

● 高端访谈

学术出版:AI时代科学发现催化剂

■劳拉·哈森克(Laura Hassink,爱思唯尔期刊出版全球总裁) □渠竞帆(中国出版传媒商报记者)

编者按 AI时代,学术出版机构面临哪些新挑战新机遇?如何将AI融入期刊出版流程以及编辑职能发生了哪些变化?面对各种学术诚信问题爱思唯尔如何应对?学术出版机构未来应采取哪些策略?记者采访了爱思唯尔期刊出版全球总裁劳拉·哈森克,分享学术出版商的洞见和举措。



□这两年AI的迅猛发展和广泛应用,为科研论文产出、期刊出版带来了哪些新的挑战 and 机遇?

■AI正在重塑科研生态系统的运行方式,并深刻变革科学研究和出版的关键环节和各个方面。在科学研究方面,AI技术正在颠覆科学研究的理念和范式。通过分析海量数据,AI能发现人类难以察觉的模式,从而加速科学发现的过程,革新研究理念和范式。其次,AI技术在科研执行方面带来重大变化。AI不仅能自动化处理数据收集、深度分析等重复性工作,大幅提高科研效率,还能借助机器学习和数据挖掘等尖端技术揭示数据中隐藏的规律,进一步加快科研进程,为研究人员带来前所未有的便利与突破。再次,AI正在革新科学知识的交流与传播方式。AI技术通过自然语言处理等方法显著改变了科研论文的摘要和解读方式,使其更加易于理解,便于及时了解该领域最新进展。

在期刊出版方面,AI正在推动学术出版生命周期的创新。如我们提供了一项基于AI的服务,能帮助作者识别最适合发表其研究的期刊。同时,我们开发了基于解释性AI的解决方案,为编辑提供定制化的审稿人推荐。此外,我们的自动化工具能对稿件进行初步检查,针对缺失内容和可行性为作者提供反馈,帮助其改进论文质量。在稿件筛选过程中,基于AI的反剽窃工具通过比对庞大的数据库,能有效维护学术诚信。这些服务不仅简化了出版流程,还提升了效率和质量。

生成式AI的兴起进一步激发了我们探索推动科学传播的新机遇。像爱思唯尔的Scopus AI和Clinical Key AI这样的解决方案展示了我们利用负责任的生成式AI帮助研究人员加速科研进展的行动。同时,AI的迅猛发展也带来虚假新闻、AI生成幻觉及欺诈行为等新挑战。我们正在积极迭代检测工具,使这些欺诈行为被及时发现并处理。

□在AI技术的推动下,爱思唯尔的期刊出版流程发生了哪些显著变化?

■爱思唯尔致力于通过推动循证知识和观点交流,促进人类进步。维护科学界对我们出版内容质量的信心和信任,是我们工作的重中之重。我们与编辑、审稿人以及科学界合作,确保已发表研究真实可信。同时,我们在人工监督和AI技术方面大量投资,以预防和检测潜在的问题内容。如我们开发的AI驱动的审稿人推荐工具Find Reviewers,利用复杂算法,根据审稿人的专业领域、研究方向和过往评审记录,推荐最合适的审稿人,从而加快整体出版流程。

在尝试将AI嵌入期刊出版流程各个环节以提升效率和精准性的同时,爱思唯尔始终坚持将人工监督作为AI开发和应用的基础,专家对AI生成的结果进行严格验证,确保其准确性和相关性。我们采用以用户为中心的迭代开发方法,与研究人员、编辑和审稿人密切合作,不断优化工具性能。

我们拥有专门的内部专家团队,负责研究诚信和出版伦理事务。他们不仅要预防欺诈性文章的发表,还调查发表后的任何问题,并在必要时及时、透明地纠正科学记录。在出版过程的每个阶段都会对稿件的真实可信进行监控。在多个审核节点对稿件进行筛查,并由专家团队详细审查任何潜在问题。通过技术与人类专业知识的结合,我们能及时应对新的变化与趋势,不断优化工具和流程,从而有效防止不道德研究的发表。

过去10多年来,我们一直以负责任的方式利用AI技术,开发创新解决方案,帮助研究人员和机构实现更快、更准确、更具影响力的成果。通过结合可信的同行评议内容、高质量数据、生成式AI技术和专业的人工监督,我们确保这些工具达到最高的可靠性和性能标准。如去年正式推出Scopus AI工具,基于Scopus严格审核的数据库,提供快速准确的摘要、洞察和协作机会,同时确保用户能清晰追溯至原始数据来源。研究人员和机构高度评价这一工具:“能促进跨学科连接和社会影响,彻底改变了洞察生成和应用的方式”。这些AI驱动的创新不仅节省了时间,还促进了协作、提升了研究质量,并维护了学术出版流程的诚信,确保研究人员和机构能为全球科学和社会做出有意义的贡献。

□编辑的角色和职能在AI时代将如何演变?如何保持对科研诚信的敏锐洞察和严格把控?

■AI有助于支持编辑,自动化处理常规任务,使其能将精力集中于更具战略性和高价值的工作。这种转变可以帮助编辑在简化工作流程的同时提升质量和科研诚信。

尽管AI具有强大的能力,但编辑的专业知识和判断力仍不可替代。AI可通过分析数据、识别伦理问题以及提供审稿人推荐来协助工作,但最终的决策权仍依赖于人类的监督。编辑对学术内容和科研诚信的深入洞察是保持信任和透明度的关键。

AI工具可作为决策支持系统,将抄袭检查、审稿人匹配以及数据分析等结果直观呈现,帮助编辑快速发现并解决潜在问题。此外,AI还可以检测人类难以或无法察觉的问题,优化审稿人选择流程并提供省时的资源,从而提高同行评审的效率和精准度,也让编辑能将更多精力投入到提升稿件质量上。我们还使用预出版稿件筛查工具,通过识别“诚信信号”优化投稿流程,发现稿件中可疑或潜在不道德行为,从而节省编辑时间。

在AI时代,编辑的角色可能会演变,而非被削

弱。通过利用AI工具,编辑不仅可以提升运营效率,还能推动科学进步并维护科研诚信。

□如今科研诚信评估框架面临严峻挑战,爱思唯尔有哪些成功案例和创新来预防各种科研不端行为?

■针对系统性操控和AI生成内容等挑战,我们通过以下措施加强监督并应用先进技术,预防和处理学术出版中的不端行为,确保期刊质量、维护科研诚信。一是高标准的质量要求与审核流程。在出版流程的每个阶段,我们采用多层次的检查机制,利用先进工具检测剽窃、欺诈性投稿及其他伦理问题。任何被标记为潜在问题的稿件均由内部专家团队进行细致审查,确保及时、透明地采取适当行动。二是结合技术与人工监督。我们利用前沿的数据驱动技术与人工监督相结合,搭建起覆盖出版全流程的科研诚信监管机制。我们的AI工具能扫描数百万篇投稿和已发表文章,通过100多种指标识别出潜在科研诚信问题,以应对诸如“论文工厂”的挑战。未来3年,爱思唯尔仍将大力投资于科研诚信技术提升,并扩展提升内部团队的能力。三是共享知识,守护科研信任。爱思唯尔积极与行业合作伙伴合作,如通过STM Integrity Hub贡献专业知识和工具,用于跨出版商检测重复投稿。此外,通过爱思唯尔研究者学院(Elsevier Researcher Academy)等项目,为全球研究人员提供免费的出版伦理培训。

□请谈一下爱思唯尔与中国机构合作的情况。

■爱思唯尔长期以来致力于通过与中国科研机构合作推动学术出版的发展。这些合作涵盖广泛的领域,反映了我们与中国科研机构共同的愿景,即提升中国科研的国际影响力,同时维护科研诚信。

自2000年以来,中国作者在爱思唯尔期刊发表的论文数量增长了14倍,2024年已超过28万篇。同时,这些出版物回归一化引文影响力(FWCI)从0.48提升至1.76,其中不少中国高被引论文发表在爱思唯尔期刊上。目前,超过9000名来自中国的编辑和170万名审稿人参与这些期刊的运行,推动各学科领域的发展。为支持中国研究人员和机构在全球舞台上取得卓越成就,爱思唯尔每年与中国机构合作,举办约100场线上或线下的研讨会和会议,以推广先进的研究成果并促进国际合作。随着中国高质量科研产出的快速增长,爱思唯尔将

● 专访

开启女孩作文启蒙新征程

《可爱女孩梦幻贴纸作文写作书》背后的故事

■受访者:龚 勋(北京创世卓越文化有限公司总编辑) □采访者:白小禾(中国出版传媒商报记者)

少儿图书领域是滋养祖国未来花朵的关键阵地。北京创世卓越文化有限公司是国内出版行业领军企业之一,总编辑龚勋以其卓越的才华和创新精神,成为少儿图书出版界当之无愧的中流砥柱。

凭借高瞻远瞩的战略眼光和卓越非凡的领导才能,她带领创世卓越文化有限公司一路披荆斩棘,从众多同行中脱颖而出,稳居行业前列。她不仅是一位杰出的企业领导者,更是一位充满激情和创造力的出版人。

身为中国版权协会理事,龚勋投身行业前沿,助力版权保护与规范;还多次出任出版领域推选评委,凭专业和经验发掘、培育人才与佳作,引领行业前行。在龚

勋请简要分享您的出版生涯历程。

■投身少儿图书出版多年,我始终秉持为孩子打造优质读物的初心。从早期探索科普读物新形态,到挖掘礼品图书潜力,每一步都力求满足孩子多元需求、提升阅读体验,这一路积累的经验也为我后续创作提供了深厚养分。

□是什么契机促使您创作这样一套专门针对小女孩的作文写作书?

■写作对孩子成长意义深远,但传统写作教学枯燥。小女孩对美与梦幻元素敏感,我想以创新形式激发其写作兴趣,让她们爱上写作,于是有了这套书。写作是语文学习关键一环,对小女孩来说,让写作有趣、激发潜力很重要,所以推出此书,用梦幻插图、贴纸互动,让写作变得有趣。

□请详细介绍这套书的设计亮点。听说书里有个特别的主人公“小云朵”,灵感来自于哪里?

■灵感源自当下女孩的喜好,邀请画家结合女孩的审美,创作“小云朵”当主角。书里借“小云朵”带女孩走进梦幻写作世界,构建温暖小天地。主题场景都是女孩喜欢、流行的事物,能融入创作,让女孩感受美好,激发创造性思维与自我表达能力。

□这套书在内容架构上颇为用心,分为《写日记》《记周记》《记手账》和《创意故事》4册,如此设置有何考量?

■《可爱女孩梦幻贴纸作文写作书》系列4册各有侧重,旨在从不同角度帮女孩建立写作兴趣、提高写作能力。《写日记》让女孩与“小云朵”记录每日心情,以趣味形式培养日常写作习惯;《记周记》借“小云朵”引导

持续推进与中国机构在各方面的合作。

□学术出版机构在AI时代应采取哪些新的应对策略,才能长久立于不败之地?

■AI正在对学术出版领域带来深远变革,这既带来了挑战,也创造了机遇。为保持竞争力并为未来做好准备,学术出版机构需要采用创新策略,适应不断变化的格局。首先,负责任地利用AI。将AI技术整合到学术工作流程中需要遵守严格的伦理标准和透明性。爱思唯尔开发的AI工具在优化同行评审流程、增强内容发现能力、支持研究人员分析和整合数据方面发挥了重要作用。然而,我们始终强调人工监督的重要性,以确保出版过程的诚信与及时纠错。

其次,致力于可信内容和基础设施建设。爱思唯尔的AI解决方案基于经过同行评审的高质量数据集开发,确保生成的洞察可靠且具有决策支持价值。作为科研生态系统值得信赖的合作伙伴,我们将利用新技术持续提升内容和平台质量。

第三,促进学术生态系统中的多方协作。出版机构必须与研究人员、研究机构和政策制定者合作,共同建立AI使用的标准。如爱思唯尔与中国科学技术信息研究所(ISTIC)等行业伙伴合作,联合发布了《学术出版中AIGC使用边界指南》,为负责任的AI整合提供了基础框架。

第四,为研究人员提供资源与培训。我们提供涵盖研究设计、伦理投稿、作者署名、剽窃和利益冲突等主题的综合培训资源。

第五,加强同行评审的公平性与透明性。爱思唯尔与全球2.4万多名编辑合作,持续改进审稿人推荐工具,确保审稿人与稿件主题匹配,同时坚持高伦理标准。

第六,积极创新以适应新的环境与趋势。爱思唯尔积极探索新技术和合作模式,以满足不断变化的用户需求,如AI支持个性化内容推荐,推动跨学科研究,并引入创新知识传播形式。

通过严谨地整合AI,与更广泛的科研生态系统伙伴协作,并保持快速适应新环境与新趋势的能力,将使学术出版机构在AI时代能继续作为科学发现的催化剂。而在这些行动中,我认为关键在于专注高质量内容,同时在AI支持的出版过程中始终坚持人工参与和监督。

● 市场聚焦

中国出版传媒报 报讯 据 Circana 图书监测统计,截至2024年12月28日的2024年度,美国市场图书总销量为7.8亿册,同比增长0.6%,较2021年高峰期的8.4亿册下降7.3%。

成人虚构类图书是2024年的主要增长引擎,销量同比增长4.8%至2.0亿册。其中,玄幻类图书同比增幅最大,高达35.8%。萨拉·J·马斯(Sarah J. Maas)和丽贝卡·亚罗斯(Rebecca Yarros)堪称“2024年爱情奇幻小说女王”,每人都有两部作品登上年度榜单前列。马斯的《荆棘与玫瑰之庭》(*A Court of Thorns and Roses*)和《迷雾与怒火之庭》(*A Court of Mist and Fury*)分别售出130万册和79.1万册,亚罗斯的《铁焰》(*Iron Flame*)和《四旋翼》(*Fourth Wing*)共售出近170万册。

爱情小说销量同比增长约9%。其中,科琳·胡佛(Colleen Hoover)的《莉莉的选择》(*It Ends with Us*)和《从我们开始》(*It Starts with Us*)共售出逾160万册。克里斯汀·汉娜(Kristin Hannah)的《女人》(*The Women*)售出近150万册。图像小说连续第2年下滑,同比下降11.5%至2440万册,是成人虚构类板块12个细分类别中第五大类。

成人非虚构类板块是图书最大一类,2024年销量同比下降0.5%至2.9亿册。但只有一种销量超百万册,即泰勒·斯威夫特(Taylor Swift)自出版的《时代巡演》(*The Eras Tour Book*),该书仅在塔吉特超市销售,销量逾120万册。詹姆斯·克利尔(James Clear)的《掌控习惯》(*Atomic Habits*)再次成为年度销量冠军,售出98.2万册。此类图书最大的亮点是,J.D. 瓦斯(J.D. Vance)在成为美国总统唐纳德·特里普的竞选伙伴后,其老书《乡下人的悲歌》(*Hillbilly Elegy*)售出逾70万册。宗教类同比增幅最大,高达11.5%,销量超过6400万册。

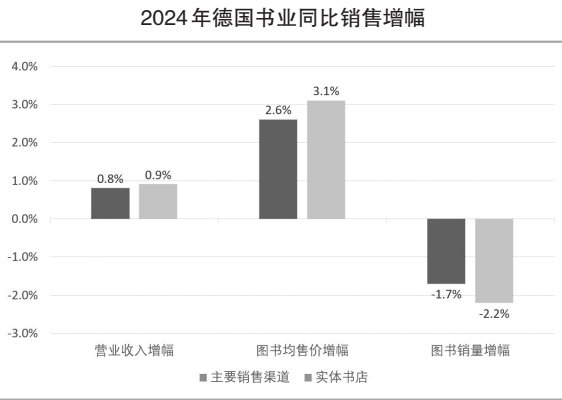
童书领域,少年虚构类销量同比下降1.3%至1.8亿册,头部作品包括戴夫·皮尔奇(Dav Pilkey)的“神探狗狗”系列第12本《红色装置》(*The Scarlet Shedder*),以及杰夫·金尼(Jeff Kinney)的“小屁孩日记”系列之《热混乱》(*Hot Mess*),两书分别售出近130万册和逾74.8万册。少年非虚构类销量同比增长0.4%至6278.7万册。青年虚构类销量同比下降4.3%至3019.7万册,该板块在2021年升至巅峰的3120万册之后一直处于下滑之势。头部作品包括劳拉·诺林(Laura Nowlin)的《如果他和我在一起》(*If He Had Been with Me*),售出逾71.1万册。青年非虚构类销量同比增长4.6%至471.8万册。(陆云)

中国出版传媒报 报讯 德国书商与出版商协会近日发布2024年德国书业初步统计数据。数据显示,2024年,德国书业在主要销售渠道的总营收较2023年增长0.8%,而在2023年,出版业总营收同比增幅为2.9%。主要销售渠道包括实体书店、亚马逊等电商平台、机场及火车站书店、百货商店、电子用品商店和药店。

从主要销售渠道看,2024年,图书销量同比下降1.7%,图书销售收入同比增长0.8%,图书平均售价同比增长2.6%。

从实体书店看,图书销量同比下降2.2%,图书销售收入同比增长0.9%,图书均售价增长3.1%。而在2023年,图书销量同比增长2.8%,销售均售价同比下降2.2%。

书业界普遍认为,如果说2023年是出版业美好的一年,那么2024年是相当艰难的一年。



从类别看,2024年,虚构类图书销售收入同比增长4.1%,非虚构类图书销售收入同比增长7.7%,儿童及青少年类图书(包括青春文学)销售收入同比增长0.5%。非虚构类图书是表现最优秀的类板块,传记类图书为其增长引擎。其中,德国前总理安格拉·默克尔(Angela Merkel)与长期合作的政治顾问贝亚特·鲍曼(Beate Baumann)合著的回忆录《自由:1954—2021回忆录》(*Freedom: Memoirs 1954 to 2021*)大获成功,登上2024年全品类畅销书榜单亚军位置,榜单冠军是埃尔克·海登莱希(Elke Heidenreich)的非虚构作品《老龄化问题》(*Altern*)。榜单第三是惊悚小说家塞巴斯蒂安·菲策克(Sebastian Fitzek)的新作《日历女孩》(*Das Kalendermädchen*)。参考书销售收入同比下降4.1%,旅游类图书销售收入同比下降8.4%。(陆云)

2024年美国书业数据:
销量微增 成人虚构类引领市场

2024年德国书业数据:
收入微增 销量下降