

2025北京图书订货会论坛 以智提质 向新而行

中国出版传媒商报讯 1月9日,2025北京图书订货会首日首场重磅活动——2025北京图书订货会论坛亮相。论坛由北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报联合主办,武汉理工数字传播工程有限公司支持,以“以智提质 向新而行”为主题,旨在深入贯彻落实习近平文化思想,自觉担起新的文化使命,促进出版行业各界深度交流合作,展示行业发展新成果新风貌,推动行业高质量发展。值得一提的是,本届论坛除了主旨报告,特别注重数据和报告发布,进一步凸显“中国出版行业风向标”作用。论坛由中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中国出版传媒商报执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强主持。

第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原新闻出版总署署长、中国出版协会原理事长柳斌杰以《发展新质出版生产力 建设高质量出版强国》为题,作主旨报告。柳斌杰围绕“出版生产力质变的内在动力是科学技术”“新质出版生产力是出版融合新动能”“打造新质出版生产力推动建设高质量出版强国”三个方面展开。他指出生产力决定出版的业态和形态,是社会生产力进步的组成部分,并始终是迭代发展的。造就中国未来出版的新质生产力,需要协调发展、深度融合4个关键方面,即人机共创高质量的内容数据、不断提高出版科技水平、共建现代出版服务大平台、加快培养高素质数智出版人才。

柳斌杰强调,中国出版必须在习近平文化思想引领下,实事求是,真抓实干,守正创新,开拓新局。以“三创”统领出版业发展新格局;以系统思维把握新质出版生产力与现实出版生产力交替的关系;以改革开放的精神,高效配置资源。建设出版强国,不是只看量的问题,更重要的是质的问题。新质出版生产力恰恰是提质增效的战略力量,是建设出版强国的新动能。

今年北京图书订货会论坛最大的变化或者说特色亮点,就是集中发布行业产业数据,以数据当道,以数据说话,从数据中挖掘价值和潜力。6位专业人士从不同角度进行阐释,为行业奉上丰盛的数据大餐。

中国新闻出版研究院出版研究所所长徐升国发布《2024出版产业发展报告》,全面介绍了2024年出版业特点与变化,并结合案例就国内人工智能出版现状进行说明。强调走内涵式发展之路,实现高质量发展,是行业龙头的选择。

宋强发表《2024年全国图书零售市场数据监测报告》,介绍了2024年全国图书零售市场整体和细分市场情况,并对出版社影响力进行了分析。

太和智库高级研究员、DVI创始人王世渝发表《利

用上市公司重组并购浪潮 推动出版行业企业数字化转型》演讲,强调上市公司以重组并购为抓手,推动数字化转型,为书业转型发展提供新路径。

北京开卷信息技术有限公司首席研究员,数据洞察负责人杨伟发布《图书电商终端经营力量之公域电商报告》,从图书电商角度,分析公域电商格局变化,国有力量在公域电商终端的影响力已颇具规模。

国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室总工程师、数传集团执行总裁施其明分析《AIGC在出版行业的应用和未来趋势》。提出通过AI技术,出版业在内容生产、阅读服务、发行营销等方面已实现降本增效。在未来,运用智能化技术可以帮助出版单位实现高效发行与精准营销。

中国国家版本馆全国新书目公司副总经理马驰

2025民营书业(峰会)年度盛典 探讨如何提升书业变现能力

中国出版传媒商报讯 1月7日,以“新技术、新渠道背景下如何提升书业变现能力?”为主题的2025民营书业(峰会)年度盛典在京举办。活动由中国书刊发行业协会、韬奋基金会指导,中国出版传媒商报主办,商报商学院承办。

韬奋基金会副理事长黄书元,中国书刊发行业协会监事会监事长任超,中国出版传媒商报执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,中国出版传媒商报副总编辑、《国际出版周报》总编辑、中国出版协会“一带一路”出版工作委员会副秘书长高德明等出席。

黄书元表示,当前新技术浪潮汹涌,给出版行业带来了诸多不确定性。但是无论时代如何变迁,读者对于高质量、有深度的内容需求始终不会改变,这是出版业的信心和底气。未来,民营书业想要持续繁荣发展,依然需要坚守内容为王的初心,紧密贴合市场需求,发挥民营书业优势,加强数字化转型和创新发展。

在任超看来,每年举办民营书业(峰会)年度盛典,每一次相聚,都像是一场“书业老友会”。刚刚过去的2024年,是行业历经磨难、迈向重生的关键时刻,诸多新机遇与转型可能正悄然孕育,在此进程中,重塑营销策略,提升市场应对能力,是民营书业站稳脚跟并实现长远发展的核心。

民营工委携手人民工委共同在京举办研讨会

书业守正拓新径 新质发展向未来

中国出版传媒商报讯 1月6日,由中国书刊发行业协会、韬奋基金会指导,中国书刊发行业协会民营书业工作委员会携手中发协人民出版发行工作委员会共同在京举办“书业守正拓新径,新质发展向未来”主题研讨会。中国书刊发行业协会理事长艾立民,韬奋基金会理事长刘伯根,中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新,中国书刊发行业协会副理事长、民营书业工作委员会主任委员徐登权,山东人民出版社社长、中发协人民出版发行工作委员会主任委员胡长青分别致辞。河北北京联科教化传媒集团有限公司董事长徐井才主持研讨会。

艾立民在致辞中指出,首先,要深刻理解守正创新的重要性。其次,要认识到新质生产力在书业发展中的关键作用。再次,要深入贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述,推动内容创新、模式创新、技术创新,以适应数字化、网络化、智能化的趋势。最后,要以实际行动推动书业新质生产力发展。

刘伯根在致辞中指出,在守正的基础上,开拓新的发展路径,至少有三个取向。一是数字化的浪潮正席卷全球。二是国际化的市场打开了广阔天地。三是分众化的趋势不容忽视。必须敏锐地捕捉到这些需求差异,精准定位,为不同的读者群体量身打造、分别推送适宜的阅读产品,从而拓宽市场,提升出版的社会效益和经济效益。

冯士新在致辞中表示,第一坚持出版业优质内容生产不动摇。第二利用好新技术,将优质的内容触达给受众。第三要将优质的内容通过数字化、网络化的方式呈现,将优质内容变成数据资产。

徐登权表示,在为读者提供优质阅读服务的过程中,要始终坚持内容为王。要加强书籍的推广营销,让优秀

《孩子,你终将长大:熊猫康吉的远行》

融合家庭教育、自然科普、生态教育的励志成长小说

中国出版传媒商报讯 1月11日,《孩子,你终将长大:熊猫康吉的远行》新书发布暨作品研讨会在北京举行。活动由韬奋基金会全民阅读工作委员会、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,中发协民营书业工作委员会承办,四川教育出版社、北京国基宏文化发展有限公司协办。会议由北京大学出版研究院业界导师、博士生导师,中国书刊发行业协会常务理事范军主持。《孩子,你终将长大:熊猫康吉的远行》是“熊猫作家”蒋林的新作,也是一部融家庭教育、自然科普、生态教育等内容的励志成长小说,由四川教育出版社出版。

韬奋基金会副理事长黄书元,中国书刊发行业协



作主题为《发挥数据资源禀赋 驱动行业高质量发展》的演讲,以翔实的案例,说明国家版本数据资源价值巨大,需要从业者共同努力,利用出版物大数据为行业赋能。

本届论坛既有高屋建筑的主旨报告,又注重在时代背景下,从数据中挖掘行业价值,提供优质内容,做好营销推广,高质量地服务人民群众,风向标作用进一步凸显。现场高朋满座,会下交流热烈,观众收获满满。(穆宏志 张国兴)

宋强表示,民营书业多年来以其敏锐的市场洞察力、灵活的经营机制,创新的发展思路,持续为出版业注入活力。作为活动主办方,中国出版传媒商报见证了民营书业的崛起和壮大,也一直在为民营书业的发展鼓与呼。希望通过这一品牌活动,为民营书业搭建一个展示成果、交流经验、共谋发展的平台,推动民营书业在未来实现更高质量的发展。

在主题演讲环节,北京印刷学院新闻传播学院对外交流中心主任吴永凯,赢合东方传媒集团创始人张洪亮,北京开卷信息技术有限公司研究经理、未来出版研究院研究员李竞谊,抖音集团内容合作部前策划总监王立明,自媒体达人王松,青葫芦文化集团三家子公司总编辑王志钧,北京常景科技有限公司总经理窦林卿7位嘉宾,围绕业界关注的图书直播、行业数据、短视频带货、童书IP孵化、轻量级AI技术等热点议题展开精彩分享。

至今连续举办13届的民营书业(峰会)年度盛典赢得了业界的好评和高度关注,已成为北京图书订货会期间一个不可或缺的影响力活动,多次获得组委会和行业主管部门表彰。为鼓励民营书业发展,本届盛典公布了民营书业年度影响力人物、影响力企业、影响力品牌、实力渠道商、社会责任贡献企业、实力出版服务商、魅力书店、新锐企业8项推荐名单。(陈 麟)

的书籍被更多的读者知晓和接受。要注重阅读体验提升,注重阅读环境的营造和阅读服务的提升,让读者在阅读过程中获得更加舒适、便捷的体验。要注重阅读推广和普及工作。

未来已来,在未来的发展中,要更好地适应时代变革和市场需求的变化,就要把握好变和不变的辩证逻辑和底线思维,弄清哪些是不变量,哪些是可变量。胡长青在致辞中表示,守正是民营书业安身立命之本。拓新是民营书业直面变革之魂。融创是民营书业砥砺前行之路。无论技术如何变化,出版的核心价值观没有变,传播人类文明成果的使命没有变。从这个角度看,内容建设和技术赋能是发展新质生产力进而实现高质量发展的必由之路。

在嘉宾演讲环节,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,《新闻春秋》主编周蔚华分析了《人工智能环境下的新闻阅读:类型、效果及其影响》。中国出版传媒商报执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强阐述了《AI在出版业的应用和问题》。高等教育出版社信息技术部主任杨京峰介绍了《建设lovong龙凤教育大模型,探索教育出版新赛道》。哈尔滨慧文书院文化传媒集团有限公司董事长白云鹏讲述了《从图书销售商到阅读服务提供商的蜕变》。

在圆桌会议阶段,京版北教文化传媒股份有限公司总经理刘强,中文在线集团股份有限公司常务副总裁谢广才,武汉市新新传媒集团有限公司董事长王奎英,龙源创新数字传媒(北京)股份有限公司执行总裁汤杨围绕人工智能如何落地出版业展开对话。北京大学出版研究院业界导师、博士生导师,中国书刊发行业协会常务理事范军主持。(穆宏志)

中国出版传媒商报讯 1月8日,由北京图书订货会组委会主办,中国出版传媒商报、北京盛会文化交流有限公司承办,武汉理工数字传播工程有限公司支持的2025北京图书订货会出版发行营销创新交流会在北京举办。活动紧扣“强化出版发行协同 促进行业营销升级”主题,设置主题演讲、沙龙对话环节。中国出版协会理事长郭书林,中国书刊发行行业协会理事长艾立民,中宣部印刷发行局发行处三级调研员杜建方,中国书刊发行行业协会副理事长兼秘书长纪宏,中国书刊发行行业协会副理事长王宏经等出席会议。

郭书林在致辞中提到了人工智能对出版业的影响,他认为,AI是中国出版业发展的新机遇。出版人应该与时俱进地用好信息技术。他表示,随着科学技术的不断进步,人工智能的发展将越来越成熟,不仅可以利用人工智能优化出版流程,还能为出版工作提供创新。迈入2025年,哪怕对人工智能的认知尚不全面,出版人也要先利用起人工智能,使出版更好地为读者服务。

艾立民回顾了我国出版发行渠道的历史变化,他表示,近年来图书发行渠道的变化非常剧烈,图书零售市场进入了一个存量竞争的时代。出版行业上下游企业如何在新媒体快速发展的条件下,整合资源,建立集约、高效的供应链体系,是当下行业实现高质量发展的重要话题。在北京图书订货会期间,出版上下游企业从自身实践探索角度,共商行业高质量发展大计,正当其时、恰逢其势。

主题演讲环节,江苏凤凰出版传媒集团党委委员,江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事、总经理宋吉述,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理胡巍,中华书局副总编辑俞国林,国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室总工程师、数传集团执行总裁施其明,围绕做强精品出版、出版机构文创研发与优质IP运营、主题出版营销创新、智能图书新媒体营销等话题进行深入交流和探讨,共商行业营销创新,共促行业高质量发展。

主题沙龙环节,与会嘉宾畅谈出版发行渠道新模式、出版单位、实体渠道、平台电商代表进行对话。机械工业出版社副总编辑兼营销销售中心主任王廷、星球地图出版社副总编辑王俊友、果麦文化副总裁王璟、湖北省新华书店集团总经理陈栋围绕“出版发行机构自播带货”,进行了深入探讨。浙江出版联合集团党委委员,浙江省新华书店集团党委书记、董事长蒋传洋;南方传媒副总经理,广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛;湖南省新华书店集团党委书记、董事长沈剑锋;云南新华书店集团党委书记、董事长许悦从“实体渠道线上运营与营销创新”入手,进行了精彩的观点交流和碰撞。淘宝天猫文教行业总经理陈捷达、抖音电商图书品牌业务负责人邵莉莉、小红书电商图书行业运营皮娅根据“平台电商营销升级与发展”议题,从不同角度阐述了各自观点,现场气氛热烈。(张绮月)

中国出版传媒商报讯 1月8日,2025全国高等教育教材行业合作大会在京举办。大会由中国出版协会、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会、中国出版集团有限公司主办,新华书店总店有限公司、新华国采教育网络科技有限责任公司承办。中宣部印刷发行局发行处三级调研员王成斌,中国书刊发行行业协会副理事长兼秘书长纪宏,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,中国出版协会副秘书长刘丽霞,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员张宏,新华书店总店有限公司总经理、党委副书记、新华国采公司董事长朱涛等出席会议。

来自高等教育出版社、机械工业出版社、科学出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、化学工业出版社、外语教学与研究出版社、中国人民大学出版社、北京理工大学出版社、大连理工大学出版社等全国百余家教材出版发行单位的主要领导,及2024全国优秀教材经销商代表莅临参会。新华国采教育网络科技有限责任公司副总经理闫思瑾主持大会。

机械工业出版社数字资源创作中心主任谢欣新、北京外研在线数字科技有限公司首席内容官徐一洁、重庆第二师范学院教务科科长尹合栋分别作主旨报告。

新华国采公司副总经理戴婷婷汇报了新华国采公司数字教材建设新项目“新华易教材”的开展情况,并发起“新华易教材”与出版单位的合作邀约。新华国采公司与14家单位现场签署战略合作协议。会上同步开展了2024全国优秀教材经销商表彰仪式,朱涛宣读97家获奖单位名单,并主持颁奖环节。(穆宏志)

共商行业高质量发展大计

2025北京图书订货会出版发行营销创新交流会

聚焦教材数字化转型

2025全国高等教育教材行业合作大会

暨七届六次常务理事会在京召开 中国出版协会七届五次理事会

中国出版传媒商报讯 1月8日,中国出版协会七届五次理事会暨七届六次常务理事会在京召开。中国出版协会理事长郭书林,中宣部出版局副局长杨芳出席。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明主持会议。

郭书林指出,一年来,中国出版协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,牢牢把握新时代新的文化使命,按照全国宣传部长会议、全国新闻出版局(版权局)局长会议精神和中宣部工作部署做好各项工作,在规范协会管理、维护会员权益、提升服务水平、推动出版业高质量发展等方面取得了较好的成绩。

郭书林表示,出版是文化建设的基础性工程,对科技创新、经济发展、文化强国建设至关重要,出版界要充分认识做好出版工作的重要意义,以高质量出版贯彻落实习近平文化思想和党的二十届三中全会精神。2025年是我们实施“十四五”规划的收官一年,也是出版行业面临新机遇、新挑战的一年。中国出版协会将按照中宣部统一部署,继续发挥行业协会的桥梁纽带作用,重点关注并认真研究行业痛点难点,以扎实的研究成果向相关主管部门反映情况,促进利好政策的出台;团结带领会员单位共同维护图书市场秩序,营造健康有序的良好环境;引领出版行业更加关注人工智能在出版业的应用,加快培育出版新质生产力,为推进出版业高质量发展作出应有贡献。

会议审议通过《中国出版协会2024年工作报告》《关于以中国出版协会名义举办各类活动的管理办法》《中国出版协会直属企业管理暂行办法》《增补理事单位和入会单位名单》。增补中原大地传媒股份有限公司、海南省出版发行集团有限公司、群言出版社有限公司3家单位为理事单位,吸收北京新华印刷有限公司等9家单位为会员单位。授予少年儿童读物工作委员会、古籍出版工作委员会、外语出版工作委员会、科技出版工作委员会、编校工作委员会、新闻出版文字规范化工作委员会、民营工作委员会等7家分支机构“2024年度优秀专委会”荣誉称号。

随后,中国出版协会召开七届六次常务理事会议,审议通过《中国出版协会2025年工作计划》《中国出版协会2024年度财务收支报告》《关于整合优化中国出版协会分支机构的决定》《关于成立中国出版协会出版上市企业工作委员会的决定》,研究决定推进届满的分支机构换届工作。

中国出版协会副理事长、常务理事、理事及分支机构代表近400人参会。(穆宏志)