

2025《中国编客》烧脑私享会成功举办 寻找出版新动能 推展榜样力量

中国出版传媒商报1月8日,中国出版传媒商报《中国编客》2025烧脑私享会暨年度出版榜样团队推展礼成功举办。会议以“逆流,增长!2025年,寻找出版新动能”为主题,上午场聚焦出版业前瞻性议题、企业新型布局以及最新内容研发实践,下午场聚焦出版业新媒体运营营销,为出版机构寻求新发展动力提供思路。中国出版传媒商报社执行董事长(社长)、党委书记、总编辑宋强,中国出版传媒商报社副总编辑马雪芬出席会议。

中国出版集团有限公司原党组成员、中国出版传媒股份有限公司原副总经理于殿利,中国科学技术出版社党委副书记、总经理宁方刚,上海译文出版社党委委员、副社长张顺,广州天闻角川动漫有限公司副总经理兼总编辑梁卫,文通天下图书创始人、董事长禹成豪,全米文化创始人、头部作者操盘手七月,巨量引擎本地业务图书行业营销总监邹银娣,小红书电商图书行业运营皮娅,机械工业出版社华章分社市场部副主任郑琳琳,一期一卉创始人、前赵健读书运营总监钟卉,哔哩哔哩会员购图书行业负责人雷勋成,当当网抖音运营总监沉白等嘉宾,分享了对当下出版行业的最新看法、实现切实增长的经验。同时,磨铁栗子工作室主理人黄湘新,河南科学技术出版社线上营销与会员运营部负责人刘飞,作为榜样团队代表分享了极具创新性的成功案例。200余位出版行业从业者与会。



上半场,于殿利以“创新思维与出版破局”为题,阐述了自己对出版业当下困境的思考。宁方刚分享了中国科学技术出版社的最新实践。中科社建立了全媒体协同的组织机制,以服务科普大局为指导,按需定制,通过开展国际合作、企业定制赋能内容转型。张顺从译文社自营渠道比重超25%出发,分享新零售的实践与思考。梁卫介绍了天闻角川不同类型的产品案例,并就相关衍生品的人才门槛、供应链、渠道、产品和IP同质化等问题分享了自己的观点。七月围绕“流量是出版行业的关键变量”展开分享,回顾了冯唐、大冰、张雪峰等头部作者图书的操盘历程。她表示,全米文化团队的定位是在流媒体时代,做出版行业的“小精英”。

下半场,禹成豪介绍,文通天下成立苏州中采插画团队和洛阳中采文化短视频直播基地,调整经营策略,布局自有IP和渠道。2024年销售目标比前

一年增长40%。邹银娣分享了近期抖音平台爆款图书运营案例,并推荐大家2025年可以更多使用抖音的AIGC平台“即创”。皮娅分享了2024年小红书图书赛道的整体情况和出版机构在小红书平台的爆款营销案例。郑琳琳分享了2024年华章分社的《何以以为》《格局》等图书增长案例。她提到,华章有一支“营销突击队”,能够迅速根据市场情况,协同编辑和发行团队,构建起生态化营销的长期价值链。钟卉详细拆解了运营视频号直播间的经验。她指出,直播团队的战斗力来源于合理的激励机制、清晰的职业发展规划、和谐的团队协作氛围以及对公司价值观的认同。雷勋成表示,B站小店已开放入驻,2025年会有更多资源和曝光支持。沉白分享了他感受到的新媒体电商经营新趋势并表示,在平台做生意需要“顺势而为”,付费的本质是高效获得标签,而不是花更多的钱。

榜样团队成效案例分享环节,黄湘新详细拆解了打造短视频和直播爆款案例的方法。刘飞就“小众出版实现新媒体销售与私域闭环”话题分享了经验。会议还举办了2024年度“出版榜样团队”推展仪式,来自四川人民出版社、未来出版社、上海译文出版社、人民邮电出版社、接力出版社等不同出版机构的多个编辑类、营销类、创新类团队,获得年度优秀、最具成长价值“出版榜样团队”荣誉称号。(边可)

● 重点关注

《中国大百科全书》第三版纸质版第二批新书发布

中国出版传媒商报1月9日,中国大百科全书出版社在京举办“《中国大百科全书》第三版纸质版第二批新书发布暨文字之光与材料之新——百科专家谈三版创新发展”活动。活动邀请《中国大百科全书》第三版(简称“三版”)语言文字学科主编、中国社会科学院语言研究所原所长刘丹青教授,材料科学与工程学科执行主编、国际材料研究学会联盟前主席韩雅芳教授出席。百科三版总主编杨牧之和中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清现场致辞。活动由中国大百科全书出版社社长刘祚巨主持。与会嘉宾为百科三版纸质版第二批新书发

布揭幕。

本次亮相的纸质版第二批新书含9个学科10卷,与首批图书合计27个学科29卷,具体包括《心理学》《矿冶工程》《影视学》《戏曲学》《戏剧学》《图书馆学》《情报学》《档案学》《天文学》《农业资源与环境》《渔业》《兽医学》《园艺学》《交通运输工程》《土木工程》《核技术》《力学》《统计学》《海洋科学》《语言文字学》《材料科学与工程》《系统科学》《生态学》《人居环境科学·风景园林学》《管理科学与工程》以及均为两卷本的《物理学》和《化学》。更多学科纸质版将陆续出版发行。(孙珏)

主题纪实作品《北京1949》获专家学者肯定

中国出版传媒商报1月9日,重大主题纪实作品《北京1949》新书分享会在北京图书订货会现场举办。党史研究专家、中央党史和文献研究院研究员、原中央文献研究室科研管理部主任刘金田,中央党史和文献研究院研究员、原中央党史研究室科研管理部主任黄如军,中央党史和文献研究院研究员、原中央文献研究室第五编研部主任张爱茹,中央党史和文献研究院编审、原中央文献研究室科研管理部副主任韩洪洪,安徽省委宣传部副部长方晓利,安徽出版集团党委书记、董事

长、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊,安徽出版集团党委委员,时代出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理郑可等出席分享会。

《北京1949》为2024年10月“中国好书”,该书以1949年为时间轴,选取与新中国诞生密切相关的20个具有重大影响的事件,是安徽人民出版社历时6年,倾力、倾情打造的一部主题出版精品。分享会现场,与会专家学者对该书给予了高度肯定与评价。(王媛媛)

《三体》图像小说再现“三体”磅礴世界

中国出版传媒商报1月9日,《三体》图像小说新书发布会在北京图书订货会现场举办,凤凰出版传媒集团董事长章朝阳、三体宇宙CEO赵骥龙、杰森娱乐集团董事长林俊、《三体》图像小说作者吴青松等出席,译林出版社社长葛庆文主持。

《三体》图像小说是IP在出版物衍生开发中,首次针对图像小说这一类别推出的改编作品。该书由国风艺术家吴青松与三体IP内容开发和商业衍生全球独家版权方三体宇宙共同编绘,译林社

出版。

据介绍,整个项目计划覆盖原著三部曲内容,全套共3部6册,预计5-6年内全部出版,以带有中国传统特色的绘画方式再现“三体”磅礴世界,并通过图书、卡牌、特色文创等多个领域的跨界联动,探索融合出版新路径。此次发行的图像小说第一部,故事内容从叶文洁向宇宙发射信号开始,到人类文明与三体文明的首次交手,最终以“古筝行动”的胜利收尾。(张聪)

“标识河南”丛书探索出版与文旅结合新形态

中国出版传媒商报 中原出版传媒集团重点打造的“标识河南”融合出版项目,包含图书、课程、文创、微剧及研学文旅项目的多形态呈现及多媒体传播。

1月9日,河南出版基金资助项目、中原出版传媒集团重点项目“标识河南”丛书新书首发会在北京图书订货会河南展区举行。河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇,中原出版传媒集团党委书记、董事长王庆出席活动并致辞。贾宏宇充分肯定了“标识河南”丛书的文化价值与社会意义。王

庆介绍了该丛书的主要内容和出版特色,阐述了出版人的责任担当和使命。

“标识河南”丛书面向青少年和一般读者,结合大众传播的接受度和认知特点,选取30个历史和现实中最有标识性、代表性的河南文化标识,分三辑出版。首发会后,央视《百家讲坛》主讲人、河南大学教授遂营以“千年梦华:北宋开封文化的场景再现”为题作了一场别开生面的专题讲座,讲座内容丰富有趣,现场气氛热烈。(张聪)

《万桥飞虹》探索“地域文化的另类书写”

中国出版传媒商报1月9日,贵州出版集团童书品牌蒲公英童书馆与四川文艺出版社在订货会现场联合举办《万桥飞虹》新书出版座谈会。重庆市作协主席张者,贵州出版集团党委书记、董事长王焱,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理胡巍,贵州出版集团副总经理王旭,四川文艺出版社党总支书记冯静,《万桥飞虹》作者宋潇凌出席,蒲公英童书馆总编辑颜小鹏主持。

儿童文学作品《万桥飞虹》由贵州出版集团与四川文艺社联合出版,作家宋潇凌创作。作品将真实的贵州建桥史与一个建桥世家少年葛思桥的寻梦历程融合在一起,从葛思桥讲到今天的北盘江大桥,也讲述了一位少年的自我成长之路。整场活动以一场主题对谈为核心,由张者、宋潇凌和颜小鹏对谈,以“地域文化的另类书写”为主题,从文学创作、贵州文化传播、桥梁人精神等角度深入探讨《万桥飞虹》的多维价值。(孙珏)

● 企业行动

中国出版传媒商报1月9日~11日,北京图书订货会期间,中国少年儿童新闻出版总社(以下简称“中少总社”)以中少“阅读+”为核心,携多部重磅新书与多场大型阅读服务活动,打造少儿出版新质生产力。1月9日,“美丽中国·从家乡出发”(漫画版、第三辑)新书发布会举行。第三辑新书包含《陕西正在说》《河南正在说》《湖北正在说》《湖南正在说》《重庆正在说》5册。该系列图书主创、上海混知文化传播有限公司董事长陈磊表示,创作过程中,主创团队经常思考中国人的精神内核是什么,是如何改造自然、利用自然的,还有哪些力量塑造了今日之中国……这些问题将成为未来共同探寻与讨论的主题。

1月10日,《猫武士八部曲·雷光破云》新书发布会举办,中少总社相关负责人,安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处首席代表黄家坤,《猫武士》经销商及忠实粉丝代表出席活动。作者艾琳·亨特通过视频分享了创作故事,并表达了对中国小读者的感谢。发布会还宣布成立《猫武士》特许经销商联盟,进一步扩大品牌影响力。

当天,“感恩有你——中少总社年度答谢会”也在京举办。会议总结了中少总社2024年的工作成绩,表彰了一批优秀经销商伙伴,并推荐了2025年重点产品。据悉,2024年,中少总社全面超额完成既定目标,近百种产品荣获国家和行业奖项,实现了社会效益和经济效益双丰收。

为大力繁荣儿童文学中短篇小说创作,进一步提高《儿童文学》杂志的作品质量,1月11日~13日,中少总社专门在京组织《儿童文学》2025年笔会,50多位专家和作家齐聚一堂。1月12日上午的“一路风景,一路传承——《儿童文学》改革发展讨论会”上,高洪波、徐德霞、彭学明等专家为《儿童文学》的改革发展建言献策,张之路、汤素兰、慈琪作为老中青作家代表发言。当天下午的“2025年《儿童文学》短篇小说创作交流会”上,牧铃、张品成、彭学军、薛涛、汤涛等作家围绕中短篇小说展开热烈讨论。

订货会期间,中少总社还举办了多场展位活动。例如,别出心裁的“中少游园会”主题,将展位上的重磅好书和精彩分享串联成生动的文化画卷。“黑白熊侦探社”系列图书读者回馈暨版画创作体验活动中,读者不仅能获得黑白熊纪念品,还能亲手制作木刻版画。(沈西)

中国出版传媒商报1月10日下午,江苏凤凰科学技术出版社(以下简称“苏科社”)经销商峰会暨2025新品发布会在京举行。会上重点推介了“青鸟新知”“凤凰汉竹”等重点科普、生活图书品牌。

2024年,“青鸟新知”品牌图书中,“青鸟新知”人文科普丛书和《一个长江:从雪山到海洋》入选科技部“2024年全国优秀科普图书作品”,《自然而然:曾孝濂自传》入选2024“中国好书”8月月榜榜单。此外,一批以“强国少年高科技知识丛书”系列为代表的青少年科普精品市场表现亮眼,单套系品种码洋超千万。

2025年,“青鸟新知”品牌再推精品。苏科社于1月9日在订货会现场举行“缤纷之美——青鸟新知人文科普文库第二辑新书发布会”。从奠定品牌内核基石的“中国好书”《嘉卉》《山川纪行》等精品图书,到青鸟新知人文科普文库与“青鸟新知”新媒体矩阵融合发展,青鸟新知以锐意探索科普出版新业态。此次发布的文库第二辑新书共计9种,涵盖古生物学、博物学、生态学、动物学、自然文学等多个领域,呈现地球生命的浩瀚历史与生命多样性的迷人魅力。(孙珏)

中国出版传媒商报“文学常青藤”丛书新书推介会于1月9日在北京图书订货会现场举行,花山文艺出版社社长郝建国与丛书主编吴欣敬教授、清华大学附中汤莉老师、北师大附属实验中学汪文龙老师进行对谈。郝建国介绍了该丛书出版缘起和出版过程,吴欣敬讲述了丛书的编写主旨、语文写作课的最新教学改革要求,两位老师介绍了各自学校写作课教学现状、文学社团活动、学生文学创作情况。

该丛书是花山文艺社推出的面向中学生阅读和写作的文学读物,是中学生“独抒性灵”的文学作品集。对谈嘉宾一致认为,丛书倡导的“创意表达”理念将成为中学写作课聚焦的重要教改内容。区别于应试作文写作,丛书聚焦学生的创意表达,激发学生的创作热情,提高学生的文学素养,在校内开展文学的种子,助力学校文学社团的发展。

当天,花山文艺社出版的作家张书林最新作品《藏在刺绣里的中国故事·每一只你都惹不起:刺绣中的动物》在订货会惊艳亮相。该书以民间传统刺绣图案中最具代表性的14种瑞兽为主线,通过分章节讲述它们在刺绣历史中的演变,深入探讨了这些图案的文化和艺术价值。书籍装帧设计邀请国内著名图书装帧设计师熊琼、马成操操刀,提出“一本可以穿戴的书”创意。封面用现代工艺复刻了书中的一幅老绣作品,让读者能够触摸老绣片质感,感受传统手工艺的魅力。独特的内嵌背带使整书化身时尚背包。花山文艺社通过“藏在刺绣里的中国故事”系列图书与京东签订了战略合作协议。该社将利用京东平台的数据分析和读者需求分析,探索图书定制出版。根据用户需求,实现图书出版的先销售后印刷,增强花山文艺社在图书市场的品牌影响力和销售能力。(孙珏)

中少「阅读+」,打造少儿出版新质生产力

「青鸟新知」品牌再推精品

花山文艺社推介「文学常青藤」丛书等新品

《中国式现代化的人类贡献》新书首发

乐趣亮相订货会,精品图书重磅活动引关注

中国出版传媒商报1月9日,江西省出版传媒集团有限公司、中文天地出版传媒集团股份有限公司主办,江西人民出版社承办的《中国式现代化的人类贡献》新书首发式在京举行。中国社会科学院马克思主义研究院院长、党委副书记辛向阳(该书作者)高度重视此次首发式,因故不能出席,特委托中国社会科学院马克思主义研究院纪委书记、副院长、博士生导师陈志刚和北京航空航天大学马克思主义学院教授、博士生导师王春玺出席并作主旨发言。

江西省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长黎隆武,江西省出版传媒集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理,中文天地出版传媒集团股份有限公司党委副书记、副董事长吴卫东致辞。黎隆武充分肯定《中国式现代化的人类贡献》的出版价值与社会意义。他提到,该书是江西省委宣传部、省新闻出版局2024年主抓重推的主题出版工程,以中国的创新理论观察全球治理中的困境与挑战,体现中国学者的中国特色、中国风格和中国气派。吴卫东表示,该书既有思想高度,又有理论深度,还有实践温度,是一部思想性、学术性、实践性兼备的通俗理论读物。

江西人民出版社社长、总编辑梁晋介绍了该书的出版情况。她提到,作者辛向阳是中国式现代化研究领域的权威专家,他为该书创作倾注了大量心血。出版社高度重视该书的编辑出版工作,组织骨干编辑对书稿进行五轮精编精校,封面设计数易其稿,印制工艺精益求精,该书得以文质兼美地呈现。(张聪)

中国出版传媒商报 第37届北京图书订货会期间,荣信教育文化产业发展股份有限公司旗下品牌乐趣,携多种精品图书及重磅活动亮相。

乐趣聚焦读者需求,积极探索跨界合作,与“我不是白吃”联合打造《白吃漫画山海奇缘》。新书发布会上,白吃图书系列核心创作成员或绪文阐述了创作这套书的初心与历程,声情并茂地为现场小朋友分享了图书内容。该书用漫画形式讲述了白吃和伙伴一起抵御AI机器人、拯救山海美食界的爆笑冒险故事。由“我不是白吃”“开心麻花”“乐趣”联合创作的同名儿童舞台剧《白吃山海奇缘》,于1月11日在北京剧院首映。舞台剧唯一正版纪念典藏立体书《白吃山海奇缘立体书》也将很快和大家见面。

乐趣阅读推广计划北京图书订货会见面会上,“年度影响力阅读推广人”和“年度表现力阅读推广人”颁奖仪式圆满举办。荣信文化常务副总经理兼乐趣总编辑孙肇志发表致辞。李小猫、哈爸和杜娟与现场观众分享了亲子阅读心得,鼓励更多人加入到乐趣阅读推广人队伍中。

此外,乐趣小火箭点读借阅吧模式助力母婴门店经营。现场不断有客户前来咨询,积极寻求合作。乐趣《过年啦!》新春故事会上,乐趣阅读推广人麦子姐姐与小读者分享了春节传说故事和趣味小知识。该活动荣获2025北京图书订货会“大家赞誉的文化活动”奖项。

展会期间,乐趣展位上形式多样的童书牢牢抓住了大小读者的目光,各种活动带给孩子和家长多元的阅读体验。现场还开设了纪念章打卡台,读者踊跃集章,气氛火热。(沈西)