

(上接第9版)

编辑开放麦:说说2025年的“心头书”



大学问 品牌名

2025年“心头书”:《中国“马达”：“小资本主义”一千年 (960—1949)》[美]葛希芝著 马丹丹等译 石峰等审校/广西师范大学出版社/199.00元

说书人
陈焯明
(图书编辑)

脱口秀说书 这本书虽然书名有些晦涩,但内容十分贴近我们熟知的社会生活。它从经济的角度出发,探索了很多我们习以为常的社会现象的深层逻辑。比如,我们现在谈到婚姻中的彩礼问题,会发现各地对彩礼的要求存在明显差异。这种地域差异是在漫长的历史中逐渐形成的,与现在一般认为彩礼多少体现“诚意”的观点不同,在传统社会中,聘礼和嫁妆的多少体现的是对女性价值的衡量:在“小资本主义”发达的地区,女性可以通过劳动为家庭创造财富,女方家庭要求的聘礼就会比嫁妆多,发展到极端,就出现了“买卖婚姻”;在“小资本主义”薄弱、以国家主导的贡献制生产方式为主的地区,女性作为劳动力的价值不高,她的价值只能通过生育来体现,女方家庭就需要提供丰厚的嫁妆,以避免新娘在新家中处于尴尬境地;当然,若“小资本主义”发展到一定程度,女性足以通过自己的劳动来维持日常生活,她们还可以拒绝踏入婚姻。

从哪些渠道“连接”读者 2025年1月中下旬图书入库,农历年后全面上市。春节前我们主要通过自有渠道宣发,节后我们重点策划相应的线上线下活动,与读者一同探讨书中的内容。

“心头书”情绪关键词 亲切感。《中国“马达”》作为一本人类学著作,运用了许多通过田野调查得来的资料,探讨的也是社会中熟悉的生活习俗与根深蒂固的思维方式,阅读起来会有一种亲切感。与此同时,作为一本学术著作,论述非常理性化,即使在谈及一些为人诟病的社会现象时,也很少做激烈批判,而是着重探求背后逻辑,因此它可以让我们更理智地去认识和思考这些现象,并寻求改变之道。

新星出版社
幻象文库 品牌名

2025年“心头书”:书名待定(译名在《新手反派》和《菜鸟恶棍》之间犹豫)[美]约翰·斯卡尔齐著 [英]珍妮·莱瑟姆绘/新星出版社/68.00元(暂定)

说书人
施然
(科幻图书编辑)

脱口秀说书 这是一本神奇的书。书中的主人公“我”过着一成不变的生活,陪伴他的只有“我”的猫,还有兄弟姐妹都想卖掉的这栋房子。在市中心开一家酒吧是他一直以来的心愿,然而作为一名靠写评论文章补贴家用的教师,银行没可能批准他的贷款申请。天无绝人之路。就在走投无路的时候,他从新闻上得知从5岁以后就再无联系的舅舅杰克的死讯,意外发现他将自己打下的商业帝国留给了自己!可惜,继承万贯家财并不一定是一件幸运的事情,因为主人公逐渐发现,舅舅可能是一个彻头彻尾的恶棍。桀骜不驯的海豚、会说话的间谍猫,在一个弱肉强食的世界……总之是一本悬念迭起的书。

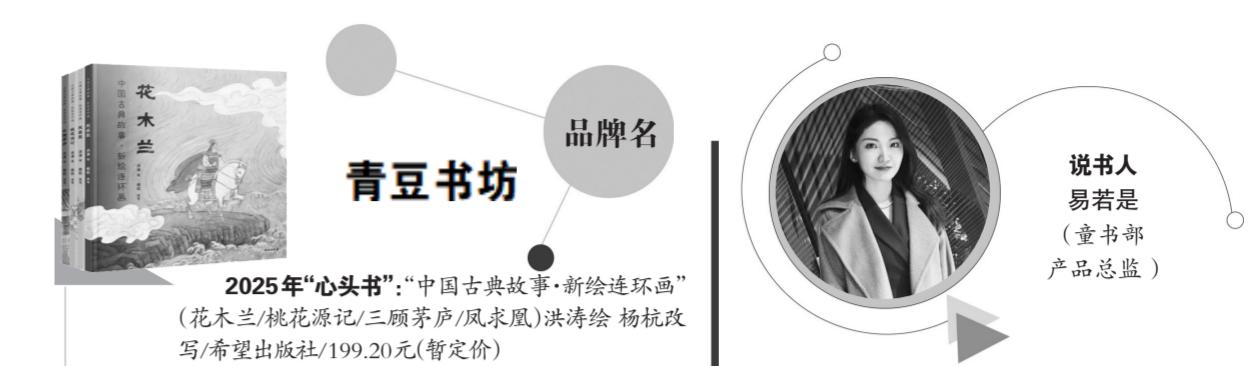
从哪些渠道“连接”读者 这本小说会正经八百地探讨猫咪起名法则,经历一些脑洞大开又似乎合理的奇遇冒险,还会告诉大家一个99.99%用不到的冷知识:继承了万贯家产之后要怎么挥霍。参考《怪兽保护协会》的做法,我们也许会在试读本上花费一些工夫,让小部分感兴趣的读者先行品尝,如果能借机开发一些猫咪好物就太好了!

“心头书”情绪关键词 猫咪上大分。有什么比猫咪更让人无法抵抗的呢?也许是既拥有猫咪,又在一夕之间继承了不可估量的遗产吧!斯卡尔齐本人也是死忠猫奴,猫咪出镜率max,如果有朝一日读者发现猫咪才是本体,可能也不会奇怪!继承遗产这件事在推理悬疑小说里可能是命案的开关,在科幻小说里也同样会打开新世界的大门……绝对不适合在公共场合读的书。因为它会让你笑到头掉!

北京科学
技术出版社 品牌名

2025年“心头书”:《我决定不说:有些事我不想同意》[澳]优米·斯泰恩斯, [澳]梅利莎·康著 [英]珍妮·莱瑟姆绘/北京科学技术出版社/79.00元

脱口秀说书 在这本书中,我第一次接触到“权力动态”这一概念。在社交情境中,不同个体的权力差异可能导致隐形的不平等,尤其是孩子常因“人微言轻”而更加明显地感受到这种不平等。无论是老师、家长、教练、年长亲戚,还是语气严肃的售货员,这些身份都可能在无形中对孩子形成威慑,阻碍他



青豆书坊 品牌名

2025年“心头书”:“中国古典故事·新绘连环画” (花木兰/桃花源记/三顾茅庐/凤求凰) 洪涛绘 杨杭改写/希望出版社/199.00元(暂定)

说书人
易若斯
(童书部
产品总监)

“心头书”情绪关键词 惊奇。用油画来呈现壁画、连环画、长卷等中国元素,奇哉妙哉!感恩。与这套书相遇实属天时地利人和,感激一路帮助我的贵人。热情。编辑最大的梦想是做出能跨越时代的作品,我愿为这样的作品,努力千千万万遍。洪老师的作品,超越了过去连环画的开本画面小、排版固定、图文关系不够紧密、细节不够丰富等缺点,是真正意义上的现代绘本!

点选题后,我和社里的老师们联系了更多的推荐人和达人为这本书背书,最终得到了蒋方舟、詹青云、蒋胜男和来自香港大学、北京大学等学校的老师的推荐。

“心头书”情绪关键词 勇气。让更多人了解自己拥有说“不”的同意权。拒绝内耗。“不需要为自己的不同意解释”“如何设定属于自己的界限感”“总是很难拒绝别人怎么办?”这本书用温和平等的语气和孩子对话,解答有关说“不”后情绪上可能遇到的问题。学会说“不”也可能遇到很多问题:朋友的哀求,某些场合的起哄,坚持自己的原则。在这样的情况下,不内耗地说“不”,才能坚持自我,保持自我主体性。力量感。学会说“不”的练习,如果没有从小开始,就会越来越难讲出口。如果更多的孩子能够在成长过程中学会拒绝,是否能够减少一些无谓的内耗和痛苦?在未来的学习、工作、恋爱中,是否能够少一些讨好,多一些自信?

北京科学
技术出版社 品牌名

2025年“心头书”:《我决定不说:有些事我不想同意》[澳]优米·斯泰恩斯, [澳]梅利莎·康著 [英]珍妮·莱瑟姆绘/北京科学技术出版社/79.00元

们在平等语境下与他人交流。这本书通过平等的沟通方式,为孩子提供了许多实用建议,关注那些连孩子自己都未曾察觉的情绪。这种关注,正是我们在更加开放、包容的时代背景下,应该为孩子提供的一种情绪价值支持。

从哪些渠道“连接”读者 在这本书被选入社重

媒体,借助新媒体平台KOL矩阵,加强新书首发期宣传效果。二是强化活动预热效果,重点辐射成熟受众。发布重磅新书活动预告,组织读者见面会,强化活动预热效果,如读者通过活动报名预约参与线下活动等形式,以此重点辐射作者成熟粉丝群体,拉近新书、作者和读者的距离。三是着力图书本身,深耕特色内容亮点。强调计划性、效果性、互动性,按节奏,划周期,列重点,分主题进行内容宣发,并通过约请专业评论,挖掘热门议题,邀约读者书评等加强读者互动。四是目前已经实施的动作:在2025年北京图书订货会上以巨幅海报形式进行了首轮新书重磅预告,引起了全国销售商的重点关注。

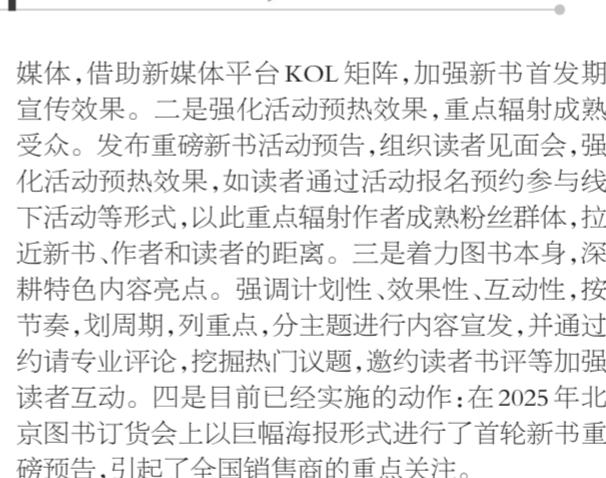
“心头书”情绪关键词 成都。书中满满的成都元素,勾起成都人的记忆,吸引外地人去探寻。乡愁。这是一部充满生命温情的怀乡之作,让每个异乡人忆起自己的故乡。成长。全书通过平凡人物的故事反映时代变迁与人性挣扎,一代人和一座城的成长。

轻小伙伴们喜闻乐见的形式,极富趣味性与互动性,主打一个陪伴感。我们希望借助作者独树一帜的画风和可爱猫咪周边,以话题互动、书店展陈、联合展览、周边开发等形式将本书推向大众,特别是年轻读者的视野。

“心头书”情绪关键词 融化在可爱猫咪故事中的治愈感:厚着脸皮活下去的神奇力量感;复古缤纷绚烂艺术世界的沉浸感。你会来到一只不同寻常的猫咪的故事中,即便手上有毒,它也会隔着床单,牵着你走进它所经历的形色人生之中,让心灵得到仿佛猫垫抚摸般的柔软与温暖。当然,这并不是一个百分百治愈故事,缤纷绚烂的画笔下有哀伤的暗影,但这并不妨碍人们的心随之舞动。生活永远有寂寞与艰难的时分,人们或许也很难看清自己“手上的毒”是什么,但正如作者在《后记》中所说,“厚着脸皮活下去”就好了呀。

独角兽的
想象地图 品牌名

2025年“心头书”:《护生画集》(全6册)丰子恺画 弘一法师、叶恭绰、朱幼兰书/华东师范大学出版社/148.00元

说书人
陈斌
(华东师范大学
出版社编辑)新星出版社
幻象文库 品牌名

2025年“心头书”:书名待定(译名在《新手反派》和《菜鸟恶棍》之间犹豫)[美]约翰·斯卡尔齐著 [英]珍妮·莱瑟姆绘/新星出版社/68.00元(暂定)

说书人
施然
(科幻图书编辑)

脱口秀说书 这是一本神奇的书。书中的主人公“我”过着一成不变的生活,陪伴他的只有“我”的猫,还有兄弟姐妹都想卖掉的这栋房子。在市中心开一家酒吧是他一直以来的心愿,然而作为一名靠写评论文章补贴家用的教师,银行没可能批准他的贷款申请。天无绝人之路。就在走投无路的时候,他从新闻上得知从5岁以后就再无联系的舅舅杰克的死讯,意外发现他将自己打下的商业帝国留给了自己!可惜,继承万贯家财并不一定是一件幸运的事情,因为主人公逐渐发现,舅舅可能是一个彻头彻尾的恶棍。桀骜不驯的海豚、会说话的间谍猫,在一个弱肉强食的世界……总之是一本悬念迭起的书。

从哪些渠道“连接”读者 这本小说会正经八百地探讨猫咪起名法则,经历一些脑洞大开又似乎合理的奇遇冒险,还会告诉大家一个99.99%用不到的冷知识:继承了万贯家产之后要怎么挥霍。参考《怪兽保护协会》的做法,我们也许会在试读本上花费一些工夫,让小部分感兴趣的读者先行品尝,如果能借机开发一些猫咪好物就太好了!

“心头书”情绪关键词 猫咪上大分。有什么比猫咪更让人无法抵抗的呢?也许是既拥有猫咪,又在一夕之间继承了不可估量的遗产吧!斯卡尔齐本人也是死忠猫奴,猫咪出镜率max,如果有朝一日读者发现猫咪才是本体,可能也不会奇怪!继承遗产这件事在推理悬疑小说里可能是命案的开关,在科幻小说里也同样会打开新世界的大门……绝对不适合在公共场合读的书。因为它会让你笑到头掉!



未读·漫画家 品牌名

2025年“心头书”:《手上有毒的猫》[日]原田千秋著/四川美术出版社/58.00元

说书人
Swimmer
(编辑)

大家都熟悉丰子恺漫画,但很多人可能不知道,丰子恺一生中最重要的漫画作品,是《护生画集》。遵弘一法师嘱,从1929年弘一法师50岁起,每十年作一集,各为50幅、60幅、70幅、80幅、90幅和100幅,与弘一法师年龄同长。这部画集分为6本,共450幅作品,从开始作画到全部完成,长达46年。其实,《护生画集》第2集出版3年后(即1942年),弘一法师就仙逝了,但丰子恺还是信守诺言,在战乱和动荡中完成了后4集,直至生命的尽头。《护生画集》是诸位先贤合作的结晶,堪称艺术文化之精品。此次再版,力求还原初版面貌,供读者品读和鉴赏。新版保留《护生画集》初版中的全部序言。这些序言的作者均为当时的文化大家马一浮、夏丏尊等。从他们的文字中,读者可以一窥画集的出版缘由和出版价值。

从哪些渠道“连接”读者 除了常规的电商和线下销售,我们还为这套书定制了独立书店版本。特装本以橙绿刷边的形式呈现,每套书附赠五幅“护生画片”和经典藏书票,年后我们将会公布合作的独立书店名单。我们计划在上海、杭州、苏州等地举办《护生画集》的读者见面会,邀请丰子恺的后人杨子耘、杨朝婴、宋雪君等老师与读者分享外公丰子恺的逸事,以及《护生画集》背后的故事。由丰子恺外孙杨子耘、外孙女杨朝婴写的《丰子恺漫画课:读懂外公的画》今年3月份也将和读者见面。

“心头书”情绪关键词 大道至简。《护生画集》是诸位先贤合作的结晶,在诗、文、书、画等领域都有其特殊的艺术地位。书中可见“曲高和众”的艺术主张和“小中见大,弦外有余音”的艺术特色,读者在阅读的过程中,心也会静下来。爱护生灵。所谓“护生”,实际是在“护心”,要“去除残忍,长养慈悲心,然后拿此心来待人处世”。丰子恺一生践行的“和平、仁爱、悲悯”思想在我们的现实生活中也有积极的意义。