



首批出版人实测 DeepSeek!

关键词 DeepSeek 智能化出版 资源部署

中国出版传媒商报记者 张馨宇

春节前,科技圈便扔下一颗重磅炸弹:简单的提示语、高性价比的API(应用程序接口)、开源的模型,DeepSeek-R1以其高性能、低成本、开放性打破了现有的AI技术垄断,推动越来越多的行业和从业者涌入AI领域,引发全球新一轮的AI浪潮。

2月5日,阅文集团宣布旗下作家助手已集成独立部署的DeepSeek-R1大模型。这也是DeepSeek首次在网文领域应用。2月11日,江苏凤凰出版传媒集团打造的凤凰智灵平台正式部署DeepSeek系统,员工可以方便地利用其生成内容,并计划开发针对中小学教育的专业模型服务。2月12日,凤凰智灵移动端也已接入DeepSeek-R1模型……从头部出版集团到新兴数字出版公司,都在积极试用、接入DeepSeek相关技术,探索应用的无限可能。中信出版集团在其万象亿新智慧

2025年注定不平凡。全国“百亿补贴”计划的《哪吒2》、会转手绢的宇树科技人形机器人,以及会算命会推理的DeepSeek-R1,蛇年春节以来的一切都在昭示着一场全新的文化浪潮、一个全新的文化业态和一个更大的文化市场正扑面而来。

出版体系—考父AI平台中部部署了70B的DeepSeek模型。广东省出版集团数字出版有限公司、中新金桥集团、龙源数字传媒集团等多家数字出版单位均已接入DeepSeek大模型并完成相关部署。在内容创作端、市场营销端多点发力,致力推进行业的智能化转型。

“部署的算力需要非常小,这让我们可以用最少的资源获得比较好的AI能力,对出版社非常友好。”谈到DeepSeek在出版业的应用前景,中信出版集团信息数据中心总经理付鹏表示。龙源数字传媒集团执行总裁、文科AI首席执行官汤杨认为,DeepSeek对出版业影响最大

的是降低了各出版社的私有部署成本,并且不用担心数据外流。这些优势无疑可以吸引出版社顺势投入,加速数字出版的AI化进程,这也预示着行业发展的全新方向。

在表现方面,DeepSeek的实际应用同样惊人,古联(北京)数字传媒科技有限公司古籍实验室主任苏瑞欣发现,DeepSeek在注释古籍生僻字、解答古籍整理复杂问题上表现出色。陕西人民教育出版社数字出版部副主任安然认为,DeepSeek有精准识别书稿语法错误、用词不当等问题的能力。阅文集团集成DeepSeek-R1大模型后,“作家助手”

(作家辅助创作产品)在智能问答、获取灵感和描写润色方面显著升级。广东省出版集团数字出版有限公司认为DeepSeek-R1版本的能力对于数字出版行业具有很大的启发性,同时也在数字出版领域展现出了强大的应用潜力。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述在接受记者采访时表示,AI最重要的作用不是提高出书效率,而是业态升级与创新。出版人对技术的主动尝试,凸显行业变革正在从被动到主动,推动出版业迈向全新的智能化出版业态。

DeepSeek等AI大模型的出现,无疑是出版行业驶向未来的关键“引擎”。在这场科技与文化的深度碰撞中,出版行业究竟能书写出怎样的新篇章?本期,本报特邀9位数字出版相关人士谈一谈DeepSeek与出版业态革新。

(内容详见本期第3-4版)

● 商报发布

2025年春节作为“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节,文化气息颇为浓重。聚焦实体书店春节期间的营销及销售表现,记者对30余家书店进行了采访,发现各地书店销售有增有降,多位受访的书店相关人员表示销售情况良好,大连市新华书店、内蒙古新华书店、青岛书城、山西新华南官书店、重庆书城、西北书城等销售较上年同期有所增长,也有少数书店表示,春节期间进店客流量并不乐观。此外,传统文化类图书以及非书产品表现亮眼,整体销售情况较为稳定。

中国出版传媒商报记者 伊璐 见习记者 王新雪

2025 实体书店春节营销
「文化年货」出圈
线上线下双向引流

● 图片新闻

《哪吒2》票房突破100亿! 出版物周边成抢手货

中国出版传媒商报讯 2025年春节档,动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)凭借扣人心弦的剧情、精妙绝伦的画面,以及极具冲击力的视听体验,成功“出圈”,成为票房与口碑双丰收的爆款佳作。截至2月7日,《哪吒2》票房已登顶全球影史单一市场票房榜,彰显出国漫的无限潜力与魅力。电影的火爆直接带动了哪吒IP的一系列周边产品的热销。其中,哪吒相关的出版物与周边成为中信书店的近期“爆品”。

中信出版集团动漫事业部负责人陈曦告诉记者,由中信出版集团出版的电影官方艺术设定集《哪吒之魔童闹海艺术设定集》、官方原创番外绘本《哪吒·三界往事》已经突破近年来中国动画电影类衍生图书预售记录。据网络综合信息,2种书的预售码洋超9000万,线上线下同步迎来火爆销场面。中信书店谷知谷整合营销负责人张文一表示,哪吒相关图书和文创周边线下到货即断货。电商预售上架1天内,50余个品类的哪吒文创周边半数售罄。为了配合电影上映,2月14日谷知谷上海百联ZX创趣场快闪店也准备了《哪吒·三界往事》的现货,还有多品类的哪吒周边集合,打造一站式购物体验。(聂慧超)



中信书店北京朝阳合生汇店、山东书城/供图

● 书业潮势

“谷子热”拐点已至, 出版机构还要入局吗?

中国出版传媒商报记者 孙珏 见习记者 王媛媛



漫库新店开业 漫库/供图

一边“吃谷”,一边追求“痛”时尚,已成为年轻人的消费潮流。所谓“谷子”就是吧唧(徽章)、卡牌、挂件、立牌、手办、玩偶等二次元周边衍生产品。购买这些二次元谷子的行为被称为“吃谷”,售卖“谷子”的店即“谷店”,将搜集到的谷子“扎”到包上形成“痛包”。这一系列消费行为既是对IP的情感投射,也催生了千亿级市场。

2024年以来,“谷子经济”爆发式增长,甚至市场份额已超过图书。据北京开卷监测数据,2024年我国图书零售市场码洋规模为1129亿元,而艾媒咨询数据显

示,兴起不久的谷子经济市场规模已增至1689亿元,预计2025年整体市场规模有望达3089亿元。近期上映即爆火的电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球影史单一市场票房榜,也带动其周边产品狂销断货。更有报道显示,湖南桑尼森迪玩具制造有限公司的哪吒系列食玩(一种源于日本的玩具形式,指附带产品的玩具)手办,线上平台累计销售额突破2亿元。谷子俨然成为Z世代的消费密码。

出版机构嗅到商机纷纷入局。天闻角川、力潮文创等公司已涉足谷子市场多年,此外,中文在线、阅文集团、中信出版集团、磨铁图书、华文天下、博集天卷、次元书店等也已在谷子经济中分得一杯羹。截至2024年11月,阅文集团的衍生品业务营收为2023年的2.5倍,其中轻软周边产品营收同比提升400%;漫库线下门店数量由2023年的13家迅速扩张至2024年的42家;2024年,中文在线与多个国际关键版权方达成头部IP的产品合作,并有多个产品线售罄且多次翻单。(下转第11版)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年1月下旬)

榜单快评 新年伊始,“备考”风劲掠中华大地,图书市场上各类考试书争芳斗艳,竞争激烈,尽显本期榜单:百种热销头品中考试书以30个品种、3成的份额,创下绝无仅有的市场热销大比重。既有《2025考研政治背诵手册》《2026考研英语 语法及长难句应试全攻略》《2026考研数学基础30讲》《新东方十天搞定考博词汇 词以类记》等17个品种的考研、考博学历考试用书,又有《老夏说公务员面试 100真题摆开面试》《2025经济师考试 经济基础知识》《社会工作职业考试 社会工作实务+综合能力》《2025法律职业考试 理论卷·民法62专题》《2025教师资格考试 小学综合素质历年真题及标准预测试卷》《信息系统项目管理师教程》《机电工程管理与实务》《调酒师基础知识》等12个品种的职业考试用书,还有通用能力考试用书《普通话水平测试应试指导》,如此多品种、多类别的考试书荟萃当属前所未有的。

2025年1月下旬全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
2	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
3	你当像鸟飞往你的山	南海出版社	2019年11月	59.00
4	人生不怕从头再来	长江文艺出版社	2015年11月	39.80
5	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024年1月	59.90
6	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
7	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018年1月	39.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	人民出版社·学习出版社	2024年12月	15.00
9	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019年10月	39.80
10	小狗真心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80

(下转第2版)

精彩导读

探索校园服务新模式 谋篇实体书店新发展 P7
少儿科普期刊借直播“起飞” P13
英国六大社收入创新高 独立出版商联盟表现优异 P14
1月书单:启智润心,点亮新年的精神灯塔 P17-19

本期20版

编排:姚志英
编辑:聂慧超



● 商报专送

中国外文局启动 第二届兰花奖评选

中国出版传媒商报讯 中国外文局日前发布通知,开展第二届兰花奖评选工作。据悉,第二届兰花奖面向全球范围内的外籍人士或机构征集参评对象,以成就贡献和国际影响力为主要评选标准,分设终身荣誉奖、杰出成就奖、友好使者奖3个奖项。参评日期截至2025年2月17日。

根据通知,兰花奖参评对象应具有全球视野、人文情怀,坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,秉持人类命运共同体理念;从事文化相关领域工作,包括但不限于文学、艺术、影视、出版、翻译、媒体、特色文化、数字文化、国际文化交流等;积极参与中华文化国际交流,在该领域取得代表性、标志性、引领性成果,具有一定国际影响力等。第二届兰花奖获奖名单共10个。其中,终身荣誉奖1个,杰出成就奖3个,友好使者奖6个。(尧雯)

2025年阿布扎比国际书展 将于4月26日开幕

中国出版传媒商报讯 2025年阿布扎比国际书展将于4月26日至5月5日举行。今日中国非遗馆(中国陶瓷展)将是阿布扎比国际书展的一大亮点,现场展示中国陶瓷工艺和文化。

由阿布扎比旅游文化局主办的阿布扎比国际书展创办于1991年,系西亚北非地区规模最大、最具影响力的书展之一,是集版权交易与图书销售于一体的综合型书展。据主办方统计,2024年共有来自全球90个国家和地区的1350家参展商参展,参展图书超过50万种。(伊尹)