

●新书发布

曹文轩等儿童文学作家致力将“经典进行到底”

**中国出版传媒商报讯** 1月16日,“跨越时代的对话:‘一起读经典’新书发布会暨‘翻转阅读,撬动未来世界’年度阅读活动启动仪式”在京举办。中国作家协会书记处原书记、儿童文学委员会原主任、文学评论家束沛德,中国作协儿童文学委员会主任、北京大学博雅讲座教授、北京大学文学讲习所所长曹文轩,人民教育出版社编审、中国教育学会中国语文教学专业委员会原理事长顾之川,中国电影家协会儿童电影工作委员会会长、著名儿童文学作家、剧作家张之路,儿童文学评论家、散文家、北京师范大学文学院教授、博士生导师王

泉根,国际儿童读物联盟(IBBY)原主席、中国版协常务理事、生命树文化促进中心创始人张明舟,《中国少年报》原主编、中国和平出版社原副总编辑、《少年诗刊》名誉主编、儿童文学作家、诗人金本,儿童文学作家、诗人刘丙钧,北京书香文雅图书文化有限公司董事长兼总经理、书魔方品牌创始人、“一起读经典”丛书总策划李继勇,以及出版方代表、书店代表等出席会议。会议由书香文雅总编辑张静芳主持。

“一起读经典”系列丛书是书香文雅与新蕾出版社合作打造的120种儿童文学作品,目前已出版20余种。内容涵盖童话、

小说、诗歌等体裁,包括70余位著名国内儿童文学作家的作品、20余种中国传世著作和30余种外国名著,全方位满足5~8岁孩子的多元阅读需求。

活动中,专家代表、出版方代表、媒体代表依托该套丛书,围绕儿童文学的价值重塑与数字革新、经典儿童文学在当代文化中的重构、走向儿童文学的星辰大海3个话题,进行了深入研讨。

活动最后,“翻转阅读,撬动未来世界”年度阅读活动正式启动。米莱知识宇宙书店和伯鸿书店代表,分别分享了与书香文雅的2025年图书活动合作计划。 **(聂慧超)**

●现场直击

《传承——郑建宣、郑志鹏父子物理学家传》图书分享会在京举行

**中国出版传媒商报讯** 1月10日,由广西出版传媒集团、北京广西文化艺术促进会、广西大学北京校友会联合主办,广西科学技术出版社承办的《传承——郑建宣、郑志鹏父子物理学家传》图书分享会,在第37届北京图书订货会现场举行。

郑建宣是著名物理学家、教育家,

我国合金相图研究工作的奠基人之一;1958年后曾担任广西大学常务副校长、广西壮族自治区第四届政协副主席。郑志鹏是我国粒子实验物理学家、美国纽约科学院院士、博士生导师,曾经担任中国科学院高能物理研究所所长、广西大学校长。《传承》由广西科技出版社

出版。

广西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑卢培钊指出,该书是一部记录郑氏父子两代科学家奋斗历程的优秀传记,更是一部展现中国近现代教育与科技发展史的重要著作。

**(张馨宇)**

陕西人民教育社勾连古今 与读者共回长安

**中国出版传媒商报讯** 1月9日,在第37届北京图书订货会现场,陕西人民教育出版社举办“寻·长安”主题文化活动暨系列图书见面会。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平出席并为“长安雅集”活动启幕;党委委员、总编辑周维军表示,“寻·长

安”三部曲不仅仅是图书,更是文化的载体,承载着长安的记忆,能够让更多人了解长安、爱上长安。该书作者王海侠分享了创作背后的故事,用勾连古今的方式,带领读者轻松穿越时光长廊,沉浸在长安的浓厚古意与烟火日常中。陕西人民教育出版社社长

李晓明致辞,总编辑叶峰主持活动。

“寻·长安”系列图书分别为《寻迹长安》《寻色长安》《寻趣长安》,前2部已经出版。《寻迹长安》带领读者走进安市井。《寻色长安》引领读者从长安进入中国传统色的斑斓世界。 **(张馨宇)**

四川人民社系列活动亮相2025北京图书订货会

**中国出版传媒商报讯** 第37届北京图书订货会期间,四川人民出版社精心筹备多场新书发布和图书对话活动。1月10日,由四川人民出版社和《当代》杂志社共同承办的“风自新疆来——《尚青》图书分享会”上,中国作家协会副主席、作家邱华栋,《当代》杂志主编徐晨亮和《中国作家》文学编辑部副主任赵依3位对话嘉宾对《尚青》给予了高度评价。中国出版协会理事长郭书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国新闻出版传

媒集团党委书记、董事长马国仓,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明等出席分享会并为《尚青》的全国发行揭幕。新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理李强,党委委员、副总经理胡巍;四川人民出版社社长黄立新等参加活动。

2024年,长篇小说《尚青》由《收获》杂志首发,随即《当代·长篇小说选刊》全文转载,并由四川人民出版社出版。《尚青》讲述了一位名叫尚青的年轻女性勇敢追

求自由与爱情的故事,小说在充满独特历史气息与地域风情的新疆背景中展开,是一幅动乱年代黎民百姓艰难生存的真实画卷,是新时代边地小说创作的重要收获,是铸牢中华民族共同体意识的最新文学书写。

此外,四川人民社还举办了学术与人生——“60后学人随笔”丛书发布会、“重读经典,在《儒林外史》里读懂人生”读书活动、《李伯重文集》(四卷)新书首发暨座谈会等多场重磅活动。 **(靳艺昕)**

2025年1月上半月社会科学类图书销售排行榜

| 排序 | 书名                   | 版别       | 出版时间     | 定价(元)  |
|----|----------------------|----------|----------|--------|
| 1  | 习近平新时代中国特色社会主义思想纲要   | 人民出版社    | 2024年12月 | 9.00   |
| 2  | 老夏说公务员面试 100真题摆平面试   | 清华大学出版社  | 2024年4月  | 69.80  |
| 3  | 老夏说公务员面试 助你顺利考上公务员   | 清华大学出版社  | 2019年7月  | 66.00  |
| 4  | 经济基础知识               | 中国人事出版社  | 2024年1月  | 85.00  |
| 5  | 被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课 | 机械工业出版社  | 2020年3月  | 55.00  |
| 6  | 认知觉醒 开启自我改变的原动力      | 人民邮电出版社  | 2020年9月  | 59.80  |
| 7  | 社会工作实务+综合能力(全套4册)    | 光明日报出版社  | 2024年1月  | 180.00 |
| 8  | 人生没什么不可放下 弘一法师的人生智慧  | 团结出版社    | 2014年1月  | 32.80  |
| 9  | 允许一切发生 过不紧绷松弛的人生     | 古吴轩出版社   | 2023年4月  | 52.80  |
| 10 | 真希望你 also 喜欢自己       | 北京联合出版公司 | 2022年10月 | 49.80  |

2025年1月上半月文化教育类图书销售排行榜

| 排序 | 书名                      | 版别          | 出版时间     | 定价(元) |
|----|-------------------------|-------------|----------|-------|
| 1  | 2025 考研政治背诵手册           | 高等教育出版社     | 2024年1月  | 42.00 |
| 2  | 恋练有词 考研英语真题词汇 6500 分层笔记 | 群言出版社       | 2024年12月 | 88.00 |
| 3  | 2025 考研英语词汇 背诵宝         | 中国人民大学出版社   | 2024年1月  | 29.90 |
| 4  | 2026 考研英语 语法及长难句应试全攻略一  | 中国宇航出版社     | 2024年1月  | 99.90 |
| 5  | 2024 考研英语 66 句搞定考研语法长难句 | 中国人民大学出版社   | 2023年4月  | 58.00 |
| 6  | 2025 考研政治冲刺背诵手册         | 北京航空航天大学出版社 | 2024年1月  | 39.80 |
| 7  | 普通话水平测试应试指导             | 语文出版社       | 2023年9月  | 30.00 |
| 8  | 2026 高等数学基础篇            | 中国农业出版社     | 2024年1月  | 99.80 |
| 9  | 2026 考研英语 语法及长难句应试全攻略二  | 中国宇航出版社     | 2024年1月  | 99.90 |
| 10 | 2025 考研政治 1000 题        | 国家开放大学出版社   | 2024年6月  | 79.80 |

2025年1月上半月文学艺术类图书销售排行榜

| 排序 | 书名              | 版别        | 出版时间     | 定价(元) |
|----|-----------------|-----------|----------|-------|
| 1  | 我与地坛(纪念版)       | 人民文学出版社   | 2011年1月  | 29.00 |
| 2  | 我的阿勒泰           | 花城出版社     | 2021年8月  | 45.00 |
| 3  | 小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置 | 江苏凤凰文艺出版社 | 2024年11月 | 59.80 |
| 4  | 你当像鸟飞往你的山       | 南海出版公司    | 2019年11月 | 59.00 |
| 5  | 一间只属于自己的房间      | 天津人民出版社   | 2019年10月 | 39.80 |
| 6  | 病隙碎笔(纪念版)       | 湖南文艺出版社   | 2021年10月 | 48.00 |
| 7  | 人间小满            | 中国水利水电出版社 | 2024年1月  | 58.00 |
| 8  | 总有路在等你          | 湖南文艺出版社   | 2024年6月  | 49.80 |
| 9  | 我从未如此眷恋人间       | 读者出版社     | 2022年2月  | 49.80 |
| 10 | 橙黄橘绿半甜时         | 光明日报出版社   | 2023年11月 | 49.80 |

2025年1月上半月少儿读物销售排行榜

| 排序 | 书名               | 版别        | 出版时间     | 定价(元)  |
|----|------------------|-----------|----------|--------|
| 1  | 没头脑和不高兴(注音版)     | 浙江少年儿童出版社 | 2018年4月  | 25.00  |
| 2  | 少年游学 跟着诗词去旅行     | 北方妇女儿童出版社 | 2024年1月  | 34.00  |
| 3  | 我有友情要出租(拼音版)     | 新疆青少年出版社  | 2017年5月  | 18.00  |
| 4  | 夏洛的网             | 上海译文出版社   | 2014年8月  | 37.00  |
| 5  | 没头脑和不高兴          | 安徽少年儿童出版社 | 2018年7月  | 25.00  |
| 6  | 少年读史记(套装5册)      | 青岛出版社     | 2015年9月  | 100.00 |
| 7  | 了不起的狐狸爸爸         | 明天出版社     | 2018年9月  | 28.00  |
| 8  | 课本里的漫画知识清单       | 现代出版社     | 2024年12月 | 40.00  |
| 9  | 窗边的小豆豆           | 南海出版公司    | 2018年5月  | 39.50  |
| 10 | 国之脊梁 中国院士的科学人生百年 | 浙江少年儿童出版社 | 2023年1月  | 68.00  |

2025年1月上半月科技生活类图书销售排行榜

| 排序 | 书名          | 版别          | 出版时间     | 定价(元)  |
|----|-------------|-------------|----------|--------|
| 1  | 信息系统项目管理师教程 | 清华大学出版社     | 2023年3月  | 168.00 |
| 2  | 建设工程施工管理    | 中国建筑工业出版社   | 2024年11月 | 76.00  |
| 3  | 建设工程法规及相关知识 | 中国建筑工业出版社   | 2024年11月 | 76.00  |
| 4  | 机电工程管理与实务   | 中国建筑工业出版社   | 2024年11月 | 76.00  |
| 5  | 建筑工程管理与实务   | 中国建筑工业出版社   | 2024年11月 | 76.00  |
| 6  | 十万个为什么(上、下) | 人民教育出版社     | 2020年10月 | 75.00  |
| 7  | 崔玉涛育儿百科     | 中信出版社       | 2019年1月  | 178.00 |
| 8  | 怎么穿都很美      | 江苏凤凰科学技术出版社 | 2021年2月  | 32.80  |
| 9  | 我减掉了五十斤     | 漓江出版社       | 2017年9月  | 48.00  |
| 10 | 神秘的答案之书     | 江苏凤凰文艺出版社   | 2019年5月  | 38.00  |

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

(上接第1版)

**1问** “数据资产入表”对出版业意味着什么?

李昊千表示,“数据资产入表”对出版业来说,意味着数据资产正式成为企业财务报表中的一部分,使其价值得到更直观的呈现。在相关政策出台前,出版单位对数字资源的成本投入很大一部分都计入了期间费用。即出版社日常活动中所发生的经济利益的流出,无法计入特定的成本核算对象,直接影响出版单位当期损益。政策出台后,上述成本投入可以计入资产,改善资产负债率。同时,将数字资产确认为企业资产,数字资产的合规性、权属关系等法律问题会得到有效解决。

具体来说,数据资产入表将有九个方面的积极意义。一是增效,优化资源配置、提高核心竞争力;二是增收,通过交易实现金融服务产品创新和收益;三是增值,通过数字资产入表,实现无形资产增值;四是融资,数据资产入表后可作为融资工具,实现质押融资;五是实缴,可抵公司注册资金实缴;六是激活数据要素市场供需主体的积极性;七是增强数字资产流通意愿,盘活资产;八是为出版行业深度数字版权开发提供动能;九是响应国家号召,深化“数据二十条”,活跃资本市场。北方国家版权交易中心有限公司是国内唯一一家覆盖版权及知识产权交易运营的服务平台。该公司在2024年6月就已经设计出了国内出版行业首个数字版权登记凭证。

**2问** 出版行业数据资源是如何识别、确认和计量的?

2024年5月,数传集团入选国家首批20个“数据要素X”典型案例,已成功入驻上海数据交易所、湖南大数据交易所,并完成10余项数据资产登记。

孙莉表示,数据资产入表是一个较为复杂的过程,数传集团在这一方面已经有一定的经验。出版社进行数据资产入表,首要任务是全面梳理出版社拥有的数据资源,详细了解其数据资源的种类和规模。其次是开展数据资源资产化工作,明确哪些数据资源可以作为资产入表。只有了解数据背后的价值,才能进而为其制定数据资产入表的战略规划。对于那些目前暂时还不满足入表条件的数据资产,需要对其进行梳理加工,充分发挥数据价值。在此过程中,要同步搭建数据规范和数据产品规范。最后,在完成第二步的基础上,将大量其他原本不完全满足数据资产入表条件的数据进行价值化与入表,这是一个长期的战略规划过程。

在每一个数据入表的环节,我们都需要与出版社的财务部以及审计师进行充分交流,使数据资产的账务处理符合规范。整个过程严格遵循财政部相关文件的指引。

**3问** 什么样的数据资产可以入表? 有哪些类型?

数据资产入表的关键在于其能够发挥价值,并非所有的数据资产都能随意入表,必须符合相关的价值体现要求。

孙莉表示,有些数据资产是企业自用的,比如内部的数据库系统。对于这类自用的数据资产,要能够体现其自用价值,比如进行了哪些数据分析,提升了哪些数据质量等方面都需要有明确体现。而对外的数据资产,例如形成的数据产品,无论是提供给客户使用,还是利用该数据资产为客户提供服务,如帮助企业获客等,都要能产生外部收益价值。所以,不符合数据资产入表条件的主要原因,就是数据资产本身的价值没有完全形成。

另外,数据资产还需要满足诸多规范。以数传集团为例,公司成立了数据管理部以及数据治理委员会等部门架构,对所有数据资产归口管理,统一规范,提升数据质量,并不断强化和搭建数据信息化系统。也就是说,数据资产对外要体现其本身价值,对内要形成一系列规范,这是一个长期的构建过程。

常见的数据产品类型有三种。第一种是数据集,是指以数据库的形式提供,满足客户模型化需求的数据产品。第二种是数据信息服务,即以数据资源库为基础,为客户提供满足其特定需求的信息类服务。第三种是数据应用,是指以应用程序的方式,基于统一的用户界面,提供基于数据资源和模型应用的数据产品。

李昊千表示,对于出版行业来说,数字资产可以包括数字版权、数字文创、用户数据、知识产权、数据库、新闻媒体资源等等。内容资产入表重点在于其市场价值的评估,如电子书的入表价值可能需要考虑其销售预期、授权收入等;用户数据资产入表需要考虑用户数据隐私和合规性,并且其价值评估相对复杂,因为用户数据的价值更多体现在对未来业务的潜在支持上;版权数据资产入表主要依赖于版权的合法性和授权情况,其价值与版权的市场交易价值密切相关。

**4问** 数据资产入表对财务人员提出了哪些新要求?

数传集团在进行数据资产入表的过程中,积累了很多经验。孙莉表示,由于新增了数据资产入表这一新的会计指引,财务人员需要进行大量学习,首先要将数据资产入表的《暂行规定》研读透彻。同时,在数据入表的过程中,还需要与审计师进行密切沟通。此外,数传集团还在数据资产联盟战略合作中,与联盟中的众多专家和顾问展开充分探讨。这一切都是为了在数据资产入表工作中,走好第一步。

在实际操作过程中,财务人员需要充分理解相关政策的核心要义;在进行账务处理时,要依据规定进行相应操作,还需对财务系统进行配置调整。数据资产入表不仅涉及确认环节,后续还包括计量、记录和列报,如摊销方法、摊销年限、减值测试,还可能产生税会差异等,这些都需要财务人员密切关注。

**5问** 资产入表的具体实施路径,每个关键步骤的要点和注意事项是什么?

根据李昊千的说法,出版行业进行数据资产入表主要有三个步骤,即版权数字化与数据版权化、资产化、交易化。

其中,版权数字化是指对版权内容进行基础数字化处理,包括数字版权产品开发(如电子书、音视频、元宇宙、三维模型、软件应用等)、运营和管理。数据版权化则是指将数字产品在内容运营过程中所产生的数据进行结构化处理,提取出有价值的元素,形成数据要素产品,实现数据版权化。

这一步骤中要注意数据资产的合法性,避免将侵权的数据纳入资产范围。同时,要充分考虑数据资产的未来经济利益流入的可能性,不能仅凭当前的使用情况来判断。

在资产化方面,则需要数字版权登记凭证,为数据资产初步确权提供支撑,再由律师事务所、会计师事务所、评估事务所等专业机构协作,完成确权、定价,保障合规性。这一步则需要注意,数据资产的计量方法一经确定,应保持一致性,除非有合理的理由进行变更。同时,要充分考虑数据资产的质量和时效性对计量的影响,如新闻类数字内容的时效性较强,计量时要考虑其价值随时间的衰减。

最后一步是交易化。数据资产入表后便可流通交易,数据并购、质押融资等等,完成数据价值的体现。处于交易过程中的数字资产信息应真实、准确、完整,并且要符合会计准则和相关法规的要求。同时,也应注意定期对数字资产进行评估和更新,及时反映数字资产的价值变化和新增数字资产情况。

**6问** 出版单位在数据资产入表过程中的最大挑战是什么?

李昊千认为,最大挑战是数据资产的价值评估和资产质量问题。价值评估方面,由于出版业数据资产类型多样,评估方法复杂,出版单位可能难以准确评估其价值;资产质量方面,出版单位的数据可能存在不完整、不准确、不及时等问题,影响数据资产的入表。例如某些版权,作者给出版社的授权期限只有5年时间,那么由版权衍生开发的数字资产相应有效资产期限对

应也是5年。

**7问** 出版社所有的内容都需要转变成数据吗?

孙莉表示,只有有价值的内容才可能变成资产。出版社首先要评估相关内容是否有价值,如果考虑将其转变为数据资产,就需要思考这样做能否带来价值。以湖南省博物院为例,它将许多文物典藏转化成3D模型,是因为这对文物保护、科研探索等具有重大价值,所以才开展此项工作。

对于出版社而言,在考虑将内容电子化和数据化时,也应先判断其价值。如果一本书没有什么意义和价值,将其电子化和数据化可能无法提升效率,这样做或许就没有价值。但如果一本书有一定价值,比如搭配“书小二”数字人的图书,能为读者提供智能问答服务,自然就能产生数据化的价值。所以,出版社首先要思考内容是否有价值。

无论对于内部的数据分析、决策支持,还是为外部客户提供更多价值,从本质上讲,如果认为内容有价值,就可以借助相应的数据产品工具,进一步挖掘和体现其价值。因此,数据资产入表实质是一个价值挖掘的过程,即先挖掘数据的价值,再采取配套措施将其价值体现出来。

在数据资产入表的过程中,实际上会反向推动出版行业进行高质量内容生产,还能帮助出版行业发现以往未曾察觉的价值。例如,AI编辑工作室,我们采购了大量的数据建立语料数据库,并形成数据产品反馈给出版社,助力出版社提升效率;与此同时,我们也鼓励出版社多向AI编辑工作室提供数据,因为提供的数据越多,AI智能化提效的成果就越显著,从而形成正向循环,相互成就。

**8问** 出版单位在数据层面应该强化哪些工作?

李昊千认为,出版单位进行数据资产化的过程中,需要从四个方面进行强化。

一是数据安全和隐私保护。随着数据资产的重要性日益凸显,出版单位需要加强数据安全措施,防止数据泄露,同时要确保数据的收集和使用符合法律法规和用户隐私协议。

二是数据挖掘和分析。通过对用户数据等的深入挖掘和分析,出版单位可以更好地了解读者需求,优化内容创作和营销策略。

三是数据资产的更新和维护。定期更新和维护内容资产,保持其市场竞争力;同时,对用户数据资产要及时更新,确保数据的时效性和准确性。

四是设定专属岗位——版权经纪人,用以从事出版单位版权管理和资源梳理的长期系统性工作。