

人教社年度品牌活动推介新品推进合作

中国出版传媒商报 1月9日,人民教育出版社2025年重点产品推介暨合作推进活动在京举行。30余个省(区、市)的出版发行单位相关负责人等600余人出席。活动由人教社副总编辑、人教教材中心执行董事张廷凯主持。

人教社党委书记、社长黄强表示,人教社聚焦基础教育高质量发展,在教材建设、打造精品教育图书、提升教育服务水平、宣传人教品牌、推动教育融合发展、深化交流合作等多个领域取得了新成就。2025年,人教社将继续围绕立德树人根本任务,做好五方面工作:一是继续做好教材工作,用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人;二是持续编研和推广符合时代精神和读者需求的高质量教育图书,全面提升学生素质;三是大力推动融合发展,积极服务教育数字化;四是打造人教文创产品,开辟出版文化新赛道;五是讲好人教故事,提升服务水平,强化人教品牌。

活动现场,人教社推选公布2024年战略合作伙伴、卓越合作伙伴及臻诚伙伴等,以及感动人教2024“年度人物”“年度先锋人物”“年度人物特别贡献奖”“创新人物”“新华人”“媒体人”等专项荣誉。活动现场还颁发2024



年度教学资源服务奖、阅读资源服务奖、大中专教材服务奖、业务之星等,以表彰在相关领域取得卓越成绩的单位和个人。

为进一步深化全民阅读活动,贯彻落实党的二十大精神,为习近平总书记关于阅读的重要指示,人教社与中国新闻出版传媒集团《中国新闻出版广电报》联合开展了“2024年青少年及儿童优秀传统文化与科普图书阅读调研”活动。此次调研活动在2023年双方共同开展的阅读调研问卷基础上,进一步聚焦优秀传统文化与科普图书,

旨在深入了解少年儿童的阅读需求特点,为出版更多优质图书提供有力支持。

现场还举行了“典耀中华——第六届‘人教杯’诵读活动”交旗仪式,诵读活动的旗帜由2024年的共同举办方江西省出版传媒集团传递给今年的共同举办方重庆新华出版集团。该活动为人教社与全国各省出版发行集团共同打造的知名文化教育品牌,已成功举办5届,现已成为传播中华优秀传统文化、弘扬革命文化和社会主义先进文化的优质平台。

重点图书展示与推介环节,人教社详细介绍了2025年度的重点图书,涵盖主题出版物、优质阅读资源、高质量教学资源三大领域,有《百年先锋》《逐梦系列》《中华民族一家亲 童谣绘本》等主题出版物,有《快乐读书吧》《名著课程化阅读丛书》《课内作家作品系列》等深受学生喜爱的知名品牌读物,还有《同步写字》《新课程同步教学设计》《家庭教育公开课》等适用于学生、教师和家长的教学资源产品,以满足广大读者的多样化需求。

据悉,一年一度的重点产品推介暨合作推进活动是人教社长期精心打造和维护的年度品牌文化品牌,至此已举办14届,在业界具有广泛影响力。(刘海颖)

● 新书发布



《宁夏寻宝记》全产品矩阵发布 预订破亿

二十一世纪出版社集团

江西教育出版社

新书连发,打造成果丰硕

中国出版传媒商报 1月9日,由二十一世纪出版社集团主办的《宁夏寻宝记》全产品矩阵发布及预订仪式在北京图书订货会举行。活动特别邀请京东网、当当网、博库网、凤凰新华、新华文轩、安徽新华等主要经销商代表,小红书、抖音等新媒体代表,以及文创达人等齐聚一堂。

《宁夏寻宝记》为“大中华寻宝记”地理漫画即将出版的最新一册。作为京鼎动漫精心创作、二十一世纪社出版的经典童书品牌,历经十余年发展,“大中华寻宝记”已拥有76个图书品种和100余个文创产品,总销量超过8800万册。与图书同步开发的还有《宁夏寻宝记》文创产品及游学项目,出版社将为经销商提供美陈设计、赠品福利、阅读活动等多样营销支持,充分利用“大中华寻宝记”IP的影响力和粉丝基础,扩大产品的市场覆盖面和知名度,实现合作共赢。在预订环节,各大经销商与出版社共同点亮屏幕,庆祝《宁夏寻宝记》全产品矩阵预订总码洋破亿。

当天,该社还举办了“歌声里的历史记忆——历史儿童小说《谁在林中歌唱》对谈会”。《谁在林中歌唱》以国歌为题材,以歌唱为主题,讲述一个充满温情和力量的抗日战争故事。嘉宾主持冷林蔚,对谈嘉宾陈晖、崔昕平与作者张忠诚,围绕“歌声里的历史记忆”主题,展开了一场前沿、诗性的文学对话。她们认为,《该书很好地平衡了残酷战争描写和保护儿童心灵两者,是对战争题材儿童小说的一次创新性探索。作者张忠诚与现场观众分享了他创作背后的故事。他说,他讲述的不是一个人的故事,而是千千万万个历史先辈的故事,是对那段历史的一次深情回望。(孙珏)

湘少社新品牌新书齐亮相

中国出版传媒商报 1月9日,北京图书订货会湖南展台,湖南少年儿童出版社(以下简称“湘少社”)2025重点新品暨“梦想家”品牌发布会开幕,聚焦童书创新前沿,以新品牌、新书点亮儿童阅读新愿景。

湖南省委宣传部相关负责人,湖南出版投资控股集团有限公司党委书记、董事长、中南出版传媒集团股份有限公司董事长贺砾辉,湖南出版投资控股集团有限公司党委副书记、副董事长、总编辑、总经理、中南出版传媒集团股份有限公司副董事长杨社,湖南出版投资控股集团有限公司党委书记、副董事长李晖,湖南出版投资控股集团有限公司党委委员、中南出版传媒集团股份有限公司董事熊名辉等出席。中国作家协会原副主席高洪波、鲁迅文学奖得主鲍尔吉·原野、“五个一工程”奖得主曹有情、《儿童文学》原主编徐德霞、北京师范大学文学院教授陈晖等应邀而至,湘少社党总支书记、董事刘星保带领社领导班子出席。该社总经理、总编辑胡勇忠主持活动。刘星保表示,期待“梦想家”品牌能助力儿童阅读梦起航,展现湘少社推动全民阅读、服务儿童成长的责任与担当。现场领导与嘉宾共同为“梦想家”揭幕,新品牌第一套作品——鲍尔吉·原野儿童文学新作《万物有信系列》随之亮相。

1月9日,该社举办《中国——我们的文明从哪里来》新书发布会,带领现场观众一起,从这套书中以当代视角回溯早期神话与先民历史,“追寻文明大美,叩问‘何以中国’”。活动特别邀请纪录片《中国》第三季文字作者周艳,绘画导演任刚、莫里加,以及知名阅读推广人王林进行现场对谈。1月10日、11日,该社还举办“守护儿童心灵成长,探索当代童话创作——《白夜梦想家》图书分享会、《复兴号,贴地飞翔的中国龙》新书发布会。《白夜梦想家》以独特的视角和生动的笔触,为孩子描绘了一个既奇幻又有趣的世界,引领他们找寻自我,激发梦想。《复兴号,贴地飞翔的中国龙》是一部写给青少年的,记录中国高铁从无到有、从追赶并跑到再到领跑的科普纪实作品。(张聪颖)

和平社2025年重点图书推介会新品亮眼

中国出版传媒商报 1月9日,中国和平出版社2025年重点图书分享会在京举办。活动以“阅读滋养童心,和平点亮未来”为主题,面向经销商、现场读者分享重点图书,包括儿童文学作品《小小的成长系列》《小妖怪童话系列·第二辑》,教学辅导图书《写作进阶·手写生活》《小学生学科思维工具书》《看不够的魔法数学书》。

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是和平社建

北方妇女儿童社传承非遗文化、助力生态保护

中国出版传媒商报 1月9日,由吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林出版集团股份有限公司主办,北方妇女儿童出版社承办的“传承非遗文化,弘扬工匠精神——《淘气大王董咚咚 非遗传承之少年游》阅读分享会”在京举办。主办方领导,人民教育出版社编审王林、《中华读书报》总编助理陈香,该书作者许诺晨等出席分享会。该系列图书中,作者许诺晨将她写作的笔触聚焦瓷器、昆曲、剪纸、竹雕等中国非物质文化遗产上。小读者在阅读过程中可以感悟独特的非遗魅力和可贵的工匠精神,从而培养坚持不懈的毅力、克服困难的勇气和潜力。

互动环节,中国传统手工课程非遗专家顾问、北京市妇女对外交流协会会员、北京民间文艺家协会会员、剪纸非遗传承人谢灵,在现场剪出“吉林出版”“北方好书”等纸样,并与观众进行互动,现场气氛温馨活跃,观众也进一步了解了非遗文化。

新东方童书邀老中青翻译家探讨翻译奥秘

中国出版传媒商报 1月9日,“老中青翻译家对谈大奖儿童文学暨‘新东方小书虫国际大奖文学阶梯阅读’系列新书首发”活动在北京图书订货会举办。此次活动翻译界的精英与众多读者齐聚一堂,共同探讨儿童文学翻译的奥秘,见证新书的诞生。

主持人、该系列图书策划人王彦热情开场,拉开了活动的序幕。随后,新东方童书出版人刘格均登台致辞,她从当下孩子们所处的信息化时代出发,深入剖析了碎片化信息对孩子们深度阅读能力的冲击,并强调了深度阅读、深度思考对孩子们成长的关键意义。

辽美社“最美西游”图书续写传奇

中国出版传媒商报 1月9日,北京图书订货会现场,辽宁美术出版社举办的“最美西游”图书分享会上线上线下备受关注。20世纪80年代,辽美社林震、费长富、辛宽良、张秀时四位画家,创作3年,出版了在当时为空白色彩的连环画,被全国读者称为“最美西游”。在绝版后的数十年里,被千呼万唤,网上售价增值数千倍。经不断努力,新一代辽美人终于找到这部经典的原始胶片,像文物修复一样小心翼翼地手绘、勾补,一次次打样、调色,最终实现再版,以主题文创套装形式升级归来,重现我国以装饰绘画创作语言表达《西游记》的巅峰之作。(孙珏)

社40周年。和平社社长林云谈到,新的一年将继续坚持以书立社、以品牌立社的战略,秉承“出版有温度的童书,陪伴有气质的童年”的出书理念,打造“小白鸽童书馆”品牌。一方面,深耕细作,挖掘具有时代价值和教育意义的选题;另一方面,紧跟时代步伐,关注前沿发展,读者需求和阅读趋势,运用人工智能技术,强化互联网思维,提升编辑效率和出版效能,注重品牌建设与维护,不断提升和平社的影响力与竞争力。(孙珏)

又讯 当天,由吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林出版集团股份有限公司主办,北方妇女儿童出版社承办的“用文学之笔,描绘时代美丽画卷——以少年之光,点亮黄河生态风景——儿童文学创作助力生态保护倡议活动”也在京举行。主办方领导,南京师范大学文学院教授博士生导师谈凤霞、菏泽市林业局技术服务中心主任温增军、菏泽市青年路小学副校长张家杰、“中国科技王子”孔佳龙、儿童文学作家大秀受邀出席。

倡议活动以儿童生态文学作品《大河的歌谣》为基础。这部作品是儿童文学作家大秀以鲁西南生态建设和候鸟保护系列实践活动为蓝本创作的,向黄河流域美丽生态建设者和生态建设卓越成果致敬之作。

受邀嘉宾分别从创作、教育、生态保护、文学性等角度,表达了这部作品具有引导孩子树立生态意识推动黄河滩生态保护积极作用的认同。(孙珏)

在热烈的掌声中,翻译家、作家、俄罗斯联邦“友谊勋章”获得者刘文飞教授,北京外国语大学德语学院翻译研究室主任、“优秀中青年翻译工作者”顾欣教授,央广广播电视台总台德语译审、主播、“德译中童书翻译奖”获得者孔杰,中央广播电视台西班牙语主播杨洁4位重量级嘉宾闪亮登场展开对谈。

面对小朋友们和现场记者的提问,翻译家们耐心解答,分享了自己在翻译过程中的独特技巧和心得体会。据悉,该系列包括注音版(浙江教育出版社)、成长版和青少年版(海豚出版社),均已上市。(张聪颖)

清华大学美术学院艺术史论系教授、博士生导师陈池瑜,鲁迅美术学院教授、中国美术家协会连环画艺术委员会主任李晨,中央美术学院教授、博导、科研处处长,中国美术家协会理事于洋开精彩对谈,分别从美术史、美术鉴赏,连环画创作角度给予专业解读。“最美西游”套装,由5册精装彩色连环画、收藏级《大闹天宫》原大复刻年画、高清复刻作品套装、主题丝巾、明信片及金箍棒冰箱贴等组成。现场同时进行了辽美社与北方国家版权交易中心经典IP资源授权战略合作及“悟空”系列漫画作品版权授权出版合作签约仪式。(孙珏)

● 奖项动态

中国出版传媒商报 1月9日,由广西出版传媒集团主办,接力出版社承办的第四届接力杯金波幼儿文学奖、第四届接力杯曹文轩儿童小说奖(以下简称“双奖”)截稿180天倒计时仪式,在北京图书订货会现场举办,期盼更多创作者投身幼儿文学和儿童小说的创作,涌现出更多优秀的儿童文学新作和儿童文学新星。

接力杯“双奖”组委会秘书长、接力社总经理、资深总编辑白冰汇报了3届接力杯双奖的组织情况和取得的成果。他表示,自2017年5月首届接力杯“双奖”正式启动征稿以来,前3届“双奖”收到全国31个省、自治区、直辖市的3015位作者的6045份作品。投稿作者中,既有著名作家,也有儿童文学新秀;既有八九十岁的老人,也有年满18周岁的在校学生。最终评选出55位作家、画家的52部作品,分获金、银、铜奖。目前,三届接力杯“双奖”获奖、优秀作品已出版45种,已有21种荣获国内外重要图书奖项。第四届接力杯“双奖”征稿活动正在进行中,截稿时间为2025年6月10日。目前,接力社已收到10余个省市的数百篇(部)稿件,根据前3届征稿情况,来稿一般会在截稿前1-2个月达到高峰。(孙珏)

中国出版传媒商报 1月8日,由陈伯吹儿童文学基金会专业委员会、新世纪出版社共同主办的第一届陈伯吹新儿童文学·绘本与插画创作大赛启动仪式在京举行,北京师范大学中国图画书创作研究中心担任支持单位。

陈伯吹儿童文学基金会专业委员会负责人、陈伯吹儿童文学创始人陈星,北京师范大学文学院教授、中国图画书创作研究中心主任陈晖教授,绘本作家、本次大赛艺术总监田宇;国际儿童读物联盟国际执委、生命树文化促进中心理事长张明舟,中国出版传媒报副总编辑郑甜,中国儿童中心期刊社副主任黄小春,陈伯吹儿童文学创作大赛组委会成员朱昕蔚参会。此次活动得到了广东省出版集团的指导与支持,广东省出版集团副总经理肖延兵,南方出版传媒股份有限公司副总编辑、出版部总监萧荣荣,南方出版传媒股份有限公司审读专家魏锦等亲临现场,与主办方新世纪社社长陈志强、总编辑翁容,共同见证这一推动中国原创绘本与插画艺术发展的关键时刻。(张聪颖)



中国出版传媒商报 1月8日,由中国出版协会指导、凤凰出版传媒集团主办的第三届东方娃娃原创绘本颁奖典礼暨第四届启动仪式在京举行。中国出版协会理事长郭书林,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳等出席活动。

第三届东方娃娃原创绘本奖于2023年7月1日启动征稿,于2024年5月31日截稿,共收到有效投稿作品1276件,经过初审、专业评审和终审,最终,《光是什么样子的?》等3部作品获评评审团推荐奖,《树先生的新发型》等5部作品获评佳作奖,《爷爷一定是这样的》等3部作品获主题作品奖。此次颁奖典礼对这3类奖项11部作品进行了表彰。活动尾声,章朝阳宣布第四届东方娃娃原创绘本奖正式启动。(张聪颖)

第四届接力杯「双奖」截稿180天倒计时启动

第一届陈伯吹新儿童文学·绘本与插画创作大赛启动

第三届东方娃娃原创绘本颁奖典礼