理论的精品主题出版物;重点展出《阿娜河畔》等荣获精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项的精品力作;特色呈现“艺术北京丛书”等反映北京厚重历史文化、古都魅力的精品图书;突出展示《索万喜日记(1938—1940)》等最新出版的重点新书,以及古籍、文学、艺术、少儿、科普生活等各类好书佳作。集团展台中的“北京中轴线主题专区”也是一大亮点。尤为引人注目的是,集团展区独家展示了北京版义务教育教科书5科共计53册教材的全貌。

聚焦出版创新,展现融合发展新生态,充分展现集团近年来在出版融合领域大胆探索、积极尝试的创新成果。现场,“北京文化书系·古都文化丛书”、《十月》等电子书、期刊,《走近最可爱的人:李蕤赴朝家书日记》等有声读物,充分体现技术与传统文化有机结合的《阅古楼 御刻三希堂石渠宝笈法帖》VR数字展览、“冠军小讲”“我爱上学校”系列教育教辅类视频课程、收集北京地区古籍资源的北京历史文献数据库等数字产品吸引了众多读者现场体验、互动。

多样文化活动,助推全民阅读新风尚。本届订货会,集团首次设立文化交流区,为广大读者提供包括线下活动、线上直播、拍照打卡及艺术展览在内的多样体验。其中,线下活动区举办16场精彩的阅读推广活动;线上直播间连续开展7场直播分享活动;拍照打卡区现场读者可免费参与互动、拍照打卡并打印照片留念;艺术展览区现场还原《十月》《十月少年文学》封面插画艺术展”及“印记——北京中轴线大众篆刻展”的部分精彩内容。

(穆宏志)

## 河北出版传媒集团

### 京展上的冀版精品与文化盛宴

**中国出版传媒商报** 河北出版传媒集团携旗下15家出版、传媒、发行、印制单位,近千种冀版精品出版物参展本届订货会。

河北展区以“文润燕赵 书香千载”为主题,展区内部分为精品展台、活动区、公共阅读区等区域,通过有序的布局,多角度、全方位展示河北出版取得的丰硕成果。同时设立直播区和移动书台,将展示和销售有机结合在一起。

在精品展台前,不少参展商和读者被琳琅满目的冀版图书吸引,驻足翻阅。展台上不仅陈列着《让群众过上好日子——习近平正定足迹》等获得“五个一工程”奖、入选“中国好书”的图书,还精选了《行走:溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》等彰显河北历史、文化、风土人情的融媒产品以及《中国古代耕织图概论》等优秀学术著作。“可穿戴”的图书《藏在刺绣里的中国故事·每一只你都惹不起:刺绣中的动物》以其独特的内嵌背带设计成为大家关注的中心,不少人将它背在身上。

在文创区,不断有过往行人被邯郸成语主题的水箱贴吸引。除了水箱贴,上杯下壶、专为个人饮茶设计的磁州窑快客杯,带有福、寿字样和祥云图案的健身球,太极锦鲤编织红绳等各种文创产品也让更多读者爱不释手。

方圆电子音像出版社展位,前来盖章的读者排成长队,印有赵县赵州桥、邢台抗大纪念碑、石家庄解放纪念馆等图案的各种印章非常受欢迎,排队盖章的读者将展台围得水泄不通。

订货会期间,河北省新华书店集团组织各市店通过走播、现场直播等方式售书,河青公司直播团队也连同各社开展了多场直播活动,《西游记》连环画、《王维诗传》、《红楼梦》程甲本等图书深受读者欢迎,各种寻书、问书的评论络绎不绝。同样销售火热的还有移动书台上的“特种兵学校”、《课外侦探组》等畅销图书。

订货会期间,河北展区各参展单位精心组织10余场形式多样的新书发布会、图书分享会、主题讲座等活动,为读者打造精彩文化盛宴。

(穆宏志)

## 上海世纪出版集团

### 三大出版“高峰”建设呈现新气象

**中国出版传媒商报** 上海世纪出版集团组织旗下上海人民出版社、上海文艺出版社、上海辞书出版社等19家出版单位携2000多种新书参展本届订货会,策划多场出版座谈、新书发布活动,集中展示集团近年来推进上海主题、古籍、科技三大出版“高峰”建设,聚焦优质出版资源向市场、向大众转化方面所取得的一系列丰硕成果。

订货会世纪展馆现场,“出版高峰建设主题展”精选了100多种优秀作品。主题出版方面,呈现一批坚持红色文化引领,弘扬主旋律、提振精气神的精品力作,如《全过程人民民主实践指南》《飘扬》《去北川》等;

**中国出版传媒商报** 本届订货会,浙江出版联合集团携旗下8家出版社,2000余种精品出版物,集中展现浙版标志性成果。浙江展区以“红”为底色,在京绽放“浙”样红,设置精品展示区、出版展台、文化互动区。浙江出版联合集团总经理、总编辑、党委副书记芮宏,副总编辑、党委委员叶国斌,董事、党委委员,浙江出版传媒股份有限公司总经理张建江,及相关单位和部门负责人参加本届订货会。会场特别布置了“文化浙江 品质出版”展区,全面展示历届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖浙版获奖图书,共21种,其中集团版20种。浙江主题出版聚焦“国之大事”,力行“民之关切”,题材丰富,精品迭出,《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》铸就精神坐标,《望道:《共产党宣言》首部中文全译本的前世今生》赓

续红色血脉,《仰望星空:共和国功勋孙家栋》向航天英雄致敬。一本本主题出版精品,用“小故事”讲好“大道理”,赢起了鲜明的浙版标识。

图书展区浓墨重彩地呈现了各类极具分量、文风亲和的浙版好书。例如,《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》等让习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”;“诗话浙江”丛书通过诗词展示和赓续浙江人文精神;《中国大港》等以小切口写下生动的时代注脚;《中国土壤剖面数据集》等为科研提供重要参考;“浙江宣传”系列丛书展现新时代浙江

## 浙江出版联合集团

### 在京绽放“浙”样红

宣传工作风貌,畅销230万册的《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》探寻科学之光,致敬“时代楷模”;“简”读中国,敦煌汉简里的丝绸之路为走近敦煌汉简提供了新的解读视角;《乱书:生生不息的中国书法》等让普通人读懂艺术。

在为期3天的展会中,浙江出版联合集团举办12场精彩纷呈的新书发布会、图书分享会、创意游戏会。集团旗下出版社还通过“书展+直播”组合拳,打通线上线下,实现2025年“开门红”,以融合发展催生出版新质生产力。

(张馨宇)

(下转第8版)