

北京图书订货会创新升级 首设文创展区引关注

■中国出版传媒商报见习记者 王新雪 张绮月

2025北京图书订货会落下帷幕,本届订货会首次增设的文创展区收获广泛关注。这里不仅汇聚了众多知名出版机构、全国新华书店、特色实体书店以及各大图书馆精心打造的文创产品,还有精彩的沙龙活动、互动环节,极大满足了读者的文化需求和情绪价值。

“内涵+创意”为产品保驾护航,注重IP与品牌打造。当下,出版文创在关注市场需求的同时越来越注重挖掘自身资源,打造IP与品牌,实现长尾销售。

继“教小萌和教小淘”“李雷与韩梅梅”系列IP后,人民教育出版社“老教材”系列IP的新成员——“闰土义獐”在本届订货会上再次为读者上演了一波“回忆杀”。人民教育出版社文创部孙昊牧介绍,人教社结合IP形象特别设计了游戏环节,参与“刺鲨”游戏或背诵课文即可赢取奖品。另一重点产品李雷与韩梅梅珐琅冰箱贴套装,将英语教材中李雷与韩梅梅的形象与经典的英语课本等元素组合为冰箱贴套装,还可作为桌面摆件,兼具颜值与实用性。

中央编译出版社带来了马克思恩格斯雕像作品、“行、能、好”系列文创包、名人名言冰箱贴等,展示以“学习马克思”“马克思主义中国化”“文创里的世界文学”等为灵感的系列产品,展位上挤满了打卡拍照、选购试用的读者。该系列产品从马克思的生平、著作及思想中汲取灵感,在设计上不仅体现了马克思主义的深刻思想内涵,更融入并结合了当下年轻人的审美与实用功能,让经典贴近日常。

广西科学技术出版社瞄准当下人们的关注点,将出版社原有的养生系列、博物系列等产品在订货会现场展出,



包括养生高手系列书夹、药王孙思邈系列帆布袋、文具里的“桃气十足”养生锤、欧洲动植物系列笔记本等。

从内容到运营,打好营销推广主动战。在文创展区,除了琳琅满目的产品、各式各样的集章活动,读者还可以亲自体验“舌尖上的文化”。除了产品,部分出版机构借助订货会平台,还通过举办品牌活动、沙龙活动,营造现场氛围等,吸引读者关注或实现合作。

江苏凤凰科学技术出版社结合非遗工艺带来了如南京云锦茶具、非遗绒花陶针等文创品,并围绕《中国植物的味道》一书,设计推出“凤凰茶礼盒”,举办“读中国‘最美的书’,品中国植物的味道”沙龙活动。值得一提的是,展位现场还摆放30种不同风味的植物饮料供读者品尝。吉林科学技术出版社文创产品结合了冰雪元素和吉林文化特色,如“四季长白”沉香线香、“万里嘉吉”主题瑜伽

包、长春有轨电车冰箱贴、冰雪元素毛绒玩具等。此外,还举办“万里嘉吉”品牌发布会进行推介。辽宁美术出版社围绕“最美西游”系列丛书,推出了系列文创产品礼包,包括丝巾、明信片、冰箱贴等,并举办“最美西游”图书分享会。

此外,也有不少出版单位在展区特别开辟文创展示区,并设置打卡集章点。如群众出版社包括警察小熊公仔、警车模型、笔筒等在内的公安文创;新疆文化出版社、新疆电子音像出版社的伊犁鼠兔系列文创、新疆壁画系列抱枕、书签、帆布包、四时疆景盲盒杯等文创品。

“自有+联动”,新华书店文创再添活力。部分新华书店也携多种文创产品精彩亮相,或结合地方特色展现文化融合成果,或通过联动其他文创品牌实现强强联合,以文创为契机,积极探索更丰富的业态。

湖北省新华书店集团携超200个精品文创参会,并打造了自营咖啡品牌——“浅磨咖啡”体验区。广西新华书店集团带来了广西四大名陶之一的坭兴陶,以及由壮锦制成的小鹿、小马等工艺品。广西新华弘文副总经理陈薇表示,希望这些文创产品带给读者美好祝福的同时,能让他们充分领略广西非遗文化和中国传统文化的魅力。

北京太湖出版物会展贸易中心以“文创联盟”为主题,携手上海图书馆文创、七海制造局、秦城成天创、筑木隐樨等文创产品供应商,展出200余款特色文创品。太湖会展展区还设立了博物馆冰箱贴展示墙,并详细呈现每一件展品的内容介绍、出处等。

中国出版传媒商报讯 1月8日,“华东九美”新书推介会在北京举行。此次推介会旨在展示各家出版社的精品新书,搭建与经销商、媒体的交流平台,共同探索艺术出版发行的未来发展之路。

在推介会现场,上海人民美术出版社、上海书画出版社、福建美术出版社、安徽美术出版社、山东美术出版社、江苏凤凰美术出版社、江西美术出版社、浙江摄影出版社、浙江人民美术出版社9家出版社的同仁齐聚一堂,呼吁新的一年业界同仁能够继续秉持开放合作的精神,加强交流与合作,共同探索出版行业的新机遇与新路径,以期在新的一年里取得更大成绩。在新书推荐环节,九美社领导依次登台,向与会嘉宾介绍各自的重点新书和精品图书。这些图书展现了各家出版社在艺术出版领域的深厚底蕴和创新精神,彰显了对美的追求和对艺术传播的初心使命。作为“华东九美”新一年的首场营销活动,此次推荐会通过面对面交流、零距离沟通,对艺术出版市场的发展趋势有了更清晰的认识,对各家出版社的特色与优势有了更深入的了解。

2025年「华东九美」新书推介会
探索艺术出版发行未来之路

湖北美术出版社重点项目
聚焦文化传承与自然美

中国出版传媒商报讯 1月9日,湖北美术出版社重点出版项目《大美中国人文地理绘本·大江大河》新书首发式在订货会现场举行。中国出版协会理事长邬书林,中国编辑学会会长郝振省,中国科普作家协会副理事长尹传红,湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌,湖北省委宣传部二级巡视员、出版处处长周凤荣,湖北长江出版传媒集团有限公司党委委员、长江出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理李植等出席活动。活动由湖北美术出版社社长柯尊文主持。

“大美中国人文地理绘本”系列致力于绘中国自然地理奇境、访多彩民风民俗、溯华夏文明源流,是雄阔多姿的自然摹本,是瑰丽绚烂的人文画卷,全景呈现大中国江山美、文化美、人民美。

又讯 同日,《五色之美——品读中国传统色》新书分享会举行。北京师范大学美术与设计系主任、北京美术家协会中国书画艺委会秘书长王鹏激,北京师范大学美术与设计系副教授、北京师范大学儿童艺术教育中心副主任熙方方,该书作者之一张雨薇等出席活动。《五色之美——品读中国传统色》是一部深入挖掘中国传统色彩文化的作品,该书以赤、黄、青、黑、白五正色为主题,广泛联系古代规制礼仪、民俗生活,结合诗文典籍、名画名绘、建筑物、民俗风物、服饰妆容等相关案例,深度解读中国传统色彩的历史与文化内涵,展现了中华民族独特的美学追求和深厚的文化底蘊。

江西美术社《中国书法分体史》
寻绎书体流变叙事正确路径

中国出版传媒商报讯 1月9日,由江西省出版传媒集团有限公司、中文天地出版传媒集团股份有限公司主办,江西美术出版社有限责任公司承办的《中国书法分体史》新书发布会在订货会现场举行。江西省出版传媒集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理吴卫东,江西省出版协会主席吴信根,中文天地出版传媒集团股份有限公司党委委员、总编辑游道勤,江西美术出版社社长刘芳等出席活动。

《中国书法分体史》由当代艺术家、书法家、诗人、艺术理论家邱振中担任图书主编,王方呈、龙友、丘新巧等5位中青年学者合力撰写,依托20世纪出土的大量简牍墨迹,结合新世纪的新发现,剖析书体演变的重要观点,从复杂的书法现象中寻绎出进入书体流变叙事的正确路径。同时,该书梳理了历代书体的重要理论和美学思想,展现不同时代的书体观念。该书以理论为基础,以史料为佐证,抽丝剥茧,5种书体的源流脉络相互映照、彼此成就,汇聚成中国书法艺术发展的蔚然大观,图文并茂地呈现在读者面前。

● 现场速递

『美学大师』与原创故事绘本领域
中国画报社两场活动分别聚焦

深圳社《那时深圳爱情》
探讨个体命运与城市关系

『儿童发展的基石』丛书首发
助力儿童发展成就美好童年

中国出版传媒商报讯 1月10日,中国画报社“美学大师”系列新书发布暨16册精品力作推介会在订货会现场举行。中国外文局副局长于运全,中国画报协会会长刘建生,中国外文局计划财务部副主任杨秀端,文化学者王兆胜,中国画报出版社社长、总编辑方允仲等出席活动。于运全表示,中国画报出版社此次发布的“美学大师”系列16册图书,遴选了中国美学大家的经典之作,凝聚梁启超、王国维、宗白华等人的美学思想,全景式展现从认知美到触摸美、展示美的过程,并对中国美学进行了系统梳理和深入解读。

又讯 由中国外文局主办、中国画报出版社承办的《“熊镇的故事·翻越熊峰”》新书发布会暨IP开发启动仪式”同日举行。中国编辑学会副会长孙文科指出,“熊镇的故事”系列图书是一套充满创意与想象的原创插画故事书。作者以独特的文化视角、深刻的主题内涵、细致鲜活的线描插画,引人入胜的故事情节,勾勒出了一个充满中国韵味和时代精神、既真实又充满幻想的熊镇世界。方允仲介绍,目前,“熊镇故事”系列已出版6种中文书和1种英文书,包括《八顿和弗雷迪》《奇妙共建游》《大庙重生记》和《冰球!冰球!》《翻越熊峰》等。活动现场还举行了“熊镇的故事IP开发启动仪式”。未来,中国画报出版社将推出熊镇的故事系列周边文创产品、线上互动游戏等。

中国出版传媒商报讯 1月10日,由深圳出版集团主办、深圳出版社承办的“深圳:值得书写的爱情风景”——《那时深圳爱情》图书分享会在订货会现场举行。《那时深圳爱情》一书作者张健全与《人民文学》原副总编辑宁小龄展开对话,与现场读者分享了小说创作的历程与感悟。

《那时深圳爱情》通过7个短篇小说、6个中篇小说讲述了自20世纪90年代至21世纪20年代间发生在深圳的情感故事,展现了不同时期深圳男女的情感生活、婚姻状态和人生经历。在书中,作者张健全把细腻的个人情感巧妙地镶嵌于宏大的社会发展进程中,深刻地展现出个体命运与城市发展之间的紧密关联,也书写出独属于深圳的爱情风景。张健全是深圳“两万基建工程兵”中的一员,书中或多或少带有时代变迁的烙印,不少细节是只有经历了深圳热火奔腾的建设时代的亲历者才能写出的,可以说该书是深圳的生活写照,也是关于深圳的文学报告。

中国出版传媒商报讯 1月9日,“助力儿童发展 成就美好童年——‘儿童发展的基石’丛书新书首发式”在订货会现场举行。北京教育学院学术委员会委员、心理教育系教授靳建芳,中国科学院幼儿园心理健康中心主任、北京早期教育发展促进会理事邹丽娜,商务印书馆成都分馆总编辑刘玘妍,北京新曲线出版咨询有限公司总经理刘力等出席活动。

“儿童发展的基石”丛书由北京新曲线出版咨询有限公司策划、商务印书馆出版,辽宁师范大学刘文教授组织翻译,包括《儿童的体商:奠定主动学习和身体健康的基石》《儿童的智商:奠定理解和能力的基石》《儿童的情商:奠定自信和韧性的基石》《儿童的社商:奠定关系和语言的基石》4册。丛书基于英国早期教育领域的里程碑式文件《英国国家早期教育纲要》(EYFS)编写而成,翻译精良、编校用心,兼具科学性和通俗性。

以经典致敬出版 辽宁人民社携多种新书亮相订货会

中国出版传媒商报讯 1月9日,以“以文学见证时代”为主题,由辽宁出版集团主办、辽宁人民出版社承办的“光的赞歌”系列图书分享会在订货会现场举行。中国作协党组成员、书记处书记,《人民文学》杂志社主編施战军,《人民文学》杂志社副主编徐则臣、陈涛,以及图书作者代表、中国报告文学学会会长徐剑,人民日报海外版副总编辑李舫,辽宁出版集团、辽宁人民出版社相关负责人等出席活动。辽宁人民出版社社长兼总编辑蔡文祥主持活动。

“光的赞歌”系列图书精选《人民文学》杂志“光的赞歌”栏目刊发的优秀作品,分为《红》《橙》《黄》《绿》《青》《蓝》《紫》七卷,汇聚了获得茅盾文学奖、鲁迅文学奖、人民文学奖等

中央编译社数字融媒体产品与文创新品同日首发

中国出版传媒商报讯 1月10日,中央编译出版社数字融媒体产品首发式在订货会现场举行。北京外国语大学国际新闻与传播学院教授、博士生导师,中国文化走出去效果评估中心执行主任何明星;上海图书馆馆长陈超;中国图书馆学会编译出版委员会副主任,南开大学商学院信息资源管理系教授、博士生导师徐建华;中国知网数字出版中心总经理谢磊以及中央编译出版社社社长张远航等出席活动。活动由中央编译出版社副总编辑潘鹏主持。

近年来,中央编译出版社积极推进传统出版和数字出版融合发展,推出了“新时代中国共产党思想理论外文数据库”“马克思主义文献资源数据库”,以及“马克思阅读中

上海科技社新书弘扬极地科考精神 提高公众认知水平

中国出版传媒商报讯 值中国极地考察40周年和“雪龙”号出征南极30周年之际,上海科学技术出版社携手中国极地研究中心(中国极地研究所)共同推出《冰与海的征程:“雪龙”号极地考察三十年》。1月10日,该书新书分享会在北京图书大厦举行。上海世纪出版集团党委委员、副总裁毛文涛表示,该书不仅记录了“雪龙”号30年的壮丽征程,更展现了我国极地科考事业的辉煌成就。该书主编、极地

黑龙江科技社《又见冰雪》全景展示冰雪文化

中国出版传媒商报讯 1月9日,《又见冰雪:赴一场冰雪文化盛宴》新书推介会在订货会现场举行。中共黑龙江省委宣传部副部长赵福义,黑龙江出版集团党委委员,黑龙江出版传媒股份有限公司党委副书记、副董事长、总经理李连峰,黑龙江出版传媒股份有限公司党委书记,黑龙江新华书店集团党委书记、董事长刘金凤等嘉宾出席活动。黑龙江科学技术出版社社长陈欣发表致辞。

《又见冰雪:赴一场冰雪文化盛宴》是一部展示冰雪文化的全景图书,集艺术性、知识性与思想性于一体,内容根

中信童书连接多元生态新力量 赋能儿童阅读新发展

中国出版传媒商报讯 1月7日,中信童书2025品牌发布会在京举行。品牌发布会以10年为序,深度阐述中信童书在儿童阅读领域的过往成绩、最新成果与战略规划。同时,还重磅发布中信童书2025年全新产品体系及新一年面向合作伙伴的全方位赋能计划,旨在为儿童阅读产业的发展注入新的活力。

会议期间,中信童书阅读体系2.0正式发布,该项目围绕“探索世界的奥秘”“奇妙的时空之旅”“认识独特的我

《地底下的魔术小天团》重塑抗战大时代下的儿童形象

中国出版传媒商报讯 1月11日,简平长篇小说《地底下的魔术小天团》新书首发式在京举行。儿童文学作家简平,北京大学教授、国际安徒生奖得主曹文轩,《儿童文学》杂志原主编徐德霞等对话嘉宾及中信出版集团副总经理潘岳,中国中福会出版社社长屈笃仕,中国中福会出版社党总支部书记、副社长乔亮,国家图书馆研究员、国家图书馆原外文采编部主任、第十三届全国政协委员顾萍等出席。

重要奖项的50多位当代最具影响力的作家作品。

又讯 同日,“成语智慧 典耀中华”——《藏在成语里的中国智慧》系列图书新书首发。该书作者、中国传媒大学教授、中国语文化现代化学会会长姚喜双,中央广播电视台播音指导敬一丹及辽宁出版集团相关领导等出席活动。

图书以历史典故为经,以智慧提升为纬,从明德、致和、崇礼、仁爱、善学五个方面聚焦成语中蕴含的中国智慧,并从中精选120个成语进行创新性归纳、创造性解读,2000余个关联成语同步学习,引领孩子们读成语故事,做成语游戏,学成语文化,悟成语智慧,塑精神品格,展示中国风采与中国气魄。

心”微信小程序、“国传经典”微信小程序。目前,上述平台已投入商业运营。

又讯 中央编译出版社文创新品首发式同日举行。首发式以“文创里的马克思”为主题,聚焦马克思主义经典与现代文创的融合,吸引了来自文创行业、图书出版行业众多嘉宾和现场观众的参与。张远航介绍了系列文创的设计灵感及诞生的初心与愿景。中央编译出版社以“学习马克思”“马克思主义中国化”“文创里的世界文学”等为灵感的系列文创产品正式发布,产品包括马克思恩格斯雕像作品、“行、能、好”系列文创包、名人名言冰箱贴等。未来,该社还将推出更多以马克思主义为主题的文创产品,并计划在全国范围内开展文创交流活动。

中心原船舶与飞机管理处处长徐宁分享了图书的创作历程。他强调:“希望通过这本书,把极地科考人员的艰辛与坚持、探索与发现,以及他们对国家、对科学的热爱与奉献,展现给读者。”在极地考察主题对谈环节,国家海洋局极地考察办公室原书记魏文良、徐宁、“雪龙”号大副邢豪及《中国自然资源报》记者赵宁共同上台,分享了他们与极地科考的故事。

植于哈尔滨天然冰雪资源,是对这座冰雪童话之城、冰雪文化力量的一次深刻探索与精彩呈现,更是对这座极寒北境之城生命力的致敬。该书由黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海、哈尔滨学院冰雪文化艺术研究中心主任祝松、哈尔滨市太阳岛风景区资产经营有限公司冰雪发展筹备办主任侯卫东共同创作完成。

活动期间,黑龙江科学技术出版社还与黑龙江省冰雪产业研究院及哈尔滨学院冰雪文化艺术研究中心分别签署合作备忘录。

们”“学会多元化的表达”“用爱共创美好家园”五大主题展开,让孩子通过阅读连接自然、人类文明、自我、他人和家庭,唤醒孩子的生命力;重磅发布“点亮未来”中信童书10周年品牌营销方案。2025年,中信童书将启动贯穿全年的10周年主题活动,分为“拾光而来”“连接此刻”和“点亮未来”3个阶段。通过各类主题活动的落地实施,为合作伙伴提供全方位的营销支持,提升用户消费体验,共同推动儿童阅读事业的发展。

曹文轩、徐德霞与简平围绕抗日战争时期的儿童生活书写,以及当代儿童读者如何了解抗战历史,赓续抗战精神等话题展开对谈。《地底下的魔术小天团》以1943年上海一群流浪儿的生活与成长为主线,讲述了他们在艰辛岁月中互助成长的情谊,以及在一名地下抗日工作者洪芸子的帮助下,拜师学艺,成立“魔术小天团”,并帮助抗日行动的故事。

(肖 璐)