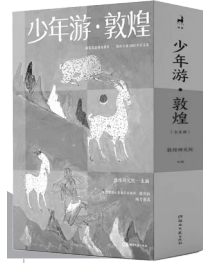


(上接第9版)

编辑开放麦:说说2025年的“心头书”



2025年“心头书”:《少年游·敦煌》敦煌研究院 主编 宋淑霞
策划 宋淑霞、李萍、刘文山、韩文君、郭瑛、边磊、杜冬梅 著/湖南文艺出版社/249元(全5册)

有鹿

品牌名

说书人

吕苗莉
(湖南文艺出版社有鹿出版事业部部长)

脱口秀说书 《少年游·敦煌》解决了青少年及其家长面对敦煌石窟艺术时的两大困惑:看什么? 怎么看? 全书分5册(分册书名为《追寻九色鹿》《遇见四大天王》《心赏飞天乐舞》《摹画壁上山水》《探秘藏经洞》),按时间顺序,精选莫高窟北凉至元朝10个朝代的宝藏洞窟,从石窟营建、壁画作品和塑像艺术3个维度,生动讲述敦煌莫高窟千余年的营建历程与石窟艺术。

书中收录近50个洞窟,敦煌研究院官方严选,专家团队亲自划重点。跟着这套书,无论实地旅游,还是线上云游,都能轻松观赏最经典的敦煌石窟,同时看见洞窟中最精华的所在。随书附赠“少年探窟计划”大幅海报,勾勒出清晰、实用的看窟路线,是少年沉浸式旅游的小伙伴,深度研学的好帮手。

从哪些渠道“连接”读者 这套书整体的推广思路是“让敦煌不再遥远”。我们期待通过一系列线上线下活动,让青少年读者及其家长近距离感受敦煌艺术的魅力。该书作者来自敦煌研究院文化弘扬部,这是一个以传播弘扬敦煌文化、传承发展敦煌艺术为己任的专家团队。这些年,他们面向青少年开展了一系列教育活动,如举办“文化遗产进校园”“莫高窟小小讲解员”活动、展开“莫高学堂青少年班”“世界遗产与青少年”等研学项目,还制作了音频课程、儿童广播剧等。我们计划与各大图书馆、书店、校园、研学机构等合作,请作者团队展开知识分享或艺术欣赏类讲座,以及手工操作类实践课等。关于如何通过家长抵达目标读者,我们考虑用小红书种草、达人直播带货、社群团购等方式,让更多青少年家长关注、了解敦煌文化。在刚刚结束的北京图书订货会上,我们举行了《少年游·敦煌》新书发布会,同时还分别在国家图书馆、北京图书大厦举办了讲座。这些活动场场爆满,我们深刻感受到读者对大漠深处敦煌的向往,以及对中华优秀传统文化的热爱。

“心头书”情绪关键词 感动。关于美的感动。书中配有300多幅官方授权的高清图片,印制时完美还原了各种细节,就像在石窟中亲眼所见一样。无滤镜,无美化,岁月的痕迹清晰可见,读者会被这种跨越千年的美深深感动。关于文明的感动。这套书专为青少年增设了100多个“乐游小百科”,既能横向感知敦煌石窟与印度、希腊、西亚等国家、地区的文化、艺术关系,又能纵向体会莫高窟与中国历史中各种人物、事件的关联。相信读者能从中深刻感知中华文明的波澜壮阔、绵延不绝,以及人类文明的多元包容、和平互鉴。期待读者能带着这份感动,趁少年,游中国,看世界。

重光relire

品牌名

2025年“心头书”:《两个普通女人的十年通信》仙人球爱水、污士奇著/上海文艺出版社/价格待定

说书人

任绪军
(编辑)

脱口秀说书 这本书不是书写出来的,而是生活出来的。两个普通的女人:一个有多活泼,一个就有多沉静;一个有多厚脸皮,另一个就有多羞答答;一个有多随遇而安,另一个就有多清醒倔强。但就是这样的两个人,在充实又悠长的求学生涯中遇到了彼此,还莫名给对方加了一层维持十多年都没有碎的滤镜。毕业后,一个生活在小县城,一个求职在大都市,却意外发现这世界上的收获和困惑真的大同小异。于是,两个晚熟者在文字世界中相互安慰,用这种方式记录下了共同的十年。

“心头书”情绪关键词 女性成长记录;普通生活观察。此书原本并非为出版而写,因而笔触真切、直接、朴质的文字在生活的琐细里勾勒出时代的问题:教育、工作、婚育,以及最为重要的——生活的意义。而这一切经由两个交替行进的女性视角编织,结成一张细密的网,打捞起我们日常生活中时时经历又缕缕流失的悲欢交集。它在一切理论、主义之外,还原出我们共同的真实,它就是生活本身,一种最为本质的非虚构,另一种层面的《我的天才女友》。此外,它也是“晚熟的人”的行状录。

脱口秀说书 这本书的书名取自南宋宋慈的《洗冤集录》,顾名思义,就是讲古代历史上的一个个案件。也有点星爷电影《九品芝麻官》那个意思。书中选取了从宋代开始,到清代大大小小十几个案例,像讲故事一样讲出来。但是分析的过程又是层层递进,类似于我们看刑侦剧的感觉。不过若是单单只讲故事,对于读者来说,值得思考的部分就会显得有些欠缺。这本书的厉害之处还在于,他在分析这些案件的时候,除了把冰山上面的部分呈现给大家,也把冰山下面的部分揭示出来。读者借由这一个个案故事,仿佛穿梭于一个个案发现场,不由自主地跟着作者的笔触,去思考当时的社会背景、人情关系、律法条例,思考到底最后是哪把剑,最终“杀死了”受害者。其中有一篇讲到清代云贵川地区的妇女拐卖,我印象很深。书中提到,在《大清律例》中,“略人略卖人律”(即拐卖人口)一共有13条例文24,其中有5条是专门针对云贵川三省的。如此触目惊心的数字,可见当时云贵川三省拐卖人口之风盛行。在那样恐怖如斯的环境中,一个女孩到底要怎样才能平稳过好一生?



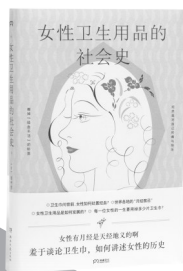
2025年“心头书”:《行者拉班·扫马的收集与爱情》广奈著/四川文艺出版社/48.00元

四川文艺出版社

品牌名

脱口秀说书

刚开始我对这本书的宣传定义是“如果你喜欢《宇宙探索编辑部》,那你也会喜欢这本书”。因为它确实初看没有什么现实逻辑,拉班会带着你去探索奇妙的文字世界,去一些你想象不出来的城市漫游,给你展示“猫语”创作的小说,或者看看别人如何“种”出一本小说。但直到我在独立书店市集上给读者推书时,被一句“最不喜欢看



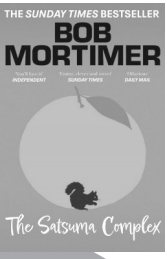
2025年“心头书”:《女性卫生用品的社会史》[日] 田中光著 曹逸冰译/湖南文艺出版社/58.00元

浦睿文化

品牌名

脱口秀说书

以《女性卫生用品的社会史》迎来2025年的编辑工作令人感到特别安心,至少今年做出了一本好书。市面上以“卫生巾”为话题创作的书很少,可能认为“卫生巾”这三个字难登大雅之堂吧。当然不得不承认卫生巾的话题是小众的,但对于女性来说,卫生巾几乎是每个月都陪伴在身边的必需品。如此切身重要的物品,我们了解很少,甚至日本卫生巾鼻祖“安妮卫生巾”在1961年才出现。在这之前,女性都是如何度过经期的? 女性卫生用品的发展为何如此缓慢? 2025年的卫生巾居然还在“塌房”?! 每次写关于这本书的内容时,总感到愤怒。在思想还被禁锢的时代,人们普遍认为月经是污秽、不干净的,这种看法牢牢锁住了女性的思想,女性因月经感到羞耻的意识一直延续到了现在。最近在公司,我们征集了女同事关于“月经羞耻”的记忆,发现不少共同点,比如:卫生巾被塞进黑色塑料袋里、用“那个”“大姨妈”指代“月经”、经血漏在裤子上的尴尬,等等。在这本书里,这些羞耻观念都可以找到源头。《女性卫生用品的社会史》先解答我们比较好奇的部分:卫生巾出现前女性是如何处置经血的,然后通过列举世界各地的月



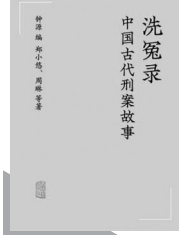
2025年“心头书”:《小蜜橘谜案》[英] 鲍勃·莫蒂默/新星出版社/59.00元

午夜文库

品牌名

脱口秀说书

《小蜜橘谜案》是一本可爱又特别的书,自出版以来,高居英国小说畅销书榜单TOP3,风靡海外社交网络。作者鲍勃·莫蒂默是英国家喻户晓的喜剧演员、知名作家及电视节目主持人。该书主人公加里是一个超级人,今年30岁,在伦敦一家律师事务所担任法律助理。他喜欢想象自己穿着太妃糖木屐散步,对炸焦的长薯条情有独钟,用“天鹅绒”来命名布丁。加里正在调查伦敦南部一起严重的刑事案件,涉及警察腐败、家庭暴力,甚至谋杀。这时他在街上停下来和一只路过的松鼠说话。他告诉松鼠接下来打算做什么,而松鼠试图劝阻他。这就是鲍勃·莫



2025年“心头书”:《洗冤录:中国古代刑案故事集》钟源主编 郑小悠、周琳等著/上海古籍出版社/62.00元

抱朴文化

品牌名

从哪些渠道“连接”读者

关于这本书,有一个小设想。就是选取其中几个典型案例,让读者参与进来,依照今日的法律条款对案件进行审判。然后对照书中案件所处的时代,对比彼时的审判和今日审判,让大家真切切地体会到法律的变化。

“心头书”情绪关键词 第一个关键词,唏嘘。这本书虽然涉及的时代、案件类型各有不一,但其中关于女性的案件尤其多。在这些案件中,女性基本都是以受害者面貌出现,要么被拐卖,要么被娘家和婆家当作物品争夺,要么被婆家虐待。更离谱的

这些疯疯癫癫

的作品打回,我在想还是得用最诚挚的心底话再次修正宣传Slogan。但它真的很难定义,有人读了书能进行深度的与卡尔维诺文学的比较解析,有人读了书在使劲画线记录金句(就是我)。所以我只能说,这是一本读了不会让你觉得浪费了人生的书。

从哪些渠道“连接”读者 这本书就像它的主人

经禁忌,分析阻碍卫生巾发展的原因是父权制价值观下的月经不洁观。后面两章则讲述了在女社长坂井泰子的努力坚持下,日本卫生巾鼻祖的诞生过程,还有21世纪卫生用品的发展状况等。总之,这段关于卫生巾的社会史值得书写与传播,这种记录也反映出女性自身对月经的改观。女性更积极地看待月经,这是一种身体自主意识觉醒的表现。

从哪些渠道去“连接”读者 这本书上市快1个月了,从豆瓣读者评论可以看出,已经有很多人关注到这本书。我们还联合了全国60家独立书店,举办了破除“月经羞耻”小展,在书店里可以看到卫生巾形状的特殊包装、定制小卡,还可以在互动海报上写下自己的月经故事。此外,还有8家出版品牌做了赠书活动,希望可以找到更多同频的读者。

“心头书”情绪关键词 如果要给这本书一些情绪关键词,我想到的是愤怒与惊喜。愤怒的是几百年来被束缚的女性意识,还有因社会不重视而导致与女性健康息息相关的卫生用品发展缓慢,甚至出现安全隐患。惊喜在于读者对这本书的支持和喜爱,大家分享自己的经历,写下最真诚的感受,这些都让我坚信自己做了一本好书,做了一件有意义的事情。

蒂默写犯罪小说的方式:他的世界观中有一种甜蜜,使他的文字温柔而富有感染力。

从哪些渠道“连接”读者 线下:媒体书评、书店展陈,图书市集,举办读书分享会。线上:自媒体营销(公众号、小红书、抖音和B站up主),编辑直播讲书。

“心头书”情绪关键词 怪诞、幽默、酸涩、甜蜜。该书对标高分英剧《去他*的世界》,仿佛喧闹世界中的一枚丧萌小甜饼。一群生动鲜活的小人物在大都市中阴差阳错地相遇,彼此慰藉;破解谜案的同时,完成迟来的情感构建和自我疗愈,寻找爱与生命的真谛。

是,熬到年老,还会被儿子儿媳谋害。其中说到《大清律例》,女性在大多数情况下是不能独立告状的,必须要找其他男子代替自己去告状。但这个男子或是家人或是亲戚,很有可能跟告状的女性不是一条心,那么女性如何才能让自己的意愿为审查官员知晓呢? 每每当读到她们的故事,只能掩卷叹息,唏嘘不已。第二个关键词,清醒。书中的案例显示,即使在这样困难重重情况下,还是有女性一直在为自己的幸福生活不断努力。对于我们来说,又怎能不保持清醒,以对得起她们的努力呢?

公一样,“连接”读者的方式就是行走。可以说主要靠作者本人在出行旅途中做图书分享,与各地文学圈子里的朋友对谈进行宣传。据我不完全统计,已抵达的地方:上海鸢屋、成都方所、北京码字人等。作者经常悄悄带着书搞了一次活动,甚至不麻烦我们去对接书店之类。

“心头书”情绪关键词 轻松。不要太认真地读,把你的想象力交给这本书,会让你体验到想象力可以走到的边界。敏感。这次长长的行走里其实也埋下了很多未开启的故事,未结束的关系。希望读者去代入,以此回味自己那些“if”瞬间。如果我当时开口拒绝就好了;如果我勇敢一点儿加了他微信;如果我坦诚地向她告别……乐观。相信这个世界总有同伴。你愿面对什么样的世界,你想读什么文字,请你去表态,再积极一点你可以去争取,再勇敢一点你可以去改造。希望这本书能传递给你某种勇气。

六点图书

品牌名



2025年“心头书”:《男人的历史》(三卷本)[法]阿兰·科尔班、让-雅克·库尔第纳、乔治·维加埃罗主编 杨嘉彦、赵济鸿、王苏译/华东师范大学出版社/价格待定



高建红

(华东师范大学出版社六点分社社长)

脱口秀说书 今天我们需要什么样的男性气概? 一想到《男人的历史》从报选题、购买版权、找译者、催稿、排版、编校,一晃十年过去了,我这个放了读者无数次“鸽子”的编辑内心便充满了焦虑。新年伊始,我给自己立下Flag,无论如何,要让《男人的历史》在2025年与读者见面。从古希腊罗马时期直至当代,穿越2000多年的历史,厚重的3卷本,100多万字篇幅,涉及历史学、人类学、宗教学等各个学科领域,要确保编校质量,即使对我这样一个两次入围傅雷翻译出版奖、做过近百本文法图书的资深编辑加历史学博士来说,亦是不小的挑战。犹记得因为疫情而居家办公期间,自己昏天黑地、不分昼夜地对着法文原版看第二卷译稿,校样上改得通篇都是红字,却乐此不疲——苦并快乐着,或许这就是编辑的宿命! 让读者心心念念、同样也让我为之“寝食难安”的《男人的历史》讲的其实是男性气概的历史,也就是在不同的时代,西方人心目中理想的男子气概的演化过程。男子气概的内涵究竟是什么? 可以说,这个疑问部分地解释了该书的缘起。如果让我形容阅读《男人的历史》后的体会,在“心有戚戚”(比如谈及男性气概与家庭暴力,作者评论道“只要谋杀还未发生,在其他人眼中都只不过是夫妻不和而已”)的同时,时不时击中我的是几个近义词:意外、震惊、大跌眼镜……讲到曾经推翻罗马帝国的蛮族,看到“因为懒,所以男人”这个小标题,你会不会觉得匪夷所思? 战争中士兵对女性实施的暴力行为,寥寥数语,就能感受到其残忍程度远超正常人的想象。你眼中的大文豪,比如福楼拜,不仅是风月场上的常客,并因此染上梅毒,竟然还喜欢在信中跟人吹嘘自己的风流韵事,简直让人三观尽碎,大跌眼镜! 但我要郑重声明的是,这绝不是一部猎奇的低俗之作。作为严谨的学术著作,书中运用了大量材料,包括回忆录、日志、书信、警察局档案、史家记述、医学和心理学专著、小说和诗歌、绘画与电影作品等,为读者描述和分析从古至今人们眼中的男人和男性气概。

(下转第11版)