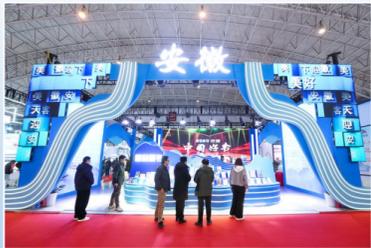


(上接第7版)



安徽展区



河南展区



湖北展区



广东展区



四川展区

(图片均由主办方供图)

安徽出版集团

精品力作出新出彩 文化活动“破壁出圈”

中国出版传媒商报 本届订货会,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司精心组织旗下9家出版社参展,充分展示集团聚力新质生产、实施精品战略的丰硕成果,有力彰显出版高质量发展的坚定步伐和使命担当。此次集团带来千余种精品出版物,有聚焦安徽文化、展现文脉资源、发展特色和贡献的《安徽文库》等精品图书,还有《万花筒》《桦皮船》《方以智全书》《梅文鼎全集》《桐城文派史》等荣获国家出版“三大奖”的力作,也有《西夏文(大宝积经)整理研究集成》(第一辑)、《有书香的地方:中国全民阅读纪实》、《北京1949》等具有中国特色、时代特征的重大出版工程和重点图书。

展会开幕当日,安徽出版集团策划组织的精彩活动接连不断,如安徽教育出版社与北京大学美学与美育中心主办的“《朱光潜全集》《宗白华全集》修订启动仪式暨编纂研讨会”,重

大主题纪实作品《北京1949》新书分享会,《徐则臣小说论》新书首发式暨读者分享会等。活动上,学者、专家、作家、出版界人士齐聚,更有众多读者远道而来,只为和书友相聚。很多身在外地不能亲临现场的读者,选择通过另一种方式参加了此次盛会——在直播间互动、购书。集团各路主播纷纷走出直播室,走进展陈现场,为新媒体营销带来新气象、新变化。

安徽省委宣传部副部长方晓利,安徽出版集团党委书记、董事长、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、副总经理兼总编辑朱寒冬,时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张莹等分别出席相关活动。(张馨宇)

中原出版传媒集团

“豫荐好书”展“书香河南”魅力

中国出版传媒商报 中原出版传媒集团携旗下11家出版社、河南省新华书店发行集团参展,展区面积360平方米,集中展示了2000余种优秀图书、融合出版物和文创产品,涵盖了主题出版、历史、文学、艺术、社科等类别。同时,还举办了新书发布、阅读分享、名家座谈等19场丰富多彩的文化活动,现场还设置了“VR轻松学太极”沉浸式体验区,通过多维度、多形态的展示形式,充分彰显河南出版的优秀成果,进一步提升“书香河南”的传播力和影响力。

精品展台集中宣传了《诗书里的成长》《念书的孩子》等获“五个一工程”奖图书,重点展示了《宋朝小日子》《二十四节气里读懂中国》《本草中华》等“中华文脉”丛书,以及《共和国日记》《玄奘全集》等主题图书和畅销图书。

中原出版展区精品好书云集,编辑、作家、读者齐聚一堂;名家访谈、新书发布、线上直播等活动精彩不断,热度持续升温。其中包括河南省新华书店发行集团、河南文艺出版社、河南省安

阳市新华书店举办的“《行走安阳——高考中的城市密码》新书分享会”,河南电子音像出版社举办的“《标识河南》丛书新书首发式”,文心出版社举办的“《读唐宋诗词,助全民阅读——《唐宋诗词风物丛书》新书发布会”,河南人民出版社举办的“《文学人生课》新书分享会”,河南科技出版社举办的“《妇科恶性肿瘤生殖学新书发布会》”“《中医药非物质文化遗产抢救出版丛书新书发布会》”,大象出版社举办的“《“中医文献”资源活化分享交流会》”等活动。

各单位充分利用各类融媒体传播渠道开展宣传推广。“百姓文化云”平台对现场举办的12场活动进行直播,直播总时长近700分钟,浏览总人数55.42万人。其中,大象出版社举办的“《青岚村的早晨》新书发布会”浏览量最多,近23万人次观看;6家单位进行了线上直播售书活动,累计销售码洋近140万;其中,科技社销售额最高,达110万余元、发行集团销售13万余元、大象社销售7万余元。(白藏)

聚焦

“新华全民阅读空间”专家论证会在京召开

中国出版传媒商报 1月6日,“新华全民阅读空间”项目专家论证会在新华书店总部举办。中国出版协会理事长郭书林,中央文史研究馆馆员、茅盾文学奖获得者张平,中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记吴义勤,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国图书评论学会会长郭义强,韬奋基金会理事长刘伯根,中宣部印刷发行局局长李一忻,中国出版集团有限公司党组成员、副总经理臧永清,以及新华书店总部执行董事、党委书记任江哲,总经理、党委副书记朱涛,党委副书记、副总经理何光宇,纪委书记、副总经理戴昕,副总经理、党委委员牛梓等出席会议。会

议由任江哲主持。何光宇汇报了新华全民阅读空间的建设背景、建设目标以及项目进展。新华全民阅读空间是一款综合性阅读服务平台,以分众化精准阅读服务为特色,致力于打通从作者、出版者、发行者到读者的信息通路。第一期设立了书香校园、书香机关、书香企业、书香医院、书香社区、银龄阅读六个服务板块,主要功能包括文化IP打造、机构阅读服务、线上阅读产品零售、线下图书总发行等。

与会专家对新华全民阅读空间项目提出建议,一是要找准发展着力点,二是运用发挥好互联网技术与渠道,三是探索适合自身发展的商业模式,四是制定科学合理的推荐标准。(张馨宇)

商务印书馆2025年1月“十大好书”发布

中国出版传媒商报 1月8日,商务印书馆2025年1月“十大好书”在京发布,《鲁迅诗传》、《陈祖武学术文集》、《理性与战争:国际政治实证研究精选》、《反思社会学导引》、《沙海浮图:中古时期西域南道佛典与图像》、《林德芳自选集》、《王晓波文集》、《西方道德哲学通史(近代卷I):启蒙伦理与古典功利主义》、“儿童发展的基石丛书”、《汉英成语大辞典》入选。商务印书馆编辑

李艳华、李南男、郭晓娟,通过直播的形式向读者推荐本月重点新书。

作为工具书的王国,商务印书馆本月上新的《汉英成语大辞典》是迄今为止国内出版的最大规模的汉英成语词典。收编成语词目5万余条,总篇幅约700万字,是截至目前最为系统、规模最大的汉语成语整理及翻译项目,也是对成语双语语料库建设的首次尝试,助推中华优秀传统文化“走出去”。(张馨宇)

江西出版传媒集团

展现江西出版高质量发展新气象

中国出版传媒商报 本届订货会,江西出版传媒集团、中文传媒携10家出版传媒单位参与盛会,2000余种精品图书集结亮相,新书发布、文学对谈、阅读分享等27场活动火热开展,为读者倾情打造了一场精彩纷呈的文化盛典。订货会期间,江西出版传媒集团·中文传媒2024年度好书在订货会现场重磅发布,20种好书中集中展现了“出版赣军”挺拔主业、锻造精品、江西出版传媒集团、中文传媒主办,江西人民出版社承办《中国式现代化的人类贡献》新书首发式;江西出版传媒集团、中文传媒主办,江西人民出版社承办《中国书法分体史》新书发布会;江西出版传媒集团、中文传媒主办,江西科技出版社承办《酱油:独有的中国味道》新书发布会,深入研究和挖掘饮食文化,助推传承和弘

扬中华优秀传统文化;《宁夏寻宝记》全产品矩阵发布及预订仪式举行,成为引爆童书出版界的开年盛事;江西教育出版社主办的“小熊社社”中文分级图画书第3辑发布会举办;“慈文传媒&百花洲文艺出版社影视文学中心”在订货会现场签约揭牌,此次影视文学中心的成立,将打通江西出版传媒集团、中文传媒IP创造与多元转化的路径,形成文学作品与影视改编双向输出与转化;江西高校出版社的《老一辈出版人口述实录》阅读分享会暨全国青年出版人演讲大赛启动仪式举行。

本届订货会期间,中文传媒及旗下各

出版单位斩获多项荣誉。如中文传媒入选“2024年度杰出图书影响力出版集团”;江西教育出版社《小平小道》《和平长江》入选“2024百道杰出原创影响力图书榜”TOP100;《老一辈出版人口述实录》阅读分享会暨全国青年出版人演讲大赛启动仪式“《宁夏寻宝记》全产品矩阵发布及预订仪式”获“大家赞誉的文化活动”;二十一世纪出版社“大中华寻宝记·呱呱游学营”入选“2024年度桂冠童书推介活动”年度创新项目,《芙蓉花开》《当动物有了手机》入选“2024年度桂冠童书”等。(张馨宇)

湖北长江出版传媒集团

千余精品、文创与荆楚文化共绽

中国出版传媒商报 本届订货会,湖北长江出版传媒集团旗下各出版社、新华书店等10家子企业携千余种精品图书、文创产品参展,举办新书发布、研讨访谈等系列文化活动,充分展示长江传媒的出版实力和最新成果。

湖北展区整体设计以虎座鸟架鼓与黄鹤楼为主元素,以楚红为主色调,具有浓郁的荆楚特色,充分展现了荆楚文化的独特魅力、深厚底蕴和发展活力,近400平方米的展场书香四溢,人头攒动。

重点图书展台上,一系列精品、畅销图书备受瞩目,得到与会嘉宾和读者的一致好评。《零公里》《冷湖上的拥抱》等获得

中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖、中国出版政府奖的精品引人注目;《楚辞研究史》《荆楚文化史》等学术精品图书,体现了长江传媒在中华优秀传统文化挖掘和演绎方面的高质量成果;《科技报国:新时代中国科学皇冠上的明珠》《“一带一路”大百科》等优秀主题出版图书,从多种维度展现了新时代中国的发展脉络;《长江的微笑》《中国长江豚保护手册》《追光——中国光谷自主创新之路》等图书,充分展示了中国式现代化湖北实践的优秀成果;《汉剧四百年》《湖北文物视听档案·荆楚文物说》等图书形式新颖、颇具荆楚文化特色;《二月河长篇历

史小说典藏版》等畅销图书,受到读者广泛欢迎。

在首届全国出版发行行业文创产品交易会现场,湖北省新华书店集团“倍悦文创”系列文创产品展现了湖北新华书店近年来融合创新实践和平台化转型取得的成果。其中,“倍悦文创在线”共享服务平台,聚合了设计、生产、服务三端资源,孵化出长江文化系列IP产品、“倍悦”教育文创产品、出版融合文创产品,超200个精品文创在展会现场备受瞩目。

湖北省新华书店集团还打造了自营咖啡品牌——“浅磨咖啡”体验区,展示围绕“书店+”积极拓展多元业务的实践成果,为出版发行业创新发展增添活力。

长江传媒展区还专设了读书分享直播间,与广大线上受众分享展会盛况,推介精品图书。(张馨宇)

中南出版传媒集团股份有限公司

向“新”出发 出版湘军大放异彩

亮眼,并举行《孤勇:左宗棠新传》《帝国之翼:胡林翼的官场和战场》新书分享会。湖南科学技术出版社此次带来科普绘本《我是未来科学家》。湖南少年儿童出版社举办2025重点新品暨“梦想家”品牌发布会。湖南文艺出版社举办“原创之春”新书发布活动。在今年的“原创之春”20周年·回顾与展望活动上,作家梁晓声、杨少衡等纷纷亮相,该社还与刘庆邦、范小青等作家进行新书签约。湖南文艺出版社还发布了“千百十”计划,将在5年内凝聚1000名实力作家,出版100部精品图书,争取10部作品获得重大社会效益转化。

今年是北京图书订货会首次增设文创

展区,湖南出版美术社“小墨香书”热销,本届订货会,该社带来了升级版,包含《画说史记》《画说中国历史》等近十种新品。该系列是仿古线装香味书,采用古法装帧工艺,古色古韵古香,配以玉石吊坠书签、珠圆玉润,可玩可赏,把玩收藏送礼俱佳。

此外,中南传媒旗下出版社还开展直播售书,在现场设立直播间,主播、名家、达人纷纷亮相,通过“知识带货”,推介湘书精品,派发好礼福利,实现线上线下相互引流,带动《毛泽东早期文稿》《古文观止(三全彩图本)》等多部好书热卖,多项直播数据创历史新高。(白藏)

广东省出版集团

粤韵华章耀京华 精品佳作展岭南魅力

中国出版传媒商报 本届订货会,广东省出版集团、南方传媒旗下14家出版发行单位携约1500种、5000册图书和12场文化活动盛装亮相。

广东出版馆以青绿色为主色调,以书页展开的样式作为主体造型,整体布局注重通透感和流畅性,展架上展出的《岭南之春》和《岭南四大名山》两件国画长卷,充分展示了岭南独有的地理人文,琳琅满目的图书展现了广东省出版集团、南方传媒在构筑岭南文化新高地,致力让生活更美好的道路上作出的不懈努力。

广东省出版集团、南方传媒在本届订货

会上重点展示了近期出版的精品图书,包括新近评出的2024年度南方好书,共分为主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育、科技生活等五个类别,思想精深、艺术精湛、制作精良,深受读者欢迎,市场喜爱,是广东省出版集团、南方传媒近年来有力实施专业化特色品牌化发展战略的最新成果。

《中华民族复兴思想论》《国家名片C919》等,是宣传党的二十大和二十届三中全会精神的重磅主题图书。岭南文化板块的扛鼎之作、历经5年编纂出版的《岭南文化辞典》也在订货会上首次亮相。文学艺术板块的精品图书由《我的阿勒泰》领衔;此外,《“南

海I号”船说》《如风似璧》等7种入选“中国好书”月度榜的图书也同样值得关注。

1月9日,广东教育出版社承办的《国家名片C919》新书发布会在订货会现场举行。中国出版协会理事长郭书林指出,该书对奏响科技强国主旋律、弘扬航空人精神、讲好中国故事等具有重要价值。同日,《古代东方美术理论选萃》也在广东出版馆首次亮相,该书是国内出版的首套汇集东方美术理论的译丛,系国家社科基金重大项目研究成果,获国家出版基金资助。

订货会前后,广东省出版集团、南方传媒共在京举办12场活动,其中包括在广东出版馆精心组织的《色彩中的艺术史》新书发布会、《当每颗星闪烁时》新书分享会等8场活动,《中国要素市场化配置大纲》等图书在订货会期间首发。(张馨宇)

新华文轩出版传媒股份有限公司

以蜀文化为笔“书”写精彩

点出版物《家园》《万桥赋》《苹果花开》;2024年度国家出版基金资助项目的《路魂》《大成昆》以及入选四川省第十七届精神文明建设“五个一工程”奖的图书;蜀道文化、三苏文化、三星堆文化等出版工程最新成果;《蜀道十讲》、《蜀道遗产丛书》、《蜀道方志集成》(荔枝道、金牛道、阴平道卷)、《寻访苏东坡》、《三星堆对话古遗址》、《打开三星堆》等;最新出版的优秀主题出版物《中国式现代化100问》《寻找甘宇》《云上的石椅村》等;双效俱佳的社科文艺精品“全国博物馆通识系列”、“中华文化新读丛书”、《宿敌:山河无名》、《小巷人家》、《西南联大通识课》

等;备受小读者喜爱的畅销读物“米小圈”系列图书、“口袋里的超级坦克”系列图书、《奥古斯与小书怪》以及刚刚获评“中国最美的书”的《自贡剪纸沈成林作品集》。

四川画报出版社携熊猫文创参展,集中展示、交流、推广以大熊猫为主题的文化创意产品。憨态可掬的国宝熊猫与时尚设计完美结合,无论是精美的熊猫玩偶、实用的熊猫玩具还是独特的熊猫饰品,每一件都散发着萌力,让人爱不释手。此外,新华文轩还在场内场外精心策划了10余场文化阅读活动,众多嘉宾作者现场助阵,四川出版影响力不断扩大。(张馨宇)