中华书局举办2025年重点经销商大会

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

中国出版传媒商报讯 1月8日，“经典重塑 文化创新”2025年中华书局重点经销商大会在北京举办。中国出版集团副总经理、党组成员陈永刚，以及来自全国各地新华书店等发行系统的主要负责人出席会议。

中华书局执行董事、党委书记肖启明在致辞中表示，2024年，中华书局业绩稳步向好，凭借深厚的传统文化底蕴和不断创新的精神，在市场中稳扎稳打，推出一系列广受好评的图书。2025年，如何进一步推动传统文化相关图书的销售，需要经销商伙伴与中华书局一同探索。主题出版物方面，《复兴文库》一至三编自2022年9月正式出版发行以来备受关注，《复兴文库》第四、五编的编纂工作正在紧锣密鼓地进行。

中华书局总编辑尹涛详细介绍了中华书局的产品布局和创新路径。目前，中华书局打造了以“经典走向大众”为中心的产品布局，从入门（打开经典）到导读（了解经典），再到选本（读到经典）、全本（读完经典），然后是学术（读透经典），最后是创新（经典多元化），带领读者循序渐进地阅读和感悟经典。截至目前，“论语译注”系列（4种）销量已近500万册，“万历十五年”系列（4种）畅销近600万册。在图书畅销的基础上，创新成为出版单位开展多元化与个性化经营的未来之路。2024年，中华书局推出的《道德经（马王堆汉墓发掘五十周年纪念本）》，在不降价的情况下，仅22天就售出了1万套。

2025年中华书局重点经销商大会上，中华书局执行董事、党委书记肖启明发表致辞。

在颁奖环节，河北省新华书店有限责任公司等10家单位获得“优秀合作奖”，山东新华书店集团有限公司等10家单位获得“锐意进取奖”，四川文轩在线电子商务有限公司等3家单位获得“卓越贡献奖”，湖北省新华书店（集团）有限公司等5家单位获得“中华书局2024年度重大文化工程优秀宣介单位”称号。四川文轩在线电子商务有限公司执行董事、总经理徐洋，湖北省新华书店（集团）有限公司党委副书记、总经理陈栋分别代表获奖单位发言。

会上，肖启明介绍了《复兴文库》的最新进展。这部清晰梳理民族复兴历史脉络的当代“四库全书”，自正式出版发行两年多以来，已走进数千家图书馆，为时代留下了不熄的思想火种。2024年，在终端表现方面，党政机关和事业单位、中小学图书馆和党校系统的销售占比显著上升。各地新华书店主动出击，与党政单位和教育部门、学校密切联动，为《复兴文库》拓展了发行新空间，打开了工作新局面。

从记录到考古，揭秘楚王墓4年发掘之旅
《武王墩：亲历2020—2024楚王墓发掘》新书发布

中国出版传媒商报讯 1月9日，《武王墩：亲历2020—2024楚王墓发掘》新书发布会在订货会现场举行。安徽省委宣传部副部长方晓利，安徽出版集团党委书记、董事长、总经理，时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊，安徽出版集团党委委员，时代出版传媒股份有限公司党委副书记、副董事长、总经理郑可，安徽出版集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬，安徽省委宣传部出版管理处（传媒监管处）处长王圣东，安徽省委宣传部印刷发行处处长刘凯，时代出版传媒股份有限公司党委委员、董事、副总经理丁凌云，时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃，该书作者侯卫东、梁海等出席活动。

《武王墩：亲历2020—2024楚王墓发掘》通过对武王墩墓长达4年的持续跟踪记录，全方位、立体式地还原了武王墩墓的科学发掘过程，对推动楚文化在当代社会的广泛传播与深入研究具有深远意义。 （聂慧超）

艺术之约：跨越国界的文化对话
《艺术书架》（第一辑）、《伟大的艺术风格》新书首发

中国出版传媒商报讯 1月10日，由湖南美术出版社主办的“艺术之约：跨越国界的文化对话——《艺术书架》（第一辑）、《伟大的艺术风格》新书发布会”在中国国际展览中心举行。

意大利驻华大使馆文化专员高达宁（Daniele Galleni）认为，这两部著作的出版将为中意两国的文化交流增添新的光彩。中南出版传媒集团副总经理刘闳在致辞中表示，艺术是跨越国界的通用语言，是连接不同文化的桥梁，此次推出的两部著作，是对这一理念的生动诠释。《艺术书架》主编、澳门大学艺术与设计系主任李军、副主编潘源文通过现场连线分享了丛书的策划与编辑感悟。《伟大的艺术风格》的16位译者先后阐述了各自的工作内容，该书的领衔译者、吉林外国语大学教授、意大利语系主任张密分享了对西方艺术风格的理解和翻译过程中的体会。

在新书揭幕仪式中，湖南出版投资控股集团党委副书记、副董事长李晖，刘闳，高达宁，湖南美术出版社党总支书记、执行董事、总编辑黄啸，张密以及中意出版文化协会副主席、思路文化CEO王韶华共同为新书揭幕。 （聂慧超）

《中国古代科技遗产》填补国内科技遗产研究空白

中国出版传媒商报讯 1月9日~10日，由广西出版传媒集团主办，广西科学技术出版社承办的“挖掘科技遗存，赓续中华文脉”——《中国古代科技遗产》新书发布会、学术研讨会在京举行。

《中国古代科技遗产》一书由广西科技出版社“知了”品牌推出，于1月9日在订货会现场发布。广西出版传媒集团副总经理杨东星认为，该书的出版填补了国内科技遗产研究的空白，并为中国科技遗产保护和开发事业提供了学术支撑。

在座谈环节，《中国古代科技遗产》主编、清华大学深圳国际研究生院社会科学与管理学部教授戴吾三，作者代表、中国科学院自然科学史研究所研究员黄兴，广西科技出版社常务副总编辑黄敏娴回顾了《中国古代科技遗产》从选题策划到出版的历程。

新书发布翌日，《中国古代科技遗产》学术研讨会举行。众多专家学者及出版界人士参会，对该书的学术价值、出版意义进行深入研讨。 （张馨宇）

发现国学文化中的中医养生智慧

中国出版传媒商报讯 1月9日，由中国中医药出版社策划出版的《中医药国民典藏丛书·国学养生六讲》新书发布暨读者见面会，在订货会现场举行。

《国学养生六讲》作者、著名国学养生专家、中华中医药学会学术顾问、中国科协全国首席科学传播专家温长路，中华中医药学会副会长、原秘书长王国辰，中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长李忠，中国中医药出版社总编辑李秀明出席，央视医学节目主持人安宁主持活动。

李秀明表示，《国学养生六讲》采用创新性的版式设计和精美的装帧用纸，而且加入了融合出版的元素，堪称集可读性、实用性与收藏性于一体的出版杰作。

温长路、王国辰、李忠、李秀明共同为新书揭幕。 （张馨宇）

鲁迅，诗的一生——《鲁迅诗传》亮相订货会

中国出版传媒商报讯 1月10日，北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）原常务副馆长、中国鲁迅研究会常务副会长黄乔生携新作《鲁迅诗传》亮相订货会现场，与中国鲁迅研究会会长董炳月展开对谈。活动由商务印书馆副总编辑郑勇主持。

由商务印书馆新近出版的《鲁迅诗传》，围绕鲁迅的诗歌修养和文学创作，详细记述鲁迅一生与诗相关的活动，串联起鲁迅的家世、求学、创作、婚恋、交游等。该书展现了黄乔生数十年浸淫鲁迅研究的深厚功力。黄乔生表示，鲁迅的诗句与他的生平事迹高度契合，诗足可引领鲁迅的一生。董炳月表示，该书将鲁迅的诗与生平互证，在鲁迅传记研究方面具有开创性。郑勇表示，这本书在非虚构作品和纪实传记两个领域都堪称佳作。 （张馨宇）

国家出版基金资助项目《陕北民歌大典》首发

中国出版传媒商报讯 1月9日，由太白文艺出版社出版发行的国家出版基金资助项目、“十四五”国家重点出版物规划项目《陕北民歌大典》新书发布会在订货会现场举办。陕西新华出版传媒集团向中国音乐家协会和榆林学院赠送《陕北民歌大典》。

陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平，党委委员、总编辑周维军，陕西省榆林市委常委、宣传部部长徐刚，陕西新华出版传媒集团副总经理屈占权，榆林学院党委副书记、纪委书记姜劲波，中国音乐家协会陕北民歌研究会会长、陕西省音协名誉主席、《陕北民歌大典》主编尚飞林，《人民音乐》杂志副主编张萌，国家非物质文化遗产“陕北民谚”传承人、陕西省档案局原局长王建领，太白文艺出版社党委书记、社长党靖等出席发布会。

《陕北民歌大典》从立项到成书，历时4年，共24卷31册，是对陕北民歌进行全面、系统的挖掘、抢救和梳理的创造性成果。 （张馨宇）

《文以载道：中国出版“走出去”数字化模式研究》促进中华文化国际传播

中国出版传媒商报讯 1月9日，浙江科学技术出版社联合杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院在订货会现场举行了《文以载道：中国出版“走出去”数字化模式研究》新书首发活动。

浙江出版联合集团总经理、总编辑、党委副书记芮宏现场致辞。中国国家博物馆原馆长王春法，中国图书评论学会会长郭义强，中国编辑学会会长郝振省，中宣部出版局图书处处长王为衡，上海交通大学讲席教授江晓原，清华大学科学史教授刘兵，北京大学哲学系教授刘华杰，中国人民大学新闻学院教授周蔚华，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明，中国出版协会常务副秘书长吴宝安，励讯集团及爱思唯尔公司中国区政府事务总监李广良，浙江出版联合集团党委委员、浙江出版传媒股份有限公司总经理张建江，浙江出版传媒股份有限公司出版业务部主任吴明华，浙江科学技术出版社社长毛建锋等出席活动，并为新书揭幕。

《文以载道：中国出版“走出去”数字化模式研究》是系统研究中国出版“走出去”数字化的专著，填补了出版界在这一领域的研究空白，也是促进中华文化国际传播的主题之作。 （聂慧超）

《图说七十二候》新书发布 解读节气文化奥秘

中国出版传媒商报讯 1月10日，由气象出版社主办的《图说七十二候》新书分享会在订货会现场举办。该书由中国气象局二十四节气重点开放实验室主任、中国天气·二十四节气研究院副院长宋英杰带领研究团队历时2年精心创作而成，以“图文一体”的方式，系统解读了二十四节气七十二候的丰富内涵。

发布会上，宋英杰阐释了七十二候的文化内涵以及创作该书的重要意义。在座谈环节，宋英杰与该书绘制者、中国美术家协会会员、中国气象局高级工程师魏思静，以及该书部分内容的创作者、本场活动主持人孙凡迪，分享了各自的图书创作过程、收获与心得。

气象出版社党委书记、社长郭志武透露，该社将充分挖掘《图说七十二候》的内容价值，开发相关领域文创产品等。此外，该社已经出版了近20种与二十四节气相关的图书，后续将针对节气物候、气象风物这一方向，进一步完善产品体系，立体化打造更多科普和文化图书，做好气象文化阐释、讲好气象文化故事。 （聂慧超）

6年携手铸剑 填补国内空白

中国出版传媒商报讯 1月9日，在订货会现场，西北工业大学出版社出版的《大型飞机高升力控制系统设计与验证》一书发布。发布会由西北工业大学出版社主办，汇聚了来自中航工业一飞院、中航工业陕飞、中航工业庆安等多家科研院所和企业的专家学者。

“飞行控制系统工程系列丛书”由西北工业大学出版社特邀中国工程院院士唐长红领衔，研究员高亚奎担任总主编，联合西北工业大学、航空工业一飞院、航空工业庆安、航空工业兰飞等高校、科研院所和企业的专家学者精心策划出版。《大型飞机高升力控制系统设计与验证》作为该丛书的重要子项，其发布对于推动我国航空科技自立自强进程、迈向世界领先水平具有不可估量的深远影响。

高亚奎，中航工业陕飞党委书记、董事长安刚，中航工业庆安党委委员、副总经理支国柱及西工大出版社社长高大力共同为新书揭幕。 （张馨宇）

《茅台酒收藏投资指南》发布 收录数千款茅台酒

中国出版传媒商报讯 1月11日，由贵州科技出版社主办的《茅台酒收藏投资指南》新书发布会在订货会现场举办。该书由白酒收藏家赵晨撰写，旨在为茅台酒收藏爱好者及投资者提供专业的收藏与投资指导，推动中国白酒文化的传承与发展。

会上，赵晨详细介绍了《茅台酒收藏投资指南》的创作背景和内容概要。该书共分9章，收录了自清代以来的数千款茅台酒，并介绍了茅台珍品系列、年份酒系列、茅台定制系列、茅台生肖系列等的特色和收藏价值，每款酒均配有高清图片。据悉，《茅台酒收藏投资指南》将于近期在全国各大书店及线上平台同步发售。 （聂慧超）

中国音数协组织编写的首套数字出版系列教材发布

●新书发布

中国出版传媒商报讯 1月10日，由中国音像与数字出版协会、上海世纪出版集团联合主办，上海音乐出版社承办的数字出版岗位培训系列教材首发仪式在京举行。此次首发的3种图书——《数字出版编辑基础教程》《网络游戏出版编辑实务教程》和《网络文学出版编辑实务教程》，是中国音像与数字出版协会组织编写的首套面向网络文学和网络游戏出版领域从业者岗位能力提升的辅导用书。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，协会第一副理事长张毅君，中宣部印刷发行局二级巡视员、发行处处长武远明，上海市文化创意产业促进会会长王亚元，中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然，上海世纪出版集团党委副书记、总裁阚宁辉，上海世纪出版集团副总裁、教材审定委员会委员彭卫国，上海世纪出版集团副总裁毛文涛，上海市委宣传部二级巡视员、网络出版处原处长丁晓玲，上海市委宣传部网络出版处处长陆以威，中国音像与数字出版协会副秘书长唐贾军，副秘书长张传静，上海世纪出版集团数字出版部副主任刘寅春、印刷发行处副处长吴军和上海音乐出版社社长、党总支书记孙宏达，副总编辑汤家芳，副社长李娟，以及编写团队、网络文学、网络游戏和出版单位代表50余人出席。

孙寿山、王亚元、武远明、毛文涛共同为新书揭幕。 （聂慧超）

四川科技社重磅发布科幻与科技题材新书

中国出版传媒商报讯 本届订货会上，四川科学技术出版社聚焦科幻和科技题材图书，为读者带来阅读盛宴。1月9日，由新华文轩出版传媒股份有限公司主办，中国科学院国家空间科学中心、中国空间科学学会、四川科学技术出版社共同承办的“‘科幻视野下的空间科学前沿洞察’《太空探针》新书发布暨交流分享会”在京举办。中国科协原党组成员、书记处书记沈爱民；中国图书评论学会会长郭义强；中国科学院学部工作局三级职员（正局级）、原中国科学院科学传播局局长周德进；四川省委宣传部副部长孟华；四川新华出版发行集团党委书记、董事长，新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青；中国科学院国家空间科学中心研究员、中国空间科学学会理事长、该书作者吴季等出席活动。该书以四川稻城的国家重大科学基础设施为灵感来源，用文学手法描绘波澜壮阔的科学探索图景，生动诠释了“科幻和科学相互启发、相互促进、相互印证”的思想，同时让公众更直观地了解到国家重大科技战略和科技基础设施建设的重要性。

又讯 1月10日，“‘翼起向未来’——《南天门计划2：叛军战役》图书分享会”由新华文轩出版传媒股份有限公司主办、四川科技社承办，旨在交流科幻文学与航空科技如何实现精妙融合，探讨中国科幻产业的未来发展。“南天门计划”是中航环球在中国航空工业集团的大力支持下，完全自主构建的航空主题科幻IP，该书聚焦于一场与外星叛军的惊心动魄的战役。新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社社长雷华，中航环球文化传播（北京）有限公司副总经理郭永超，以及四川科技社副社长葛建、林佳馥，副总编辑侯京晋等共同见证这一科幻盛宴。 （靳艺昕）

中州古籍社：推动学术普及与传统文化传播

中国出版传媒商报讯 1月9日，由中原出版传媒集团、中原大地传媒股份有限公司主办，中州古籍出版社承办的“玄鸟文丛”新书出版座谈会在京举行。“玄鸟文丛”是中国人民大学荣誉一级教授、中国秦汉史研究会顾问王子今主编的学术随笔集，2024年10月由中州古籍出版社出版，共7册，分别为王仁湘《月西日东》、吕宗力《诸神在人间》、王子今《沧海大风》、陈文豪《庸儒斋随笔》、汤惠生《思想的形状》、李华瑞《平坡遵道续集》、朝戈金《雪地走橐驼》。相关作者与出版专家、韬奋出版奖获得者、中原出版传媒集团原总编辑耿相新，中国出版传媒商报社执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强，中州古籍出版社相关负责同志等出席。与会专家从多种角度表达了对“玄鸟文丛”的高度认可，认为它成功将深奥的学术研究转化为易于大众接受的知识读物，为推动学术普及化作出积极贡献。

又讯 1月10日，二十四节气的文化盛事——“二十四节气与当代生活：《二十四节气里读懂中国》新书分享会”在订货会现场举行。“二十四节气里读懂中国”国际传播项目启动仪式成为全场焦点。中州古籍出版社与河南国际传播中心、顶端新闻强强联合，共同推进这一具有深远意义的文化传播项目。中州古籍出版社社长许绍山与顶端新闻总编辑朱琨共同启动项目。民俗学家田兆元、作者吴玉萍、书籍设计师樊响围绕“二十四节气与当代生活”展开深入讨论。 （张馨宇）