

推进全民阅读 推动高质量发展 中国出版集团2025年合作发展大会在京举行

中国出版传媒商报见习记者 张绮月

1月7日,中国出版集团有限公司2025年合作发展大会在京举行。中国出版协会理事长邬书林,中国版权协会理事长阎晓宏,中国期刊协会理事长吴尚之,中宣部印刷发行局局长李一昕,韬奋基金会理事长刘伯根,中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚,中国出版集团有限公司总经理、党组成员常勃,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员张宏,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清,中国建筑集团党组副书记、董事单广袖,北京市委宣传部副部长、市新闻出版局(版权局)局长翟德罡,重庆市委宣传部副部长、市新闻出版局(版权局)局长马然希,各省、市、自治区出版、发行单位的主要负责人等出席大会。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生主持会议。

坚持主责主业,发挥出版“国家队”职责。邬书林在致辞中指出,中国出版集团成立20余年来,充分发挥出版“国家队”的优势,出版了众多传承中华优秀传统文化、反映时代发展特色、向世界讲好中国故事的优秀出版物。李一昕指出,希望中国出版集团和全国出版发行团队深入学习实践习近平文化思想,把各项任务落到实处。常勃表示,2024年是中国出版集团乘势而上、砥砺前行的一年。



大会现场图

集团坚持挺拔主业、两个效益凸显,坚持融通互鉴、品牌影响凸显,坚持深化改革、治理效能凸显,积极打造新质生产力,以高质量发展唱响中国经济光明论。常勃强调,2025年集团将深入实施《新时代加强和改进出版工作的意见》,提高政治能力,服务国家战略,锐意改革创新,推动全民阅读。以大文化观做强主业,以大出版观做大产业,以大融合观做优事业。

强化协同合作,探寻高质量发展新模式。会上,中国出版集团分别与中共重庆市委宣传部、中原出版传媒集团举行战略合作协议签约仪式,进一步深化彼此间合作发展。黄志坚、阎晓宏、吴尚之、刘伯根,中原出版集

团党委书记、董事长王庆等上台见证。陈永刚分别与签约单位代表马然希,中原出版传媒投资控股集团有限公司党委副书记、总经理、副董事长林疆燕签署战略合作协议。

书香引领阅读,推进全民阅读。活动现场,中国出版集团以视频形式发布了“中国出版集团好书榜”2024年度榜及“中国出版集团2025年重点新书”,旨在向大众推介具有思想深度、学术厚度、人文温度和知识密度的主流精品。著名作家梁晓声、贾平凹、陈晋、毕飞宇、康震、祝勇等通过视频介绍了自己的新作,为读者推荐更多优秀好书。

新华书店集团执行董事、党委书记任江哲现场发布了新华书店集团“新华全民阅读空间”项目。北京中版印刷物资有限公司董事长、总经理陆南宸发布“中国出版集团标准专用纸”本白胶版纸、字典纸和哈绿纸。

打造标杆模式,强化示范引领。中国出版集团发布中国出版集团2024年度销售突出贡献奖、2024年度最佳重大文化出版工程推介机构、2024年度最佳营销推广机构、2024年度最佳阅读推广书店等优秀经销商名单,并向获奖经销商颁发奖牌。

出席活动的还有来自上级部门、行业协会的相关负责同志,全国各省(区、市)出版机构、发行单位、书店、电商重点经销商代表,中国出版集团所属25家单位负责同志等近300人。

现场速递

2025实体书店发展大会在京举行 激发书店新活力 引领转型新发展

中国出版传媒商报 1月8日,以“激发书店新活力,引领转型新发展”为主题,由中国书刊发行业协会、安徽新华发行(集团)控股有限公司、百道网共同主办的“2025实体书店发展大会”在京举行。中国书刊发行业协会理事长艾立民;中宣部印刷发行局发行处三级调研员杜建方;安徽新华发行集团党委书记、董事长金涛;安徽新华发行集团党委副书记、总经理,安徽新华传媒股份有限公司党委书记、董事长张克文;山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生等嘉宾出席。

艾立民、张克文分别发言。江苏凤凰新华、新华文轩、武汉新华、广西独秀书房、上海钟书阁相关负责人作主题演讲,他们分别从重构书店多维价值、转型与未来展望、打造文化新质生产力等角度,进行了深入的剖析与分享。活动期间还发布了《2023/2024世界实体书店产业报告》和《2023年国际图书市场报告》。(焦翊)

“云书馆”社店合作交流会 福建新华发行集团召开

中国出版传媒商报 1月10日,福建新华发行集团在京召开“云书馆”社店合作交流会。会议围绕电子书业务的发展及社店合作新方向展开交流。海峡出版发行集团党委委员、副总经理,福建新华发行集团党委书记、董事长、总经理谢兴权;福建新华发行集团党委副书记、副董事长、常务副总经理谢瑞津;厦门正观易知书业云科技有限公司总经理陈剑;商务印书馆有限公司副总经理陈哈雨等嘉宾参加会议。福建新华发行集团党委委员、副总经理邹文杰主持会议。

“云书馆”项目由福建新华发行集团与厦门正观易知书业云科技有限公司共同打造,以全新的“文本电子书”出版发行模式,通过“复制件计数”、按册发行的方式,实现电子书的销售、阅读与馆藏。目前“云书馆”项目通过为B端客户建立线上图书馆平台,并提供电子书购买服务,实现业务闭环。(穆宏志)

“云品出滇”文创推介会 云南新华书店举办

中国出版传媒商报 1月9日,由云南出版集团、云南新华书店集团共同主办的“云品出滇”文创系列产品推介会及恳谈会在京举行。中国书刊发行业协会副理事长董伊薇,中国新华书店协会副理事长兼秘书长吕晓清,新华书店集团总经理、党委副书记朱涛,云南出版集团党委委员、副总经理徐昕,中国地图出版社集团总经理林振中,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司党委书记、董事长秦俊俊,山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生等百余位嘉宾出席。此次活动旨在打造“云品出滇”新平台,推动云南新华书店集团业务模式转型,积极适应市场需求与挑战。

徐昕表示,“云品出滇”是云南出版集团深入践行云南省委、省政府关于高质量发展战略部署的重要举措,也是搭建助力辐射中心建设文化桥梁的有益实践。云南新华书店集团党委书记、董事长许悦坦言,丰富多样的高原特色农副产品、独具创意的研学旅行线路、以书为媒的特色文创产品,成为云南新华书店集团渠道,向全国推广“有一种叫云南的生活”的最佳抓手。

会议期间,云南新华书店集团相关负责人对文创产品进行了推介,集团还与山东新华书店集团、湖北省新华书店集团、广东新华发行集团和广西新华书店集团签署战略合作协议,正式开启“云品出滇”文创产品领域深度合作。(焦翊)

《3~8岁儿童阅读能力评估》团体标准发布 儿童分级阅读标准再升级

中国出版传媒商报 1月9日,由中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会主办,中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室(以下简称“实验室”)、北京师范大学出版社(集团)有限公司承办以及全国出版物发行标准化技术委员会、中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会、京师悦读(北京)有限公司协办的《3~8岁儿童阅读能力评估》团体标准发布会在订货会现场举行。会上,中国书刊发行业协会为标准第一起草单位北京师范大学出版社(集团)有限公司进行了授牌。

中国出版协会理事长邬书林表示,标准的发布意义非

凡,希望实验室坚持不懈地把分级阅读标准研制下去,完善标准的各个指标体系,努力把标准应用成果落到实处。中国书刊发行业协会理事长艾立民在致辞中指出,该标准通过对3~8岁儿童的阅读能力进行科学细分,提出了针对不同年龄段儿童的具体评估指标,标志着儿童阅读能力评估体系由定性化评估迈向可量化评价阶段。

《3~8岁儿童阅读能力评估》团体标准的发布,是我国儿童阅读教育领域的一项重要里程碑。未来随着更多科学化、系统化教育标准的推出,我国的儿童阅读教育将迎来更加专业和成熟的发展阶段。(王新雪)

天地社《云朵上的石椅村》描绘新时代乡村振兴

中国出版传媒商报 1月9日,由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,天地出版社承办,四川出版发展公益基金会协办的《云朵上的石椅村》新书首发暨分享会在订货会现场举行。中国出版协会理事长邬书林;中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强;中国出版协会常务副秘书长吴宝安;四川省委宣传部副部长孟华;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青;新华文轩出版传

媒股份有限公司党委副书记、总经理李强;天地出版社社长杨政等出席。新书首发暨分享会由天地出版社副总编辑李榕宸主持。

《云朵上的石椅村》一书作者、两届中宣部“五个一工程”奖获得者、著名作家谭楷,中国作家协会主席团委员、中宣部“五个一工程”奖获得者、茅盾文学奖获得者、著名作家柳建伟,共话石椅村发展故事,带领现场观众走进山清水秀的美丽羌寨。(王新雪)

广东教育社《国家名片 C919》新书发布 讲好中国航空故事

中国出版传媒商报 1月9日,由广东省出版集团、南方传媒主办,广东教育出版社承办的《国家名片 C919》新书发布会在订货会现场举行。中国出版协会理事长邬书林,中宣部出版局图书处处长王为衡,中国作家协会报告文学委员会主任何建明,广东省出版集团、南方传媒党委书记、董事长谭君铁,广东省出版集团副总经理、南方传媒总编辑肖延兵,南方传媒副总经理、广东人民出版社社长肖凤

华,南方传媒总经理助理、广东教育出版社社长朱文清等出席活动。活动现场举办以“弘扬航空精神,传播中国故事”为主题的座谈。

《国家名片 C919》是一部记录中国航空梦想和荣耀的原创报告文学作品,回顾了航空工作者在C919研发过程中无惧挑战、克服困难的艰辛历程,呈现了新时代中国航空工业发展的伟大成就。(王新雪)

“育苗新质教育实践与‘旧书新知’平台运用”发布会在京举行

中国出版传媒商报 1月8日,由央视动漫集团、北京发行集团、北京师范大学出版社联合主办,英迈传媒、豪威科技集团、江苏宁谊文化等单位协办的“育苗新质教育实践与‘旧书新知’平台运用”发布会在北京图书大厦举行。中宣部宣传舆情研究中心党委书记、主任,“学习强国”学习平台总编辑农涛,南京师范大学党委书记王成斌,北京发行集团党委书记、董事长郭小明等致辞。中国学前教育专家侯莉敏、国家义务教育劳动课程标准组组长顾建军作为业内代表及行业专家对此次发布内容进行介绍或提供建设性观点和意见。南京师范大学党委常委、副校长岳

嵩,南京师范大学党委常委、宣传部部长宋喆,北京发行集团党委副书记、总经理徐威等出席活动。发布会由南京师范大学出版社党委书记、董事长、社长张鹏主持。

发布会分为“强国育苗的教育实践”“‘旧书新知’平台运用”“育苗研学与新知模型”三大板块,来自政府、高校、企业等不同领域的嘉宾出席,旨在充分调动各方力量,用好学习强国平台的数字化、智能化、网络化能力和广泛的影响力,让数智化成为学前教育新发展和“旧书新知”活动出圈的催化剂,推动优质教育资源共建共享,为“以人民为中心发展教育”增添新动能。(伊璐)

四川文艺社3场新书活动亮点纷呈

中国出版传媒商报 1月9日,四川文艺出版社“不要尝试”系列绘本新书首发式在订货会现场举行,科幻世界杂志社首任总编辑、作家,“五个一工程”奖获得者谭楷;全国青联委员、北京青联常委、北京郭守敬纪念馆执行馆长张鹏;新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理胡巍;四川文艺出版社党总支书记冯静等出席。该系列丛书为青少年打造,表现中国文化的图文并茂的历史文化普及读物。同日,四川文艺出版社与贵州出版集团童书品牌蒲公英童书馆联合举办《万桥飞虹》新书出版座谈会。重庆市作协主席张者,贵州出版集团党委书记、董事长王焱,新华文轩出版传媒股份有

限公司党委委员、副总经理胡巍,四川文艺出版社党总支书记冯静,该书作者宋潇凌等出席。《万桥飞虹》由四川文艺出版社与贵州出版集团联合出版,将真实的贵州建桥史与建桥世家少年葛思桥的寻梦历程融合在一起,讲述成长之路。

又讯 1月10日,“东方爵士钢琴诗人的指尖魔法——罗宁《会跳舞的钢琴——拉丁爵士钢琴入门》新书发布会暨音乐分享会”在订货会现场举行。活动由四川文艺出版社社长吴坤主持。该书作者罗宁在现场与读者及乐迷分享了新书的创作灵感,深入探索拉丁爵士音乐及其背后的文化、独特魅力。(王新雪)

巴蜀书社2场活动聚焦中华优秀传统文化发展

中国出版传媒商报 1月9日,由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,巴蜀书社承办的《符号时代:信仰与早期中国》新书首发式在订货会现场举行。该书作者、中国社会科学院考古研究所研究员王仁湘,新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑雷华,巴蜀书社社长王祝英等出席活动。活动由巴蜀书社副社长吴焯焯主持。

《符号时代:信仰与早期中国》是2023年国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物项目结项成果,该书从符号入手,对早期中国信仰世界系统进行完阐释。

又讯 1月10日,“中国蜀道丛书”首批成果发布暨馆

地战略合作启动仪式”在订货会现场举行。《蜀道游记文献补编》《中国蜀道珍稀方志丛刊·第一辑》两种“中国蜀道丛书”首批成果发布,中国第一历史档案馆与广元市签署蜀道文化研究合作馆地战略合作协议。巴蜀书社与广元历史与文献研究中心签署“中国蜀道丛书”编纂战略出版协议。

中国第一历史档案馆副馆长王金龙;四川省人民政府文史研究馆馆长王元勇;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青等出席。活动由广元市档案馆副馆长樊华主持。(王新雪)

中国出版传媒商报 1月8日,以“馆社店融合发展 数智赋能业态创新”为主题,由北京图书订货会组委会、中国出版集团有限公司、新华书店集团有限公司主办,图书馆报社承办,新华万维国际文化传媒(北京)有限公司协办的2025北京图书订货会馆社高层论坛在京举行。中国出版协会理事长邬书林、中国书刊发行业协会副理事长刘小琴、中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏分别发言。出席活动的还有中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,新华书店集团党委书记、执行董事任江哲等。

主题发言环节,中国书刊发行业协会副理事长、北京人天书店集团股份有限公司董事长邹进以《谁为图书馆选好书?》为题,提出了馆配行业不符合市场规律以及亟待解决的问题,从出版社、图书馆、馆配企业等角度给出了解决方案。浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司总经理方甫良作题为《践行新集团化战略 焕发馆藏业务新活力》的主题发言,着重阐述了浙江新华在馆配领域的新思路、新发展和新模式。(焦翊)

2025北京图书订货会馆社高层论坛 聚焦馆社店融合发展 数智赋能业态创新

中国出版传媒商报 1月8日,以“向新、同行、共赢”为主题的江苏凤凰新华书店集团2025年暨第15届江苏书展推介会在京举行。中共中央宣传部印刷发行局发行处处长、二级巡视员武远明,中国书刊发行业协会副理事长董伊薇,中国出版协会副理事长王利明,中国新华书店协会副理事长兼秘书长吕晓清,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长,江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事长章朝阳,江苏凤凰出版传媒集团党委委员、江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团党委书记、董事长秦俊俊等出席活动。

武远明、董伊薇、章朝阳分别致辞。秦俊俊介绍了凤凰新华2024年的发展情况和2025年发展规划。2025年,凤凰新华将持续贯彻“以客户为中心,全力向知识文化综合服务商转型”的思路,以文化需求为导向,以社店共赢为目标,优化内容产品和服务供给体系。

宋吉述宣布第15届江苏书展定于2025年7月3日~7日在苏州举行,同步还将在江苏全省190余家实体书店开展阅读推广和惠民售书活动。中国出版协会2025馆藏图书交易展销会将与江苏书展同期举办。2025年全国少儿图书交易会也将与第15届江苏书展同期同地举办。(王双双)

中国出版传媒商报 1月7日,安徽新华发行集团2025年新春发布会在京举行。中国出版协会理事长邬书林,中宣部印刷发行局二级巡视员、发行处处长武远明,安徽省委宣传部副部长方晓利,中国书刊发行业协会理事长艾立民,安徽新华发行集团党委书记、董事长金涛出席发布会并分别发言。韬奋基金会、安徽省出版协会、新华书店集团、中国新华书店协会等的有关负责同志,知名作家、出版社代表等约180人出席活动。

活动中,安徽新华发行集团相关负责人回顾了2024年度重点工作,并公布了2025年重点项目,主要涉及AI教育、元小鳌IP系列产品、臭鳊鱼项目、2025中国黄山书会、文旅项目、短剧等重点业务领域。在“年度致敬作家”颁奖环节,梁晓声、曹文轩、沈石溪、白茶四位作家入选。活动现场还发布“2024年度安徽市场畅销图书排行榜”,该榜单依据年度一般图书销售总量和销售码洋增幅两个维度,人民出版社、北京科学技术出版社等20家出版单位入选“2024年度卓阅供应商”。(张绮月)

江苏凤凰新华书店集团 2025年暨第15届江苏书展推介会在京举行

安徽新华发行集团 2025新春发布会推介重点项目