

第四届接力杯金波幼儿文学奖、第四届接力杯曹文轩儿童小说奖 截稿180天倒计时正式启动



2025年1月9日，由广西出版传媒集团主办，接力出版社承办的第四届接力杯金波幼儿文学奖、第四届接力杯曹文轩儿童小说奖(以下简称接力杯“双奖”)在2025年北京图书订货会现场举行截稿180天倒计时启动仪式，期盼更多的创作者投身幼儿文学和儿童小说的创作，涌现出更多优秀新作、新星。



首届接力杯金波幼儿文学奖金奖
《米斗的大计划》
郑春华 著 胡佳慧 绘



首届接力杯曹文轩儿童小说金奖
《给我一个太阳》
王璐琪 著



第二届接力杯金波幼儿文学奖金奖
《二十四节气儿歌》
薛卫民 著 赵光宇 绘



第二届接力杯曹文轩儿童小说金奖
《假装被风吹走了》
陈梦敏 著



第三届接力杯金波幼儿文学奖金奖
《不要动一只蜗牛》
大吴 著



第三届接力杯曹文轩儿童小说金奖
《狼洞的外婆》
王勇英 著

诗人、儿童文学作家、首都师范大学教授金波通过视频表达了他对接力杯“双奖”的期盼，强调了幼儿文学的重要性。金波以3篇作品为例，强调幼儿文学的重要性，他说，“列夫·托尔斯泰的《说谎的孩子》，我们翻译成《狼来了》，大家虽然不一定都知道这是列夫·托尔斯泰的作品，但它的影响极大，特别是在道德情感方面的影响是非常大的。叶圣陶先生的《小小的船》，一首非常上口的儿歌，这首儿歌对审美情感的培养发挥了极大作用。方轶群的《萝卜回来了》，这篇童话在培养友谊情感方面也发挥了极大的作用。幼儿文学虽然是给年龄小的孩子写的，字数也不多，但是它需要很多技巧，它的读者群是庞大的，它的影响也是非常大的。希望有更多人为了幼儿写作，希望幼儿文学繁荣发展。”

作家、国际安徒生奖获得者、北京大学博雅讲席教授曹文轩以“写作的意义”为题，表达了接力杯“双奖”设立的意义。曹文轩表示，“接力杯曹文轩儿童小说奖”中“曹文轩”这三个字只是一个符号而已。他不再有当初的“抗拒”心态了，就觉得它是一个很庄重、很稳妥、很有情怀的奖项。他说，“我已经心悦诚服地参与此事，因为我看到，这个奖的设立，使一些苦于没有出头之日的年轻写作者得以崭露头角而开始大大方方地走在了文学的道路上。也许这就是文学奖项设立的意义。”

中国出版协会理事长郭书林肯定了接力出版社设立接力杯“双奖”这个奖项，在推动原创、提高中国少儿出版水平方面的作用和意义。他说，中国少儿出版经历了20多年的持续稳定增长，尽管当前进入到相对稳定的调整期，但相较于发达国家少儿市场

占整个大众图书市场的份额，中国的少儿市场大有希望。所以，要提振出版编辑和作者的信心，让更多的人创作好作品、编辑好作品、发行好作品，让我们的孩子有很好的精神食粮。我们还要与时俱进，出版人是要靠出好书说话的，是要靠好的作者写好的作品来打开市场的，通过设立奖项来奖励、来吸引更多加入这个行业，无疑是一件非常重要的事情。所以，要把接力杯金波幼儿文学奖、接力杯曹文轩儿童小说奖坚持不懈地、一以贯之地做下去。

中国作家协会原副主席、接力杯“双奖”评委会主任高洪波在视频发言中提到，接力杯“双奖”自启动到现在走过近8年时间，已经到了第四届的截稿倒计时阶段。在前三届评审中，全体评委坚持正确的价值导向，严守标准，秉持公心，遵守纪律，使命感和专业精神都极强。推出了一批富有创作潜质的优秀儿童文学新人，也有老当益壮的儿童文学名家奉献了创新之作。如今，这些优秀作品已经陆续出版，取得了不错的成绩，不少图书实现了版权输出，逐渐产生了很大的国际影响力。这更加说明接力杯“双奖”的设立，为幼儿文学作者和中短篇儿童小说作者提供了一个展示自己才华的平台，也很好地推动了中国原创儿童文学事业的健康发展。他希望更多儿童文学作家通过这个平台展示自己，积极踊跃参加第四届接力杯“双奖”的征稿活动，也希望接力杯“双奖”持久地举办下去，越办越好。

广西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理张艺兵表示，前三届接力杯“双奖”征稿数量和质量不断提升，既有一批富有创作潜质的优秀儿童文学新人脱颖而出，也有更多专业的儿童文学名家奉

献了新作，作品在国内外产生了很大影响。广西出版传媒集团和接力出版社决心持之以恒地办好“双奖”，吸引和鼓舞更多的人投身于幼儿文学、儿童文学创作，进一步激发广大创作者的创作热情，提升原创儿童文学作品及童书的品位和质量，继续大力扶持原创精品图书出版，努力将接力杯“双奖”做成能够引领创作、引领出版，具有广泛影响力的儿童文学大奖。2024年11月，广西出版传媒集团举办了第一届作者大会，期待接力杯“双奖”走出来的年轻作家、画家成为广西作者大会的“年度作者”“致敬作者”。

接力杯“双奖”组委会秘书长，接力出版社总经理、资深总编辑白冰汇报了前三届接力杯“双奖”的组织情况和取得的成果。他说，由于金波先生和曹文轩先生巨大的影响力、引领力和人文情怀的感召力，社会各界、各级领导的鼎力支持，作者、绘者、评委、媒体和接力人的共同努力，自2017年5月首届接力杯“双奖”正式启动征稿以来，全国有31个省、自治区、直辖市的3015位作者参与投稿，共提交6045份作品。投稿作者中，既有八九十岁的老人、著名作家，也有年满18周岁的在校学生、儿童文学新秀。三届评选共有55位作家、画家的52部作品分获金、银、铜奖。目前，三届接力杯“双奖”获奖、优秀作品已出版45种，21种荣获国内外重要图书奖项，28部作品版权输出到俄罗斯、美国、韩国、马来西亚、尼泊尔、斯里兰卡、新加坡、印度尼西亚、越南等国家和地区，版权输出率超过60%。有的原创图画书还成了国外的畅销书，比如接力杯金波幼儿文学奖获奖作者韩煦的作品《章鱼先生卖雨伞》在韩国销售3万册。接力杯“双奖”在推动原创儿童文学、图画书“走

出去”方面的重要作用，不但促进了幼儿文学和儿童小说的创作，还通过举办多场研讨活动，推进了幼儿文学和中短篇儿童小说的理论建设以及儿童文学作家队伍的建设。

《狼洞的外婆》是第三届接力杯曹文轩儿童小说奖的金奖作品，于2023年12月出版。作者王勇英通过视频讲述了她的创作初衷，并鼓励幼儿文学、儿童小说的创作者、爱好者积极参赛，创作出好作品。她一直关注特殊孩子的成长，认为特殊儿童需要足够的关爱才能慢慢走出来，特别是要找到一个会跟他交流的人。在《狼洞的外婆》中，主人公白果不爱说话也不敢出门。她收到了外婆送给她的4只喜鹊，在照顾喜鹊的过程中，喜鹊也在陪伴她成长，他们互相给予对方力量，互相温暖。她希望这本书能成为孩子们成长路上的朋友，希望孩子们从中收获到温暖和力量。

据悉，第四届接力杯“双奖”征稿活动目前已经收到了10多个省(区、市)的数百篇(部)稿件，既有首次参与投稿的作者，也有名家新作。根据前三届征稿情况来看，一般会在截稿前一到两个月有大量稿件发送至征稿邮箱。本着公平公正的原则，本届所有参评作品将继续以匿名方式采取初评、复评和终评评审程序。接力出版社希望有更多的作家、画家踊跃投稿，希望第四届接力杯“双奖”在社会各界的帮助之下，推出更多精品力作，让优秀的幼儿文学作品、儿童小说作品滋养少年儿童的心灵。

第四届接力杯“双奖”征稿的截稿时间为2025年6月30日。投稿邮箱：jielibei@126.com，来稿请注明“接力杯金波幼儿文学奖投稿”或“接力杯曹文轩儿童小说奖投稿”。

《中国妈妈》：“一带一路”的璀璨明珠，儿童文学的优秀范例

中国出版传媒报记者 高德明

1月9日，由山西省委宣传部指导，山西出版传媒集团主办，希望出版社承办的“阅见丝路童年，共筑成长新篇章——《中国妈妈》专家对谈暨版权输出签约仪式”在第37届北京图书订货会现场举办。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，要以共建“一带一路”为国际合作的新平台，推动构建人类命运共同体，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，把“一带一路”建成文明之路、文化之路，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

“一带一路”，文化先行。文化交流与民心相通是连接“一带一路”国家和地区的重要纽带。出版是传承文明、传播文化的重要形式，是构建人类命运共同体精神纽带的重要力量。10余年来，中国出版界与“一带一路”国家和地区开展了广泛而深入的交流与合作，取得了丰硕成果，赢得了国际社会的广泛赞誉。

希望出版社出版的《中国妈妈》以儿童的视角书写了60多年来一代又一代中国援非医务人员的感人故事，讴歌了中国医疗队不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤的大爱精神，以小切口表现大主题，以仁



心仁术造福当地人民，以实际行动讲好中国故事。这部主题儿童小说宛如一颗璀璨的明珠，在“一带一路”沿线闪闪发光，在讲好中国援外医疗队感人故事的同时，也为共建“一带一路”添上了精彩一笔。

《中国妈妈》所描绘的故事，不仅仅是个体的奉献，更是文化的传播与融合。书中丰富的中国传统文化元素，如端午节、古诗、中国结等，伴随着中国援外医疗队的脚步，在非洲土地上生根发芽，开花结果，让非洲人民更加深入地了解中国文化，增进了彼此之间的文化认同感和亲近感。这是在共建“一带一路”中的文化交

流互鉴，如同春雨般滋润着中非友好合作的土壤。

《中国妈妈》以其真挚的情感、巧妙的手法和深刻的内涵，为儿童文学如何书写“一带一路”故事提供了优秀范例。《中国妈妈》成功输出版权，走出国门，让更多的孩子在阅读中感受到中国睦邻友好的外交理念，广泛理解“一带一路”倡议下人类命运共同体的价值内涵，在幼小的心灵里播下了友好、合作、共赢的种子，激励着一代又一代人为推动“一带一路”建设而努力奋斗，共同书写更加绚丽多彩的世界篇章。

2019年12月，经中宣部批准，中国出版协会成立“一带一路”出版工作委员会，中国出版集团有限公司为主任单位，共有23家副主任单位、77家成员单位，秘书处设在《国际出版周报》，旨在整合力量，协调各方，推动中国出版与“一带一路”国家和地区出版合作走深走实。

展望未来，我们将进一步凝聚各方力量，发挥各自优势，强化宣传，推动合作，精心打造更多高质量文学作品，讲好中国故事，传播好中国声音，以更加坚定的步伐推进“一带一路”向纵深发展，让“一带一路”这一伟大倡议的理念与成就更加深入人心，为推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献!

西北大学出版社 举办“海外中国哲学研究译丛”发布会

中国出版传媒报 1月9日，由西北大学出版社主办的“海外中国哲学研究译丛”发布会，在2025年北京图书订货会现场举行。中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强，中国出版协会常务副秘书长吴宝安；中国人民大学国学院教授梁涛，丛书执行主编、西安电子科技大学教授陈志伟，译者代表、中国社会科学院哲学研究所张丽博士；西北大学出版社社长马来、副总经理易洋及相关编辑出席。发布会由西北大学出版社社长英卫峰主持。

郭义强在讲话指出，“海外中国哲学研究译丛”所呈现的海外中国哲学研究的成果，说明中国哲学正以崭新的面貌走向世界哲学的舞台，证明作为地域性的中国哲学正以世界哲学的姿态焕发新机，凸显出中国哲学的地域性特色与普遍意义。

马来介绍了西北大学出版社在“坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新”的总体文化战略基调上，致力于本土学术创新和域外学术的引进的具体举措，并指出“海外中国哲学研究译丛”旨在为中国传统哲学提供“他者眼光”，为中国传统哲学在新时代“与当代社会相适应、与现代



文明相协调”提供借鉴参考，以期中国传统哲学在现代重构中与时俱进、与时俱进，为中华民族现代文明建设发挥应有作用。

陈志伟介绍编译情况。梁涛和张丽高度评价译丛。“海外中国哲学研究译丛”目前收录14种著作，已出版6种。

大家一致认为，丛书将海外汉学中的中国哲学研究置于中西之争和古今之争的脉络主题，从现代性的视角出发，运用跨文化交际的路径和中西互镜的方法进行系统梳理考察；系统反映海外汉学研究中国哲学的观念、方法和见解，为国内当代中国哲学研究提供精良、丰富的文献资料；同时立足世界哲学视野，从人类整体视角出发，针对现代性的困境和问题，为当代中国的文化自信和命运共同体构建提供借鉴参考。(穆宏志)