持续打造“上海出版大厦的亲水平台”

2024年度“上海好书”发布

中国出版传媒商报讯 上海市出版协会、上海出版社经营管理协会、上海市书刊发行行业协会在2025北京图书订货会上，发布最新评出的2024“上海好书”100种，持续打造上海“出版大厦的亲水平台”。优选以适合大众阅读、社会效益和经济效益俱佳的精品畅销书，销量过万册的不在少数，其中不乏当年即实现“10万+”的爆款新品，如上海译文出版社《世上为什么要有图书馆》、上海三联书店《猫鱼》等。反映近年上海出版持续优化选题、精准研判市场、合理布局及拓展产品线取得的成果，并呈现出四个鲜明特点。

一是多维度记录时代强音。入选图书中，既有阐释党的创新理论的通俗读物、致敬大国脊梁的人物传记，也有中国式现代化建设伟大实践的忠实记录，彰显主流价值。二是梳理挖掘中华文明史深厚底蕴。入选的历史类图书有不少是对中华文明深厚底蕴梳理挖掘的精品力作，为读者提供新知、引发思考。三是让科学内容精准抵达读者日常。入选的科普生活类图书，紧贴生活实际，既“达人心”又“接地气”，兼具内容的精准性、前沿性及表达的通俗性、创新性。四是多角度呈现江南文化之美。深度挖掘江南文化的丰富内涵与当代价值。 （穆宏志）

融地图文化精髓 通名著经典奥义

中国出版传媒商报讯 融通传媒有限公司在北京图书订货会期间举办了多场形式多样的活动，备受关注。

1月9日，“地图上的四大名著”系列丛书发布会在订货会现场举行。融通传媒党委书记、执行董事郝刚表示，该丛书在科学性、可读性、传承性上都进行了创新和探索，拓宽了名著的呈现形式，为读者提供了丰富的阅读体验。公司将持续致力于优秀传统文化的传承与弘扬，不断加强高品质文化供给，不断满足读者精神文化需求。百家讲坛主讲老师赵玉平、纪连海，上海大学文学院教授、党委书记陆甦颖，北京师范大学文学院教授李小龙，《中国诗词大会》第四季总冠军陈更，以及“地图上的四大名著”地图主编、上海大学文学院教授许盘清，共同围绕“中国古代军事地理格局与四大名著阅读解析”等主题展开探讨。与会嘉宾同现场观众分享了阅读感悟，通过极具创新特色的可视化地图对四大名著进行了全新解读，帮助观众更加直观地理解四大名著中的地理环境、战略部署、空间布局以及各种复杂的人物关系、事件关系和时间顺序。新媒体营销一直是融通传媒公司发行工作的重点。订货会期间，传媒公司与知名主播、抖音阅读推广大使王芳再度携手，在“主持人王芳”直播间进行“地图上的四大名著”网络首发，并对《小学数学与思维培优》《航天城我来了》《嗨！老爸》《中华人民共和国地图集》《世界地图集》及地球仪等进行了详细展示。整场直播活动吸引了数百万观众的关注和参与，开播1小时销量即破万册。

《机器人家族》新书发布会吸引多位小读者参与。融通传媒有限公司党委委员、国防工业出版社副社长欧阳黎明，该书作者北京理工大学兼职教授、武警某研究所原总工程师、中关村融智特种机器人产业联盟、机器人大讲堂联合创始人陈晓东出席发布会。《机器人家族》由北京市科学技术协会科普创作出版资金资助出版。包含“超级战士”“护卫骑兵”“重建大师”3册。书中借助机器人冒险故事，巧妙融入智能控制等科普知识，以跌宕起伏的情节引领小读者感受现实机器人及智能设备的科学魅力，提升科技素养。

1月10日，融通传媒发布了金盾出版社出版的军旅报告文学《青春入列》新书。时任空军政治部宣传部部长陈鹏、《空军报》原主任编辑刘晓伟出席。该书作者吴风港介绍了创作初衷。《青春入列》是一部记录新时期军营生活的报告文学，作者在书中全景式展现了自己两年军营生活的亲身经历，全书以士兵的语言用100个故事生动记录了“我”从一个社会青年逐步成长为一个优秀士兵的“蜕变”轨迹。

在《从发现到康复：101个烟雾病知识》新书发布会上，该书作者、中国科学院院士、北京天坛医院神经外科专家赵继宗就烟雾病相关知识回答了读者提问。 （穆宏志）

电子工业出版社重磅发布两书

中国出版传媒商报讯 1月9日，电子工业出版社发布《中国绣娘刺绣作品2025日历》。中国工信出版传媒集团有限责任公司总经理、党委副书记顾翀出席。电子社党委委员、副社长秦绪军，电子社党委委员、副社长、总编辑徐静参加活动。

北京星天空文化发展有限公司董事长黄毅携北京服装学院知名教授王羿等嘉宾，与现场观众分享了《日历》背后的精彩策划故事与独特美学设计思路，深入解读了刺绣文化。《中国绣娘刺绣作品2025日历》历时1年精心筹备，集36位顶尖工艺美术大师与非遗传承人技艺之大成，从浩如烟海的刺绣佳作中甄选365幅绣品，涵盖苏、湘、粤、蜀四大绣种和蒙、藏、苗、羌、满等少数民族刺绣，每一幅绣品出自德艺双馨的刺绣大师之手，承载着深厚的文化底蕴和精湛的技艺。

1月10日，《第四支柱——中国存力崛起录》新书发布研讨会在北京图书订货会现场举行，该书系电子工业出版社组织出品的“中国存储行业首部专史”。作者胡喆和曙光存储运营总监张委以“追寻中国存储”为题展开讨论。存储器作为“冯·诺伊曼结构”的核心模块，是经典计算机结构中五大部件之一，也是现代信息产业的一块基石。在人工智能时代，存力（存储能力）在重要性上与算力、算法、数据是不分伯仲的，被誉为“智能大厦”的“第四根支柱”。故此为该书命名的由来。从2004至2024，中国存储如何从“追赶者”成为“并跑者”？甚至在某些领域成为“领跑者”？《第四支柱》试图为这段历程写下比较生动的印迹。它是科技财经作者胡喆在中国互联网经典著作《沸腾新十年》（联合作者）后的又一力作。同时，该书也是国内第一部系统性梳理中国企业级存储技术发展史的历史纪实性作品。李国杰院士为该书作序。 （张梦菲 王 楠）

●重磅发布

《昆山景象》探讨昆山经验

中国出版传媒商报讯 “昆山的经济发展闻名全国，创连续20年位居全国百强县（市）之首；作家何建明是当代中国报告文学领军人物，人民文学出版社和凤凰出版传媒集团又都是全国出版界的领航旗舰。这三强联合在一起推出的《昆山景象》，毫无疑问是这次第37届北京图书订货会的一大亮点。读者和市场都在期待！”江苏省文联主席章剑华1月9日在著名作家何建明的长篇新作《昆山景象》一书发布会上这样说。

《昆山景象》是当代报告文学领军人物、三次获得鲁迅文学奖的著名作家何建明的最新力作。凤凰出版传媒集团董事长章朝阳，中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清，中国报告文学学会会长徐剑，中华美学学会会长高建平，中国作协创作研究部副主任、中国报告文学学会副会长李朝全，著名评论家、《文艺报》原副总编辑、作家出版社原总编辑张陵，人民文学出版社副总编辑孔令燕，著名评论家、作家王干，江苏省报告文学学会副秘书长兼办公室主任孟昱，凤凰出版传媒股份有限公司副总编辑袁楠，江苏凤凰教育出版社社长樊明、总编辑孙兴春、副总编辑戎文敏等出席发布会，与作者何建明围绕图书，共同探讨昆山经验，以及中国式现代化“昆山实践”的现实意义。 （穆宏志）

《靠什么团结 凭什么胜利》致敬中共七大胜利召开80周年

中国出版传媒商报讯 1月9日，《靠什么团结 凭什么胜利——中共七大启示录》新书签约仪式在第37届北京图书订货会现场举行。该书由中国作家协会全国委员会委员、报告文学委员会委员、鲁迅文学奖得主、著名军旅作家丁晓平创作，作家出版社和湖南人民出版社共同出版。

湖南出版投资控股集团党委书记、董事长，中南出版传媒集团股份有限公司董事长贺砾辉在致辞中表示，《靠什么团结 凭什么胜利——中共七大启示录》以独特的视角和创新的叙事方式，巧妙地将历史与时代有机融合，让波澜壮阔的历史在读者心中重新鲜活起来，呈现了一部极具思想深度和艺术魅力的精品力作。此次合作，是国家社与地方社携手共进的一次有益尝试，期待以这部作品为契机，进一步扩大作家出版和湖南出版的合作。

该书作者丁晓平畅谈创作分享，并同作家出版社总编辑、董事张亚丽，湖南人民出版社党委书记、董事张勤繁共同签署了出版合作协议。中宣部印刷发行局三级调研员王成斌，湖南省委宣传部、湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团等相关单位领导，作家出版社、湖南人民出版社相关负责人共同见证新书签约。

湖南人民出版社相关负责人表示，该书全方位重述和解读以毛泽东为核心的中国共产党人在延安13年进行的政治、经济、军事、文化、统战、外交等各领域的成功探索、伟大实践和历史经验，气势磅礴地回答了中国共产党“靠什么团结，凭什么胜利”这一重大命题，让读者在一部书中读懂延安，学习党的好思想、好传统、好作风，可谓强党兴党治国理政、思想建党政治建军的“现代版资治通鉴”。

活动由中国作家出版集团、湖南出版投资控股集团主办，作家出版社、湖南人民出版社承办。 （穆宏志）

“中华元典引读”丛书开启文化传承新篇章

中国出版传媒商报讯 1月9日，河南大学出版社在北京图书订货会现场举办“中华元典引读”丛书新书发布会。中国出版协会理事长邬书林，河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇，河南省委宣传部出版处处长张万勇，河南省哲学社会科学工作事务中心主任周柳明，丛书主编李振宏教授，河南大学出版社党委书记杨光辉、社长谢清溪、总编辑孔令刚等出席发布会。新书发布会由孔令刚主持。

谢清溪介绍了河南大学出版社成立40年来的发展历程，指出打造元典文化特色品牌是出版社的重要战略方向。目前首批20种具有代表性的元典文化著作已出版完成，涵盖哲学、文学、史学等多个领域，形成了一个丰富的传统文化体系。

李振宏介绍了丛书的创作背景、定位、特色以及作者团队情况。“中华元典引读丛书”（第一辑）由著名历史学家李振宏担任总主编，一批资深学者担任各分册作者，精选20种文化元典著作，用通俗的语言加以诠释，从其产生背景、精神内核等方面阐述其对中国国民精神、民族性格、价值观念、思维方式的全方位影响，从而揭示中华民族精神的源流、民族文化的脉络，并用先人智慧观照当下社会，为读者打开了解中华优秀传统文化的一扇窗，从中汲取人生智慧与前进力量。 （穆宏志）

“文学人生课”丛书从文学名著中汲取人生智慧

中国出版传媒商报讯 1月9日，由河南人民出版社主办的“给青年人的文学人生课”主题分享活动，在北京图书订货会现场举行。

“文学人生课”系列丛书分为4种，分别是《世界文学名著里的人生智慧》《中国古代文学经典人物谱》《中国现代文学经典人物谱》《外国文学名著人物谱》。该套丛书作者胡山林是河南大学文学院资深教授，全国优秀社会科学普及专家。分享会上，他从“书系的缘起”“解读文学作品的基本视角”“书系的意义及写作特点”“书系的基本宗旨和内容”等多维度视角，结合系列生动故事，解读了文学名著作品中，作者以及作品人物带给我们的人生借鉴。 （白小禾）

《世事家常》恰是人间烟火

中国出版传媒商报讯 1月9日，陈源斌长篇小说《世事家常》新书发布会在北京图书订货会现场举行。中国出版协会副理事长、中国版协全民阅读工作委员会主任聂震宁，电影《秋菊打官司》（获第四十九届威尼斯国际电影节金狮奖）原著作者、电视剧《幸福到万家》（获中宣部第十七届“五个一工程”优秀作品奖）原著作者、被《中国作家》评为“20年最有影响的作家”、《世事家常》作者陈源斌，山东省新闻出版局副局长刘金祥，济南出版有限责任公司党委书记、董事长谢金岭等出席发布会。发布会由济南出版有限责任公司党委副书记、总编辑朱孔宝主持。

聂震宁与《世事家常》作者陈源斌，围绕该书的创作心得、故事架构、写作风格等进行对谈，共话新时代作家文学创作的使命与担当。

谢金岭在致辞中表示，济南出版社秉持“传播思想、传承文化、传递力量”的出版理念，实施精品出版战略，围绕经典精品书、市场畅销书和创新创意书“三本书”做好顶层设计。《世事家常》观照社会现实，书写人间烟火，着眼于大时代背景下小人物的命运走向、人生态度，内容丰富，见地深厚，面对社会发展进程中出现的一系列现实问题，陈源斌以别具一格的结构笔法，以一位成熟作家的智慧和担当，认真回答时代之问。 （穆宏志）

“苗族古歌神话故事绘本”分享创作心得

中国出版传媒商报讯 1月10日，“苗族古歌神话故事绘本”创作分享会在北京图书订货会现场举行。“苗族古歌神话故事绘本”系列图书文字作者叠贵，插画师、《苗族古歌神话故事绘本·巨人制天造地》绘图作者老老老鱼，插画师、《苗族古歌神话故事绘本·太阳月亮造好了》绘图作者撒旦君，中央民族大学教授、博士生导师、中国世界民族学会副秘书长庄晨燕，悠贝亲子图书馆创始人CEO、全国妇联家庭亲子阅读推广大使林丹出席活动。

贵州出版集团、贵州人民出版社出版的“苗族古歌神话故事绘本”系列——《巨人制天造地》《太阳月亮造好了》源自国家级非物质文化遗产苗族古歌。苗族古歌是苗族古代先民在长期的生产劳动中创造出来的史诗，是国家级非物质文化遗产之一。绘本借助瑰丽的画风与诗意的语言，再现了苗族创世神话独特深邃的世界，为读者献上一场跨越时空的心灵之旅。在活动现场，“苗族古歌神话故事绘本”作者团队分享创作心得。嘉宾们就民族文化“双创”转化，展开了研讨。现场还展示了苗族古歌演唱。 （穆宏志）

●出版动态

京版若晴公司与永定河流域文旅联盟签约

中国出版传媒商报讯 北京出版集团京版若晴公司在第37届北京图书订货会现场举办的两场活动别开生面。

1月9日，举办了《永定河史话》新书分享会暨永定河文化系列丛书签约仪式。北京出版社副总编辑、北京出版集团京版若晴公司董事长袁海，北京永定河文化研究会会长、永定河流域文旅联盟副理事长、中国科学院地理科学与资源研究所教授谭杰，《永定河史话》作者尤书英，永定河流域文旅联盟秘书长戴其清、副秘书长李悦等出席。北京出版集团京版若晴公司总经理刘迁主持。袁海在致辞中表示，此次《永定河史话》的出版，对于传承和弘扬永定河文化具有重要意义。活动现场，京版若晴公司与永定河流域文旅联盟进行了永定河文化丛书的签约仪式，即将推出包括《永定五乐》在内的一系列关于永定河历史、文化、生态等方面的著作。

1月11日，北京出版集团京版若晴公司、中国科学院软件研究所联合主办了有趣的计算机科学暨“图灵宇宙”系列新书预告会。图灵奖有“计算机界的诺贝尔奖”之称，其历史也是计算机科学发展史的缩影。“图灵宇宙”系列图书以计算机领域科学家的奋斗经历、生平趣事和科研成果为线索，通过生动幽默的漫画形式，向读者展示科学家们的性格、成长故事和斐然成就。刘迁，中国科学院软件研究所博士生导师、副研究员张立波，“图灵奖获奖科学家漫画系列”编剧、资深图书编辑、儿童故事撰稿人滕瑶瑶，中国科学院软件研究所特别研究助理任海青等出席。活动由资深图书编辑李文珂主持。张立波与滕瑶瑶围绕人工智能、计算机科普漫画创作、少年儿童计算机科学教育启蒙以及系列图书策划出版中的点滴展开交流分享。 （穆宏志）

法律社以『创新实干』聚人气，以『品牌建设』谋发展

中国出版传媒商报讯 法律出版社携千余种精品图书及精美文创产品亮相北京图书订货会，现场还展示了“寻法”活动及法文化凸版印刷机。多角度、多层次精心打造多功能特色展览，彰显专注法律专业出版70年矢志不渝“为人民传播法律”的品牌底色。

持续打磨“名家对谈”活动的品牌口碑。1月9日，法律出版社举办以“扣好人生的‘第一粒扣子’——讲好中国法治故事，推动家校社协同育人”为主题的“名家对谈”活动。法律出版社副总编辑张雪纯表示，这场活动不仅是2025年开年的首场“名家对谈”活动，也是在庆祝建社70周年之后的首场“名家对谈”活动，更是持续加强法治宣传出版工作的生动实践。法治文化经典传承丛书“孩子爱读的法律故事——从上古到明清”作者甘棠，中国政法大学人文学院教授、博士生导师董燕，首都师范大学附属丽泽中学德育副校长李凌志，北京育文少儿曲艺传承培训基地主理人郭磊，中关村图书大厦总经理助理李薇等，围绕中华优秀传统法律文化故事的内容生产、学理价值、教学实践、文艺转化、课外阅读延伸等多个角度进行探讨，从理论到实践，从课堂到社会，深层次探究中华优秀传统法律文化的独特魅力与传播价值，探索适合孩子们学好法律知识、爱学法律知识的最佳路径，以法治教育宣传为核心，助力全民阅读事业蓬勃发展。 （穆宏志）

华景时代童书品牌小象家首次亮相

中国出版传媒商报讯 北京华景时代文化传媒有限公司携500余种精品图书亮相第37届北京图书订货会，在两个场馆分别设立特装展位，显示出不凡的策划实力和品牌影响力。

据公司董事长朱文平介绍，他们精心准备了500多种重点图书参展。一是2025年重磅新书，包括《共和国通览》《共和国之路》《中国共产党治国理政的哲学智慧》等，这些图书既有深刻的理论，也有深层的逻辑，可读性、实用性强。二是国家战略与社会趋势热点方向的图书，诸如“新质生产力”“双碳经济”“中国式现代化”等议题成为出版选题的新兴增长点。华景时代已将AI应用于选题分析、内容制作和营销推广等多个环节。《AI伴学》《解锁AI职场超能力：从撰写提示词到9大场景应用》两书作为重点新书也随展亮相。三是聚焦中华文化、中华文明主题的《溯源中华文明》《走向现代文明》等重点产品。四是重磅推荐精品社科文学和中华优秀传统文化系列。五是聚焦主题鲜明，富有特色的青少儿童阅读产品线。通过积累，华景时代在青少儿童板块已形成四个细分领域的产品线，旗下的童书品牌小象家于2024年11月成立，首次亮相北京图书订货会。六是经济学类的图书受到多方关注。

此次华景时代还举办了两场活动。分别邀请《永远的马头琴》作者金少凡、儿童文学评论家徐德霞以及国际马头琴大师齐·宝力高和《经济学如何改变我们的生活》策划张缘，知名经济学家、中制智库理事长新望博士举行图书分享会，通过现场分享和交流，让好的内容传递更为广泛。 （穆宏志）